

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



แบบสอบถามเลขที่.....

**งานวิจัยเรื่อง การรับรู้และความคาดหวังของผู้ชม เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนา
รายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การรับรู้และความคาดหวังของผู้ชม เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนา รายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านทุกข้อ และขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ
 - ตอนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ
 - ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี () 21-30 ปี
 () 31-40 ปี () 41-50 ปี
 () 51-60 ปี () 60 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา/ปวช.
 () ปวส. ()ปริญญาตรี
 () สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- () นักเรียน/นักศึกษา () ค้าขาย/รับจ้าง
 () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน
 () เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว () พ่อบ้าน/แม่บ้าน

5. รายได้

- () ต่ำกว่า 15,000 บาท () 15,000 บาท - 20,000 บาท
 () 20,001 บาท - 30,000 บาท () 30,001 บาท - 40,000 บาท
 () 40,001 บาท - 50,000 บาท () มากกว่า 50,000 บาท

6. ภูมิภาค

- () ภาคเหนือ () ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 () ภาคกลาง () ภาคตะวันออก
 () ภาคใต้ () กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ตอนที่ 2 การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ในการให้คะแนนตามลำดับ ในการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ดังนี้

	ระดับการรับรู้				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
การนำเสนอรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ					
ด้านเนื้อหาข่าว					
1. เนื้อหาการพยากรณ์อากาศไวต่อสถานการณ์					
2. เนื้อหาไม่ยืดเยื้อ กระชับ จับใจ เข้าใจง่าย					
3. เนื้อหาตรงตามหลักการคำพยากรณ์ของกรมอุตุนิยมวิทยา					

การนำเสนอรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ	ระดับการรับรู้				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
4. ภาษาที่ใช้ทางการ ผสมผสานข้อมูลเชิงวิชาการได้ดี					
5. ใช้คำศัพท์เฉพาะทางด้านการพยากรณ์อากาศได้อย่างเข้าใจ					
6. วิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม					
7. วิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างแม่นยำตามหลักการ					
8. การนำเสนอข่าวสารด้านการพยากรณ์อากาศ ทำให้ผู้ชมได้รับความช่วยเหลือตามสถานการณ์					
9. ความน่าเชื่อถือในการพยากรณ์อากาศของประเทศไทย					
10. เข้าใจสัญลักษณ์ แทนคำบรรยายสภาพอากาศ (แดดออก / ฝนตก / หนาวเย็น)					
11. ตื่นตัวกับคำเตือนในการพยากรณ์อากาศ					
12. การนำเสนอเนื้อหาของรายการฝนฟ้าอากาศ ตลอด 7 ปีที่ผ่านมา เป็นประโยชน์แก่ผู้ชม					
ด้านธีมรายการ (Theme)					
13. สร้างสรรค์จากวันสำคัญในปฏิทิน เพื่อกำหนดเป็นบทบาทการนำเสนอ					
14. สร้างสรรค์จากวันสำคัญ นำมาผลิตเป็นบทบาทการแสดง					
15. สร้างสรรค์จากเพลงที่เป็นกระแส ผลิตเป็นบทบาทการแสดง					
16. สร้างสรรค์จากเนื้อหาละครช่อง 7HD โดยนำตัวละครที่น่าสนใจ มาผลิตเป็นบทบาทการแสดง					
17. สร้างสรรค์จากข่าวดัง นำมาผลิตเป็นบทบาทการแสดง ให้เป็นประโยชน์แก่ผู้รับชม					

การนำเสนอรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ	ระดับการรับรู้				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
18. สร้างสรรค์จากกระแสโซเชียล โดยหยิบยกพฤติกรรมที่น่าสนใจในโซเชียล					
19. สร้างสรรค์จากกระแสโซเชียล โดยหยิบยกจากคำพูดที่น่าสนใจในโซเชียล					
20. สร้างสรรค์จากการล้อเลียนบุคคลที่กำลังเป็นกระแสสังคม ซึ่งจะนำพฤติกรรมจากสถานการณ์ที่กำลังเป็นกระแสสังคม มานำเสนอโดยไม่อ้างอิงบุคคลเหล่านั้น					
ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก					
21. สร้างสรรค์จากกราฟิก ในแต่ละวัน สอดคล้องกับธีมที่ใช้นำเสนอ					
22. องค์ประกอบในฉากกราฟิก มีมิติ เสมือนจริง					
23. องค์ประกอบในฉากกราฟิก ตกแต่ง จัดวางได้อย่างสมบูรณ์					
24. ฉากกราฟิกวางสีสันทันได้เหมาะสม สอดคล้องกับการนำเสนอ					
25. รูปแบบกราฟิกตัวอักษร (Font) ทันสมัย สวยงาม					
26. การเลือกสีกับกราฟิกตัวอักษรมีความเหมาะสม (แดง เหลือง น้ำเงิน เป็นสีหลักของรายการ)					
27. การเว้นช่องว่างระหว่างคำ กราฟิกตัวอักษรมีความเหมาะสม					
28. การออกแบบกราฟิกตัวสัญลักษณ์แทนคำพยากรณ์อากาศ (ICON) เข้าใจง่าย					
29. กราฟิกฉากที่แตกต่างจากรายการพยากรณ์อากาศทั่วไป ทำให้รายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD น่าสนใจ					

การนำเสนอรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ	ระดับการรับรู้				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ					
30. ชุด เสื้อผ้า ของผู้ดำเนินรายการ มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ					
31. การสร้างสรรค์ชุดสอดคล้องกับธีมรายการ และฉาก กราฟิก					
32. มีเครื่องประดับ หรือ การสร้างสรรค์ชุดเพิ่มเติมขึ้นมา ได้น่าสนใจจากชุดเดิมๆ					
33. ชุดสุภาพ เรียบร้อย เป็นทางการ มีความน่าสนใจ					
34. การสร้างสรรค์ชุดหรูหรา ใส่เครื่องประดับหลายชิ้น มีความน่าสนใจ					
35. การสร้างสรรค์ชุดแปลกประหลาดประหลาดขึ้นใหม่ มีความน่าสนใจ					
36. การสร้างสรรค์ชุดเรียบง่าย อาทิ ชุดนอน ชุดลำลอง ชุดสูท มีความน่าสนใจ					
37. การสร้างสรรค์ชุดที่บ่งบอกถึงอาชีพ อาทิ รปภ. หางเครื่อง ข้าราชการ มีความน่าสนใจ					
ด้านผู้ดำเนินรายการ					
38. ผู้ดำเนินรายการ นำเสนอข่าวสารได้น่าสนใจ					
39. ผู้ดำเนินรายการ ถ่ายทอดบทบาทที่มันในแต่ละวันได้น่าสนใจ					
40. ผู้ดำเนินรายการ ถ่ายทอดชุดที่สวมใส่ได้น่าสนใจ					
41. ผู้ดำเนินรายการ สวมบทบาทหลายบุคลิกได้น่าสนใจ					
42. ผู้ดำเนินรายการอ่าน อักษร ภาษาถูกต้อง ชัดเจน					
43. มีผู้ร่วมแสดงสร้างสรรค์บทบาทกับผู้ดำเนินรายการ ได้น่าสนใจ					

ตอนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ในการให้คะแนนตามลำดับ สำหรับความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศดังนี้

ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ	ระดับความคาดหวัง				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
เนื้อหาข่าวสาร					
1. นำเสนอข่าวทันต่อเหตุการณ์					
2. เจาะลึกข่าวพยากรณ์อากาศในพื้นที่ประสบภัยธรรมชาติ					
3. นำมาตีแผ่ วิเคราะห์อย่างมีหลักการ ให้น่าเชื่อถือ					
4. มีช่องทางให้ผู้รับชม เข้ามามีส่วนร่วม ในการนำเสนอเหตุการณ์ด้านสภาพอากาศในพื้นที่					
5. นำข้อมูลเรื่องของสภาพอากาศจากแหล่งข่าวอื่น นอกเหนือจากกรมอุตุนิยมวิทยา มาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล					
6. แปลความหมายจากปัจจัยที่มีผลต่อสภาพอากาศซึ่งเข้าใจยาก และซับซ้อน ให้เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้รับชมเข้าใจง่ายขึ้น					
7. แจ้งเตือนข้อมูลสถานการณ์สภาพอากาศได้ล่วงหน้า อย่างแม่นยำ					
ด้านทีมรายการ (Teame)					
8. มีรูปแบบทีมรายการอย่างเป็นทางการ					
9. ทีมรายการประจำวัน ไม่จำเป็นต้องมีทุกวัน					
10. การสร้างสรรคทีมในแต่ละวัน เป็นประโยชน์แก่ผู้ชมนำไปเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการใช้ชีวิตประจำวัน					
11. ทีมล้อเลียน เสียดสี อิงกระแสสังคม มีความน่าสนใจ ทำให้สนุกสนานเฮฮา					

ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ	ระดับความคาดหวัง				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
12. ถمیمเกี่ยวกับละครของทางสถานี ทำให้รายการน่าสนใจ เมื่อแสดงในบทบาทตัวละคร ผสมผสานการรายงานสภาพอากาศ					
ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก					
13. พัฒนางค์ประกอบในฉากเสมือนจริงมากยิ่งขึ้น					
63. พัฒนาโทนสีขององค์ประกอบกราฟิก ให้กลมกลืนกับฉากกราฟิก					
14. พัฒนางค์ประกอบในฉากกราฟิก ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน					
15. พัฒนาฉากเดิมๆ ที่ใช้ซ้ำๆ ให้แตกต่างจากเดิม โดยการสร้างสรรค์องค์ประกอบในฉากเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์					
16. ให้องค์ประกอบในฉากสามารถเคลื่อนไหวได้					
17. องค์ประกอบในฉากกราฟิก ต้องเสมือนสัมผัสได้ มีชีวิตชีวา					
18. กราฟิกตัวอักษรประกอบการรายงานสภาพอากาศ ควรพัฒนาให้ผู้รับชม เข้าใจง่ายขึ้น					
19. กราฟิกตัวหนังสือแจ้งเตือนภัย ต้องโดดเด่น ให้ความรู้สึกตื่นตัวและระมัดระวัง ต่อเหตุการณ์ที่กำลังจะมาถึง					
ด้านผู้ดำเนินรายการ					
20. ต้องมีโทนเสียง การใช้ถ้อยคำที่ บ่งบอกความรู้สึกได้หลายอารมณ์ เพื่อให้ผู้รับชมรู้สึกเพลิดเพลิน					
21. ให้ความสำคัญกับใจความข่าวสาร					
22. เน้นย้ำคำเตือนเรื่องสภาพอากาศที่ต้องระวัง โดยใช้น้ำเสียงประกอบ เพื่อให้ผู้รับชมตื่นตัว					

ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ	ระดับความคาดหวัง				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
23. มีผู้ดำเนินรายการมากกว่า 1 คน เพื่อถ่ายทอด บทบาทการแสดงให้สนุกสนาน					
24. มีบุคลิกช่างพูด ช่างคุย ร่าเริง ดูไม่ตึงเครียด					
ชุดของผู้ดำเนินรายการ					
25. ชุดประดิษฐ์ขึ้นเอง ช่วยสร้างความ แปลกใหม่ น่าสนใจ					
26. ชุดที่สวมใส่สอดคล้องกับฉากกราฟิก และริมการ นำเสนอ					
27. ชุดเครื่องประดับ หรือองค์ประกอบอื่นๆ ของชุด สะดุดตาผู้รับชม					
28. ดีไซน์ชุดที่ทันสมัย มีลักษณะแฟนตาซี ไม่เหมือน แพ้นทั่วไป					
29. ชุดมีความเหมาะสมตามกาลเทศะในการสวมใส่ เป็นแบบอย่างให้ผู้ชม					
30. ชุดสุภาพ เรียบร้อย ให้ความน่าเชื่อถือ มากกว่าชุด แฟนซี					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....