

วิทยานิพนธ์เรื่อง	รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen Y
คำสำคัญ	รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก Gen Y
นักศึกษา	เมธี อัครอุดมชัย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen Y” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่อสื่ออินโฟกราฟิก บนเพจท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen Y 2) พฤติกรรมการใช้สื่ออินโฟกราฟิกบนเพจท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen Y 3) รูปแบบในการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิกบนเพจท่องเที่ยวของกลุ่ม Gen Y 4) การติดตามของกลุ่ม Gen Y ในการใช้สื่ออินโฟกราฟิกที่มีต่อรูปแบบบนเพจท่องเที่ยว

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลจากเพจท่องเที่ยวยอดฮิต 8 เพจท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีตัวแปรสองกลุ่ม และการทดสอบค่า (f-test) สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression) ด้วยการประมวลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ ด้านอายุ และด้านอาชีพ ที่แตกต่างกัน ทำให้ส่งผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว ของกลุ่ม Gen Y ส่วนพฤติกรรมการใช้สื่ออินโฟกราฟิก ด้านอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการเข้าถึงเพจท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการใช้งานเพจท่องเที่ยวใน 1 สัปดาห์ ด้านวันของสัปดาห์ที่ทานใช้งานเพจท่องเที่ยว ด้านระยะเวลาที่ทานใช้งานเพจท่องเที่ยว ด้านการอ่านโพสต์ของเพจท่องเที่ยว ด้านการรู้จักเพจท่องเที่ยว ด้านเหตุที่ชอบติดตามเพจท่องเที่ยว มีผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว ของกลุ่ม Gen Y และรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการติดตามเพจท่องเที่ยว ของกลุ่ม Gen Y แตกต่างกัน