

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) ซึ่งผู้วิจัยคาดว่าจะนำผลการวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำรูปแบบรายโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยไว้ 4 ประการ ได้แก่ 1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์พื้นฐานมีผลต่อความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 3. เพื่อศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 4. เพื่อศึกษาให้ทราบถึงความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ซึ่งตั้งสมมติฐานวิจัยไว้ 4 สมมติฐาน ได้แก่ 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน 2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ที่แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน 3. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ 4. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐานและรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ส่วนวิธีการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ทั้งหมด 15,248 คน โดยสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 8 กลุ่ม กลุ่มละ 50 คน ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และวิทยาลัยนานาชาติ

## สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล” ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัยออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล
3. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK
4. ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
5. สมมติฐานงานวิจัย

### 1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 เป็นเพศชายจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 มีระดับอายุ ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 20 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา มีอายุ 20 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 มีอายุ 19 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 มีอายุ 18 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 มีอายุ 17 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และมีอายุต่ำกว่า 17 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมา ภาคกลาง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 ภาคเหนือ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ภาคตะวันตก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ภาคใต้ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และภาคตะวันออก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 20,001-40,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมา ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 รายได้ 40,001-60,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 รายได้มากกว่า 100,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 รายได้ 60,001-80,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 และรายได้ 80,001-100,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 50

คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และ  
วิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

## 2. พฤติกรรมการดูโทรทัศน์ในยุคทีวีดิจิทัล

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 1-2 ครั้ง/  
สัปดาห์ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา รับชมทุกวัน จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อย  
ละ 30.75 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน  
43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ตามลำดับ รับชมผ่านโทรทัศน์ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50  
รองลงมา รับชมผ่านสมาร์ตโฟน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รับชมผ่านคอมพิวเตอร์/  
โน้ตบุ๊ก จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 รับชมผ่านสมาร์ตทีวี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ  
12.00 และรับชมผ่านแท็บเล็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่  
รับชมรายการโทรทัศน์รับชมผ่านกล่องดิจิตอลทีวี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50  
รองลงมา รับชมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รับชมผ่านระบบเคเบิล  
ทีวี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 และรับชมผ่านระบบดาวเทียม จำนวน 50 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 12.50 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการต่าง ๆ ช่วงเวลา เวลา 18.01 น. –  
21.00 น. และ เวลา 21.00 น. – 00.00 น. มีความถี่ 145 ครั้ง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.44  
รองลงมา เวลา 06.00 น. – 09.00 น. มีความถี่ 75 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.16 เวลา 12.01 น. –  
15.00 น. และเวลา 15.01 น. – 18.00 น. มีความถี่ 64 ครั้ง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.23 เวลา  
09.01 น. – 12.00 น. มีความถี่ 44 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.72 และเวลา 00.01 น. – 05.59 น. มี  
ความถี่ 33 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.78 ตามลำดับ ประเภทรายการที่ติดตามรับชมมากที่สุดภายใน 1  
สัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ละครซิทคอม มีความถี่ 128 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.76  
รองลงมา รายการเกมโชว์/ทอล์คโชว์ มีความถี่ 124 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.27 รายการข่าว มี  
ความถี่ 102 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.56 รายการเพลง/คอนเสิร์ต มีความถี่ 93 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ  
11.45 ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ มีความถี่ 91 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.21 รายการสารคดี มี  
ความถี่ 67 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.25 รายการแสดงความสามารถ มีความถี่ 63 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ  
7.76 รายการเกี่ยวกับเด็ก มีความถี่ 18 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.22 และอื่นๆ ได้แก่ การ์ตูน มีความถี่  
9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.11 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการที่ชื่นชอบ  
ภายใน 1 สัปดาห์ คือ รับชมรายการย้อนหลัง มีความถี่ 237 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.11 รองลงมา  
รับชมในช่วงเวลาออกอากาศสด มีความถี่ 192 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.59 ตั้งเวลาใช้เครื่องบันทึก  
รายการ มีความถี่ 38 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.03 และอื่นๆ มีความถี่ 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.27

ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ที่พักอาศัยรับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 74.75 รองลงมา ที่ทำงาน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ระหว่างการเดินทาง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 สถาบันการศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 โรงพยาบาล จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และสถานที่ราชการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ สลับไป-มา กับช่องอื่น จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมา ชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 และ รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

### 3. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK

พบว่าสิ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ คือ รูปแบบ/เนื้อหารายการ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมา สถานที่ถ่ายทำรายการ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 เพลงประกอบรายการ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ช่วงเวลาในการออกอากาศ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 พิธีกรดำเนินรายการ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 Production รายการ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และการดำเนินรายการของพิธีกร จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ โดยรูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์โดยมีผู้ดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบ คือ รายการที่มีผู้ดำเนินรายการทั้งผู้หญิงและผู้ชาย จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และรายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ชาย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตามลำดับ ซึ่งเหตุผลสำคัญที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายจากการทำงาน/การเรียน มีความถี่ 249 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.59 รองลงมา เพื่อให้ได้รู้ข่าวสารและเทคโนโลยีใหม่ๆ มีความถี่ 116 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.44 เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น มีความถี่ 115 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.28 เพื่อนำข้อคิดจากการรับชมรายการไปใช้ในชีวิตประจำวัน มีความถี่ 91 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.47 และเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตัวให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป มีความถี่ 58 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.22 ตามลำดับ สำหรับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.69) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้านพบว่า ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบและประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานี

ดิจิทัล RMUTK มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.88) รองลงมา การจัดรายการโทรทัศน์ของ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.80) อุปกรณ์ที่ใช้ในการ รับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.57$ , S.D. = 0.81) รูปแบบรายการหลัก โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.81) สถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.84) ช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.84) ระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.96) และช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.36$ , S.D. = 0.88) ตามลำดับ สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ ดังนี้

**ช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความ คิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นราย ข้อพบว่า รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงใหญ่ กรุงเทพฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.99) รองลงมา รับชมผ่าน Facebook RMUTK (live) ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.99) รับชมผ่าน Youtube RMUTK (live) ( $\bar{X} = 3.36$ , S.D. = 1.04) รับชมผ่านเว็บไซต์ www.rmutk.ac.th ( $\bar{X} = 3.35$ , S.D. = 0.99) และรับชมผ่าน Application RMUTK TV ( $\bar{X} = 3.19$ , S.D. = 1.00)

**อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมี ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.57$ , S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นราย ข้อพบว่า สมาร์ทโฟน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.71$ , S.D. = 0.99) รองลงมา คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก ( $\bar{X} = 3.66$ , S.D. = 0.95) แท็บเล็ต/ไอแพด ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 1.01) และสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงใหญ่ กรุงเทพฯ ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.99) ตามลำดับ

**ช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมี ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.36$ , S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็น รายข้อพบว่า ช่วงเย็น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.41$ , S.D. = 1.08) รองลงมา ช่วงพักกลางวัน ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.99) ช่วงเช้า ( $\bar{X} = 3.31$ , S.D. = 1.10) ตามลำดับ

**รูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.48$ , S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รายการ เพลง/คอนเสิร์ต มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 1.06) รองลงมา รายการแสดงความสามารถ (Talent Show) ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 1.02) ละครซีทีคอม ( $\bar{X} = 3.50$ , S.D. = 1.02) รายการเกมส์

โชว์/ทอล์คโชว์ ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 1.01) ละครโทรทัศน์ ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 1.02) รายการสารคดี ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 1.06) รายการข่าว ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 1.02) และรายการเพื่อการศึกษ ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 1.02) ตามลำดับ

**ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบ** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รายการที่ออกอากาศสด (Live Master) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = 0.98) รองลงมา รายการที่ออกอากาศย้อนหลัง (Rerun Tape) ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 1.01) ตามลำดับ

**สถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 1.01) รองลงมา ตึกคณะสาขาที่ท่านศึกษา ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 1.01) สถานที่พักอาศัย ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 1.13) โรงอาหารในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.33$ , S.D. = 1.06) และ ลิฟต์โดยสารประจำตึกเรียน ( $\bar{X} = 3.32$ , S.D. = 1.09) ตามลำดับ

**การจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.80) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิงและผู้ชาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.66$ , S.D. = 0.94) รองลงมา รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิง ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.96) และ รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ชาย ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.94) ตามลำดับ

**ระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.96) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า 30 นาที มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 1.07) และ 60 นาที ( $\bar{X} = 3.37$ , S.D. = 0.96) ตามลำดับ

**ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.85) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ด้านสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.62$ , S.D. = 0.95) รองลงมา ด้านความบันเทิง ( $\bar{X} = 3.61$ , S.D. = 1.02) ด้านการพัฒนาตนเอง ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.99) และด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.99) ตามลำดับ

#### 4. ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ

พบว่า ความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.51$ , S.D. = 0.69) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้านพบว่า ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.75) รองลงมา ด้านรูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.78) ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร วิทยุคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.79) ด้านรูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.51$ , S.D. = 0.79) ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.77) ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.81) ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.74) และด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.76) ตามลำดับ สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

**ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลกรุงเทพ** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รูปแบบในการนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 1.01) รองลงมา ตำแหน่งการติดตั้ง สื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.93) เนื้อหาในการนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.89) และความคมชัดทั้งภาพ/เสียงในตลอดช่วงเวลาในการออกอากาศ ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.97) ตามลำดับ

**ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.44$ , S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ข่าวเพื่อการศึกษาทุกวิทยาเขตภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.57$ , S.D. = 0.93) รองลงมา ข่าวกิจกรรมนักศึกษา/อาจารย์ทุกวิทยาเขตในมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ( $\bar{X} = 3.50$ , S.D. = 0.99) ข่าวเพื่อการศึกษาภายในวิทยาเขตราชมงคล กรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.96) ข่าวตามกระแสสังคมทั่วไป ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.97) อ่านข่าว โดยนักศึกษา RMUTK ที่มีความสามารถ/ความโดดเด่น/เรียนดีและมีบุคลิกภาพดี ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.98) ระยะเวลาข่าวหลักประจำสถานีดิจิทัล RMUTK 30 นาที ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.96)

ระยะเวลารายการข่าวสั้น 5 นาที ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.96) ข่าวต้นชั่วโมง ( $\bar{X} = 3.42$ , S.D. = 0.98) อ่านข่าวโดยนักศึกษา RMUTK ที่ชนะการประกวด/ดาวเดือน ( $\bar{X} = 3.32$ , S.D. = 0.99) และระยะเวลาข่าวหลักประจำสถานีดิจิทัล RMUTK 60 นาที ( $\bar{X} = 3.30$ , S.D. = 0.98) ตามลำดับ

**ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.74) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า สัมภาษณ์นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ ( $\bar{X} = 3.57$ , S.D. = 0.98) รองลงมา เกมส์โชว์ตอบปัญหาวิชาการ/แข่งขันเกมส์ชิงของรางวัล ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.94) ระยะเวลารายการเกมส์โชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.96) สัมภาษณ์นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากรที่มีเรื่องราวน่าสนใจ ( $\bar{X} = 3.47$ , S.D. = 0.93) สัมภาษณ์นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากรประเด็นตามกระแสสังคม ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.97) ระยะเวลารายการทอล์คโชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 0.96) ระยะเวลารายการทอล์คโชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ( $\bar{X} = 3.45$ , S.D. = 1.01) จัดรายการโดยนักศึกษา RMUTK ที่มีความสามารถ/ความโดดเด่น/เรียนดีและมีบุคลิกภาพดี ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.93) จัดรายการโดยนักศึกษา RMUTK ที่ชนะการประกวดดาว/เดือน ( $\bar{X} = 3.41$ , S.D. = 0.92) และระยะเวลารายการเกมส์โชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ( $\bar{X} = 3.41$ , S.D. = 0.98)

**ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตนักศึกษา/สนุกสนานให้ข้อคิด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = 0.98) รองลงมา มีนักศึกษาที่มีความโดดเด่น/บุคลากรใน RMUTK ร่วมเล่นละครโทรทัศน์/ซีทคอม RMUTK ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.97) ระยะเวลาละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.94) ละครซีทคอมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตนักศึกษา/สนุกสนาน/ให้ข้อคิด ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 1.01) ระยะเวลาละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.94) และมีนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาว/เดือน ร่วมแสดงเป็นตัวเอกในละครโทรทัศน์/ซีทคอม RMUTK ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.94) ตามลำดับ

**ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/)** สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.51$ , S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหารายการนำเสนอความสามารถทางวิชาการ



ของนักศึกษาและเนื้อหารายการนำเสนอความสามารถพิเศษที่น่าสนใจของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D. = 1.00) และ ( $\bar{X} = 3.56$ , S.D. = 0.95) รองลงมา พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน RMUTK มีความสามารถและบุคลิกที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.95) ระยะเวลารายการแสดงความสามารถประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 1.00) รูปแบบรายการมีความทันสมัยยุคทันสมัยเหตุการณ์ ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.95) ระยะเวลารายการแสดงความสามารถประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ( $\bar{X} = 3.46$ , S.D. = 0.98) และพิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาว/เดือนของ RMUTK ( $\bar{X} = 3.40$ , S.D. = 0.99) ตามลำดับ

**ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาในการนำเสนอมีการแบ่งเป็นเพลงแต่ละประเภท เช่น เพลงสากล/เพลงลูกทุ่ง/เพลงสตริง ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.61$ , S.D. = 0.95) รองลงมา รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัยสอดคล้องกับยุคสมัย ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = 0.98) มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมที่ RMUTK จัดขึ้น อาทิ เช่น งานคอนเสิร์ต/การถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.97) เนื้อหาในการนำเสนอมีประเด็นที่นักศึกษาสนใจ/ในกระแสสังคม ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.98) พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน RMUTK มีความสามารถและบุคลิกที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.98) ระยะเวลารายการสารคดีประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 1.08) เนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับประวัติ/การก่อตั้ง/ความภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล/วิทยาเขตกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.99) มีรูปแบบรายการที่ให้นักศึกษาแสดงความสามารถทางด้านดนตรี ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.99) พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาว/เดือนของ RMUTK ( $\bar{X} = 3.50$ , S.D. = 0.99) และระยะเวลารายการสารคดีประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ( $\bar{X} = 3.36$ , S.D. = 0.98)

**ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.49$ , S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ระยะเวลารายการเพื่อการศึกษาประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 5 นาที มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.95) รองลงมา รูปแบบรายการทันสมัยสอดคล้องกับยุคปัจจุบัน ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.93) เนื้อหาเกี่ยวกับนโยบาย/วิสัยทัศน์/ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกวิทยาเขต/วิทยาเขตกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.53$ , S.D. = 0.94) พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาว/เดือนของ RMUTK ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.96) ระยะเวลา

รายการเพื่อการศึกษาประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.94) และระยะเวลารายการเพื่อการศึกษาประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ( $\bar{X} = 3.43$ , S.D. = 0.93) ตามลำดับ

**ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK** กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณา ระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เพื่อใช้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/กิจกรรม/การศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.66$ , S.D. = 0.96) รองลงมา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวในมหาวิทยาลัยราชมงคลทุกวิทยาเขต/วิทยาเขตกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.64$ , S.D. = 0.99) เพื่อใช้พัฒนา รูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ที่ผลิตโดยนักศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ( $\bar{X} = 3.63$ , S.D. = 0.94) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการรับรู้ความเคลื่อนไหว/ข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.62$ , S.D. = 0.86) เพื่อใช้ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นแหล่งอ้างอิงความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับการศึกษา ( $\bar{X} = 3.59$ , S.D. = 0.89) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการรับชมรายการของ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ช่วยในการตัดสินใจเรื่องการศึกษา ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.94) เพื่อใช้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ( $\bar{X} = 3.57$ , S.D. = 0.96) เพื่อใช้ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นแนวทางในการวางแผนหลักสูตรการเรียนการสอนในคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ( $\bar{X} = 3.55$ , S.D. = 0.92) เพื่อความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ไปพูดคุย แบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่นในสังคมของท่าน ( $\bar{X} = 3.54$ , S.D. = 0.99) และเพื่อผ่อนคลายความเครียด จากการทำงาน/การเรียน ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D. = 0.94) ตามลำดับ

### การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

#### 1. ปัจจัยทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

ประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิลำเนา และ รายได้ครอบครัวแตกต่างกัน มีความคาดหวัง รูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ปัจจัยทางด้านคณะที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกันมี

ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน

ตารางที่ 5.1 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
1. เพศ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพฯ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓

ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
2. อายุ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพฯ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	<b>ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม</b>		✓

## ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
3. ภูมิปัญญา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมนคลกรุงเทพ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	<b>ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม</b>		✓

## ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
4. รายได้รวมของครอบครัว	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพฯ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓

## ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
5. คณะที่ศึกษา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ประกอบด้วย ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ลักษณะการรับชมรายการโทรทัศน์และสถานที่รับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน ยกเว้น พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ประกอบด้วย อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่วงเวลาในการรับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.2 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
1. ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่รับชม รายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชวมงคลกรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	



ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
1. ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่รับชม รายการโทรทัศน์	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	
2. อุปกรณ์ในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมนังคฆกรุงเทพ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓

## ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
3. ระบบในการรับชม รายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓

## ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
4. สถานที่ที่ใช้รับชม รายการที่ชื่นชอบมาก ที่สุด	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ กรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิตคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	<b>ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม</b>	✓	

## ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน
5. ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพฯ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	

3. รูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตารางที่ 5.3 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
1. ช่องทางในการ รับชมรายการโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคล กรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
1. ช่องทางในการ รับชมรายการโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการ รับชมรายการโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	

## ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
3. ช่วงเวลาในการ รับชมรายการหลัก โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมนฑล กรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	

## ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
4. รูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	



## ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
5. ลักษณะรายการ รับชมที่ชื่นชอบ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	<b>ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม</b>	✓	

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
6. สถานที่รับชม รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล ราชวมงคลกรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓	

## ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบ	
		สมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
7. การจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพมหานคร	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	

## ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
7. การจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	
8. ระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมนักลกรุงเทพรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
8. ระยะเวลาในการ รับชมรายการหลัก ของสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัลRMUTK	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓	
9. ประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชม รายการของ สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมนังคกรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครชีวิตคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		มีผล	ไม่มีผล
9. ประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชม รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓	

4. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ยกเว้น รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพที่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5.4 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
1. เพศ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
1. เพศ	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	<b>ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม</b>		✓
2. อายุ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคล กรุงเทพมหานคร		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
2. อายุ	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	<b>ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม</b>		✓
	3. ภูมิสำเนา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓



## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
3. ภูมิปัญญา	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓
4. รายได้รวมของ ครอบครัว	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาศาสนา โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
4. รายได้รวมของครอบครัว	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓
5. คณะที่ศึกษา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพฯ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิตคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
6. ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่รับชม รายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมนังคฆลกรุงเทพฯ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
7. อุปกรณ์ในการ รับชมรายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ กรุงเทพ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม		✓

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
8. ระบบในการรับชม รายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ		✓
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	โดยรวม		✓

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
9. สถานที่ที่ใช้รับชม รายการที่ชื่นชอบมาก ที่สุด	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคล กรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
10. ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital		
	Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ	✓	
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษาสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	

## ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์
11. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมนฑล กรุงเทพมหานคร	✓	
เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชม รายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓	



## อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ” สามารถอภิปรายผลได้ 3 ส่วนดังนี้

### ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

ปัจจัยส่วนบุคคลทั้งทางด้าน เพศ อายุ ภูมิภาค และรายได้ครอบครัวที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพไม่แตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ทางด้านคณะที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังรูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจัยทางด้านคณะที่ศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ ทักษะและค่านิยมที่มีผลต่อความคาดหวังรายการโทรทัศน์และความสนใจที่จะรับชมรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน โดยการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในคณะศึกษาที่ต่างกัน อาจมีการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมรายการโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับดำเนินชีวิตประจำวัน หรือเพื่อตอบสนองความต้องการและค่านิยมที่แตกต่างกันของกลุ่มตัวอย่างขึ้นอยู่กับเหตุผลส่วนบุคคลที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทางด้านประชากรศาสตร์งานวิจัยของ เหมือนตะวัน สุทธิวิจิตร (2559) ได้อธิบายเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์เกี่ยวกับปัจจัยด้านระดับการศึกษา เกี่ยวกับการเจริญเติบโตทางความคิดที่ได้เรียนรู้ทางสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน บุคคลที่กำลังจะก้าวไปสู่สถานการณ์ทางสังคมที่โตขึ้นทางความคิด ซึ่งตามช่วงอายุจะมีการพัฒนาการที่แตกต่าง การศึกษาจากงานวิจัยพบว่าวัยรุ่นดูรายการโทรทัศน์ที่ตนเองชื่นชอบ การใช้เวลาว่างของกลุ่มตัวอย่างมีการเลือกรับชมรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกันออกไปตามความชื่นชอบ เพราะบุคคลมีความคิด ค่านิยม ทักษะ ความสนใจและมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน เนื่องจากการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้รับสารมีความรู้ ความเข้าใจแตกต่างกันในการเลือกเปิดรับข่าวสารโดยเชื่อว่าการศึกษาคือสิ่งที่บ่งบอกถึงความสามารถในการเลือกรับข่าวสารการแยกแยะความเหมาะสมของเนื้อหา รูปแบบ องค์ประกอบต่างๆ ของสิ่งต่างๆ การศึกษาจึงถือเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารของผู้รับสารอย่างมาก ดังนั้นระดับการศึกษาแตกต่างกัน สาขาวิชาที่แตกต่างกัน จึงมีความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างไปอีกด้วย กล่าวคือเมื่อการศึกษาในคณะที่แตกต่างกัน ย่อมทำให้บุคคลมีความคิด ทักษะ และค่านิยมที่แตกต่างกัน อาจส่งผลให้การเลือกรับชมรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกันออกไป

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน

ปัจจัยทางพฤติกรรมในการรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ได้แก่ ความบ่อยครั้งที่รับชมรายการ ลักษณะในการรับชมรายการโทรทัศน์ และสถานที่รับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK แตกต่างกัน กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยลักษณะในการรับชมรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมในการรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความสนใจในการรับชมรายการโทรทัศน์ที่แตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับความชื่นชอบและความต้องการในเข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่สนองความต้องการต่างกัน การเปิดรับสื่อในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งหรือมีความถี่ในการเปิดรับรายการโทรทัศน์เป็นระยะเวลาสั้นหรือเปิดรับชมรายการโทรทัศน์นั้นๆ เป็นประจำ สะท้อนให้เห็นถึงความสนใจของบุคคลที่มีต่อรายการนั้น โดยบุคคลอาจมีความต้องการรับชมรายการโทรทัศน์ที่ตนเองสนใจในช่วงเวลาที่รายการออกอากาศต่างกัน ขึ้นอยู่กับจุดประสงค์ในการรับชมและความชื่นชอบส่วนตัวหรืออาจเกิดจากการจดจำเวลาการออกอากาศรายการนั้นๆ ที่ตนชื่นชอบ จนเกิดเป็นความเคยชิน ส่งผลให้รับชมรายการนั้นเป็นประจำ เพื่อสนองความต้องการของตนเอง หรือเพื่อนำสาระข่าวสารที่ได้จากการรับชมรายการที่ตนสนใจไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุภาวัฒน์ สงวนงาม (2557) งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับรายการข่าว โดยมีปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการเปิดรับที่มีลักษณะการเปิดรับชมรายการข่าวทุกวัน และอาจจะมีการเปิดสลับไปสลับมาระหว่างข่าวและรายการช่องอื่นหรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีการโฆษณา พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อความสนใจต่อรายการนั้นๆ โดยเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าการที่บุคคลมีพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ก็เพื่อต้องการนำข้อมูลที่ได้รับเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ของผู้ที่เปิดรับข่าวสาร เพื่อให้บุคคลนั้นเป็นคนทันสมัยทันยุคทันเหตุการณ์ และสามารถปรับตัวเข้ากับโลกในยุคปัจจุบันได้ดี

## ส่วนที่ 3 รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถอธิบายได้ว่า รูปแบบรายการมีผลต่อการรับรู้ ค่านิยม ทศนคติและความชื่นชอบที่มีต่อรายการนั้นๆ

และส่งผลให้เกิดความคาดหวังต่อการรับชมรายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบรายการสามารถตอบสนองความต้องการได้ โดยบุคคลอาจเห็นถึงประโยชน์ที่ตนได้รับจากการรับชมรายการนั้นๆ ส่งผลให้รับชมเป็นประจำ และเกิดความคาดหวังต่อรายการที่จะสามารถตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลในด้าน ซึ่งสอดคล้องผลการวิจัยของ อลิสา ชินคงอำนาจ (2560) ครั้งนี้พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือก รับชมรายการ The Mask Singer หน้ากากนักร้อง มี 4 ปัจจัย โดยเรียงลำดับตามอิทธิพลที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมจากมากไปน้อย พบว่าปัจจัยผู้เข้าแข่งขันและรูปแบบรายการที่ทันสมัย มีความสัมพันธ์กับการเลือกรับชมรายการ The Mask Singer หน้ากากนักร้อง ซึ่งรองลงมาอันดับ 2 คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและข้อมูลข่าวสารรายการ อันดับ 3 คือ ปัจจัยระยะเวลาออกอากาศของรายการ และการมีส่วนร่วมของผู้ชมรายการ และ 4 คือ ปัจจัยด้านราคาความสะดวกสบายที่ได้รับจากช่องทางจัดจำหน่ายโดยจากการวิจัยพบว่า รูปแบบรายการที่ทันสมัย คือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าสนใจในการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ โดยจะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา สร้างสรรค์ และปรับปรุงรูปแบบรายการโทรทัศน์ให้ตรงตามความต้องการของผู้ชมได้มากขึ้นและยังสามารถนำมาใช้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างความได้เปรียบสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมได้ จนสามารถทำให้เกิดรายการโทรทัศน์ในรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัยตรงตามความชื่นชอบของผู้ชมตลอดไป

จากผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ด้าน ปัจจัยทางด้านทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน และรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีผลต่อความคาดหวังต่อรายการในสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK จึงสามารถสรุปได้ว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรูปแบบรายการที่เนื้อหาที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษาในครั้งนี้ จะส่งผลต่อแนวทางในการจัดทำรูปแบบรายการโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ต่อไปเพื่อสร้างรายการให้นักศึกษาสามารถรับชมรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK อย่างต่อเนื่องและนำเอาสาระข่าวสารที่ได้จากการรับชมรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง

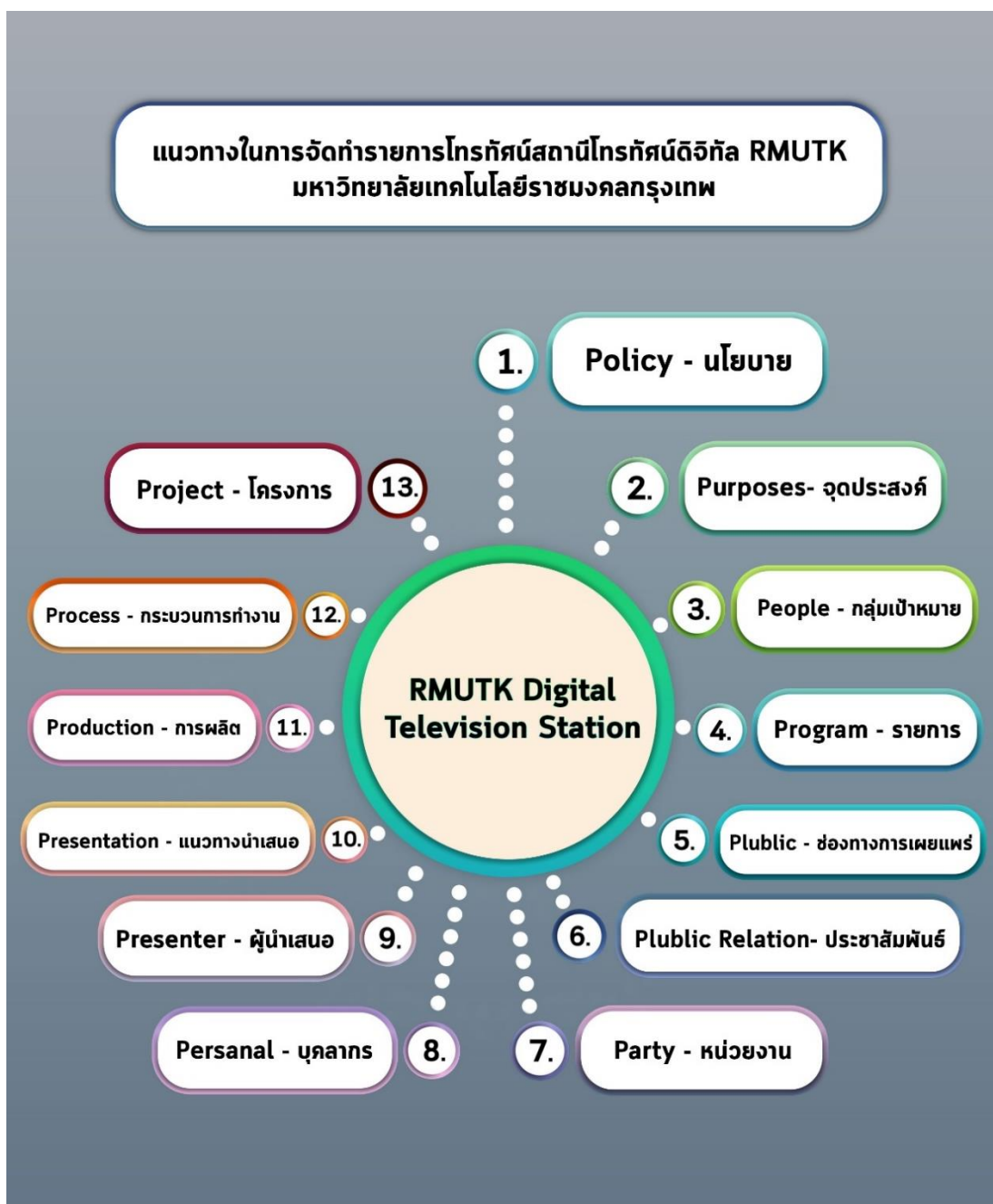
จากการที่ผู้วิจัยทำวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ” ผู้วิจัยจึงนำเอาผลการวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ มาผนวกไว้ด้วยกันจนเป็น “แนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ” ดังนี้

แนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

โดยมีรูปแบบของ “13 P’s Paradigm” ที่มีองค์ประกอบไปดังต่อไปนี้

1. Project (โครงการ)
2. Policy (นโยบาย)
3. Purposes (วัตถุประสงค์)
4. People (กลุ่มเป้าหมาย)
5. Program (รายการ)
6. Plublic (ช่วงเวลาและช่องทางการเผยแพร่)
7. Public Relation (การประชาสัมพันธ์)
8. Party (หน่วยงานดำเนินการ)
9. Personal (บุคลากร)
10. Presenter (ผู้นำเสนอเนื้อหาสาระ)
11. Presentation (แนวทางการนำเสนอ)
12. Production (การผลิต)
13. Process (กระบวนการในการทำงาน)

รายละเอียดองค์ประกอบแนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 13 P's มีดังนี้



ภาพประกอบที่ 5.1 : องค์ประกอบแนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 13 P's

ที่มา : รัตติพร ณ นคร, 2562

## 1. Project (โครงการ)

รูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

## 2. Policy (นโยบาย)

เพื่อให้โครงการดังกล่าวสำเร็จได้ รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจะต้องประกาศนโยบายที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

2.1 รูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ นำเสนอผ่านสื่อ Digital signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2.2 รูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ควรต้องมีรูปแบบรายการที่หลากหลาย ทันสมัยมีเนื้อหารายการสร้างสรรค์เหมาะสมกับนักศึกษา สามารถนำเสนอสาระที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2.3 ได้รับการสนับสนุนจากคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

2.4 นำแนวทางที่ได้จากการศึกษาใช้ในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารของมหาวิทยาลัย และใช้แนวทางในการจัดทำรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ในการบูรณาการการเรียนการสอนหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

## 3. Purposes (วัตถุประสงค์)

3.1 วัตถุประสงค์โดยรวม (Overall Objectives) เพื่อใช้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนำแนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและบูรณาการการเรียนการสอนหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

3.2 วัตถุประสงค์ทางด้านพฤติกรรม (Behavioral Objectives) เพื่อให้ นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลฯ ได้นำสาระและข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านรูปแบบรายการไปใช้พัฒนาตนเองและต่อยอดองค์ความรู้ต่อหลักสูตรที่ตนเองศึกษา

3.3 วัตถุประสงค์ด้านการสื่อสาร (Communication Objectives) นำแนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK เพื่อใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากทางมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย โดยนำเสนอรายการในรูปแบบ

ที่น่าสนใจ และใช้พื้นที่ในรายการประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นเวทีที่ใช้ในการส่งเสริม และสนับสนุนความสามารถและพัฒนาทักษะนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

#### 4. People (กลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

#### 5. Program (รายการ)

รูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมีรูปแบบรายการและเนื้อหา ดังนี้

##### รูปแบบรายการข่าว

ด้านเนื้อหารายการ ต้องมีเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับการศึกษาทุกวิทยาเขตภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและข่าวกระแสสังคมที่น่าสนใจ

ด้านรูปแบบรายการ มีรูปแบบรายการข่าวที่เป็นทั้งรายการข่าวหลักประมาณ 30 นาที และข่าวต้นชั่วโมงไม่เกิน 5 นาที และอ่านข่าวโดยนักศึกษา RMUTK ที่มีความสามารถโดดเด่นเรียนดีมีบุคลิกภาพดี

##### รูปแบบรายการเกมส์โชว์

ด้านเนื้อหารายการ สัมภาษณ์อาจารย์/บุคคลากร ที่มีเรื่องราวน่าสนใจ เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านรูปแบบรายการ จัดให้มีรูปแบบรายการที่เป็นลักษณะเกมส์โชว์ตอบปัญหาทางวิชาการมีการแข่งขันกัน โดยมีระยะเวลาในการจัดรายการประมาณ 30 นาที และจัดรายการโดยนักศึกษา RMUTK ที่มีความสามารถโดดเด่นเรียนดีมีบุคลิกภาพดี

##### รูปแบบละครโทรทัศน์/ซีทคอม

ด้านเนื้อหารายการ จัดละครโทรทัศน์/ซีทคอมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตนักศึกษาที่มีความสนุกสนานให้ขบคิด

ด้านรูปแบบรายการ ระยะเวลาในการจัดรายการประมาณ 30 นาที และนำเสนอโดยนักศึกษา RMUTK ที่มีความสามารถโดดเด่นเรียนดีมีบุคลิกภาพดี

##### รายการแสดงความสามารถ

ด้านเนื้อหารายการ รายการมีเนื้อหานำเสนอความสามารถทางวิชาการและความสามารถพิเศษที่น่าสนใจของนักศึกษา

ด้านรูปแบบรายการ รูปแบบรายการต้องมีความทันสมัยทันตามกระแสสังคม มีระยะเวลาในการจัดรายการประมาณ 30 นาที และดำเนินรายการโดยนักศึกษาที่มีศึกษาอยู่ใน RMUTK ที่มีความสามารถและบุคลิกโดดเด่น

### รายการสารคดี

ด้านเนื้อหารายการ มีเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับประวัติการก่อตั้งความภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัย หรือการนำเสนอเนื้อหาสาระที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องที่อยู่ในความน่าสนใจของนักศึกษา

ด้านรูปแบบรายการ รูปแบบรายการต้องมีการนำเสนอที่ทันสมัยทันตามกระแสสังคม มีระยะเวลาในการจัดรายการประมาณ 30 นาที และดำเนินรายการโดยนักศึกษาที่มีศึกษาอยู่ใน RMUTK ที่มีความสามารถและบุคลิกโดดเด่น

### รายการเพื่อการศึกษา

ด้านเนื้อหารายการ มีเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับนโยบาย/วิสัยทัศน์และประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกวิทยาเขตรวมทั้งวิทยาเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านรูปแบบรายการ รูปแบบรายการต้องมีการนำเสนอที่ทันสมัยทันมีเนื้อหาสอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีระยะเวลาในการจัดรายการประมาณ 5 นาที และดำเนินรายการโดยนักศึกษาที่มีศึกษาอยู่ใน RMUTK ที่มีความสามารถและบุคลิกโดดเด่น



ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล  
RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



ความสัมพันธ์จากการวิจัย

- 1. คนที่ศึกษา มีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา RMUTK
- 2. ความถี่/ลักษณะการรับชม/สถานที่ในการรับชมรายการโทรทัศน์ มีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา RMUTK
- 3. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา RMUTK



ภาพประกอบที่ 5.2 : ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ที่มา : รัตติพร ณ นคร, 2562

## 6. Public (ช่องทางการเผยแพร่)

นำเสนอรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพผ่านสื่อ Digital signage ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยเฉพาะในช่วงเย็น ช่วงเช้าและพักกลางวัน โดยเรียงตามลำดับผังรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ตามช่วงเวลาที่สามารถให้ความสนใจรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK และมีแผนในการเพิ่มช่องทางการรับชมรายการผ่านทางช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่น นักศึกษาสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพผ่านแอปพลิเคชันทางสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ หรือทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยหรือทางสื่อออนไลน์ช่องทางอื่นได้มากยิ่งขึ้น เป็นต้น

## 7. Public Relation (การประชาสัมพันธ์)

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ให้ นักศึกษา, บุคคลากรภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบแล้วนั้น ควรมีการประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เพื่อขยายฐานผู้ชมสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ไปยัง บุคคลภายนอก เพื่อให้ผู้ชมที่ได้รับชมรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ได้ประโยชน์สูงสุด จากการรับชมรายการ โดยสามารถนำประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและ นักศึกษาสาขาวิชาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงสามารถนำทักษะที่ได้ การบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ได้นำประโยชน์ไปใช้ต่อตนเอง ได้อย่างสูงสุด ดังนั้นจึงต้องมีการประชาสัมพันธ์รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เพื่อให้สถานีโทรทัศน์มีฐานคนดูเพิ่มมากยิ่งขึ้น คือ

7.1 ประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ผ่านสื่อ Digital signage ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

7.2 ประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ผ่านสื่อออนไลน์ของ มหาวิทยาลัย เช่น เว็บไซต์มหาวิทยาลัย หรือ Facebook ของมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ

7.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมโดยอาจมีการ นำภาพบันทึก กิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษามาเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK

7.4 จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTKเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วม

7.5 ประชาสัมพันธ์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในงาน Open House ประจำปีมหาวิทยาลัย

7.6 ส่งเสริมและเผยแพร่กิจกรรมของนักศึกษาผ่านทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK โดยจัดทำรูปแบบรายการให้นักศึกษาที่มีความสามารถทั้งมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วม เช่น การจัด

รายการแสดงความสามารถด้านต่างๆ ของนักศึกษา เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษามีความต้องการอยากเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นเวทีให้นักศึกษาแสดงออกอย่างสร้างสรรค์และทำให้นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

7.7 คัดสไลด์แกนสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานคร เพื่อนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพเกิดการจดจำ

## 8. Party (หน่วยงานดำเนินการ)

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

## 9. Personal (บุคลากร)

9.1 คณาจารย์และนักศึกษสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9.2 บุคลากรภายนอกประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ที่มาจากการคัดเลือกจากมหาวิทยาลัย

## 10. Presenter (ผู้นำเสนอเนื้อหาสาระ)

เพื่อให้รายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่นำเสนอไม่ว่าจะเป็นผู้ประกาศข่าว ผู้สื่อข่าว พิธีกรจะต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่มีความสามารถ มีบุคลิกภาพดี มีความสามารถโดดเด่นและมีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี
2. เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ชนะการประกวดดาวเดือน
3. มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาและรูปแบบการดำเนินรายการ
4. สามารถเชื่อมโยงประเด็นต่างๆที่น่าสนใจได้อย่างเหมาะสม
5. สามารถควบคุมสถานการณ์และแก้ไขปัญหาเฉพาะได้ดี
6. มีความเข้าใจหลักภาษาอ่านออกเสียงอักขระได้อย่างถูกต้อง

## 11. Presenttation (แนวทางการนำเสนอ)

11.1 เนื้อหารายการมีความสดใหม่ ทันต่อสถานการณ์และเกี่ยวข้องกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

11.2 รูปแบบรายการมีความหลากหลาย และมีกระบวนการผลิตรายการที่สร้างสรรค์ เข้ากับยุคสมัยเหมาะสมกับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

11.3 เนื้อสาระในแต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK นักศึกษาสามารถนำประโยชน์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับนำไปใช้พัฒนาตนเองได้

11.4 รายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีพื้นที่สำหรับใช้เป็นเวทีกลางในการแสดงออกทางด้านความสามารถในทางที่ถูกต้องและเหมาะสม

## 12. Production (การผลิต)

การผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จะต้องมีความที่ได้มาตรฐานมีแนวทางในการผลิตรายการเหมือนกับรายการในสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่องหลัก โดยจะต้องมีองค์ประกอบดังนี้

12.1 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากคณะบริหารมหาวิทยาลัยในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK โดยมีการนำเสนอแผนการดำเนินงานจัดตั้งสถานีโทรทัศน์และผังรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK

12.2 มีอาจารย์ที่ประสบการณ์ด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ควบคุมดูแล

12.3 มีอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการผลิตรายการที่ครบถ้วนตามรูปแบบสถานีโทรทัศน์ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่เหมาะสมกับกำลังผลิตรายการในสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK

12.4 มีรูปแบบรายการที่ทันสมัยหลากหลายเหมาะกับนักศึกษา สอดคล้องกับกำลังการผลิตรายการในสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ตามนโยบายการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK

## 13. Process (กระบวนการในการทำงาน)

เพื่อให้การผลิตรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพจะต้องวางแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

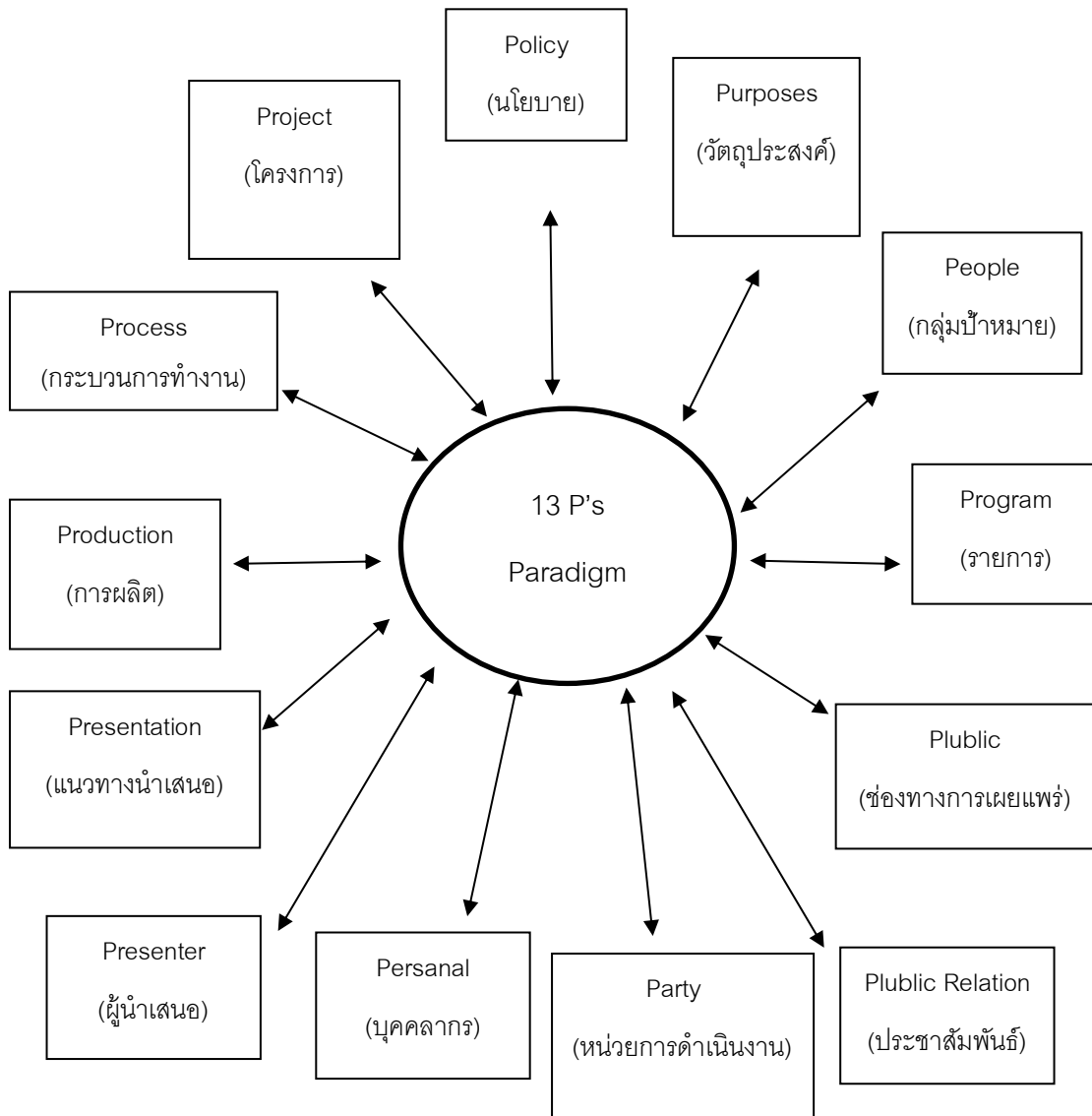
13.1 นำเสนอแผนงานนโยบายอนุมัติการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK/อุปกรณ์/โครงสร้างบุคคลากร/ผังรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

13.2 ดำเนินการตามแผนงานจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ตามนโยบายจากคณะบริหาร

13.3 นำแนวทางการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงต่อไป

13.4 มีแผนงานประชาสัมพันธ์รายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

จากรายละเอียดแนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ “13 P's Paradigm” สามารถจัดทำเป็นแผนภาพ (Diagram) ได้ดังต่อไปนี้



ภาพประกอบที่ 5.3 : แผนภาพ (Diagram) แนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ “13 P's Paradigm”

ที่มา : รัตติพร ณ นคร, 2562

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นบางอย่างที่สำคัญจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผู้ทำการวิจัย เรื่อง “ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับเรื่องเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ในช่วงเย็น และชื่นชอบรายการที่มีลักษณะเป็นรายการที่ออกอากาศสด (Live mast) โดยรูปแบบรายการที่ให้ความสำคัญมากที่สุดเรียงตามลำดับ คือ รายการเพลง/คอนเสิร์ต, รายการแสดงความสามารถ, ละครซีทคอมและรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ ตามลำดับ โดยให้ความสำคัญในเรื่องของรูปแบบรายการที่ชื่นชอบการจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK ที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิงและผู้ชาย จากข้อมูลในช่วงต้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่า เนื่องจากในช่วงเวลาเย็นเป็นช่วงเวลาหลังเลิกเรียน กลุ่มตัวอย่างจึงน่าจะมีความสนใจที่จะร่วมกิจกรรมที่สนองความต้องการทางด้านความบันเทิง เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขันประกวดวงดนตรีของนักศึกษาในรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK หรือ การจัดกิจกรรมแข่งขันความสามารถของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยทุกสาขาวิชาในรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK เพื่อเป็นการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา และเพื่อใช้พื้นที่สื่อและรูปแบบรายการต่างๆของสถานีดิจิทัล RMUTK ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพสำหรับเป็นช่องทางในการแสดงออกจากทางความสามารถโดยมีรูปแบบการนำเสนอและเผยแพร่ในลักษณะเป็นรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่มาจากความต้องการของนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยใช้รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในการบูรณาการการเรียนการสอนให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริงมีความริเริ่มสร้างสรรค์ โดยเป็นรูปแบบรายการของสถานีดิจิทัล RMUTK ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มาจากความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพที่ผลิตโดยนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยในอนาคตควรมีการเพิ่มช่องทางในรับชมรายการของสถานีดิจิทัล RMUTK ให้สามารถรับชมผ่านแอปพลิเคชันของสถานีดิจิทัล RMUTK ทางสมาร์ทโฟน

2. ในด้านเนื้อหารายการควรมีการพัฒนาในด้านรูปแบบรายการและวิธีการนำเสนอข่าวของมหาวิทยาลัยกิจกรรมของนักศึกษาและการประชาสัมพันธ์ ให้ทันสมัยเข้ากับความชื่นชอบ

และค่านิยมของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และควรส่งเสริมสนับสนุน นักศึกษาที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นแบบเป็นอย่างที่ดีให้กับเพื่อนนักศึกษาในมหาวิทยาลัย โดยใช้พื้นที่สื่อของสถานีดิจิทัล RMUTK ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยเกิดค่านิยมในการกล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้องและสร้างการรับรู้ของนักศึกษาผ่านรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เสมือน สถานีดิจิทัล RMUTK คือสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลสาธารณะที่ประชาชนทั่วไปเข้าชม เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ในระหว่างการศึกษาในมหาวิทยาลัย ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ก่อนที่จะไปพบกับประสบการณ์จริงหลังจากจบการศึกษา

### **ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป**

ควรสำรวจความต้องการรูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพที่มีความหลากหลายของกลุ่มอาจารย์/บุคคลากรในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ และผู้ปกครองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพว่ามีความต้องการรูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพรูปแบบใด เพื่อขยายฐานคนดูรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ให้เพิ่มมากขึ้น และเพื่อใช้เป็นสื่อหลักสำหรับเผยแพร่ข่าวสาร/ประชาสัมพันธ์/สร้างความรู้และความบันเทิงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ บุคคลากรทางการศึกษา/นักศึกษาและพ่อแม่ผู้ปกครอง ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ