

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับทัศนคติและการตัดสินใจรับชม สื่อบันเทิงใน Netflix ของเจนเนอเรชั่น Y

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้สร้างเพื่อใช้เป็นเครื่องมืออ้างอิงในการประเมินพฤติกรรมการเปิดรับทัศนคติ และการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของเจนเนอเรชั่น Y ซึ่งจะใช้ประโยชน์ในทางวิชาการเท่านั้น มิใช่เพื่อประโยชน์อื่นใด ทั้งนี้ การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และตามความคิดเห็นของท่านจึงขอให้ท่านตอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ

ปวีตน์ แซ่บาง

ผู้วิจัย

แบบสอบถามมี 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อการรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 35 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 13 ข้อ

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Netflix จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 1 คำถามทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

- | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> | ชาย | <input type="checkbox"/> | หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> | 17-20 ปี | <input type="checkbox"/> | 21-24 ปี |
| | <input type="checkbox"/> | 25-28 ปี | <input type="checkbox"/> | 29-32 ปี |
| | <input type="checkbox"/> | 33-36 ปี | | |
| 3. สถานภาพ | <input type="checkbox"/> | โสด | <input type="checkbox"/> | สมรส |
| | <input type="checkbox"/> | หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | | |
| 4. ระดับการศึกษา | <input type="checkbox"/> | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> | มัธยมศึกษาตอนปลาย |
| | <input type="checkbox"/> | อนุปริญญา หรือ ปวช. ปวส. | <input type="checkbox"/> | ปริญญาตรี |
| | <input type="checkbox"/> | ปริญญาโท | <input type="checkbox"/> | ปริญญาเอก |
| 5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> | รับราชการ | <input type="checkbox"/> | พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| | <input type="checkbox"/> | พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> | ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย |
| | <input type="checkbox"/> | รับจ้างทั่วไป | <input type="checkbox"/> | นักเรียน/นักศึกษา |
| | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ | | |
| 6. รายได้ต่อเดือน | <input type="checkbox"/> | ต่ำกว่า 10,001 บาท | <input type="checkbox"/> | 10,001-20,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> | 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 30,001-40,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> | 40,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> | 50,001 ขึ้นไป |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องคำตอบ เพียงข้อเดียว สำหรับพฤติกรรมที่ท่านทำบ่อยที่สุด

7. ความถี่ในการเปิดรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix (ภายใน 1 สัปดาห์)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ |

8. ช่วงเวลาในการเปิดรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> เวลา 00:00 น. -05:00 น. | <input type="checkbox"/> เวลา 05:01 น. -10:00 น. |
| <input type="checkbox"/> เวลา 10:01 น. -15:00 น. | <input type="checkbox"/> เวลา 15:01 น. -20:00 น. |
| <input type="checkbox"/> เวลา 20:01 น. -23:59 น. | |

9. ระยะเวลาที่ท่านใช้งาน Netflix (ชั่วโมง) ในแต่ละครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง -3 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง -5 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 5 ชั่วโมงขึ้นไป |

10. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สมาร์ทโฟน | <input type="checkbox"/> แทปเล็ต / ไอแพด |
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก | <input type="checkbox"/> สมาร์ททีวี / แอปเปิลทีวี |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

11. วันที่ใช้ Netflix ในรอบสัปดาห์คือวันใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> จันทร์ | <input type="checkbox"/> อังคาร |
| <input type="checkbox"/> พุธ | <input type="checkbox"/> พฤหัสบดี |
| <input type="checkbox"/> ศุกร์ | <input type="checkbox"/> เสาร์ |
| <input type="checkbox"/> อาทิตย์ | |

12. ประเภทเนื้อหาที่นิยมรับชมผ่าน Netflix (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ฝรั่ง | <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์เอเชีย |
| <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์ไทย | <input type="checkbox"/> ซีรีส์ฝรั่ง |
| <input type="checkbox"/> ซีรีส์เอเชีย | <input type="checkbox"/> ซีรีส์ไทย |
| <input type="checkbox"/> ซีรีส์ Exclusive | <input type="checkbox"/> การ์ตูน |
| <input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ | |

ตอนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อการรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	เห็นด้วย
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ไม่แสดงความคิดเห็น
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านลงในตารางต่อไปนี้

หัวข้อ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์(Product)						
13	มีภาพยนตร์ และ ซีรีส์ ที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศให้ลูกค้าได้เลือกชม					
14	มีการออกแบบตัว แอปพลิเคชัน ให้สามารถใช้งานได้ ง่าย					
15	มีภาพยนตร์ และ ซีรีส์ ที่ฉายเฉพาะใน Netflix ที่ผู้ให้บริการรายอื่นไม่มี เพื่อสร้างประสบการณ์พิเศษให้กับลูกค้า					
16	มีเสียงพากย์หรือซับไตเติลภาษาไทย					
17	มีจำนวนรายการ/ภาพยนตร์ที่มีให้เลือก มากมาย					
18	มีความหลากหลายของรายการ					

หัวข้อ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
19	คุณภาพของวิดีโอใน Netflix มีความละเอียดสูงถึง 1080p 4k					
ด้านราคา (Price)						
20	ราคาของแพคเกจถูกกว่าผู้ให้บริการรายอื่น					
21	ราคาของแพคเกจมีความคุ้มค่ากับสิ่งที่ได้รับ					
22	มีช่วงราคาหลากหลายให้เลือกตามความต้องการ					
23	การให้บริการฟรีในช่วงแรกๆที่ดาวน์โหลด					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)						
24	เป็นที่นิยม มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก					
25	สามารถซื้อแพคเกจผ่านทางออนไลน์ได้ตลอดเวลา					
26	ความหลากหลายของช่องทางในการชำระค่าบริการ					
27	ความปลอดภัยของระบบที่ใช้ในการชำระค่าบริการ					
ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)						
28	การจัดโปรโมชั่นในช่วงเทศกาลต่างๆ (ลดราคา เพิ่มระดับ แพคเกจ ขยายเวลาในการรับชม)					
29	การจัดโปรโมชั่นร่วมกับองค์กรหรือพันธมิตรต่างๆ เช่น การซื้อแพคเกจอินเทอร์เน็ตแถมแพคเกจ Netflix					
30	การโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์					
31	การโฆษณาผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
32	การใช้ดาราเป็นผู้ให้ข้อมูล และ รีวิวภาพยนตร์ หรือ ซีรีส์ ใน Netflix					
33	มีการส่งข้อมูล ข่าวสาร ติดต่อกับผู้บริโภคโดยตรงอยู่เสมอ ในเรื่องของแพคเกจ พิเศษต่างๆ					
34	การจัดงานประชาสัมพันธ์นอกสถานที่ โดยมีการให้รายละเอียดการใช้งาน ข้อมูลต่างๆ					

หัวข้อ		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านบุคลากร (People)						
35	คลิปวิดีโอมีเนื้อหาที่น่าสนใจ					
36	เนื้อหาคลิปวิดีโอสามารถนำไปปรับใช้ได้					
37	คลิปวิดีโอเป็นประโยชน์ต่อสังคม					
38	ภาพในคลิปวิดีโอมีความคมชัดสวยงามและสื่อสารได้อย่างเข้าใจ					
ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)						
39	แอปพลิเคชัน Netflix มีโครงสร้างเมนูที่เป็นลำดับขั้นตอน การใช้บริการอย่างเหมาะสม					
40	แอปพลิเคชัน Netflix มีฟังก์ชันการใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน					
41	แอปพลิเคชัน Netflix สามารถใช้งานได้ดีแม้จะใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ					
42	แอปพลิเคชัน Netflix มีการประมวลผลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และ แม่นยำ					
ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)						
43	แอปพลิเคชัน Netflix มีแถบเมนูขนาดเหมาะสมใช้งานง่าย					
44	แอปพลิเคชัน Netflix มีลักษณะสวยงาม ดูทันสมัย					
45	แอปพลิเคชัน Netflix มีตัวตนสามารถตรวจสอบได้					
46	แอปพลิเคชัน Netflix มีการจัดเก็บข้อมูลของผู้ซื้อแพคเกจ ได้อย่างน่าเชื่อถือ					
47	แอปพลิเคชัน Netflix มีนโยบายหรือกฎข้อบังคับในการเก็บข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าอย่างชัดเจน					

ตอนที่ 4 การตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	เห็นด้วย
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ไม่แสดงความคิดเห็น
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
48	แอปพลิเคชัน Netflix ทำให้คุณสะดวกสบาย สามารถดูหนัง ที่ใดก็ได้ เวลาไหนก็ได้					
49	Netflix สามารถตอบสนองความต้องการให้สอดคล้องกับ ความคาดหวังของท่านได้เป็นอย่างดี					
50	มีความมั่นใจในคุณภาพ และการให้บริการ โดยไม่ลังเลที่จะเลือกซื้อแพคเกจ ต่างๆ ของ Netflix					
51	Netflix สร้างความรู้สึกประทับใจและความรู้สึกที่ดีให้กับสมาชิกอยู่เสมอ					
52	Netflix มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความพึงพอใจ และเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกของ Netflix อย่างสม่ำเสมอ					
53	Netflix มีโฆษณา คำน้อยมาก					
54	การรับชมสื่อบันเทิงผ่านทาง Netflix ทำให้ท่านรู้สึกว่า เป็นคนทันสมัย					
55	การรับชมสื่อบันเทิงผ่านทาง Netflix ทำให้ท่านรู้สึกว่า ตนเองอยู่ในกระแสสังคม					
56	การรับชมสื่อบันเทิงผ่านทาง Netflix ทำให้ท่านมีเรื่องราวไป ใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่น					

การตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix		ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
57	ท่านสามารถเลือกชมสื่อบันเทิงผ่านทาง Netflix แบบ ย้อนหลังได้ง่ายและสะดวก					
58	มีการแจ้งเตือนลูกค้าตลอดเวลาในกรณีที่มีสื่อบันเทิง ใหม่ ๆ เข้ามาในแอปพลิเคชัน					
59	แอปพลิเคชัน Netflix ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการ ออกไปรับสื่อบันเทิงนอกบ้านของท่านได้					
60	มีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งระบบการเข้า ชม อาทิ การเพิ่มพากย์ไทยในสื่อบันเทิงต่างประเทศ การเพิ่ม รูปแบบและลูกเล่นในการเข้าชมสื่อบันเทิง (ภาพยนตร์สามารถ ทำให้เราเข้าไปมีส่วนร่วมได้)					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Netflix

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้จัดทำขอขอบพระคุณท่านอย่างสูงในการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม