

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง “รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่ส่งผลต่อการติดตาม
เพจท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen Y”

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการวิจัย รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen Y ซึ่งจะใช้ประโยชน์ในทางวิชาการเท่านั้น มิใช่เพื่อประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความจริง และตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ เพื่อประโยชน์และความถูกต้องของการศึกษาต่อไป

เมธี อัครอุดมชัย

ผู้วิจัย

แบบสอบถามมี 5 ขั้นตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการใช้สื่ออินโฟกราฟิก
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจที่ติดตามเพจท่องเที่ยว
- ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ให้ตรงกับคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

- | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> | 1. ชาย | <input type="checkbox"/> | 2. หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> | 1. 18-22 ปี | <input type="checkbox"/> | 2. 23-27 ปี |
| | <input type="checkbox"/> | 3. 28-32 ปี | <input type="checkbox"/> | 4. 33-37 ปี |
| | <input type="checkbox"/> | 5. 38-42 ปี | <input type="checkbox"/> | 6. 43-47 ปี |
| 3. สถานภาพ | <input type="checkbox"/> | 1. โสด | <input type="checkbox"/> | 2. สมรส |
| | <input type="checkbox"/> | 3. หย่าร้าง | <input type="checkbox"/> | 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
| | <input type="checkbox"/> | 5. โสด | <input type="checkbox"/> | 6. สมรส |
| | <input type="checkbox"/> | 7. หย่าร้าง | <input type="checkbox"/> | 8. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> | 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> | 2. ปริญญาตรี / เทียบเท่า |
| | <input type="checkbox"/> | 3. สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> | 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
| | <input type="checkbox"/> | 5. ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> | 6. ปริญญาตรี / เทียบเท่า |
| | <input type="checkbox"/> | 7. สูงกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> | 8. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
| 5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> | 1. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> | 2. ข้าราชการ/พจน.รัฐวิสาหกิจ |
| | <input type="checkbox"/> | 3. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> | 4. ธุรกิจส่วนตัว |
| | <input type="checkbox"/> | 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> | 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
| | <input type="checkbox"/> | 7. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> | 8. ข้าราชการ/พจน.รัฐวิสาหกิจ |
| | <input type="checkbox"/> | 9. พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> | 10. ธุรกิจส่วนตัว |
| 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | <input type="checkbox"/> | 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 2. 10,000-20,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> | 3. 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 4. 30,001-40,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> | 5. 40,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 6. 50,001 บาท ขึ้นไป |
| | <input type="checkbox"/> | 7. ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 8. 10,000-20,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> | 9. 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 10. 30,001-40,000 บาท |

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านพฤติกรรมการใช้สื่ออินโฟกราฟิก
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ให้ตรงกับคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

7. อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการเข้าถึงเพจท่องเที่ยว

1. โทรศัพท์มือถือ/Smart Phone
2. คอมพิวเตอร์พกพา เช่น Notebook, iPad
3. คอมพิวเตอร์
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

8. ความถี่ในการใช้งานเพจท่องเที่ยว ภายใน 1 สัปดาห์

1. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง 2. 2-5 ครั้งต่อสัปดาห์
3. 6-10 ครั้งต่อสัปดาห์ 4. มากกว่า 10 ครั้งต่อสัปดาห์

9. วันของสัปดาห์ที่ท่านใช้งานเพจท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 วัน)

1. วันจันทร์ 2. วันอังคาร
3. วันพุธ 4. วันพฤหัสบดี
5. วันศุกร์ 6. วันเสาร์
7. วันอาทิตย์

10. ระยะเวลาที่ท่านใช้งานเพจท่องเที่ยว

1. 1-10 นาทีต่อครั้ง 2. 11-20 นาทีต่อครั้ง
3. 21-30 นาทีต่อครั้ง 4. 31-40 นาทีต่อครั้ง
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

11. โดยปกติท่านอ่านโพสต์ของเพจท่องเที่ยว อย่างไร

- 1. ตั้งใจอ่านทุกโพสต์
- 2. อ่านเฉพาะที่สนใจ
- 3. อ่านแบบผ่าน ๆ
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

12. ท่านรู้จัก “เพจท่องเที่ยว” ได้อย่างไร

- 1. เพจท่องเที่ยว โดยตรง
- 2. ลิงค์ที่เพื่อนๆ แชร์
- 3. เห็นในเว็บไซต์
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

13. เหตุผลที่ท่านชอบติดตามเพจท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. มีการอัปเดตสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา
- 2. มีรูปแบบในการเล่าเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใคร
- 3. มีการใช้ภาพ สี กราฟิก ที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- 4. ตัวผู้ดำเนินรายการ มีความน่าสนใจ
- 5. คอนเทนต์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวโดนใจ
- 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

14. วัตถุประสงค์ในการใช้งานเพจท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. หาข้อมูลเพื่อเตรียมตัวท่องเที่ยวในสถานที่ที่สนใจ
- 2. เพื่อเพิ่มมุมมองใหม่ ๆ ในการท่องเที่ยว
- 3. ต้องการเห็นสถานที่ท่องเที่ยวแปลก ๆ ใหม่ ๆ
- 4. ต้องการเปิดโลกการท่องเที่ยวให้กับตัวเอง
- 5. เพื่อหาสถานที่ท่องเที่ยวไว้พักผ่อนในวันหยุดยาว
- 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

15. สถานที่หลักที่ท่านเข้าถึงเพจท่องเที่ยว

- 1. บ้านที่พักอาศัย
- 2. ที่ทำงาน
- 3. ระหว่างเดินทาง
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นรูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับคะแนน 5	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	หมายถึง เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 3	หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน 2	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน 1	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

รูปแบบในการสื่อสารดิจิทัลผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
หัวข้อหลัก					
16. หัวข้ออินโฟกราฟิกต้องมีความน่าสนใจ					
17. หัวข้ออินโฟกราฟิกกำลังเป็นประเด็นในช่วงเวลานั้น ๆ					
18. ท่านคิดว่าหัวข้ออินโฟกราฟิกมีแหล่งที่มาอย่างชัดเจน					
19. หัวข้ออินโฟกราฟิกตรงกับกลุ่มเป้าหมาย					
20. หัวข้ออินโฟกราฟิกมีความแตกต่าง					
ข้อมูล					
21. ข้อมูลในอินโฟกราฟิกสามารถเข้าใจง่าย					
22. ข้อมูลในอินโฟกราฟิกมีความกระชับ					
23. ข้อมูลในอินโฟกราฟิกมีความถูกต้อง แม่นยำ					
24. ข้อมูลในอินโฟกราฟิกมีแหล่งที่มาที่ชัดเจน					
25. ข้อมูลในอินโฟกราฟิกสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ					

รูปแบบในการสื่อสารดิจิทัลผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
การออกแบบ					
26. การออกแบบที่สามารถเข้าใจได้ง่าย รวดเร็ว					
27. การออกแบบที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง					
28. การออกแบบที่สามารถดึงดูดความสนใจ					
29. การออกแบบที่สามารถอธิบายเนื้อหาให้ชัดเจนมากขึ้น					
30. การออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
การใช้สี					
31. อินโฟกราฟิกมีการใช้สีมากกว่า 3 สีขึ้นไป					
32. อินโฟกราฟิกมีการใช้สีที่มีอิทธิพลทางจิตวิทยา					
33. อินโฟกราฟิกมีการใช้สีที่แสดงถึงความแตกต่าง					
34. อินโฟกราฟิกมีการใช้สีตามหลักสากล					
35. อินโฟกราฟิกมีการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์					
ด้านการนำเสนอ					
อินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง					
36. ภาพนิ่งที่ใช้นำเสนอมีความน่าสนใจ					
37. ภาพนิ่งที่ใช้นำเสนอมีความเหมาะสม					
38. ภาพนิ่งที่ใช้นำเสนอมีความสอดคล้องกับหน้าจอ					
39. ภาพนิ่งที่ใช้นำเสนอมีส่วนที่สวดยงามน่าติดตาม					
40. ภาพนิ่งที่ใช้นำเสนอมีการจัดองค์ประกอบของภาพได้สวยงาม					
41. ภาพนิ่งที่ใช้นำเสนอกับกราฟิกมีความลงตัวกับเนื้อหา					
42. ภาพนิ่งที่ใช้นำเสนอมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
อินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์					
43. ท่านสามารถมีส่วนร่วมกับอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์					
44. ท่านเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้ในอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์					

รูปแบบในการสื่อสารดิจิทัลผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการนำเสนอ					
อินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์ (ต่อ)					
45. ท่านได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันในอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์					
46. ท่านเข้าใจข้อมูลที่มีปริมาณมากและซับซ้อนได้ในอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์					
47. ท่านคิดว่าอินโฟกราฟิกแบบมีปฏิสัมพันธ์มีประโยชน์บนสื่อสังคมออนไลน์					
อินโฟกราฟิกแบบภาพเคลื่อนไหว					
48. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบสามารถดึงดูดความสนใจได้					
49. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบลงตัวกับเสียงบรรยาย					
50. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบมีขนาดความสมดุลกับหน้าจอ					
51. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบมีความละเอียดสูงและแสดงผลคมชัด					
52. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบมีความลงตัวกับเนื้อหา					
53. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบลงตัวกับเพลงที่ใช้ประกอบ					
54. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบมีผลต่อการติดตาม					
55. ภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอใช้ประกอบมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
วิธีการเล่าเรื่อง					
56. การเล่าเรื่องในลักษณะการสอนวิธีการ (How to) แบบเป็นขั้นตอน ทำให้ท่านมีความเข้าใจเรื่องราวเพิ่มขึ้น					

รูปแบบในการสื่อสารดิจิทัลผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านการนำเสนอ					
วิธีการเล่าเรื่อง (ต่อ)					
57. การเล่าเรื่องในลักษณะรายงานผล ทำให้ท่านสามารถรับรู้ข้อมูลเชิงสถิติได้อย่างชัดเจน					
58. การเล่าเรื่องในเชิงวิชาการ ทำให้ท่านได้รับความรู้ สาระเกี่ยวกับประเด็นที่นำเสนอ					
59. การเล่าเรื่องประเภทสรุปภาพรวม ทำให้รับรู้ข้อมูลได้ครบถ้วนและรวดเร็ว					
60. การเล่าเรื่องในลักษณะเปรียบเทียบ ช่วยให้เห็นความเหมือนและความแตกต่างของข้อมูลได้ชัดเจนขึ้น					
61. การเล่าเรื่องลักษณะการชี้ตาราง ช่วยให้เห็นข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว					
62. การเล่าเรื่องแบบ (Layout) ง่ายต่อการอ่าน ทำให้เกิดการรับรู้ได้สะดวก รวดเร็ว					
63. การเล่าเรื่องแบบประวัติความเป็นมา ทำให้ท่านรับรู้ข้อมูลได้ครบถ้วนและรวดเร็ว					

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจที่ติดตามเพจท่องเที่ยว

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดโดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับคะแนน 5	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	หมายถึง เห็นด้วยมาก
ระดับคะแนน 3	หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
ระดับคะแนน 2	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
ระดับคะแนน 1	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

การตัดสินใจที่ติดตามเพจท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
64. ท่านติดตามเพจท่องเที่ยวเพราะเชื่อมั่นในหัวข้อหลักของสื่ออินโฟกราฟิก					
65. ท่านติดตามเพจท่องเที่ยวเพราะเชื่อมั่นในข้อมูลของสื่ออินโฟกราฟิก					
66. ท่านติดตามเพจท่องเที่ยวเพราะชื่นชอบในการออกแบบของสื่ออินโฟกราฟิก					
67. ท่านติดตามเพจท่องเที่ยวเพราะชื่นชอบในการใช้สีของสื่ออินโฟกราฟิก					
68. ท่านติดตามเพจท่องเที่ยวเพราะประทับใจในอินโฟกราฟิกแบบภาพนิ่ง					
69. ท่านติดตามเพจท่องเที่ยวเพราะประทับใจในอินโฟกราฟิกแบบปฏิสัมพันธ์					
70. ท่านติดตามเพจท่องเที่ยวเพราะประทับใจในอินโฟกราฟิกแบบภาพเคลื่อนไหว					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....