

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

รูปแบบการวิจัย

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การรับรู้และความคาดหวัง เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการพัฒนา รายการฝนฟ้าอากาศช่อง 7HD” เป็นการวิจัยในเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยจะใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการประมวลผลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป มีรายละเอียดในการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนทั่วประเทศ ที่เคยรับชมรายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD อย่างน้อย 5 ครั้ง

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่เคยชมรายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD อย่างน้อย 5 ครั้ง โดยขนาดกลุ่มตัวอย่างนั้น กำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ค่าความคลาดเคลื่อน 5% และในกรณีที่ ไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากร หรือ $p = 0.5$ ใช้การคำนวณจากสูตร (COCHRAN) ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

เมื่อ n คือ จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

p คือ สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร

e คือ ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

z คือ ค่า z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ

- ถ้าระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05

จะมีค่า $z = 1.96$

- ถ้าระดับความเชื่อมั่น 99% หรือระดับนัยสำคัญ 0.01

จะมีค่า $z = 2.58$

$$\begin{aligned} \text{แทนสูตรได้ดังนี้} \quad n &= \frac{1.96^2}{4(0.05)^2} \\ n &= 384.16 \\ n &\approx 384 \text{ คน} \end{aligned}$$

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ชมที่เคยชมรายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD อย่างน้อย 5 ครั้งจากทั่วประเทศ โดยเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งจะสุ่มตัวอย่างจากผู้ชมทั้งหมด 420 คน เพื่อให้ได้ข้อสรุปของผู้ชมทั่วประเทศอย่างแท้จริง จากการตอบแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งการสำรวจแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะระบุว่าต้องเคยรับชมรายการฝนฟ้าอากาศมาแล้วอย่างน้อย 5 ครั้ง โดยผู้วิจัยจะส่งให้ผู้สื่อข่าวภูมิภาคประจำตามจังหวัดเชียงใหม่ ทางภาคเหนือ จังหวัดขอนแก่นทางภาคอีสาน จังหวัดนครศรีธรรมราช ภาคใต้ จังหวัดชลบุรี ภาคตะวันออก และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภาคกลาง ส่วนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยจะทำการเผยแพร่ด้วยตนเอง ซึ่งในแต่ละภาคจะกำหนดผู้ตอบแบบสอบถาม ภาคละ 70 คน ในจำนวน 5 ภาค รวมถึงกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งที่มาของข้อมูล โดยแหล่งการเก็บรวบรวมข้อมูลมีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) คือ จัดทำแบบสอบถามเพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูลจำนวน 420 ชุด โดยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากประชาชนในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามออนไลน์ตามที่คุณวิจัยส่งให้ผู้สื่อข่าวภูมิภาค

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Source) โดยจะแบ่งแหล่งข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

2.1 แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร คือการรวบรวมงานวิจัยหรือ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรเปิดรับและประสิทธิผลการสื่อสาร จากห้องสมุดมหาวิทยาลัยศรีปทุม รวมไปถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

2.2 แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับรายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Question) และปลายเปิด (Open-ended Question) ครอบคลุมหัวข้อที่ต้องการศึกษา ประกอบด้วย 5 ตอน ดังนี้

แบบสอบถามปลายปิดจะมีทั้งหมด 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การรับรู้ของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ

ตอนที่ 3 ความคาดหวังของผู้ชมรายการพยากรณ์อากาศ ฝนฟ้าอากาศ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่มีต่อการรับรู้และความคาดหวัง เพื่อสร้างกลยุทธ์

ในการพัฒนารายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7HD

สำหรับเกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม ตอนที่ 2-3 มีดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	น้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	น้อยที่สุด

การแปลความหมายมีเกณฑ์การประเมินผล ตอนที่ 2-3 มีดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมาย
ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40	หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60	หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.80	หมายถึง น้อยที่สุด

วิธีการสร้างเครื่องมือ

ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร บทความ ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งเอกสารรูปเล่มและสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และสร้างเครื่องมือในการวิจัยให้ครอบคลุมตามความหมายการวิจัย
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาแบบสอบถามจะได้มีความชัดเจนในการวิจัยยิ่งขึ้น
3. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย พร้อมตรวจสอบความถูกต้องและเสนอแนะเพิ่มเติม
5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเสร็จสมบูรณ์แล้ว ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ จากนั้นผู้วิจัยจะทำการเก็บและรวบรวมข้อมูลของแบบสอบถาม เพื่อนำไปหาค่าทางสถิติต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นการหาค่าพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สำหรับวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน โดยการหาค่าสถิติไค-สแควร์ (Chi-square) ที่เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ค่าสถิติทดสอบ (t-test) และ (F-test) ที่เป็นการวิเคราะห์ความแปรปรวน โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติ (Significant Level) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ไว้ที่ระดับ 0.05