

## บรรณานุกรม

- กัลยกฤต บุญบำรุงชัย. (2555). **ทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวมวลชนสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- กาญจนา มีศิลป์วิภักย์. (2558). **ทฤษฎีและแนวคิดทางนิเทศศาสตร์: e-book**
- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). **ทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร. (ตีพิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**
- กาญจนา แก้วเทพ และ นิคม ชัยขุนพล. (2555). **คู่มือสื่อใหม่ศึกษา. กรุงเทพฯ: โครงการเมธีวิจัย อวูโส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.**
- กาญจนา วานิชกร และคณะ. (2522). **โครงการศึกษาวิจัยแนวทางการจัดทำนโยบายการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับประเทศไทย. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.**
- กิติมา สุรสนธิ. (2533). **ความรู้ทางการสื่อสาร. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**
- กิตติ กันภัย. (2543). **การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ มมองใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : เอดิสัน เพรส โปรดักส์.**
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : ไทยเจริญการพิมพ์.**
- เกณท์สิทธิ์ กันธจันทร์. (2558). **พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). **พลศาสตร์ของการสื่อสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาพลศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 2 นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**
- จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ สันทัด ทองรินทร์และวิทยาธร ท่อแก้ว. (2559). **การพัฒนารายการโทรทัศน์เพื่อผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขานิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**
- ฉลอง ภิรมรัตน์. (2521). **จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ประจักษ์การพิมพ์.**

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ชินสุมล บุญนาคและวันนี อับดุลฮานี. (2559). **พฤติกรรมกาารเปิดรับชมและความพึงพอใจที่มีต่อการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วารสาร กสทช. 2559
- ทิษัมพร เอี่ยมเรไร. (2546). **การชมฟุตบอล : ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดารณี พานทอง. (2542). **ทฤษฎีจูงใจ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). **การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดิเรก ฤกษ์ห่วย. (2528). **ทฤษฎีความพึงพอใจ: หลักและวิธีการ** กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยพัฒนาพานิชย์.
- ธเรศ ปุณศรี. (2557). **เศรษฐกิจเชิงดิจิทัล (Digital Economy)**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://lawyer-thailand.com/digital-economy/> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561.
- ธีรภาพ โฉมิตกุล. (2544). **กว่าจะมาเป็นสารคดี**. กรุงเทพฯ : แพรวสำนักพิมพ์.
- นที ศุกลรัตน์. (2556). **ทีวี Digital จุดเปลี่ยนทีวีไทย**. (ออนไลน์). จากศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐสำนักงานสถิติแห่งชาติ เว็บไซต์: <http://www.nic.go.th/gsic/e-book/TV-Digital.pdf> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561.
- นภัสวัฒน์ ศักดิ์ชัชวาล. (2553). **พฤติกรรมกาารแสวงหาข้อมูลกาารท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิลาวัฒน์ พาณิชย์รุ่งเรือง. (2540). **ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9, 11)**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). **การสื่อสารมวลชน:กระบวนการและทฤษฎี**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2532). **หลักนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมวณ บุญยะโหดระ. (2531). **เอกสารกาารสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์**. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรตน์ย วัลยาภิรมย์. (2561). การพัฒนารูปแบบรายการข่าวต่างประเทศในยุคดิจิทัล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- พจนา สะไบบาง. (2546). กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมสถาบันครอบครัว “รายการดวงใจของแม่”. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต. โปรแกรมศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. (2537). การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรี เขยจรรยา และคณะ. (2543). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิมพลอย ปัจชัยโย. (2551) พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจรายการข่าวบันเทิง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จิรโสภณ. (2529). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 11). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภัทริกา วงศ์อนันต์นนท์. (2557). พฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตของเด็กและเยาวชน. (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/JRTAN/article/view/25175> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561.
- มนัสนันท์ อภิรมย์วิจิตร. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มารีญา ไชยเศรษฐ์. (2546). ความคาดหวังการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เมทินี ทองศรีเกตุ. (2552). พฤติกรรมการดูละครโทรทัศน์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2537). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- วิชิต คู่อ้น. (2550). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ**. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. (2545). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ**. ภาควิชาเอกระบบสารสนเทศคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2540). **ทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไสลทิพย์ จารุภูมิ. (2535). **การศึกษาความพึงพอใจ ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมสุข หินวิมาน. (2551). **สารธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาคมนักข่าวและโทรทัศน์ไทย. (2555). 100 เรื่องน่ารู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiobja.org/?p=250> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561.
- สถาพร สิงหะ. (2556). **การเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจกับการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวแบบดำน้ำลึกของนักดำน้ำชาวไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2013). **การย้ายถิ่นความเป็นเมืองและแรงงาน** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก [www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsrbeta/th/ResearchClusters.aspx?ArticleId=49](http://www.ipsr.mahidol.ac.th/ipsrbeta/th/ResearchClusters.aspx?ArticleId=49) สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561.
- สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5. (2557). **การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ระบบดิจิตอล**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก [http://www.tv5.co.th/technics/tv\\_digital\\_in\\_the\\_future.html](http://www.tv5.co.th/technics/tv_digital_in_the_future.html) สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุจิตรา พันธุวงศ์. (2546). **พฤติกรรมกาเปิดรับและความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาวัฒน์ สงวนงาม. (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกาเลือกรับชมรายการข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- สุชา จันทร์เอม. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2541). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). **พัฒนาการสื่อใหม่ (New Media): อิทธิพลภาษาดิจิทัลต่อรูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติและผลกระทบต่อจริยธรรมสื่อ**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://utccutcc.ac.th/localuser/amsar/PDF/New%20Media.pdf/New%20Media.pdf> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2561.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ. (2561). **สถิตินักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก [http://www.ascar.rmutk.ac.th/system/?page\\_id=127](http://www.ascar.rmutk.ac.th/system/?page_id=127) สืบค้นเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561.
- ห้องสมุดออนไลน์. (2019). **ทีวีสื่อการสอนที่แอบแฝง**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://wol.jw.org/th/wol/d/r113/lp-si/102006362> สืบค้นเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561.
- เหมือนตะวัน สุทธิวิจิตร. (2559). **กาเปิดรับ ความรู้ ทักษะคติและพฤติกรรมของผู้ชมรายการต่อดิิจิทัลทีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารสื่อมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. (2544). **การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจของประชาชนในวิทยุชุมชนจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดระยอง**. ภาควิชาวาทยวิทยาและสื่อสารการแสดง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- อรรคพล นาคราชและปฐม ทรัพย์เจริญ. (2558). **ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อ DIGITAL SIGNAGE ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อรรถ ศรีสันตีสูข. (2528). **บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.** ในเอกสาร การสอน ชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. หน่วยที่ 1-7, นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม. (2537). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.** วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อลิสซา ชินคงอำนาจ. (2560). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการ The Mask singer หน้ากากนักร้อง.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Burgoon, Michale. (1974). **Approaching Speech/Communication.** New York: Holt Rinehart and winstone, Inc.,
- Bell-Gredler, M. E. (1986). **Learning and instruction: Theory into practice.** New York: Macmillan
- Charles K. Atkin. (1973). **Anticipated communication and mass media information seeking.** New York : Free Press
- COMMART. (2018). **Digital Skill 6 ทักษะทางไอทีที่จำเป็นในยุค ดิจิทัล ทรานส์ฟอเมชัน.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก [www.commartthailand.com/digital-skill-6-for-digital-transformation](http://www.commartthailand.com/digital-skill-6-for-digital-transformation) สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2561.
- D'Elia, G. P.M. (1979). **"The Determinants of Job Satisfaction among Beginning Librarians"** Library Quarterly.
- E.M. Rogers and F.F. Shoemaker. (1971). **Communication of Innovation : A Cross-cultural Approach.** New York : The Free Press.
- Galloway, John J. and Meek, Louise F. (1981). **"Audiences Gratifications : An Expectancy Model".** Communication Research 8.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Jonathan Bignell. (2012). *An introduction to television studies*. 3<sup>rd</sup> ed Includes bibliographical references and index.
- Katz, D, & Kahn, R. L. (1978). *The Social Psychology of Organization* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kelman, Herbert C. *Compliance, Attitude Theory and Measurement*. New York: John Wilry and Sons Inc., 1967.
- McCombs, M.E. & Becker, L.B. (1979). *Using mass communication theory*. New York: Prentice-Hall.
- McLeod, and O'Keefe. "Socialization Perspective." In *Current Perspective in Mass Communication Research*. Edited by Kline and Tichenor. London : Sage Publication.
- Michael Kunczik. (1991). *Communication and Social Change*. Friedrich Ebert-Stiftung, Bonn.
- McQueen, R. (1998). *Four views of knowledge and knowledge management*. Proceedings of the Americas Conference of AIS, August.
- Morse, N. C. (1995). *Satisfaction in The White Collar Job*. Michigan : University of Michigan Press
- Nicholas Walliman. (2006). *Social Research Methods*. Sage Publications. London : Thousand Oaks, New Delhi.
- Schramm, Wilbur. (1973). *Channel and Audience in Handbook of Communication*. Chicago : Renelly College Publishing Company.
- TCIJ. (2558). **ลักษณะของสื่อใหม่**. (ออนไลน์). เข้าถึงจาก [www.tcijthai.com/news/2015/01/watch/5421](http://www.tcijthai.com/news/2015/01/watch/5421) สืบค้นเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561.
- Wolman Benjamin B. (1973). *Dictionary of Behavioral Science*. New York : Van Nostrand Reinhold;
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. Third editio. Newyork : Harper and Row Publication.
- Zimbardo and Weber. (1997). *Psychology* (2<sup>nd</sup> edition). New York: Longman Publishers.