

วิทยานิพนธ์เรื่อง	การเปิดรับและความเข้าใจสื่อ ประชาสัมพันธ์ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ที่มีต่อประชาชน ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
คำสำคัญ	การเปิดรับและความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์
นักศึกษา	ธรรมรัตน์ ธัญญเนต
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “การเปิดรับและความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ที่มีต่อประชาชนด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับการสื่อความหมายธรรมชาติของประชาชนด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ในเขตอุทยานแห่งชาติ ศึกษาความเข้าใจการสื่อความหมายธรรมชาติของประชาชนด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตอุทยานแห่งชาติ และศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประชาชนจากการเปิดรับ และความเข้าใจที่มีต่อการสื่อความหมายธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ทั้งนี้ เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวในกลุ่มผู้ที่มีอายุ 26-37 ปี และจะต้องมีประสบการณ์การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอย่างน้อย 1 ครั้งเท่านั้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย มีอายุ 30-33 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้ 20,001-25,000 และมีสถานภาพโสด ส่วนใหญ่มีความถี่ในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2560 ประมาณ 2-3 ครั้ง มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวม มีระดับการเปิดรับอยู่ในระดับมาก มีความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โดยรวมมีระดับความเข้าใจอยู่ในระดับมาก และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมมีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด

TITLE	EXPOSURE AND UNDERSTANDING OF PUBLIC RELATIONS MATERIALS OF THE DEPARTMENT OF NATIONAL PARK, WILDLIFE AND PLANT CONSERVATION TO THE PEOPLE ON ECO - TOURISM
KEYWORD	EXPOSURE AND UNDERSTANDING OF PUBLIC RELATIONS MATERIALS, ECO - TOURISM
STUDENT	MISTER THAMMARAT THANTANAS
ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR. KANCHANA MEESILAPAVIKKAI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACDEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

The study on “Exposure and understanding about public relations media of Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation towards the people about ecotourism aims to study to exposure the Interpretations of Nature of the people about ecotourism in National Park, study to understand the Interpretations of Nature of the people about ecotourism in National Park and study ecotourism people’s behavior from the exposure and understanding the Interpretations of Nature of the people of Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation. This research studies about survey research by using quantitative research. There is questionnaire to collect data. Sample group is tourists in the age group 26-37 years and they have to visit the Nation Park at least one time only. Statistic which used in the research is Descriptive Statistic. According to the study, it found that the people who answer the questionnaire are male (30-33 years old), bachelor degree, company employee, salary (20,001-25,000 baht) and single. They almost visit the National Park 2-3 times in 2017. They were in high level to expose the public relations media and to understand the public relations media of Department of National Parks, Wildlife and Plant Conservation. Moreover, they were highest level to travel in ecotourism.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยการสนับสนุนเป็นอย่างดี จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งให้คำชี้แนะทางด้านการคิดการปฏิบัติมาโดยตลอด และ ดร.ธนาชาติ จันทร์เวโรจน์ ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่สละเวลาอันมีค่าจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานวิจัยที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณในความเมตตาไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ คุณมงคล ม่วงสนิท นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ ทำหน้าที่หัวหน้ากลุ่มผลิตสื่อ ส่วนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สำนักบริหารงานกลาง กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ซึ่งเป็นหัวหน้าที่ทำงาน และคณะทำงาน ที่คอยสนับสนุนการศึกษา เป็นที่ปรึกษา งานวิจัย และอำนวยความสะดวกในส่วนของการเข้ามาพบอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย รวมถึงเพื่อนร่วมชั้นเรียนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปีการศึกษา 2560 รวมทั้งรุ่นพี่บัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ประจำปีการศึกษา 2559 ที่ให้ความช่วยเหลือในระหว่างการทำวิจัย ให้คำแนะนำและคำปรึกษาเป็นอย่างดี มาโดยตลอด

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยกราบขอบพระคุณ คุณแม่เพ็ญศรี ธีญธเนศ คุณพ่อสุภิญโญ ชยารักษ์ และคุณแม่วรพรรณ ชยารักษ์ ที่ให้การสนับสนุนการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตครั้งนี้ ทั้งทางด้านการเงินและกำลังใจ จนสำเร็จการศึกษา

ธรรมรัตน์ ธีญธเนศ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	9
ขอบเขตในการวิจัย.....	9
นิยามคำศัพท์.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดประชากรศาสตร์.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว.....	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์.....	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	22
แนวคิดทางด้านการประชาสัมพันธ์.....	32
สื่อประชาสัมพันธ์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย..... 46
	ประชากรกลุ่มตัวอย่าง..... 46
	ตัวแปร..... 47
	ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 48
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 49
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 50
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... 53
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 54
	ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์..... 55
	ส่วนที่ 2 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว..... 58
	ส่วนที่ 3 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์..... 60
	ส่วนที่ 4 ความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์..... 62
	ส่วนที่ 5 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 67
	ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ..... 73
	ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน..... 74
5	สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ..... 118
	สรุปผล..... 118
	อภิปราย..... 127
	ข้อเสนอแนะ..... 131
	บรรณานุกรม..... 133
	ภาคผนวก..... 137
	ประวัติผู้วิจัย..... 148

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	55
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	55
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การศึกษา.....	56
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ.....	56
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้.....	57
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพ.....	57
4.7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ความถี่ในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2560.....	58
4.8 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำแนกตาม ภูมิภาคที่มีภาคการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติมากที่สุด.....	58
4.9 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำแนกตาม องค์ประกอบที่ทำให้ตัดสินใจไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติมากที่สุด.....	59
4.10 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จำแนกตาม รูปแบบการท่องเที่ยว.....	60
4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับ สื่อประชาสัมพันธ์โดยรวม.....	60
4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อความหมายโดยใช้นักสื่อความหมาย.....	61
4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อความหมายที่ไม่ใช้นักสื่อความหมาย.....	62
4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โดยรวม.....	63
4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ด้านการให้ข้อมูล.....	63
4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ด้านการสร้างความรู้.....	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ด้านการจัดการพื้นที่..... 65
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์ ของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ด้านการประชาสัมพันธ์องค์กร..... 66
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวม..... 67
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว..... 68
4.21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการกระตุ้นจิตสำนึก..... 71
4.22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการสร้างความรู้และความเข้าใจ..... 72
4.23	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม..... 73
4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 74
4.25	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 75
4.26	ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 76
4.27	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 76
4.28	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 77
4.29	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ..... 78
4.30	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อความหมายธรรมชาติ ของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช จำแนกตามความถี่ ในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2560..... 79
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อความหมาย ธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ด้านการสื่อ ความหมายโดยใช้นักสื่อความหมาย จำแนกตามความถี่ ในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2560 เป็นรายคู่..... 80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อความหมาย ธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช : โดยรวม จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2560 เป็นรายคู่.....	81
4.33 ค่าสถิติการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อความหมายธรรมชาติของ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช จำแนกตามภูมิภาค ที่มีการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติมากที่สุด.....	82
4.34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อความหมาย ธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช : ด้านการ สื่อความหมายโดยใช้นักสื่อความหมาย จำแนกตามภูมิภาค ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติมากที่สุด เป็นรายคู่.....	83
4.35 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อความหมาย ธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช : โดยรวม จำแนกตามภูมิภาคที่มีการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติมากที่สุด เป็นรายคู่.....	84
4.36 ค่าสถิติการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อความหมายธรรมชาติของ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช จำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยว.....	85
4.37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อความหมาย ธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช : ด้านการสื่อ ความหมายโดยใช้นักสื่อความหมาย จำแนกตามรูปแบบ.....	86
4.38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อความหมาย ธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ด้านการสื่อ ความหมายโดยไม่ใช้นักสื่อความหมาย จำแนกตามรูปแบบการ ท่องเที่ยว เป็นรายคู่.....	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อความหมาย ธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช โดยรวม จำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยว เป็นรายคู่..... 89
4.40	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ กับความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์..... 90
4.41	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามเพศ..... 91
4.42	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามอายุ..... 92
4.43	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่..... 93
4.44	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการกระตุ้นจิตสำนึก จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่..... 93
4.45	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่..... 94
4.46	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามการศึกษา
4.47	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยว จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่..... 95
4.48	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม จำแนกตามการศึกษา เป็นรายคู่..... 96
4.49	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามอาชีพ..... 97
4.50	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 98
4.51	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการกระตุ้นจิตสำนึก จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 99
4.52	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 101

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.53	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามรายได้.....	102
4.54	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่.....	103
4.55	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการกระตุ้นจิตสำนึก จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่.....	104
4.56	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่.....	105
4.57	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามสถานภาพ.....	106
4.58	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตามความถี่ ในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2560.....	107
4.59	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยว จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2560 เป็นรายคู่.....	108
4.60	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม จำแนกตามความถี่ในการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ.2560 เป็นรายคู่.....	109
4.61	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตาม ภูมิภาค ที่มีการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติมากที่สุด.....	110
4.62	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิภาคที่มีการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติมากที่สุด เป็นรายคู่.....	111
4.63	ค่าสถิติการเปรียบเทียบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกตาม รูปแบบการท่องเที่ยว.....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.64	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการอนุรักษ์การท่องเที่ยว จำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยว เป็นรายคู่.....	113
4.65	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม จำแนกตามรูปแบบการท่องเที่ยว เป็นรายคู่.....	114
4.66	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความหมายธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	115
4.67	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเข้าใจสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ความหมายธรรมชาติของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชกับ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	116

สารบัญภาพ

ภาพประกอบเลขที่	หน้า
1.1 แผนภูมิแสดงพื้นที่อนุรักษ์ พ.ศ. 2559.....	2
1.2 แผนภูมิจำนวนผู้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2555 – 2559.....	3
1.3 แผนภูมิข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายป่าไม้ พ.ศ.2556-2559.....	4
1.4 แผนภูมิข้อมูลเนื้อที่ป่าถูกบุกรุกแผ้วถาง พ.ศ.2556-2559.....	4
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
2.1 กระบวนการเลือกสรร 3 ชั้น.....	18

