

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่มีบทบาทและอิทธิพลต่อการรับรู้และรับชมของประชาชนเป็นอย่างมาก คนไทยมากกว่าร้อยละ 98 (นที ศุกลรัตน์, 2556) รับข้อมูลข่าวสารผ่านโทรทัศน์ในทุกวัน เพราะสื่อโทรทัศน์มีความครอบคลุมและสามารถแพร่ภาพและเสียงได้พร้อมๆ กัน โดยไม่ต้องอาศัยจินตนาการ ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว การรับชมโทรทัศน์ส่งผลต่อการสร้างค่านิยมและเจตคติ ตลอดจนการรับรู้ของประชาชนในสังคม สื่อโทรทัศน์จัดได้ว่าเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลสูง เพราะเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมในการรับชมมากที่สุด โดยผู้ชมสามารถได้เปิดรับข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาสาระความรู้และความบันเทิงอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว โทรทัศน์มีอิทธิพลต่อผู้ชมในทุกมิติ เช่น ความคิด ความเชื่อ พฤติกรรม สังคม และวัฒนธรรม อีกทั้งสื่อโทรทัศน์ยังช่วยในการนำข้อมูลข่าวสารให้ส่งตรงถึงกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชน โดยที่ผู้ชมสามารถนำเอาข้อมูลที่ได้รับนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับนั้นสามารถที่จะเป็นตัวกำหนดหรือชี้้นำการขับเคลื่อน ทั้งในเรื่องของการใช้ชีวิตของคนในสังคม และการนำเอาข้อมูลที่ได้รับจากข่าวสารใช้เป็นแนวทางหรือข้อปฏิบัติในการอยู่ร่วมกันในสังคมนั้นๆ ได้อีกด้วย ปัจจุบันระบบการออกอากาศโทรทัศน์ได้มีการเปลี่ยนผ่านจากการแพร่ภาพโทรทัศน์จากยุคก่อนเข้าสู่ยุคดิจิทัลเมื่อปี พ.ศ. 2557 (ชินสุมล บุนนาคและวันนี อับดุลฮานี, 2559) ซึ่งถือเป็นวิวัฒนาการของกิจการโทรทัศน์ครั้งสำคัญและนับว่าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะนอกจากจะเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีแล้ว ยังเป็นการเปลี่ยนระบบอุตสาหกรรมการแพร่ภาพโทรทัศน์ของประเทศไทย โดยที่เปลี่ยนการรับชมโทรทัศน์จากเดิมที่รับชมผ่านช่องโทรทัศน์พื้นฐานหรือที่เรียกว่าช่อง “Free TV” ที่เดิมมีเพียง 6 ช่อง โดยได้เพิ่มขึ้นเป็น 48 ช่อง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ ช่องบริการสาธารณะจำนวน 12 ช่อง ช่องบริการธุรกิจจำนวน 24 ช่อง และช่องบริการชุมชนจำนวน 12 ช่อง ทำให้มีผู้เข้ามาประกอบกิจการในลักษณะการเป็นเจ้าของโทรทัศน์มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ทำให้ประชาชนมีทางเลือกมากขึ้นในการรับชมรายการโทรทัศน์ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศกรอบเวลาเปลี่ยนแผนจากการออกอากาศในระบบโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

ภายในระยะเวลา 4 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555-2559 โดยประกาศเริ่มส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา นับเป็นการเปลี่ยนถ่ายระบบการออกอากาศโทรทัศน์ที่เป็นช่วงเวลาสำคัญในการรับชมโทรทัศน์ของคนไทย จากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์ และมีการพัฒนาหน้าจอแสดงผลหรือที่เรียกว่า “มัลติสกรีน” มากยิ่งขึ้น ผลการวิจัยพบว่าผู้ชมในประเทศไทยถึงแม้ว่าจะมีอัตราการดูทีวีจากจอที่ลดลง แต่ในความเป็นจริงผู้ชมยังคงดูช่องโทรทัศน์พื้นฐานหรือที่เรียกว่า “ฟรีทีวี” แต่มีการเปลี่ยนช่องทางการรับชมหรือเปลี่ยนแพลตฟอร์มการรับชม ที่ตอบสนองความต้องการของแต่ละเพศวัย โดยจะมีการเปิดรับหรือดูรายการที่ตนเองสนใจจากจอพีซี สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต มีความสนใจที่จะดูรายการโทรทัศน์หรือละครย้อนหลังผ่านทางยูทูป จากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงนั้น แสดงให้เห็นว่าเนื้อหารายการที่มีความน่าสนใจและช่องทางการรับชมที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้ชมนั้น คือสิ่งที่ผู้ชมเลือกชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กรุ่นใหม่เริ่มตั้งแต่เด็กที่อยู่ในวัยศึกษาตั้งแต่ชั้นต้นจนถึงในระดับมหาวิทยาลัย จะเปิดรับสื่อโดยใช้แพลตฟอร์มทีวีออนไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางที่เด็กในกลุ่มนี้ให้ความสนใจ ในการเข้าถึงรายการที่ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมเสพติดสื่อในกลุ่มเยาวชน สะท้อนให้เห็นว่าเด็กในกลุ่มเยาวชนให้ความสนใจแพลตฟอร์มออนไลน์ ในการเข้าถึงรายการโทรทัศน์จากบนหน้าจอทีวี ไปสู่หน้าจอคอมพิวเตอร์หรือมือถือพกพา (ภัทริกา วงศ์อนันต์นนท์, 2557) ตามความสะดวกของผู้รับชมจนกลายเป็นพฤติกรรมการเสพติดสื่อของคนยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่มีการพัฒนาให้การเข้าถึงสื่อในรูปแบบต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดการแทนที่ของสื่อจากจอทีวีไปสู่รูปแบบของสื่อมัลติสกรีนรูปแบบต่างๆ ที่มีการแปรผันไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ด้วยศักยภาพและประสิทธิภาพของสื่อโทรทัศน์ที่ทรงอิทธิพลทั้งในเรื่องของความนิยม ตลอดจนสามารถส่งทั้งภาพและเสียงได้พร้อมกัน สามารถทำให้คนทุกเพศทุกวัยเข้าถึงเนื้อหาที่ผู้ส่งสารต้องการส่งไปยังกลุ่มผู้รับสารหรือผู้ชมได้อย่างรวดเร็วที่สุด จึงได้มีการนำโทรทัศน์มาใช้ในการศึกษาหรือที่เรียกว่า “โทรทัศน์เพื่อการศึกษา” โดยใช้สื่อโทรทัศน์ในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้เรียนหรือผู้ที่มีความสนใจอยากศึกษาแล้วเรียนด้วยตนเองจากการใช้สื่อโทรทัศน์ โดยเนื้อหาที่ใช้ออกอากาศส่วนใหญ่จะประกอบไปด้วยรายการที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบทเรียนในห้องเรียน อาทิเช่น โทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โทรทัศน์เพื่อการศึกษาของโรงเรียนวังไกลกังวล โทรทัศน์เพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช หรือโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ของกระทรวงศึกษาธิการ ETV ที่มุ่งไปในกลุ่มเป้าหมายคือ เด็กมัธยมต้น มัธยมปลายและ

อุดมศึกษา โดยเนื้อหาของรายการที่ออกอากาศในช่องโทรทัศน์เพื่อการศึกษา จะเป็นไปในเรื่องเกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอนตามบทเรียน ตลอดจนเนื้อหาเชิงวิชาการเพื่อเข้าถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษาที่ต้องการศึกษาบทเรียนที่ตนเองสนใจ การใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการศึกษาจะมุ่งเน้นเพื่อให้การเรียนการสอนมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยสามารถเป็นเครื่องมือในการสอนแทนครู ใช้เป็นสื่อเพื่อส่งเสริมความรู้ โดยใช้รายการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมความรู้จากในบทเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้เพิ่มขึ้นจากการเรียนในห้องเรียน โดยมีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาใช้เป็นสื่อในการศึกษาแบบระบบเปิดให้แก่ประชาชนทั่วไปหรือผู้ที่มีความสนใจอยากเรียนแต่ไม่มีโอกาสได้เข้ามานั่งเรียนในห้องเรียนได้โดยตรง รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาจะสามารถช่วยในการสร้างแรงจูงใจต่อผู้เรียนและทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้มีแนวความคิดในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา “สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK” โดยมีจุดประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวสารที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไปยังนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถได้รับข้อมูลข่าวสารได้แพร่หลายรวดเร็วมากขึ้น สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่รับไปใช้ประโยชน์ได้ และเพื่อใช้ในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนวิชาสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดยได้นำเอาเทคโนโลยี Digital signage มาใช้เป็นสื่อสำหรับแพร่ภาพรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เพราะเป็นสื่อที่ทันสมัยเป็นที่ความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และเป็นสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในขณะนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ผู้นำมหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ยุค 4.0 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่รู้ทฤษฎี เก่งปฏิบัติและมีความคิดสร้างสรรค์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จึงได้เกิดแนวความคิดในการจัดตั้ง “สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK” เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนในสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยนักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เพื่อต่อยอดในการประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนหลังจบการศึกษาได้อย่างมีศักยภาพ โดยได้มีการนำเอาเทคโนโลยี Digital Signage มาใช้เป็นสื่อสำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและรายการประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ให้กับบุคลากร นักศึกษาและคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย

Digital Signage เป็นสื่อดิจิทัลในยุคใหม่ ที่ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ของนักการตลาด โดย Digital Signage ถูกนำมาใช้เมื่อกลางปี 1990 โดยในยุคเริ่มต้นนั้น Digital Signage ถูกนำมาใช้

เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ โดยนักการตลาดที่เป็นเพียงกลุ่มน้อยเท่านั้น เพราะเนื่องจากต้นทุนในการใช้งานและความซับซ้อนของระบบการป้อนข้อมูล ต่อมาภายหลังได้มีการปรับปรุงและพัฒนา Digital Signage ให้มีต้นทุนในการซื้อไม่สูงมากและปรับปรุงแก้ไขให้มีการใช้งานง่ายขึ้น จึงทำให้นักการตลาดส่วนใหญ่เริ่มให้ความนิยมในการนำ Digital Signage มาใช้ เป็นสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์อีกครั้ง จึงทำให้ Digital Signage เป็นสื่อทันสมัยในยุคดิจิทัลที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน Digital Signage มีหลักการสำคัญของการทำงานคือ ผู้ควบคุมสื่อสามารถที่จะเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสารให้เหมาะสมกับแผนงานที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้โดยง่าย โดยสามารถควบคุมระบบผ่านทางเครือข่าย LAN หรือระบบ Network เพื่อเปลี่ยนแปลงข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงให้เป็นไปตามความต้องการด้วยโปรแกรมที่ติดตั้งไว้ในศูนย์กลางของสำนักงานหรือจากสถานีที่ควบคุมการแพร่ภาพ ให้ผู้ควบคุมสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของผู้ควบคุมสื่อ โดยที่ไม่ต้องเสียเวลาในการจัดพิมพ์ สื่อโปสเตอร์และบิลบอร์ด ตลอดจนสามารถที่จะส่งข้อมูลข่าวสารได้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายได้ในระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่ต้องการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตที่จบหลักสูตรให้เป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญในทักษะวิชาชีพสื่อมวลชนได้อย่างมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้มีนโยบายนำเอาเทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์มาบูรณาการเข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอนในสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา “สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพขึ้น เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารในรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดยใช้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ในการพัฒนาทักษะวิชาชีพสื่อมวลชนให้กับนักศึกษา ที่ศึกษาในหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะในวิชาชีพสื่อมวลชน

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงนำมาซึ่งการวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เพื่อนำเอาข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำรูปแบบรายการโทรทัศน์และผังรายการสำหรับใช้ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ผ่านสื่อ Digital Signage โดยให้มีเนื้อหารายการที่เหมาะสมกับนักศึกษา มีรูปแบบรายการที่ความน่าสนใจให้

สาระประโยชน์และความบันเทิงแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย และนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรของสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ให้บรรลุตามนโยบายที่ได้จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เพื่อใช้พัฒนาทักษะด้านวิชาชีพ สื่อมวลชนให้กับนักศึกษา ที่ศึกษาในหลักสูตรของสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีความรู้ความเข้าใจในและมีทักษะเพื่อใช้ต่อยอดในการประกอบวิชาชีพ สื่อมวลชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง, พัฒนาองค์กร, พัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ มีผลต่อความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
3. เพื่อศึกษารูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. เพื่อศึกษาให้ทราบถึงความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐานที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน
3. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน และรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มี

ความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ขอบเขตในการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

เป้าหมายของการทำงานวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาวรรณกรรม เอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของสื่อที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิจัย ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ขอบเขตด้านเวลา

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนการวิจัย การรายการผลการวิจัย ตลอดจนการจัดทำรูปเล่มและเผยแพร่ผลงานวิจัยตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561-เดือนมีนาคม 2562 รวมระยะเวลา 4 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของลักษณะประชากรศาสตร์มีผลต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์ เพื่อการศึกษาของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์พื้นฐาน มีผลต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
3. ทำให้ทราบถึงรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
4. ทำให้ทราบถึงความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
5. เพื่อให้ทราบถึงแนวทางผลิตรูปแบบรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เพื่อนำแนวทางที่ได้ไปใช้ในการพัฒนา

หลักสูตรของสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพต่อไป

นิยามศัพท์

ผู้ชมรายการ หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่รับชม
สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ของนักศึกษาสาขา
เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ความคาดหวัง หมายถึง การคาดการณ์ต่อเหตุการณ์หรือความรู้สึกที่มีต่อรูปแบบ
รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

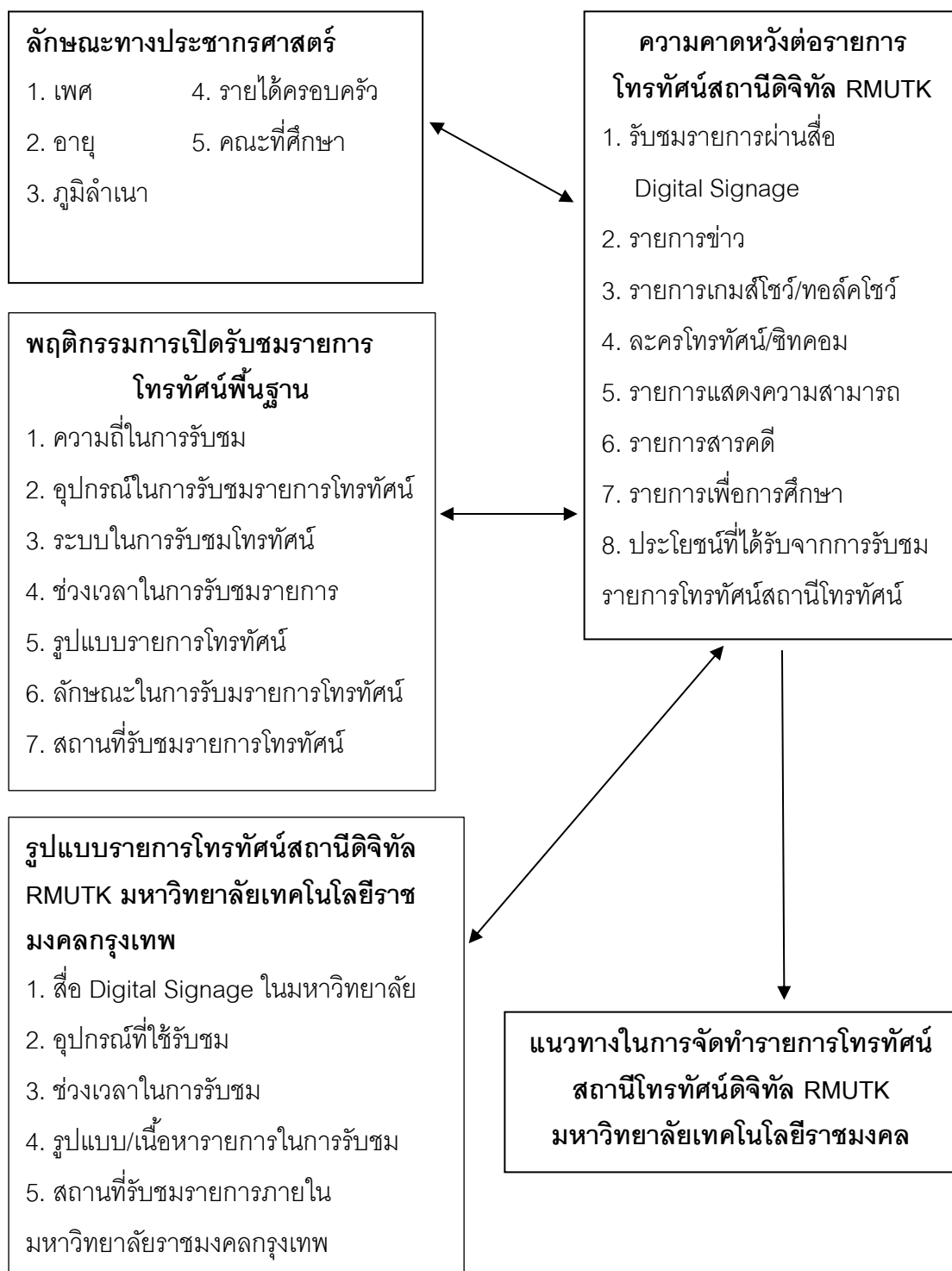
สถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา หมายถึง สถานีโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาในรูปแบบรายการมีข้อมูล
ข่าวสารเกี่ยวข้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ ผ่านทางสื่อ Digital Signage ที่ติดตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK หมายถึง สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล มี
เนื้อหาในรูปแบบรายการที่มีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวข้องกับหลักสูตรการเรียนการสอนและประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผ่านทางสื่อ Digital Signage ที่ติดตั้งอยู่ภายใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สื่อ Digital Signage หมายถึง อุปกรณ์สื่อที่ใช้เป็นช่องทางสำหรับประชาสัมพันธ์และ
เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ไปยังนักศึกษามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยใช้ระบบการควบคุมการผ่านทางเครือข่าย LAN เพื่อเปลี่ยนแปลง
ข้อความภาพและเสียงที่จะใช้ในเผยแพร่ผ่านศูนย์ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์

รูปแบบรายการโทรทัศน์ หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่จะออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล
สถานีโทรทัศน์ RMUTK มีเนื้อหาในรูปแบบรายการที่มีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวข้องกับหลักสูตรการเรียน
สอนและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผ่านทางสื่อ Digital Signage ที่
ติดตั้งอยู่ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1.1 : กรอบแนวความคิดในการวิจัย