

รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว

ของกลุ่ม Gen Y

INFOGRAPHIC BASED COMMUNICATION MODEL AFFECTING

TRAVELLING PAGE FOLLOWERS OF Y GENERATION

เมธี อัครอุดมชัย

MATEE AKARAUNDOMCHAI

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2562

ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

INFOGRAPHIC BASED COMMUNICATION MODEL AFFECTING  
TRAVELLING PAGE FOLLOWERS OF Y GENERATION

MATEE AKARAUNDOMCHAI

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF COMMUNICATION ARTS  
SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS  
SRIPATUM UNIVERSITY  
ACADEMIC YEAR 2019  
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY