

ภาคผนวก ข



แบบสอบถามเลขที่.....

งานวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยว ที่ประสบความสำเร็จบนสื่อสังคมออนไลน์”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์การสื่อสารของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จบนสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านทุกข้อ และขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ติดตามที่มีต่อบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ ตอนที่ 1 แรงจูงใจในการติดตามบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ

ตอนที่ 2 แปรนัยบุคคลของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในมุมมองของผู้ติดตาม

2.1 ท่านให้ความสำคัญกับสิ่งใดมากกว่ากันระหว่างบล็อกเกอร์เจ้าของเพจ และการนำเสนอเนื้อหา

2.2 บุคลิกของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ทำให้ผู้ติดตามเกิดความชื่นชอบ หรือสนใจเป็นอย่างไร (จริงใจ, ตื่นเต้นเร้าใจ, เน้นความสามารถ, สุขุม, เก๋อิน/ดิบ)

2.3 ปัจจัยสำคัญของการสร้างบุคลิกภาพของแปรนัยของบุคคลให้แข็งแกร่งในมุมมองของผู้ติดตามเป็นอย่างไร (แตกต่างเป็นเอกลักษณ์, ความชัดเจนในการสื่อสาร, และความสม่ำเสมอ)

2.4 จุดเด่นที่ทำให้บล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวประสบความสำเร็จในมุมมองของผู้ติดตามคืออะไร

5. บล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จมีการนำเสนอตัวตนอย่างไร เพื่อให้เป็นที่จดจำ

6. การดูแลภาพลักษณ์และผู้ติดตามบนสื่อสังคมออนไลน์ของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างไร

ตอนที่ 3 กลยุทธ์การสื่อสารที่ประสบความสำเร็จในมุมมองของผู้ติดตาม

1. ท่านมีส่วนร่วมในการคอมเมนต์ หรือแชร์โพสต์แบบใดบ้าง เช่น ภาพและวิดีโอ การถ่ายทอดสด สารความรู้ด้านการท่องเที่ยว โปรโมชั่นด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น
2. ท่านติดตามบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเพื่อรับข้อมูลของบล็อกเกอร์ทางช่องทางใดบ้าง
3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับพีเจอรี่พิเศษต่างๆ เช่น การถ่ายทอดสด ไลฟ์สดวีดีโอ กลุ่มลับ ที่บล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จใช้
4. ท่านมีความเห็นอย่างไรกับการมีสปอนเซอร์สนับสนุนบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จเพื่อซื้อพื้นที่ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 อิทธิพลทางการสื่อสารของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ

1. คอนเทนต์ที่สามารถดึงดูดความสนใจในตัวบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จหรือทำให้ผู้ติดตามเข้ามารับข้อมูลได้มากที่สุด คือคอนเทนต์แบบใด
2. โพสต์ที่สามารถสร้างความสนใจเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว หรือตัวตนของบล็อกเกอร์เพจท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จได้อย่างต่อเนื่องในมุมมองของผู้ติดตาม คือโพสต์แบบใด
3. โพสต์แบบใดที่ทำให้เกิดการชักชวน แชร์ หรือส่งต่อเนื้อหาอื่นๆ ในมุมมองของผู้ติดตามมากที่สุด
4. คอนเทนต์ประเภทใดที่สามารถทำให้เกิดการตัดสินใจในการท่องเที่ยวได้ทันที

นายสรานันท์ มะปรางทอง

ผู้วิจัย