

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XVIII

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	5
สมมติฐานในการวิจัย.....	5
ขอบเขตของในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์.....	7
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	9
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการเปิดรับข่าวสาร	16
ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม (KAP Theory).....	29
แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)	32
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม (Practice or Behavior).....	36
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	38
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์.....	40

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ระบบ โทรทัศน์ดิจิทัล.....	54
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่.....	74
แนวคิดและทฤษฎีความคาดหวัง.....	79
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	81
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	91
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	93
รูปแบบการวิจัย.....	93
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....	94
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	95
วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	97
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	97
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	98
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	103
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	104
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ในยุคที่วีดิทัศน์.....	107
ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	112
ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการ โทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ.....	120
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	139
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	275
สรุปผลการวิจัย.....	276
การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	284
อภิปรายผล.....	315

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ข้อเสนอแนะ.....	328
บรรณานุกรม.....	330
ภาคผนวก.....	337
ภาคผนวก ก แบบสอบถามปริมาณ.....	338
ประวัติผู้วิจัย.....	352

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกเพศ.....	104
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	104
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาค.....	105
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว ต่อเดือน.....	105
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	106
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ ที่รับชมรายการโทรทัศน์.....	107
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชม รายการโทรทัศน์.....	107
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระบบในการรับชม รายการโทรทัศน์.....	108
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการ รับชมรายการต่างๆ.....	109
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ประเภทรายการที่ติดตาม รับชมมากที่สุดภายใน 1 สัปดาห์.....	109
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ลักษณะการรับชม รายการที่ชื่นชอบภายใน 1 สัปดาห์.....	110
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้รับชมรายการ ที่ชื่นชอบมากที่สุด.....	111
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ลักษณะการรับชม รายการจากสื่อต่าง ๆ.....	111

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สิ่งที่ทำให้รับชม รายการโทรทัศน์.....	112
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รูปแบบการจัดรายการ โทรทัศน์โดยมีผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบ.....	113
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เหตุผลสำคัญที่เลือก รับชมรายการโทรทัศน์.....	113
4.17	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบรายการ โทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	114
4.18	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	121
4.19	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามเพศ.....	140
4.20	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามอายุ.....	142
4.21	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามภูมิภาค.....	144
4.22	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว.....	147
4.23	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามคณะที่ศึกษา.....	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.24 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	152
4.25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล R M U T K มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนก ตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	155
4.26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	157
4.27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	159
4.28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	161
4.29 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	163

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.30 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	166
4.31 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	163
4.32 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	170
4.33 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์.....	173
4.34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	176
4.35 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนก ตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
<p>ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p> <p>4.36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	<p>177</p> <p>178</p>
<p>4.37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	<p>179</p>
<p>4.38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	<p>180</p>
<p>4.39 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	<p>181</p>
<p>4.40 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการ โทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	<p>182</p>

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.41 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	183
4.42 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์.....	184
4.43 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	187
4.44 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์.....	189
4.45 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด.....	191
4.46 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....	194
4.47 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
<p>กรุงเทพ กรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่เข้ารับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	196
<p>4.48 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่เข้ารับชมรายการ ที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	198
<p>4.49 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่เข้ารับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	200
<p>4.50 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่เข้ารับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	203
<p>4.51 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามสถานที่ที่เข้ารับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe).....</p>	205
<p>4.52 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ.....</p>	206

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.53 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย ราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	209
4.54 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนก ที่ตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	210
4.55 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	212
4.56 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	214
4.57 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการ จากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	216

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.58 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	217
4.59 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล ที่ RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	219
4.60 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	221
4.61 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe).....	223
4.62 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกับความคาดหวัง รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	226

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
4.63	แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน รูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มี ความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	234
4.64	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.....	241
4.65	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.....	247
4.66	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3.....	253
4.67	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4.....	263
5.1	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์....	285
5.2	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชมรายการ โทรทัศน์พื้นฐาน.....	290
5.3	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	295
5.4	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรม การเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน.....	304

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	8
2.1 แสดงอิทธิพลของทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม.....	35
2.2 ภาพแบบจำลองแสดงการสื่อสารของ ลาสเวลล์ (The Lasswell Model) ...	40
2.3 แสดงขั้นตอนการสื่อสารทางวิทยุโทรทัศน์.....	47
2.4 เปรียบเทียบการสื่อสารทางวิทยุโทรทัศน์.....	47
2.5 พฤติกรรมการสื่อสารทางวิทยุโทรทัศน์.....	47
2.6 แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	80
2.7 แบบจำลองความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับ.....	81
2.8 ภาพแสดงทฤษฎีลำดับขั้นตอนความต้องการของมาสโลว์.....	83
2.9 ภาพแสดงแนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	84
2.10 ภาพแสดงกระบวนการของความพึงพอใจจากสื่อ.....	89
5.1 องค์ประกอบแนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 13 P's.....	319
5.2 ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	323
5.3 แผนภาพ (Diagram) แนวทางในการจัดทำรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ “13 P's Paradigm”.....	327