

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล” ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการ รูปแบบรายการโทรทัศน์ และความคาดหวังต่อรายการสถานีโทรทัศน์ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจำนวน 8 กลุ่ม ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และวิทยาลัยนานาชาติ ที่มีต่อรูปแบบของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย
5. การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
6. การทดสอบเครื่องมือวิจัย
7. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
8. การวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 8 กลุ่ม และนำเสนอการวิเคราะห์แบบสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) (วิจิต ฐ่อ้น, 2550 หน้า 114)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

1. ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ทั้งหมด 15,248 คน (สถิตินักศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ) โดยสุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 8 กลุ่ม กลุ่มละ 50 คน ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และวิทยาลัยนานาชาติ

2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้วิจัยในค้างนี้ คือนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจำนวน 8 กลุ่ม ที่มีอายุตั้งแต่ 17 ปีขึ้นไป และเป็นผู้รับชมรายการโทรทัศน์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถาม โดยใช้สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (Yamane, Taro., 1973) ซึ่งเหมาะสมกับขนาดของประชากรที่ต้องการศึกษา ได้กำหนดจำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่น 98% ถือว่าจะมีความผิดพลาดมาตรฐานไม่เกิน 5% หรือระดับนัยยะสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังสูตรต่อไปนี้ (วิชิต คู่อ้น, 2550, หน้า 121)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง กำหนดเท่ากับ 0.05

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

n = ขนาดของประชากร

แทนสูตรได้ค้างนี้

$$n = \frac{15,284}{1 + 15,284 (0.05)^2}$$

$$n = 389.7985208 = 400 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้นได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง

3. แผนการสุ่มตัวอย่าง โดยการศึกษาวิจัยค้างนี้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Clus Sampling) ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนค้างนี้

3.1 วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับสลากนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาคารทั้งหมด 7 กลุ่ม ได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และวิทยาลัยนานาชาติ

3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยกำหนดตัวแทนนักศึกษาทั้งหมด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกลุ่มตัวอย่างจาก 8 กลุ่ม ที่ถูกจับสลาก กำหนดคนกลุ่มละ 50 คน เพื่อให้ได้สัดส่วนเท่ากัน

3.3 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เมื่อได้กลุ่มตัวอย่างแล้วผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยการแจกแบบสอบถามด้วยวิธีการถามกลุ่มตัวอย่างก่อนว่า เคยรับชมรายการโทรทัศน์ยุคดิจิทัลหรือไม่ ถ้าเคยจึงแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างตอบ โดยสถานที่ที่ทำการสุ่มตัวอย่างคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire) แบ่งเป็น 5 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Close-Ended Questionnaire) แบบเลือกตอบ (Checklist) ดังนี้

ข้อที่ 1 เพศ ได้แก่ เพศชายและเพศหญิง เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

ข้อที่ 2 อายุ เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ

ข้อที่ 3 ภูมิลำเนา เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

ข้อที่ 4 รายได้ครอบครัว เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด โดยใช้ข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

ข้อที่ 5 คณะที่ศึกษา เป็นแบบสอบถามปลายเปิด โดยใช้ข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล มีลักษณะเป็นปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) แบบเลือกตอบ (Checklist) ดังนี้

ข้อที่ 1-2 เป็นคำถามในการวัดความถี่หรือความบ่อยครั้งในการรับชมรายการใน 1 สัปดาห์ มีลักษณะคำถามชนิดปลายเปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ

ข้อที่ 3-4 ช่วงเวลาในการเปิดรับชม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ

ข้อ 5 สถานที่รับชม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ

ข้อที่ 6-8 ช่วงเวลาในการเปิดรับชม มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดโดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ เป็นคำถามในการวัดความถี่บ่อยครั้ง

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 3.1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์และรูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิดใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ

ตอนที่ 3.2 เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามเกณฑ์การวัด โดยสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ แบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามเกณฑ์การวัด โดยสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อ ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire)

ทั้งนี้ในตอนที 3 และ 4 ใช้แบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามหลักวิธีของ ลิเคอร์ท (Likert's Scale) ประเมินค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ซึ่งกำหนดตามระดับ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541, หน้า 166) ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย

วิธีสร้างเครื่องมือในการวิจัย “รูปแบบรายโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ” ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารวิชาการ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่อง รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK

ขั้นที่ 2 สร้างแบบสอบถามขึ้นตามกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยให้คำนิยามศัพท์ตามตัวแปรที่กำหนด เป็นหลักในการสร้างคำถามต่างๆให้ครอบคลุมตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด

ขั้นที่ 3 นำแบบสอบถามที่ผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาให้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อให้เป็นเครื่องมือที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

ขั้นที่ 4 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ก่อนนำไปใช้ทดลองใช้

ขั้นที่ 5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความเชื่อมั่นไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross Sectional Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยการจับสลากเลือกนักศึกษาทุกคณะทั้งหมด 8 กลุ่ม ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ และวิทยาลัยนานาชาติ กลุ่มละ 50 คน ในสัดส่วนที่เท่ากัน และกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจงเลือกสอบถาม เฉพาะผู้ที่ต้องการรับชมรายการจากสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่แท้จริง

โดยผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามด้วยตัวเองและกำหนดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามและรับกลับคืนด้วยตัวเอง เพื่อป้องกันแบบสอบถามสูญหาย เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป ส่วนสถานที่ที่ทำการสุ่มตัวอย่าง ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ได้นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
2. นำข้อมูลที่ได้มาจัดระเบียบเพื่อนำไปสร้างคู่มือลงรหัส
3. ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
4. แปลความหมายของข้อมูลที่ได้หลังจากการประมวลผลและจัดทำตารางแสดงผลร้อยละแสดงค่าทางสถิติ เพื่อทำรายการอธิบายสรุปผลการศึกษาค้นคว้าต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่มีผู้ดำเนินการแล้ว ตำราวิชาการที่เกี่ยวข้อง บทความทางวิชาการ เว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต

1.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นแหล่งข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะเป็นข้อมูลในปี 2560 ที่ผ่านขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตัวแปรที่กำหนดและข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- 2.1 สถิติที่ใช้อธิบายคุณลักษณะหรือรายละเอียดของกลุ่มนักศึกษา

2.1.1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ผู้วิจัยนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ และคำนวณหาค่าร้อยละ โดยจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิภาค รายได้ครอบครัว คณะที่ศึกษา

2.2.2 แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 3.1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์และรูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิดใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบนามบัญญัติ

ตอนที่ 3.2 เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) ชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามเกณฑ์การวัด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541 หน้า 166) โดยสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ใช้วิธีวิเคราะห์โดยกำหนดระดับคะแนน มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ตามลำดับ ซึ่งการวัดระดับแบบสอบถามตอนที่ 3 และ 4 เป็นการวิเคราะห์ตัวแปรต่างๆ เพื่อศึกษาปริมาณมากน้อยของคำตอบ ผู้ศึกษาใช้หลักเกณฑ์ในการวัดแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยมาตราวัด 5 ระดับของ Likert Scale โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายข้อมูลใช้วิธีของ Likert Scale แบบจำแนกแต่ละช่วงย่อยต่างกัน แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยทำการกำหนดช่วงของการวัดได้ดังนี้ (ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2551)

ได้ค่าระดับตั้งแต่ 4.21-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
ได้ค่าระดับตั้งแต่ 3.41-4.20	หมายถึง	มาก
ได้ค่าระดับตั้งแต่ 2.61-3.40	หมายถึง	ปานกลาง
ได้ค่าระดับตั้งแต่ 1.81-2.60	หมายถึง	น้อย
ได้ค่าระดับตั้งแต่ 1.00-1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

จากนั้นหาค่าเฉลี่ย \bar{X} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ตามสูตรค่าเฉลี่ย

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	\bar{x}	แทน	ค่าเฉลี่ยทั้งหมด
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

สูตรเบี่ยงเบนมาตรฐาน (เกษม สหราชพิทย์, 2543, หน้า 227)

$$S.D. = \frac{\sqrt{N \sum x^2 - (\sum x)^2}}{N(N-1)}$$

เมื่อ	S.D	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของกำลังสองของคะแนน
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด ยกกำลังสอง
	N	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2.2 ในส่วนที่ 5 เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการ ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

2.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน เป็นการวิเคราะห์ความแตกต่างของความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิภาค รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน และคณะที่ศึกษา สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ สถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีสองกลุ่ม และทดสอบค่า (F-test) ด้วยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ้ (Scheffe)

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐานที่แตกต่างกันมีความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน วิเคราะห์ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหานคร จำแนกพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน สถิติที่ใช้ทดสอบคือ การทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยการวิเคราะห์ค่าแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ้ (Scheffe)

สมมติฐานที่ 3 รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีผลความคาดหวังต่อรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหานคร ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหานคร ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ในการหาความสัมพันธ์ลักษณะประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK

เกณฑ์การวัดขนาดความสัมพันธ์

1. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เข้าใกล้ 1 (ประมาณ 0.70-0.90) ถือว่ามีความสัมพันธ์กันสูง (ถ้าสูงกว่า 0.90 ถือว่าอยู่ในระดับสูงมาก)
2. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เข้าใกล้ 0.05 (ประมาณ 0.30-0.70) ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง
3. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เข้าใกล้ 0.00 (ประมาณ 0.30 หรือ ต่ำกว่า) ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ
4. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็น 0.00 แสดงว่าไม่มีความสัมพันธ์กันเชิงเส้นตรง
5. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ต่ำกว่า 0.00 (ประมาณ 0.03 หรือ ต่ำกว่า) ถือว่ามีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำแต่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้าม

6. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เข้าใกล้ 0.05 (-0.03 ถึง -0.07) ถือว่ามีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับปานกลางแต่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้าม

7. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 1 (ประมาณ -0.07 ถึง -0.09) ถือว่ามีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูง (ถ้าสูงกว่า -0.09 ถือว่าอยู่ในระดับสูงมาก) แต่มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้าม