

## บรรณานุกรม

- กาญจนา มีศิลป์วิภักย์. (2558). **ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศ**. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหา  
บัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ข้อมูลสถิติ 2559 อุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช**. (2559). กราฟแสดงพื้นที่อนุรักษ์  
พ.ศ.2559 ,การท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ จำนวนผู้เข้าไปท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ  
ปีงบประมาณ 2555-2559 : สำนักแผนงานและสารสนเทศ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า  
และพันธุ์พืช.
- ชวัลนุช อุทยาน. (2551). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 29 มีนาคม 2561 จาก  
<https://touristbehaviour.wordpress.com/>
- ชิตวร ประดิษฐ์รอด. (2557). **ปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยแรงจูงใจใน  
การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวปริมณฑลของคนวัยทำงาน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ดรวรรษิ เอมพันธุ์. (2538). **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในประเทศไทย : การศึกษาถึงศักยภาพ  
ของแหล่งท่องเที่ยวและแนวทางในการจัดการฯ ตอนที่ 2 : แนวทางในการจัดการ**.  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะวนศาสตร์ ศูนย์วิจัยป่าไม้
- ดุษฎีวรรณ เรืองรุจิระ. (2531). **ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ เจตคติและการดูแลผู้ป่วย  
เอดส์ของโรงพยาบาลวิชาชีพตามการรับรู้ของตนเอง**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหา  
บัณฑิต สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2556). **การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในภาค  
ตะวันออกเฉียงเหนือ**. รายงานการวิจัย. สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชา  
เทคโนโลยีสังคม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- นัฐยา อุ่นใจ. (2550). **พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของประชาชนในเขต  
กรุงเทพมหานครที่มีต่อละครเรื่องสายน้ำสามชีวิตของบริษัท เป่า จีน จง จำกัด**.  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา, บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- เบญจมากรณ์ ฉัตรานุสรณ์. (2547). **การวิเคราะห์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์โครงการบ้านเอื้อ  
อาทรของการเคหะแห่งชาติ**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
ศรีปทุม

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- เบญจวรรณ อุซุพงศ์อมร. (2552). **พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคณวิทำงานเขตกรุงเทพมหานคร**. รายงานการวิจัย. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยสยาม.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). **การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์
- ปิ่นปิ่นท์ สัทธรรมนวงศ์. (2559). **การสื่อสารเพื่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน กรณีศึกษา : โครงการตลาดเก่าอ่างศิลา 133 ปี**. สหศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2525). ประชาสัมพันธ์. ราชบัณฑิตยสถาน : สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์
- พีระ จิโรโสภณ. (2540). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2538). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตนา ลักขณาวรรกุล. (2555). **การสื่อความหมายธรรมชาติ**. คู่มืออุทยานแห่งชาติลำดับที่ 12 ส่วนนันทนาการและการสื่อความหมาย กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- รัชฎา อสิสนธิสกุล และอ้อยอุมมา รุ่งเรือง. (2548). **การสร้างความสำเร็จร่วมกันเกี่ยวกับเงินเนอเรชั่น วายเพื่อการประยุกต์ใช้ในที่ทำงาน**. สารนิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ววรรษมน จันทิษฐ์. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ. มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิทวัช แซ่ฟุ่น. (2551). **การรับรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อสัญลักษณ์ ระบุระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตสาขาวิชาโฆษณา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศิริพันธ์ ถาวรทิววงศ์. (2543). **ประชากรศาสตร์**. ภาควิชาสังคมวิทยาและภาคมานุษยวิทยา, คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ : มปท.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- สฤษฎ์ แสงอรัญญ. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช. **นิยามและความหมายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, แนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.** สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2560, จาก <http://www.dnp.go.th/park/sara/tour/eco.htm>
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2542). **การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.** (พิมพ์ครั้งที่ 2) : ม.ป.พ.
- สราวุธ ชัยวิจิต. (2550). **ความสัมพันธ์ของแรงจูงใจกับประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรเจนเนอเรชั่นวาย (Generation - Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สายพิน สมาวรตกุล. (2548). **หลักการประชาสัมพันธ์.** ภาควิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. คณะบริหารธุรกิจ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหงศิริพันธ์ ภาวทวี
- สายฝน กล้าเดินดง. (2551). **การส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์การเพื่อการพัฒนาไปสู่ประสิทธิภาพในการทำงานที่ยั่งยืนของบุคลากรเจนเนอเรชั่นวายในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ทุนอุดหนุนการวิจัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม, มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- สุปรียา ต้นสกุล. (2550). **ทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์** แนวทางการดำเนินงานในงานสุขศึกษา และส่งเสริมสุขภาพ. วารสารสุขศึกษา. ปีที่ 30. เล่มที่ 105. คณะสาธารณสุขศาสตร์. มหาวิทยาลัยมหิดล
- สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. (2537). **การสื่อสารกับสังคม.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรเชษฐ์ เศรษฐมาต ครอบชัย เอมพันธ์. (2538). **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในประเทศไทย: การศึกษาถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และแนวทางในการจัดการฯ** ตอนที่ 2 : แนวทางในการจัดการ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะวนศาสตร์ ศูนย์วิจัยป่าไม้
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). **การสื่อสารการตลาด,** ใน เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจโฆษณา (หน่วยที่1-5). นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). **108 การประชาสัมพันธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- อุทยานแห่งชาติ ธรรมชาติและนันทนาการ. (2549). **คู่มือเพื่อการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ** : สำนักอุทยานแห่งชาติ, กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.
- เสรี เวชบุษกร. (2538). **การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. ส่วนนันทนาการและสื่อความหมาย สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2560 จาก [http://www.dnp.go.th/npo/html/Tour/Eco\\_Tour.html](http://www.dnp.go.th/npo/html/Tour/Eco_Tour.html).
- Luangprabangtour. **การประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว**. (2558). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561, จาก <http://luangprabangtour.com/การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว>
- Merril, John C., and Lowenstien, Ralph L, Media messages and men: **New perspectives in communication**. New York : David McKey Company Inc., 1971
- Perreault, W.D., & Dorden, W. R. (1979). A Psychological classification of vacation life-styles. *Journal of Leisure Research*, 9, 208-224
- UTCC Wiki. **การประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว**. (2558). สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2560, จาก <http://archimedes.utcc.ac.th/wiki/index.php/สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนการสอน>