

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสูงวงศ์.(2528). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศรีเดชา.
- กระปุกดอทคอม. (นามปากกา). (2556). **มาดูกัน... คน 8 เจเนอเรชั่น คุณอยู่ในกลุ่มไหนนะ?**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://highlight.kapook.com/view/83492> (22 พฤศจิกายน 2562).
- กิติมา สุรสนธิ. (2557). **การเปิดรับชมความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชม รายการสอนภาษาอังกฤษประเภทสาระบันเทิงทางโทรทัศน์**. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จันทิรา แซ่เตียว. (2559). **พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟนสำหรับวัยกลางคน**. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จาริณี อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2559). **ความพึงพอใจและพฤติกรรมกรบริโภคขนมไทยของลูกค้าชาวไทย ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เจษฎาภรณ์ ศรีศรีเกิด. (2555). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. แบบฝึกหัดการวิจัยปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตรชัย ปันชาติ. (2545). **เจตคติต่อการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงใหม่**. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนาพร พิทยาบุรณ์. (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเปิดรับชมรายการละครวิทยุโทรทัศน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วารสารรามคำแหง ฉบับมนุษยศาสตร์. ฉบับ 1 ปีที่ 33.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริหาร**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชิตาภา สุขพล้ำ. (2548). **สารระหว่างบุคคล**. กรุงเทพฯ: โอ เอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- ชูชัย สมितिไกร. (2554). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชิดศักดิ์ โฆวาสินธุ์. (2522). **การวัดทัศนคติและบุคลิกภาพ**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2523). **ธรรมชาติของทัศนคติกับการวัดทัศนคติเอกสารการวิจัยชั้นสูงทางพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ทัศนัย สุนทรวิภาต. (2557). **ความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อของนักศึกษามหาวิทยาลัย ในกรุงเทพมหานคร**. วารสารบรรณศาสตร์ มศว ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน.
- ธนกฤต วันตะเมธ. (2554). **หลักการโฆษณา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2535). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุษกร คำคง. (2542). **ปัจจัยบางประการที่เกี่ยวข้องของกับความสามารถในการคิดวิจารณ์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มध्यมศึกษาปีที่ 3 และมध्यมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์พิมพ์ครั้งที่ 2.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2527). **ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไอลิเยนส์ไตร์.
- ประภาพรรณ ลิ้มสุขสิริ. (2543). **พฤติกรรมการเปิดรับ และการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าวเศรษฐกิจ ในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปาริชาติ นาคอ่อน. (2546). **การเปิดรับสื่อของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตศิลปศาสตร์ภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการพัฒนา.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักทดสอบทางการศึกษาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- รัตนนิมิต ศรีทองสุข และพัชรี เสงี่ยมจรยา. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้าร่วมการตลาดเชิงกิจกรรมของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย และเจนเนอเรชั่นแซด ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสื่อสารและการจัดการ นิตา ปีที่ 3 ฉบับที่ 1.
- รัชฎา อธิสนธิสกุล และอ้อยอุมารุ่งเรือง. (2548). การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเจนเนอเรชั่นวาย (Generation Y) เพื่อการประยุกต์ใช้ในที่ทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- รังสรรค์ เลิศในสมัย. (2549). การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร SME. กรุงเทพฯ. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ลือรัตน์ อนุรัตน์พานิช. (2558). ทศนคติต่อ Generation Y ของผู้เข้าร่วมอบรมเรื่อง เข้าใจผูกพัน รักษา จูงใจ Generation Y. Veridian E-Journal, Silpakorn University.
- วราศรี อัจฉริยะเดชา. (2558). การเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น วาย ที่มีต่อข่าวบันเทิง ในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก (Facebook). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณิ์ จงศักดิ์สวัสดิ์. (2536). การศึกษาผลของสื่อมวลชนในการพัฒนาจิตสำนึกของประชาชนต่อปัญหามลพิษทางน้ำ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรรณฤดี แก้วแกมแซ. (2544). ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริโภคอาหารของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนขยายโอกาส สังกัดกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- วจนะ ภูพานี. (2555). Consumer's decision making. (ออนไลน์). สืบค้นจาก <http://www.slide-share.net/kingkongzaa/consumers-decision-making-ch-11>. (22 พฤศจิกายน 2562).
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2561). เน็ตฟลิกซ์. (ออนไลน์) สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org/wiki> (22 พฤศจิกายน 2562).
- วิษณุชยา ลีตติจิวิษญ. (2560). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมความงาม. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2523). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์. (2557). **กลยุทธ์มัดใจผู้บริโภค Gen Y.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก https://www.scbeic.com/th/detail/file/product/130/dzi68owq5l/8372_20141112161337.pdf (22 พฤศจิกายน 2562).
- สถาพร สิงหะ. (2556). **การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำนํ้าลึกของนักดำนํ้าชาวไทย.** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2527). **จิตวิทยาสังคม.** กรุงเทพฯ : อักษรพานิชย์.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2559). **ETDA เผยผลสำรวจพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตและมูลค่าอีคอมเมิร์ซ ไซ้ความพร้อมไทยก้าวขึ้นเป็นเจ้าอีคอมเมิร์ซอาเซียน.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.etda.or.th/content/thailand-internet-user-profile-2017-and-value-of-e-commerce-survey-in-thailand-2017l-press-conference.html> (22 พฤศจิกายน 2562).
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด.** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรตติ้ง.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์, และภาวณา สอนพล. (2552). **แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.** (ออนไลน์). สืบค้นจาก <https://doctemple.wordpress.com> (22 พฤศจิกายน 2562).
- เสรี วงษ์มณฑา. (2548). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อธิภัทร สายนาค. (2543). **การศึกษาเจตคติการจัดกิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวะของครูที่ใช้เครื่องมือการประเมินการปฏิบัติการสอน.** วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อดิพล เอื้อจรัสพันธุ์. (2561). **พฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มเงินเนอเธชั่น เอ็กซ์และเงินเนอเธชั่น วาย วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (11) ม.ค.-มิ. ย . 61/61.**
- อัญชลี วิไลศักดิ์. (2549). **พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อสารมวลชนของเงินเนอเธชั่นวาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุทุมพร ไพลิน. (2540). **ความรู้เจตคติการปฏิบัติของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์.** วิทยานิพนธ์ศศ.ม. (สิ่งแวดล้อมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Allport, G. W. (1935). **Attitudes**. In Handbook of social psychology. Edited by C. Murchison, Worcester, MA: Clark Univ. Press.
- Barnard, Chester I. (1972). **The Functions of the Executives**. Boston : Harvard University press.
- Carl I. Hovland, Irving L. Janis and Harold H. Kelly. (1953). **Communication and Persuasion**. New York Haven: Yale University Press.
- Engel Kollat and Blackwell. (1968). **Consumer Behavior** : Dryden Pr.
- George, Jennifer M. and Gareth R. Jones. (2004). **Understanding and Managing Organizational Behavior**. Tanas : Addison - Wesley
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., & Donnelly, J.H. (1979). **Organization Behavior Structure Process (3 rd ed.)**. Texas : Business Publication, Inc.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of education**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Johnston, E. (2013). **5 Steps to understanding your customer's buying process**. (ออนไลน์). สืบค้นจาก <http://goo.gl/YLFKX>. (22 พฤศจิกายน 2562).
- Kotler, Philip and Keller, Kevin. (2006). **Marketing Management**. Twelfth Edition, Pearson Education
- Newcomb, M. Theodore. (1954). **Social Psychology**. New York : Dryden Press.
- Remmers, H.H. (1972). **Introduction to Opinion and Attitude Measurement**. New York: Harper & Brothers.
- Rokeach, M. (1970). **Belief, attitude and value: A theory of organization and change sanfrancisco**. Josey-Ban
- Thurstone, L.L. (1967). **Attitude Can be Measured: In attitude theory and measurement**. New York : John Weley and Sone.
- Triandis, H. C. (1971). **Attitude and Change**. New York: Wiley
- Schiffman, Leon G., & Kanuk, Leslie L. (2007). **Consumer Behavior**. (9th ed) Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Simon , Herbert A. (1977). **Administrative Behavior**. 2 nd ed. New York : The Free Press.