

พฤติกรรมกาารเปิดรับ ทศนคติ และการตัดสินใจรับชม
สื่อบันเทิงใน Netflix ของเจนเนอเรชั่น Y
BEHAVIOR OF MEDIA EXPOSURE, ATTITUDES AND DISCISIONS
TO WATCH "NETFILX" OF VIEWERS IN Y GENERATION

ปวัตน์ แซ่บาง
PAWAT SAE-BANG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2562
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

BEHAVIOR OF MEDIA EXPOSURE, ATTITUDES AND DISCISIONS
TO WATCH "NETFILX" OF VIEWERS IN Y GENERATION

PAWAT SAE-BANG

A THESIS SUBMITTED IN PARTIA FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2019
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY