

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาถึง “ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเพื่อสร้างกลยุทธ์การทำรายการ” ผู้ศึกษาได้นำเอาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชน มาทำการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) และการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ประกอบกับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเว็บไซต์ แล้วทำการวิเคราะห์สรุปและประมวลผลข้อมูล ซึ่งมีขั้นตอนการศึกษาค้นคว้าดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือการศึกษา
3. ตัวแปรและการวัดผลตัวแปร
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

### การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง “ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการคุยข่าวเพื่อสร้างกลยุทธ์การทำรายการ” ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์บุคคลแบบเจาะลึก (Depth Interview) จากผู้อำนวยการฝ่ายข่าวหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ผู้ดำเนินรายการ บรรณาธิการหรือโปรดิวเซอร์ประจำรายการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จากการสุ่มเลือก (Simple Random Sampling) รายการคุยข่าวหรือฮาร์ดทอล์คในสถานีโทรทัศน์ไทยทั้ง 24 ช่อง จนได้กลุ่มตัวอย่าง 5 รายการ จาก 5 สถานีโทรทัศน์ ดังนี้

- |                              |                         |         |
|------------------------------|-------------------------|---------|
| 1. รายการ คมชัดลึก           | สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี | ช่อง 22 |
| 2. รายการ คนชนข่าว           | สถานีโทรทัศน์ทิวทัศน์   | ช่อง 24 |
| 3. รายการ ตรามาไซเซียล       | สถานีโทรทัศน์ช่องวัน    | ช่อง 31 |
| 4. รายการ ถามตรงตรง          | สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี | ช่อง 32 |
| 5. รายการ เป็นเรื่องเป็นข่าว | สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี   | ช่อง 36 |

ซึ่งทั้ง 5 รายการ จาก 5 สถานีโทรทัศน์ ผู้วิจัยได้เลือกสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับบุคคลที่เกี่ยวข้องดังนี้ คือ

1. ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย
  2. ผู้ดำเนินรายการ
  3. บรรณาธิการประจำรายการหรือโปรดิวเซอร์ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 15 คน ดังนี้
- รายการ คมชัดลึก สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง 22**

1. บัญชา แข็งขัน บรรณาธิการควบคุมการออกอากาศ
2. เอกรัฐ ตะเคียนหนู ผู้ดำเนินรายการ
3. ธริญญา บุญศรีโรจน์ โปรดิวเซอร์รายการ

**รายการ คนชนข่าว สถานีโทรทัศน์ทรูโฟรยู ช่อง 24**

4. ชูชาติ เพ็ชรโต บรรณาธิการบริหารฝ่ายข่าว
5. ไม่นาย เย็นบุตร ผู้ดำเนินรายการ
6. สิริกานต์ คำดี โปรดิวเซอร์รายการ

**รายการ ตรามาโซเซียล สถานีโทรทัศน์ช่องวัน ช่อง 31**

7. ปรัชญา ชีพเจริญรัตน์ บรรณาธิการบริหารฝ่ายข่าว
8. พีระวัฒน์ อัฐนาค ผู้ดำเนินรายการ
9. ธนโชติ ธรรมะสุจิต ผู้ช่วยโปรดิวเซอร์รายการ

**รายการ ทามตรงตรง สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง 32**

10. ประณต วิเลปสุวรรณ บรรณาธิการบริหารฝ่ายข่าว
11. จอมขวัญ หลาวเพ็ชร ผู้ดำเนินรายการ
12. จุฬิ ภู โปรดิวเซอร์รายการ

**รายการ เป็นเรื่องเป็นข่าว สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี ช่อง 36**

13. เสถียร วิริยะพรรณพงศา ผู้ดำเนินรายการและบรรณาธิการบริหาร
14. พุทธิฉัตร จินดาวงศ์ บรรณาธิการข่าว
15. อรรณนพ หมั่นพล ผู้ช่วยบรรณาธิการรายการ

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับรายการ ค่ายข่าวที่มีแขกรับเชิญทั้ง 5 รายการ ให้ตรงกับหัวข้อการวิจัย โดยผู้วิจัยสร้างไว้จำนวน 10 คำถาม

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการสรุปจากเครื่องมือแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด 10 ข้อ โดยมีคำถามมุ่งเน้นไปที่เรื่องทัศนคติและกลยุทธ์การทำรายการคุยข่าว พร้อมทำตารางสรุปลำดับความสำคัญของกลยุทธ์การทำรายการจากทั้งหมด 5 ตัวแปร เพื่อให้ได้คะแนนเฉลี่ยมาอ้างอิง

### การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ เรื่อง “ทัศนคติของผู้ชมต่อรายการคุยข่าวเพื่อสร้างกลยุทธ์การทำรายการ” เนื่องจากประชากรที่ผู้วิจัยทำการศึกษามีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการคำนวณจากสูตรการไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ Cochran, W.G. (1953) โดยกำหนดให้ระดับค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, หน้า 74) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1 - P)Z^2}{E^2}$$

เมื่อ	n	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
	P	แทน	สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม .05
	Z	แทน	ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ (Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 หรือระดับ .05)
	E	แทน	ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่สามารถเกิดขึ้น มีค่าเท่ากับ .05

$$\text{แทนค่า } n = \frac{(.05)(1-.05)(1.96)^2}{(.05)^2}$$

$$n = 384.16$$

ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าทางสถิติ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้การประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนดไว้ ซึ่งก็คือ ไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง

### การเลือกตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accident Sampling) เพื่อให้ได้มาซึ่งขนาดตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) เพื่อให้ได้ตรงตามจำนวนที่ต้องการ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างต้องเป็นบุคคลทั่วไปที่มีอายุต่ำกว่า 20 – 60 ปี โดยผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้วยวิธีการเผยแพร่แบบสอบถามในโซเชียลมีเดีย คือ เฟซบุ๊ก และ ไลน์

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลด้วยตนเอง (Self Administered Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยลักษณะคำถามปลายปิดและปลายเปิด (Closed-ended Question และ Open-ended Question) โดยเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง และสามารถเสนอข้อแนะหรือแสดงความคิดเห็นได้ ซึ่งมีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ จำนวน 6 ข้อ

**ตอนที่ 2** คำถามเพื่อวัดการเปิดรับชมรายการคุยข่าว จำนวน 18 ข้อ

**ตอนที่ 3** คำถามเพื่อวัดทัศนคติผู้ชมต่อการดูรายการคุยข่าว จำนวน 32 ข้อ

**ตอนที่ 4** คำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ของรายการคุยข่าว จำนวน 30 ข้อ

**ตอนที่ 5** ข้อเสนอแนะ

ในการวัดแบบสอบถามส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์ตัวแปรต่างๆ เพื่อศึกษาปริมาณมากน้อยของคำตอบ ผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ในการวัดแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัด 5 ระดับของไลเคิร์ต สเกล (Likert Scale) หลังจากให้คะแนนทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว จึงนำมาสรุปผลรวมคะแนนและนำมาคำนวณเป็นค่าเฉลี่ย เพื่อใช้ในการแปล

ความหมาย โดยแบ่งค่าเฉลี่ยออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีการคำนวณขอบเขตค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ตามสูตรดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนช่องคะแนน}}$$

$$\Downarrow$$

$$\frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

หลักเกณฑ์เฉลี่ยที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้วิจัยได้นำมาใช้ร่วมแบบสอบถามในตอนที่ 3 คำถามเพื่อวัดทัศนคติผู้ชมต่อการดูรายการคุยข่าว และตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์ของรายการคุยข่าว ส่วน ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะนั้นผู้วิจัยได้นำความคิดเห็นที่กลุ่มตัวอย่างเสนอมาสรุปเป็นข้อมูลเพิ่มเติม

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ผู้ชมรายการคุยข่าวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับชมรายการที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้ชมรายการคุยข่าวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีทัศนคติต่อรายการที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ

ตัวแปรตาม คือ ทักษะคิดของผู้ชม

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ทักษะคิดของผู้ชมต่อรายการคุยข่าวมีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การทำรายการ

ตัวแปร คือ กลยุทธ์การทำรายการคุยข่าว

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการกำหนด รหัส ลงรหัส บันทึกข้อมูล แล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูล หาค่าทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและมีสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการหาค่าสถิติโดยการหาค่าความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลต่างๆ ต่อไปนี้

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ
- การเปิดรับชมรายการคุยข่าว
- ทักษะคิดต่อรายการคุยข่าว
- กลยุทธ์ของรายการคุยข่าว

## สถิติพื้นฐานที่ใช้ ได้แก่

### 1.1 การหาค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ
	n	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

### 1.2 การหาค่าเฉลี่ย (Mean)

		$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$	
เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$n$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

### 1.3 การหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$n$	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้วิเคราะห์และทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) ของตัวแปร โดยใช้ T-test Independent และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว F-test (One-way ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05

### ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่

#### 2.1 ค่าความแปรปรวน หาได้จาก

1. Total sum of squares ( $SS_T$ ) หาได้จาก

$$\sum_{j=1}^K \sum_{i=1}^n X_{ij}^2 - \frac{T^2}{N} \quad \text{หรือ} \quad SS_T = \sum_{j=1}^K \sum_{i=1}^{n_j} (X_{ij} - \bar{X})^2$$

2. Between – groups sum of squares ( $SS_B$ )

$$\sum_{j=1}^K \left( \frac{T_j^2}{n_j} \right) - \frac{T^2}{N} \quad \text{หรือ} \quad \sum_{j=1}^K n_j (\bar{X}_j - \bar{X})^2$$

### 3. Within – group sum of squares ( $SS_W$ )

$$\sum_{j=1}^K \sum_{i=1}^{n_j} X_{ij}^2 - \sum_{j=1}^K \left( \frac{T_j^2}{n_j} \right) \quad \text{หรือ} \quad \sum_{j=1}^K \sum_{i=1}^{n_j} (X_{ij} - \bar{X}_j)^2$$

เมื่อ	$T_i$	แทน	ผลรวมของคะแนน n ค่าในแต่ละกลุ่ม
	T	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$n_j$	แทน	จำนวนข้อมูลในแต่ละกลุ่ม
	K	แทน	จำนวนกลุ่ม
	$X_{ij}$	แทน	ข้อมูลตัวที่ i ในกลุ่ม j
	$\bar{X}_j$	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่ม j
	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ยรวม
	$\sum_{j=1}^K \sum_{i=1}^{n_j} X_{ij}^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสองทุกๆ ค่าในทุกกลุ่ม

3. การหาความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์แบบเพียร์สันโปรดักท์โมเมนต์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อดูลักษณะความสัมพันธ์ของ 2 ตัวแปรโดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด X



$\Sigma Y$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด Y
$\Sigma X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
$\Sigma Y^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
$\Sigma XY$	แทน	ผลรวมของผลคูณระหว่าง X และ Y ทุกคู่
$(\Sigma X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด X ทั้งหมดยกกำลังสอง
$(\Sigma Y)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนชุด Y ทั้งหมดยกกำลังสอง

การตีความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ของ 2 ตัวแปร มีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ตั้งแต่ 0.07 ขึ้นไป	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน สูงมาก
0.05-0.69	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน สูง
0.30-0.49	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน ปานกลาง
0.10-0.29	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน ต่ำ
0.01-0.09	ถือว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์กัน ต่ำมาก

ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเป็นบวก แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเป็นลบ แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม

จากสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังกล่าวสามารถสรุปสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานทางสถิติ และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ ดังแสดงในตาราง 3.1 ดังนี้

ตารางที่ 3.1 สรุปสมมติฐานการวิจัย สมมติฐานทางสถิติ และสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1</b> ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว	
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1</b> ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน	T-test Independent
$H_1$ : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน	

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1</b> ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว	
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2</b> ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน $H_1$ : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน	F-test (One-Way ANOVA)
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3</b> ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมช่องดิจิทัลทีวีไม่แตกต่างกัน $H_1$ : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมช่องดิจิทัลทีวีที่แตกต่างกัน	F-test (One-Way ANOVA)
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4</b> ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน $H_1$ : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน	F-test (One-Way ANOVA)
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5</b> ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน $H_1$ : ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน	F-test (One-Way ANOVA)

## ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1</b> ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีผลต่อการเปิดรับชมรายการคุยข่าว	
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 1.6</b> ผู้ชมที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน $H_1$ : ผู้ชมที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีการเปิดรับชมรายการคุยข่าวแตกต่างกัน	F-test  (One-Way ANOVA)
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 2</b> ผู้ชมรายการคุยที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการที่แตกต่างกัน	
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1</b> ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน $H_1$ : ผู้ชมที่มีเพศแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน	T-test Independent
<b>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2</b> ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้ $H_0$ : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน $H_1$ : ผู้ชมที่มีอายุแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน	F-test  (One-Way ANOVA)

## ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ผู้ชมรายการคุยที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการที่แตกต่างกัน	
<p>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้</p> <p><math>H_0</math> : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่ไม่แตกต่างกัน</p> <p><math>H_1</math> : ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกันแตกต่างกัน</p>	<p>F-test (One-Way ANOVA)</p>
<p>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้</p> <p><math>H_0</math> : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน</p> <p><math>H_1</math> : ผู้ชมที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน</p>	<p>F-test (One-Way ANOVA)</p>
<p>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้</p> <p><math>H_0</math> : ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน</p> <p><math>H_1</math> : ผู้ชมที่มีรายได้แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน</p>	<p>F-test (One-Way ANOVA)</p>

## ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
<p><b>สมมติฐานการวิจัยที่ 2.6</b> ผู้ชมที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้</p> <p><math>H_0</math> : ผู้ชมที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวไม่แตกต่างกัน</p> <p><math>H_1</math> : ผู้ชมที่มีสถานภาพแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อรายการคุยข่าวแตกต่างกัน</p>	<p>F-test (One-Way ANOVA)</p>
<p><b>สมมติฐานการวิจัยที่ 3</b> ทัศนคติต่อรายการคุยข่าวมีความสัมพันธ์กับกลยุทธ์การทำรายการ</p>	<p>Pearson's Product Moment Correlation Coefficient</p>