

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ เหมือนประเสริฐ. (2548). **ทัศนคติของพนักงานที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรม การปฏิบัติงาน ของพนักงานในองค์กรบริษัท คูเวต ปีโตรเลียม (ประเทศไทย) จำกัด.** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- เกรียนแบกเบ้เที่ยว. (2562). **อันดับเพจท่องเที่ยว.** สืบค้นเมื่อ 26 เมษายน 2562, จากเว็บไซต์: <https://th.readme.me/p/22613>.
- ขวัญชนก กมลศุภจินดา. (2557). **พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการแสดงตัวตน ของเจนเอเรชั่น: กรณีศึกษาความแตกต่างระหว่างเจนเอเรชั่นเบบี้บูมเมอร์สและ เจนเอเรชั่นวาย.** การค้นคว้าอิสระหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ สื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จรงค์ เทศนา. (2557). **อินโฟกราฟิก (Infographics).** สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: http://www.krujongrak.com/infographics/infographics_information.pdf.
- _____. (2561). **infographic คืออะไร.** สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <https://www.wynnssoftstudio.com/what-is-infographic>.
- จิราภรณ์ ตั้งกิตติภรณ์. (2556). **จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ธัญญา ธีระกนิษฐ. (2555). **พฤติกรรมมนุษย์เพื่อการพัฒนาตน.** อุตรธานี: สำนักวิชา ศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี.
- ธิดาใจ จันทนามศรี และ พรพรม ชมงาม. (2561). **เนื้อหาและรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่อ อินโฟกราฟิกบนเฟซบุ๊กแฟนเพจของ อินโฟกราฟิก ไทยแลนด์. วารสารสุทธิปริทัศน์,** 32 (104): 143-154.
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). **ประชากรศึกษา.** สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19/>.
- นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2555). **อิทธิพลของอินโฟกราฟิกต่อการสื่อสารข้อ มูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ “รู้สู้ flood”.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการ ออกแบบนิเทศศิลป์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บล็อกโอแจ๊สซี. (2557). **ทำไม Infographic จึงเป็นอนาคตของ Online Marketing**. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://ojazzy.tumblr.com/tagged>.
- เบญจพร แสนพลมาตย์. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวประเทศไชนเอเชีย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2533). **นโยบายและการวางแผน: หลักการและทฤษฎี** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เนติกุลการพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพการพิมพ์.
- พัชรา วาณิชวสิน. (2558). ศักยภาพของอินโฟกราฟิก (Infographic) ในการเพิ่มคุณภาพการเรียนรู้. **วารสารปัญญาภิวัฒน์**, 7 (ฉบับพิเศษ): 227-240.
- ไพฑูรย์ มະณู. (2562). **สื่อดิจิทัล (Digital Media)**. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://paitoon.esdc.go.th/sux-dicithal>.
- มนต์ชัย วงษ์กิตติไกรวัล. (2562). **ตามคูพฤติกรรมเที่ยว-ข้อช่วงสิ้นปี 2561 ของคนไทย แลกเงินชาติใดมากที่สุด**. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <https://thestandard.co/year-end-2561-money-exchange-stats/>
- มัทนี คำสำราญ. (2557). **ศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์**. รายงานวิจัย สำนักสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยุทธศักดิ์ สุภสร. (2562). **การส่งเสริมการท่องเที่ยว ปี 2562 ต้องตอบโจทย์ ยุทธศาสตร์ชาติ**. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <https://www.tatreviewmagazine.com/article/tourism-thailand-2562/>.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์
- วิชัย โถสุวรรณจินดา. (2535). **ความลับองค์การ: พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมนิติ.
- วนิดา เลิศพิพัฒนานนท์. (2561). **รูปแบบพฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของคนไทย Gen Y**. **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**, 12 (ฉบับพิเศษ): 134-148.
- ศุภลักษณ์ จุฑาเรือ. (2561). **การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic**. นครปฐม: งานพัฒนาสื่อผสม กองเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหิดล.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สมพร สังข์เพิ่ม. (2552). **คน 3 วัยในเน็ต้า**. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: http://www.km.nida.ac.th/home/index.php?option=com_idoblog&task=viewtag&tagid=20.
- สุจิตรา แก้วสีนวนล. (2556). **เอกสารประกอบการสอนรายวิชา สด.388 เทคโนโลยีผสมผสาน**. เชียงใหม่: คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- สุประภา สมนักพงษ์. (2560). **แนวโน้มและตลาดการท่องเที่ยว 4.0 ประเทศไทย**. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 10 (3): 2055-2068.
- สุวิมล วงศ์รัก. (2547). **อัตลักษณ์ และการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ร่วมสร้างไทย-เอเชีย**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาศิรา พนาราม. (2556). **อินโฟกราฟิก**. สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.learningstudio.info/infographicsdesign>
- อัศวพล ต้นทองกลาง. (2561). **Infographic คืออะไร**. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <http://www.beartheschool.com/share-1/2018/10/24/infographic->
- Burton, J. (2010). **WHO Healthy Workplace Framework and Model: Background and Supporting Literature and Practice**. Geneva: World Health Organization.
- Coon, D., & Mitterer, J. O. (2013). **Introduction to Psychology: Gateways to Mind and Behavior** (13rd ed.). New Tech Park: WADSWORTH CENGAGE Learning.
- Giannett, Louis. D. (1990). **Understanding Movies**. New Jersey: Printice Hall Inc.
- Kapook. (2556). **เจเนอเรชั่น วาย (Generation Y)**. สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: <https://hilight.kapook.com/view/83492>.
- Lefton, L. A., & Brannon, L. (2008). **Psychology**. New York: Pearson Education.
- Lucaites, John Louis and Condit, Celste Mitchell. (1985). **Reconstructing Narrative Theory: A Functional Perspective**. *Journat of Communication*, 35,: 96-103.
- Nevid, J. S. (2012). **An Introduction to Psychology** (4th ed.). Connecticut: Wadsworthcengage Learning.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Tesana, J. (2015). **Infographics Design**. 2019, March 14, Retrieved from <http://www.learningstudio.info>.

Zidane Rider. (2556). **Infographics คืออะไรและนำไปใช้ได้อย่างไร**. สืบค้นเมื่อ 14 มีนาคม 2562, จากเว็บไซต์: [http:// www.oknation.net/blog/digitalmarketing2013/01/01/entry-2](http://www.oknation.net/blog/digitalmarketing2013/01/01/entry-2).