

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	IV
กิตติกรรมประกาศ.....	VII
สารบัญ.....	VIII
สารบัญตาราง.....	X
สารบัญภาพ.....	XVII
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	4
สมมติฐาน.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่จะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้.....	12
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง .....	13
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ และกลยุทธ์ 5Ps .....	16
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
โครงสร้างรายการฝนฟ้าอากาศ.....	24

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 28
	รูปแบบการวิจัย..... 28
	ประชากร..... 28
	กลุ่มตัวอย่าง..... 28
	การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง..... 29
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 29
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 30
	วิธีการสร้างเครื่องมือ..... 31
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 31
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 32
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 32
	ส่วนที่ 2 การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ผนฟ้าอากาศ..... 35
	ส่วนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ผนฟ้าอากาศ..... 41
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ..... 149
	สรุปผลการวิจัย..... 149
	ผลการทดสอบสมมติฐาน..... 152
	อภิปรายผล..... 154
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้..... 159
	ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป..... 159
	บรรณานุกรม..... 160
	ภาคผนวก..... 164
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม..... 165
	ภาคผนวก ข เบื้องหลังการทำงาน..... 174
	ประวัติผู้วิจัย..... 179

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	32
4.2	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	33
4.3	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	33
4.4	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	34
4.5	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	34
4.6	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค.....	35
4.7	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ในภาพรวม.....	35
4.8	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว.....	36
4.9	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ.....	37
4.10	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก....	38
4.11	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ.....	40
4.12	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม การรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ.....	41
4.13	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตาม ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ในภาพรวม.....	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว.....	42
4.15	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ.....	43
4.16	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก.....	44
4.17	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ.....	45
4.18	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดของผู้ดำเนินรายการ.....	46
4.19	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ จำแนกตามเพศ.....	48
4.20	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ จำแนกตามอายุ.....	49
4.21	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศด้านเนื้อหาข่าว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่....	51
4.22	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่....	53
4.23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.24	การวิเคราะห์หีบัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
4.25	การวิเคราะห์หีบัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ จำแนกตามอาชีพ.....	59
4.26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	61
4.27	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	63
4.28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	65
4.29	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	67
4.30	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอาชีพของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ โดยเปรียบเทียบ เป็นรายคู่.....	69
4.31	การวิเคราะห์หีบัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ จำแนกตามรายได้.....	71
4.32	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	73
4.33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	75
4.34	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ โดยเปรียบเทียบ เป็นรายคู่.....	77

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายได้ของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ โดยเปรียบเทียบ เป็นรายคู่.....	79
4.36	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของผู้ชมที่มีต่อรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ จำแนกตามภูมิภาค.....	81
4.37	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยภูมิภาคของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่.....	83
4.38	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยภูมิภาคของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก โดยเปรียบเทียบ เป็นรายคู่.....	85
4.39	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยภูมิภาคของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ โดยเปรียบเทียบ เป็นรายคู่.....	87
4.40	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยภูมิภาคของผู้ชมที่มีระดับการรับรู้ที่มีต่อรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ โดยเปรียบเทียบ เป็นรายคู่.....	89
4.41	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว กับ ความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว.....	91
4.42	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ กับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว .....	94
4.43	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก กับ ความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว .....	97

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.44	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ กับ ความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว ..... 100
4.45	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ กับ ความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว ..... 103
4.46	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว กับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ..... 105
4.47	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ กับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ..... 108
4.48	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก กับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ..... 111
4.49	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ กับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ..... 114
4.50	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ กับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ..... 117
4.51	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว กับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก..... 119





## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.60	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการกับความคาดหวังของผู้ชมรายการ พยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ.....	137
4.61	สรุปลำดับการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ	138
4.62	สรุปลำดับการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านข้อมูลข่าว	138
4.63	สรุปลำดับการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ	139
4.64	สรุปลำดับการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก.....	140
4.65	สรุปลำดับการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดผู้ดำเนินรายการ.....	141
4.66	สรุปลำดับการรับรู้รายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ	141
4.67	สรุปลำดับความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ.....	142
4.68	สรุปลำดับความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านเนื้อหาข่าว.....	142
4.69	สรุปลำดับความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านธีมรายการ.....	143
4.70	สรุปลำดับความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านการออกแบบเชิงกราฟิก.....	144
4.71	สรุปลำดับความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านผู้ดำเนินรายการ.....	145
4.72	สรุปลำดับความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ ด้านชุดของผู้ดำเนินรายการ.....	145
4.73	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	146

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	5
5.1 โมเดลเพื่อพัฒนารายการฝนฟ้าอากาศ.....	158