

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก



แบบสอบถามเลขที่.....

**งานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยว
ที่ประสบความสำเร็จบนสื่อสังคมออนไลน์”**

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จบนสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านทุกข้อ และขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

ส่วนที่ 1 กลยุทธ์ที่ทำให้บล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวประสบความสำเร็จ

ตอนที่ 1 แนวคิดและความเป็นมาของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยว

เพชบุรีกแฟนเพจ _____

ยูทูป _____ เว็บไซต์ _____

อินสตาแกรม _____ อื่นๆ _____

ตอนที่ 2 การสร้างแบรนด์บุคคลของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ

2.1. การสร้างตัวตนบนสื่อสังคมออนไลน์ของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างไร

2.2. การสร้างแบรนด์บุคคลของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จมีวิธีการอย่างไร

2.3. การสร้างบุคลิกภาพแบรนด์บุคคลให้แข็งแกร่งของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จควรทำอย่างไร (แตกต่างกัน เป็นเอกลักษณ์ ความชัดเจนในการสื่อสาร และความสม่ำเสมอ)

- 2.4. จุดเด่นของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จคืออะไร
- 2.5. เทคนิคการนำเสนอตัวตน เพื่อให้เป็นที่จดจำบนสื่อสังคมออนไลน์เป็นอย่างไร
- 2.6. วิธีการในการดูแลภาพลักษณ์และผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ ของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างไร

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารที่นำไปสู่ความสำเร็จของการเป็นบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยว

1. กลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างไร
2. วิธีการสื่อสารของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างไร
3. เทคนิคการสร้างคอนเทนต์ของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จคืออะไร
4. การบริหารสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้การสื่อสารประสบความสำเร็จทำอย่างไร
5. พีเจอร์หรือเครื่องมืออื่นๆ ที่บล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเลือกใช้ มีอะไรบ้าง
6. เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ผู้ติดตามของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จคืออะไร

ตอนที่ 4 การสร้างอิทธิพลของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยวของผู้ติดตาม

1. เทคนิคในการดึงดูดความสนใจของผู้ติดตามหรือบุคคลบนสื่อสังคมออนไลน์ทำอย่างไร
2. เทคนิคในการสร้างความสนใจในการติดตามคอนเทนต์ครั้งต่อไปทำอย่างไร
3. เทคนิคที่ทำให้ผู้ติดตามเกิดความต้องการในการเดินทางไปท่องเที่ยวหรือแชร์โพสต์ออกไปยังสื่อสังคมออนไลน์คืออะไร
4. เทคนิคที่ทำให้ผู้ติดตามเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่จริงเป็นอย่างไร

นายศรานันท์ มะปรางทอง

ผู้วิจัย