

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XI

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามการวิจัย.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมุติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ข้อตกลงการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	5
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดและทฤษฎี ด้านประชากรศาสตร์.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์.....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน.....	30
แนวคิดและทฤษฎีการบริหารเชิงกลยุทธ์.....	36
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโซเชียลมีเดียหรือบริการเครือข่ายสังคม.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ.....	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	49
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	50
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ	51
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
การเลือกตัวอย่าง.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	53
สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	62
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	118
สรุปผลการวิจัย.....	121
อภิปรายผล.....	128
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัย.....	137
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป.....	138
บรรณานุกรม.....	139
ภาคผนวก.....	145
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเชิงคุณภาพ.....	146
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเชิงปริมาณ.....	149
ประวัติผู้วิจัย.....	160

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 สรุปสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานทางสถิติ และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ.....	57
4.1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลยุทธ์การทำรายการ.....	73
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพ.....	76
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีผลต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	78
4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ชมรายการคุยข่าว ในด้านการเท่าทันต่อสถานการณ์.....	80
4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติผู้ชมรายการมีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน ในด้าน Talk Of The Town (ประเด็นที่เป็นกระแส).....	81
4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติผู้ชมรายการคุยข่าว ในด้านแนวทางการแก้ปัญหา.....	82
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติผู้ชมรายการคุยข่าว ในด้านเนื้อหารายการคุยข่าว การเมือง อาชญากรรม กระแสโซเชียลมีเดีย สังคม...	82
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อรายการคุยข่าว มีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การทำรายการ.....	84
4.9 การทดสอบความแตกต่างของเพศต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	87
4.10 การทดสอบความแตกต่างของอายุต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	88
4.11 การทดสอบความแตกต่างของอายุต่อการเปิดรับชมต่อรายการคุยข่าว.....	88
4.12 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของอายุต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	89
4.13 การทดสอบความแตกต่างของระดับการศึกษาต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	91
4.14 การทดสอบความแตกต่างของระดับการศึกษาต่อการเปิดรับชมต่อรายการคุยข่าว..	92
4.15 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของระดับการศึกษาต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.16 การทดสอบความแตกต่างของอาชีพต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	93
4.17 การทดสอบความแตกต่างของอาชีพต่อการเปิดรับชมต่อรายการคุยข่าว.....	94
4.18 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของอาชีพต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	95
4.19 การทดสอบความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อการรับชมรายการคุยข่าว...	96
4.20 การทดสอบความแตกต่างของสถานภาพต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	97
4.21 การทดสอบความแตกต่างของสถานภาพต่อการเปิดรับชมต่อรายการคุยข่าว.....	98
4.22 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของสถานภาพต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	98
4.23 การทดสอบความแตกต่างของเพศต่อทัศนคติที่มีต่อรายการคุยข่าว.....	99
4.24 การทดสอบความแตกต่างของอายุต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	100
4.25 การทดสอบความแตกต่างของอายุต่อทัศนคติที่มีต่อรายการคุยข่าว.....	101
4.26 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของอายุต่อทัศนคติที่มีต่อรายการคุยข่าว.....	102
4.27 การทดสอบความแตกต่างของระดับการศึกษาต่อทัศนคติที่มีต่อรายการคุยข่าว...	104
4.28 การทดสอบความแตกต่างของระดับการศึกษาต่อทัศนคติที่มีต่อรายการคุยข่าว...	105
4.29 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของระดับการศึกษาต่อทัศนคติที่มีต่อ รายการคุยข่าว.....	105
4.30 การทดสอบความแตกต่างของอาชีพต่อทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับชม รายการคุยข่าว.....	106
4.31 การทดสอบความแตกต่างของอาชีพต่อทัศนคติที่มีต่อรายการคุยข่าว.....	107
4.32 การทดสอบความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อทัศนคติที่มีต่อ รายการคุยข่าว.....	108
4.33 การทดสอบความแตกต่างของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อทัศนคติที่มีต่อ รายการคุยข่าว.....	109
4.34 แสดงความแตกต่างเป็นรายคู่ของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อทัศนคติที่มีต่อ รายการคุยข่าว.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.35 การทดสอบความแตกต่างของสถานภาพต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว.....	112
4.36 การทดสอบความแตกต่างของสถานภาพต่อทัศนคติที่มีต่อรายการคุยข่าว.....	112
4.37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อรายการคุยข่าวกับกลยุทธ์การทำรายการ...	113

สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบความคิดการวิจัย.....	6
2.1 แสดงกระบวนการของความพึงพอใจจากสื่อ.....	34
5.1 Hard News Talk 18.1.....	138
5.2 Hard News Talk 18.2.....	139