

บรรณานุกรม

- กอบกาญจน์ เจริญทอง. (2556). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม.
- กิตติภาภรณ์ ประเทศ. (2558). **ความคาดหวังและพฤติกรรมการเปิดรับชมเว็บไซต์ YouTube ช่อง GMM GRAMMYGOLD OFFICIAL ของผู้ชม**. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุลธิดา ศรีสินสมุทร (2558). **ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อแอปพลิเคชันมือถือ LINE TV**. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรภา มุสิกกา. (2559). **ความคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนแสงฮั่ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี**. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิรยุทธ ปรีชัย. (2555). **ทัศนคติและพฤติกรรมในการรับชมรายการข่าว เข้านี้ที่หมอขีด ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชยพล สุทธิโยธิน. (2548). **แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์**. เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชวัล เกษมเนตร. (2557). **กลยุทธ์การนำเสนอรายการโทรทัศน์ “เอส เอ็ม อี ดี แดก” และผลกระทบที่มีต่อธนาคารกสิกรไทย และผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมรายการ**. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชานันต์ รัตนโชติ. (2552) **ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ดิศราพร ทรงแสง. (2556). **พฤติกรรมการเปิดรับ และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อช่องเส้าทางทรูวิชั่นส์**. ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ฉัญชนก พิสุทธิรัตนิการุณย์. (2551). การรับรู้ต่อองค์ประกอบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ไอที “Made in China”ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นัฐธนา ศรีสำราญ. (2556). ทักษะคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อการ นำเสนอข่าวความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของสื่อโทรทัศน์. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- พรพิณ ประกายสันติสุข. (2550). ลักษณะส่วนบุคคลค่านิยมทรัพย์สินการทองเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของนักท่องเที่ยวชาวไทยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พสุ เดชะรินทร์. (2554). การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ก.พ.ร. เอกสารประกอบคำบรรยาย PMQA.
- ภัทราวดี บุญทะยะพันธ์ (2552). ความคาดหวังและความต้องการข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ. การศึกษาเฉพาะบุคคล บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรชิต ตรีพีช. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานที่มีต่อรายการข่าวภาคเที่ยงของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3. สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วชิรวัชร งามละม่อม. (2558). ทฤษฎีการมีส่วนร่วม. สถาบันวิชาการไทยวิจัยพัฒนาการจัดการ TRDM: ปทุมธานี.
- วราศรี อัจฉริยะเดชา (2558) การเปิดรับและทัศนคติของกลุ่มคน เจเนอเรชั่น วาย ที่มีต่อข่าวบันเทิงในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก (Facebook). วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เหมือนตะวัน สุทธิวิจิตร (2559). การเปิดรับ ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้ชมรายการต่อดิจิทัลทีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บริษัท ธีระฟิล์ม และไซเท็ก จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร. ไทยวัฒนาพานิช.
- สหศักดิ์ กลิ่นสุวรรณ. (2548). **การผลิตรายการโทรทัศน์สมัยใหม่สไตล์อเมริกัน**. กรุงเทพมหานคร อี.ที. พับลิชชิ่ง.
- สุขหทัย ปิโยบล. (2556). **การรับรู้และทัศนคติของผู้ชมรายการกึ่งคู่สงครามเพลงเงินล้าน**. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารประยุกต์ คณะภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อรสินี อมรโมฬี (2559) **ความคาดหวัง การเปิดรับ และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการ วันใหม่ ไทยพีบีเอส สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส**. นิเทศศาสตรปริทัศน์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (ม.ค. – มิ.ย. 2559).
- อาสภา รัตนมุงเมฆา. (2559). **ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจของผู้ชมละครซีรีส์ช่อง GMM 25 ผ่านสื่อยูทูป**. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อวยชัย วัฒนา. (2554). **กลยุทธ์การพัฒนาผู้นำองค์กรชาวบ้านเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าชุมชนจังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาเกษตรศาสตร์ การพัฒนาภูมิภาคบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- อุษณีย์ ศิริสุนทรไพบุลย์. (2552). **หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Carter V. Good, (1959). **Attude**. Retrived Oterber 25, 2009, from URL: <http://www.novabizz.Ace/Attitude .htm>
- Howard H. Kendler. (1963). **Attitude**. Retrived October 13,2006. from URL: <http://sara.wud.Wordpress.com>.
- Henry M. (1994). **The Rise and Fall of Strategic Planning**. New York : Prentice.
- G. Murphy, L. Murphy and T. Newcomb . (1973). **Experimental social psychology**. New york: Reserch in Visuak and Environmental Education.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Gordon Allport. (1975). *The Nature of Personality: Selected Papers*. Greenwood Pub Group.
- Krech and Crutchfield. (1948). *Theory and Problems of Social Psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Michel Robert. (1992). *Strategy Pure & Simple*. Published January 1st 1992 by McGraw-Hill Companies.
- Mintzberg H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: Prentice. Hall.
- Newcomb. (1854). *Attude*. Retrieved from <http://www.novabizz.Ace/>.
- Norman L. Munn, (1971). *Introduction to Psychology*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. The Free Press, New York
- Rosenberg, R.J. and Hovland,C.I. (1960). *Attitude Organization and Change : And Analysis of Consistency Among Attitude Components*. Wesport: Greenwood Press.
- Vroom, H Victor. (1964). *Work and Motivation*. Now York : Wiley and Sons Inc.