

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ” ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำนวน 400 คน ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ให้ 5 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดูโทรทัศน์ในยุควีดิทัศน์

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน ความสะดวกในการวิเคราะห์ และการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย (Means)

S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

F แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (F-Test)

t แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ (t-Test)

SS แทน ค่าผลรวมกำลังสองของคะแนน (Sum of square)

MS แทน ค่าเฉลี่ยกำลังสองของคะแนน (Mean of square)

DF แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of freedom)

* แทน ค่านัยสำคัญทางสถิติ 0.05

** แทน ค่านัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวที่จะศึกษาเกี่ยวกับเพศ อายุ ภูมิภาค รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน คณะที่ศึกษา ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.1 - 4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	162	40.50
หญิง	238	59.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 17 ปี	4	1.00
17 ปี	12	3.00
18 ปี	26	6.50
19 ปี	76	19.00
20 ปี	118	29.50
มากกว่า 20 ปี	164	41.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 20 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมา มีอายุ 20 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 มีอายุ 19 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 มีอายุ 18 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 มีอายุ 17 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และมีอายุต่ำกว่า 17 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	275	68.75
ภาคเหนือ	19	4.75
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	18	4.50
ภาคกลาง	53	13.25
ภาคตะวันออก	9	2.25
ภาคตะวันตก	15	3.75
ภาคใต้	11	2.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 68.75 รองลงมา ภาคกลาง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 ภาคเหนือ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ภาคตะวันตก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ภาคใต้ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และภาคตะวันออก จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	103	25.75
20,001-40,000 บาท	108	27.00
40,001-60,000 บาท	67	16.75
60,001-80,000 บาท	41	10.25
80,001-100,000 บาท	29	7.25
มากกว่า 100,000 บาท	52	13.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 20,001-40,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมา ต่ำกว่า 20,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 รายได้ 40,001-60,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 รายได้ มากกว่า 100,000 บาท จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 รายได้ 60,001-80,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 และรายได้ 80,001-100,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะศิลปศาสตร์	50	12.50
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	50	12.50
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	50	12.50
คณะวิศวกรรมศาสตร์	50	12.50
คณะบริหารธุรกิจ	50	12.50
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	50	12.50
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ	50	12.50
วิทยาลัยนานาชาติ	50	12.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และวิทยาลัยนานาชาติ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการดูโทรทัศน์ในยุคทีวีดิจิทัล

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการดูโทรทัศน์ในยุคทีวีดิจิทัลจะวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด 8 หัวข้อ ได้แก่ 1) ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 2) อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ 3) ระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์ 4) ช่วงเวลาในการรับชมรายการต่างๆ 4) ช่วงเวลาในการรับชมรายการต่างๆ 5) ประเภทรายการที่ติดตามรับชมมากที่สุดภายใน 1 สัปดาห์ 6) ลักษณะการรับชมรายการที่ชื่นชอบภายใน 1 สัปดาห์ 7) สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด และ 8) ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.6-4.13 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์

ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/สัปดาห์	132	33.00
3-4 ครั้ง/สัปดาห์	102	25.50
5-6 ครั้ง/สัปดาห์	43	10.75
รับชมทุกวัน	123	30.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา รับชมทุกวัน จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์

อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับชมผ่านโทรทัศน์	142	35.50
รับชมผ่านสมาร์ทโฟน	140	35.00
รับชมผ่านสมาร์ททีวี	48	12.00
รับชมผ่านคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	56	14.00

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

รับชมผ่านแท็บเล็ต	14	3.50
อื่น ๆ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมผ่านโทรทัศน์ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมา รับชมผ่านสมาร์ทโฟน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รับชมผ่านคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 รับชมผ่านสมาร์ททีวี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และรับชมผ่านแท็บเล็ต จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์

ระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับชมผ่านกล่องดิจิตอลทีวี	142	35.50
รับชมผ่านระบบดาวเทียม	50	12.50
รับชมผ่านระบบเคเบิลทีวี	71	17.75
รับชมผ่านระบบออนไลน์	137	34.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์รับชมผ่านกล่องดิจิตอลทีวี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมา รับชมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รับชมผ่านระบบเคเบิลทีวี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 และรับชมผ่านระบบดาวเทียม จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการรับชมรายการต่างๆ

ช่วงเวลาในการรับชมรายการต่างๆ	ความถี่	ร้อยละ
เวลา 06.00 น. – 09.00 น.	75	13.16
เวลา 09.01 น. – 12.00 น.	44	7.72
เวลา 12.01 น. – 15.00 น.	64	11.23
เวลา 15.01 น. – 18.00 น.	64	11.23
เวลา 18.01 น. – 21.00 น.	145	25.44
เวลา 21.00 น. – 00.00 น.	145	25.44
เวลา 00.01 น. – 05.59 น.	33	5.78
รวม	570	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการต่างๆ ช่วงเวลา 18.01 น. – 21.00 น. และ เวลา 21.00 น. – 00.00 น. มีความถี่ 145 ครั้ง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.44 รองลงมา เวลา 06.00 น. – 09.00 น. มีความถี่ 75 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.16 เวลา 12.01 น. – 15.00 น. และเวลา 15.01 น. – 18.00 น. มีความถี่ 64 ครั้ง เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.23 เวลา 09.01 น. – 12.00 น. มีความถี่ 44 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.72 และเวลา 00.01 น. – 05.59 น. มีความถี่ 33 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ประเภทรายการที่ติดตามรับชมมากที่สุดภายใน 1 สัปดาห์

ประเภทรายการที่ติดตามรับชมมากที่สุดภายใน 1 สัปดาห์	ความถี่	ร้อยละ
รายการข่าว	102	12.56
ละครโทรทัศน์	117	14.41
รายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	124	15.27
ละครซีทคอม	128	15.76
รายการแสดงความสามารถ	63	7.76
รายการสารคดี	67	8.25
รายการเพลง/คอนเสิร์ต	93	11.45
รายการเกี่ยวกับเด็ก	18	2.22

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ	91	11.21
อื่นๆ ได้แก่ การ์ตูน	9	1.11
รวม	812	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ประเภทรายการที่ติดตามรับชมมากที่สุดภายใน 1 สัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ละครซีทีคอม มีความถี่ 128 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.76 รองลงมา รายการเกมโชว์/ทอล์คโชว์ มีความถี่ 124 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.27 รายการข่าว มีความถี่ 102 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.56 รายการเพลง/คอนเสิร์ต มีความถี่ 93 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.45 ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ มีความถี่ 91 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.21 รายการสารคดี มีความถี่ 67 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.25 รายการแสดงความสามารถ มีความถี่ 63 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.76 รายการเกี่ยวกับเด็ก มีความถี่ 18 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.22 และอื่นๆ ได้แก่ การ์ตูน มีความถี่ 9 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ลักษณะการรับชมรายการที่ชื่นชอบภายใน 1 สัปดาห์

ลักษณะการรับชมรายการที่ชื่นชอบภายใน 1 สัปดาห์	ความถี่	ร้อยละ
รับชมในช่วงเวลาออกอากาศสด	192	40.59
รับชมรายการย้อนหลัง	237	50.11
ตั้งเวลาใช้เครื่องบันทึกรายการ	38	8.03
อื่นๆ	6	1.27
รวม	473	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการที่ชื่นชอบภายใน 1 สัปดาห์ คือ รับชมรายการย้อนหลัง มีความถี่ 237 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.11 รองลงมา รับชมในช่วงเวลาออกอากาศสด มีความถี่ 192 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.59 ตั้งเวลาใช้เครื่องบันทึกรายการ มีความถี่ 38 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.03 และอื่นๆ มีความถี่ 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 1.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด

สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ที่พักอาศัยของท่าน	299	74.75
ที่ทำงาน	42	10.50
ระหว่างการเดินทาง	34	8.50
สถาบันการศึกษา	18	4.50
โรงพยาบาล	4	1.00
สถานที่ราชการ	3	0.75
อื่น ๆ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ที่พักอาศัยรับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 74.75 รองลงมา ที่ทำงาน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ระหว่างการเดินทาง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 สถาบันการศึกษา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 โรงพยาบาล จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 และสถานที่ราชการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่าง ๆ

ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปิดชมตั้งแต่ต้นจนจบโดยไม่เปลี่ยนช่อง	67	16.75
สลับไป-มา กับช่องอื่น	162	40.50
ชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์	68	17.00
รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน	38	9.50
รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ	65	16.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ สลับไป-มา กับช่องอื่น จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมา ชมรายการตาม

คำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 และ รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพจะวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด 3 หัวข้อ ได้แก่ 1) สถานที่รับชมรายการโทรทัศน์ 2) รูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์โดยมีผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบ และ 3) เหตุผลสำคัญที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละตามตารางที่ 4.14-4.16 ส่วนรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประกอบด้วย 1) ช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 2) อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 3) ช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 4) รูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 5) ลักษณะรายการที่ชื่นชอบ 6) สถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 7) รายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK 8) ระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และ 9) ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.17 ดังนี้

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม สิ่งที่ทำให้รับชมรายการโทรทัศน์

สิ่งที่ทำให้รับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานที่ถ่ายทำรายการ	99	24.75
เพลงประกอบรายการ	49	12.25
รูปแบบ/เนื้อหารายการ	145	36.25
พิธีกรดำเนินรายการ	26	6.50
การดำเนินรายการของพิธีกร	21	5.25
Production รายการ	22	5.50
ช่วงเวลาในการออกอากาศ	38	9.50

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

สิ่งที่ทำให้รับชมรายการโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อื่น ๆ	-	-
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า สิ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์ คือ รูปแบบ/เนื้อหารายการ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.25 รองลงมา สถานที่ถ่ายทำรายการ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 เพลงประกอบรายการ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ช่วงเวลาในการออกอากาศ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 พิธีกรดำเนินรายการ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 Production รายการ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และการดำเนินรายการของพิธีกร จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม รูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์โดยมีผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบ

รูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์โดยมีผู้ดำเนินรายการที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิง	108	27.00
รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ชาย	104	26.00
รายการที่มีผู้ดำเนินรายการทั้งผู้หญิงและผู้ชาย	188	47.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า รูปแบบการจัดรายการโทรทัศน์โดยมีผู้ดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบ คือ รายการที่มีผู้ดำเนินรายการทั้งผู้หญิงและผู้ชาย จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และรายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ชาย จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เหตุผลสำคัญที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์

เหตุผลสำคัญที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์	ความถี่	ร้อยละ
เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายจากการทำงาน/การเรียน	249	39.59
เพื่อนำข้อคิดจากการรับชมรายการไปใช้ในชีวิตประจำวัน	91	14.47
เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	115	18.28

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

เหตุผลสำคัญที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์	ความถี่	ร้อยละ
เพื่อให้ได้รู้ข่าวสารและเทคโนโลยีใหม่ๆ	116	18.44
เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตัวให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป	58	9.22
รวม	629	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่า เหตุผลสำคัญที่เลือกรับชมรายการโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายจากการทำงาน/การเรียน มีความถี่ 249 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 39.59 รองลงมา เพื่อให้ได้รู้ข่าวสารและเทคโนโลยีใหม่ๆ มีความถี่ 116 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.44 เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคมในการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น มีความถี่ 115 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.28 เพื่อนำข้อคิดจากการรับชมรายการไปใช้ในชีวิตประจำวัน มีความถี่ 91 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.47 และเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติตัวให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป มีความถี่ 58 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานี	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ								
ช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. รับชมผ่านสื่อ								
Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ	62 (15.50)	147 (36.75)	145 (36.25)	27 (6.75)	19 (4.75)	3.52	0.99	มาก
2. รับชมผ่าน								
Application RMUTK TV	30 (7.50)	131 (32.75)	151 (37.75)	62 (15.50)	26 (6.50)	3.19	1.00	ปานกลาง
3. รับชมผ่านเว็บไซต์								
www.rmutk.ac.th	39 (9.75)	153 (38.25)	137 (34.25)	51 (12.75)	20 (5.00)	3.35	0.99	ปานกลาง

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รูปแบบรายการ โทรทัศน์ของสถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
4. รับชมผ่าน Facebook RMUTK (live)	62 (15.50)	125 (31.25)	159 (39.75)	39 (9.75)	15 (3.75)	3.45	0.99	มาก
5. รับชมผ่าน Youtube RMUTK (live)	53 (13.25)	131 (32.75)	141 (35.25)	55 (13.75)	20 (5.00)	3.36	1.04	ปาน กลาง
	โดยรวม					3.37	0.84	ปาน กลาง
อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. สื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราช วมงคลกรุงเทพ	53 (13.25)	143 (35.75)	142 (35.50)	47 (11.75)	15 (3.75)	3.43	0.99	มาก
2. สมาร์ทโฟน	98 (24.50)	138 (34.50)	122 (30.50)	34 (8.50)	8 (2.00)	3.71	0.99	มาก
3. คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก	78 (19.50)	156 (39.00)	126 (31.50)	31 (7.75)	9 (2.25)	3.66	0.95	มาก
4. แท็บเล็ต/ไอแพด	61 (15.25)	138 (34.50)	146 (36.50)	37 (9.25)	18 (4.50)	3.47	1.01	มาก
	โดยรวม					3.57	0.81	มาก
ช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. ช่วงเช้า	54 (13.50)	130 (32.50)	133 (33.25)	51 (12.75)	32 (8.00)	3.31	1.10	ปาน กลาง
2. ช่วงพักกลางวัน	40 (10.00)	152 (38.00)	147 (36.75)	36 (9.00)	25 (6.25)	3.37	0.99	ปาน กลาง
3. ช่วงเย็น	66 (16.50)	127 (31.75)	133 (33.25)	52 (13.00)	22 (5.50)	3.41	1.08	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รูปแบบรายการ โทรทัศน์ของสถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	โดยรวม					3.36	0.88	ปาน กลาง
รูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. รายการข่าว	58 (14.50)	135 (33.75)	149 (37.25)	36 (9.00)	22 (5.50)	3.43	1.02	มาก
2. รายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์	61 (15.25)	139 (34.75)	148 (37.00)	32 (8.00)	20 (5.00)	3.47	1.01	มาก
3. ละครโทรทัศน์	60 (15.00)	138 (34.50)	146 (36.50)	34 (8.50)	22 (5.50)	3.45	1.02	มาก
4. ละครซีทีคอม	66 (16.50)	140 (35.00)	144 (36.00)	29 (7.25)	21 (5.25)	3.50	1.02	มาก
5. รายการแสดง ความสามารถ (Talent Show)	67 (16.75)	151 (37.75)	131 (32.75)	31 (7.75)	20 (5.00)	3.54	1.02	มาก
6. รายการสารคดี	64 (16.00)	140 (35.00)	134 (33.50)	37 (9.25)	25 (6.25)	3.45	1.06	มาก
7. รายการเพลง/ คอนเสิร์ต	89 (22.25)	127 (31.75)	133 (33.25)	33 (8.25)	18 (4.50)	3.59	1.06	มาก
8. รายการเพื่อ การศึกษา	56 (14.00)	143 (35.75)	142 (35.50)	36 (9.00)	23 (5.75)	3.43	1.03	มาก
	โดยรวม					3.48	0.81	มาก
ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบ								
1. รายการที่ ออกอากาศสด (Live Master)	74 (18.50)	148 (37.00)	137 (34.25)	27 (6.75)	14 (3.50)	3.60	0.98	มาก
2. รายการที่ ออกอากาศย้อนหลัง (Rerun Tape)	78 (19.50)	141 (35.25)	133 (33.25)	32 (8.00)	16 (4.00)	3.58	1.01	มาก

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รูปแบบรายการ โทรทัศน์ของสถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	โดยรวม					3.59	0.88	มาก
สถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	69 (17.25)	146 (36.50)	134 (33.50)	35 (8.75)	16 (4.00)	3.54	1.01	มาก
2. ตึกคณะสาขาที่ ท่านศึกษา	57 (14.25)	153 (38.25)	132 (33.00)	38 (9.50)	20 (5.00)	3.47	1.01	มาก
3. โรงอาหารใน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	54 (13.50)	122 (30.50)	151 (37.75)	47 (11.75)	26 (6.50)	3.33	1.06	ปาน กลาง
4. ลิฟต์โดยสาร ประจำตึกเรียน	52 (13.00)	135 (33.75)	132 (33.00)	51 (12.75)	30 (7.50)	3.32	1.09	ปาน กลาง
5. สถานที่พักผ่อน	83 (20.75)	119 (29.75)	127 (31.75)	46 (11.50)	25 (6.25)	3.47	1.13	มาก
	โดยรวม					3.43	0.84	มาก
การจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ								
1. รายการที่มีผู้ ดำเนินรายการเป็น ผู้หญิง	70 (17.50)	154 (38.50)	131 (32.75)	35 (8.75)	10 (2.50)	3.59	0.96	มาก
2. รายการที่มีผู้ ดำเนินรายการเป็น ผู้ชาย	47 (11.75)	155 (38.75)	154 (38.50)	27 (6.75)	17 (4.25)	3.47	0.94	มาก
3. รายการที่มีผู้ ดำเนินรายการเป็น ผู้หญิงและผู้ชาย	78 (19.50)	150 (37.50)	139 (34.75)	23 (5.75)	10 (2.50)	3.66	0.94	มาก
	โดยรวม					3.58	0.80	มาก

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

รูปแบบรายการ โทรทัศน์ของสถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK								
1. 30 นาที	75 (18.75)	130 (32.50)	137 (34.25)	35 (8.75)	23 (5.75)	3.49	1.07	มาก
2. 60 นาที	47 (11.75)	125 (31.25)	142 (35.50)	51 (12.75)	35 (8.75)	3.25	1.09	ปาน กลาง
โดยรวม						3.37	0.96	ปาน กลาง
ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. ด้านการพัฒนา ตนเอง	72 (18.00)	149 (37.25)	131 (32.75)	35 (8.75)	13 (3.25)	3.58	0.99	มาก
2. ด้านปฏิสัมพันธ์ ทางสังคม	63 (15.75)	153 (38.25)	138 (34.50)	35 (8.75)	11 (2.75)	3.56	0.95	มาก
3. ด้านสารสนเทศ	72 (18.00)	155 (38.75)	131 (32.75)	32 (8.00)	10 (2.50)	3.62	0.95	มาก
4. ด้านความบันเทิง	87 (21.75)	133 (33.25)	131 (32.75)	36 (9.00)	13 (3.25)	3.61	1.02	มาก
โดยรวม						3.59	0.85	มาก
รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม						3.48	0.69	มาก

ตารางที่ 4.17 พบว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 0.69) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้านพบว่า ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบและประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.88) รองลงมา การจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.80) อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.81) รูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK

($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 0.81) สถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.84) ช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.84) ระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.96) และช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 0.88) ตามลำดับ สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

ช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.99) รองลงมา รับชมผ่าน Facebook RMUTK (live) ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.99) รับชมผ่าน Youtube RMUTK (live) ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 1.04) รับชมผ่านเว็บไซต์ www.rmutk.ac.th ($\bar{X} = 3.35$, S.D. = 0.99) และรับชมผ่าน Application RMUTK TV ($\bar{X} = 3.19$, S.D. = 1.00)

อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า สมาร์ทโฟน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.99) รองลงมา คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 0.95) แท็บเล็ต/ไอแพด ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 1.01) และสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

ช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ช่วงเย็น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 1.08) รองลงมา ช่วงพักกลางวัน ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.99) ช่วงเช้า ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 1.10) ตามลำดับ

รูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.48$, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รายการเพลง/คอนเสิร์ต มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 1.06) รองลงมา รายการแสดงความสามารถ (Talent Show) ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 1.02) ละครซีทีคอม ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 1.02) รายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 1.01) ละครโทรทัศน์ ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 1.02) รายการสารคดี ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 1.06) รายการข่าว ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.02) และรายการเพื่อการศึกษาศึกษา ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 1.02) ตามลำดับ

ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รายการที่ออกอากาศสด (Live Master) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.98) รองลงมา รายการที่ออกอากาศย้อนหลัง (Rerun Tape) ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 1.01) ตามลำดับ

สถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.84) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 1.01) รองลงมา ตึกคณะสาขาที่ท่านศึกษา ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 1.01) สถานที่พักอาศัย ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 1.13) โรงอาหารในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.33$, S.D. = 1.06) และ ลิฟต์โดยสารประจำตึกเรียน ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 1.09) ตามลำดับ

การจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.80) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิงและผู้ชาย มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 0.94) รองลงมา รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้หญิง ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.96) และ รายการที่มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ชาย ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.94) ตามลำดับ

ระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.96) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า 30 นาที มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 1.07) และ 60 นาที ($\bar{X} = 3.37$, S.D. = 0.96) ตามลำดับ

ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.85) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ด้านสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.95) รองลงมา ด้านความบันเทิง ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 1.02) ด้านการพัฒนาตนเอง ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.99) และ ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ซึ่งประกอบไปด้วย 9 ด้าน ได้แก่ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ

รายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุคอมมูนิตี้ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.18 ดังนี้

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลค่า
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ								
1. รูปแบบในการ								
นำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	70 (17.50)	141 (35.25)	136 (34.00)	37 (9.25)	16 (4.00)	3.53	1.01	มาก
2. เนื้อหาในการ								
นำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	44 (11.00)	147 (36.75)	164 (41.00)	35 (8.75)	10 (2.50)	3.45	0.89	มาก
3. ความคมชัดทั้ง								
ภาพ/เสียงในตลอดช่วงเวลาในการออกอากาศ	53 (13.25)	146 (36.50)	142 (35.50)	45 (11.25)	14 (3.50)	3.45	0.97	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
4. ตำแหน่งการติดตั้ง สื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	55 (13.75)	134 (33.50)	165 (41.25)	35 (8.75)	11 (2.75)	3.47	0.93	มาก
	โดยรวม					3.47	0.81	มาก
ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. ข่าวเพื่อการศึกษา ทุกวิทยาเขตภายใน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล	64 (16.00)	153 (38.25)	140 (35.00)	34 (8.50)	9 (2.25)	3.57	0.93	มาก
2. ข่าวเพื่อการศึกษา ภายในวิทยาเขตราช มงคลกรุงเทพ	57 (14.25)	147 (36.75)	147 (36.75)	36 (9.00)	13 (3.25)	3.49	0.96	มาก
3. ข่าวกิจกรรม นักศึกษา/อาจารย์ทุก วิทยาเขตใน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล	63 (15.75)	142 (35.50)	142 (35.50)	39 (9.75)	14 (3.50)	3.50	0.99	มาก
4. ข่าวตามกระแส สังคมทั่วไป	55 (13.75)	147 (36.75)	143 (35.75)	42 (10.50)	13 (3.25)	3.47	0.97	มาก
5. ข่าวต้นชั่วโมง	54 (13.50)	134 (33.50)	151 (37.75)	46 (11.50)	15 (3.75)	3.42	0.98	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
6. อ่านข่าวโดย นักศึกษา RMUTK ที่ ชนะการประกวด/ดาว เดือน	44 (11.00)	128 (32.00)	157 (39.25)	53 (13.25)	18 (4.50)	3.32	0.99	ปาน กลาง
7. อ่านข่าวโดย นักศึกษา RMUTK ที่ มีความสามารถ/ ความโดดเด่น/เรียนดี และมีบุคลิกภาพดี	61 (15.25)	127 (31.75)	156 (39.00)	44 (11.00)	12 (3.00)	3.45	0.98	มาก
8. ระยะเวลารายการ ข่าวสั้น 5 นาที	48 (12.00)	147 (36.75)	146 (36.50)	46 (11.50)	13 (3.25)	3.43	0.96	มาก
9. ระยะเวลาข่าวหลัก ประจำสถานีดิจิทัล RMUTK 30 นาที	55 (13.75)	147 (36.75)	137 (34.25)	47 (11.75)	14 (3.50)	3.46	0.99	มาก
10. ระยะเวลาข่าว หลักประจำสถานี ดิจิทัล RMUTK 60 นาที	41 (10.25)	130 (32.50)	154 (38.50)	58 (14.50)	17 (4.25)	3.30	0.98	ปาน กลาง
	โดยรวม					3.44	0.76	มาก
ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. สัมภาษณ์ นักศึกษา/อาจารย์/ บุคลากรที่มีเรื่องราว น่าสนใจ	50 (12.50)	149 (37.25)	152 (38.00)	38 (9.50)	11 (2.75)	3.47	0.93	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
2. สัมภาษณ์								
นักศึกษา/อาจารย์/ บุคลากรประเด็นตาม กระแสสังคม	60 (15.00)	127 (31.75)	159 (39.75)	42 (10.50)	12 (3.00)	3.45	0.97	มาก
3. สัมภาษณ์								
นักศึกษา/อาจารย์/ บุคลากรเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	69 (17.25)	148 (37.00)	140 (35.00)	27 (6.75)	16 (4.00)	3.57	0.98	มาก
4. เกมส์โชว์ตอบ								
ปัญหาวิชาการ/ แข่งขันเกมส์ชิงของ รางวัล	58 (14.50)	140 (35.00)	153 (38.25)	39 (9.75)	10 (2.50)	3.49	0.94	มาก
5. จัดรายการโดย								
นักศึกษา RMUTK ที่ ชนะการประกวดดาว/ เดือน	45 (11.25)	135 (33.75)	175 (43.75)	29 (7.25)	16 (4.00)	3.41	0.92	มาก
6. จัดรายการโดย								
นักศึกษา RMUTK ที่ มีความสามารถ/ ความโดดเด่น/เรียนดี และมี บุคลิกภาพดี	51 (12.75)	132 (33.00)	166 (41.50)	40 (10.00)	11 (2.75)	3.43	0.93	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
7. ระยะเวลารายการ ทอล์คโชว์ประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที	54 (13.50)	138 (34.50)	155 (38.75)	39 (9.75)	14 (3.50)	3.45	0.96	มาก
8. ระยะเวลารายการ ทอล์คโชว์ประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที	62 (15.50)	132 (33.00)	143 (35.75)	49 (12.25)	14 (3.50)	3.45	1.01	มาก
9. ระยะเวลารายการ เกมส์โชว์ประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที	61 (15.25)	134 (33.50)	160 (40.00)	32 (8.00)	13 (3.25)	3.49	0.96	มาก
10. ระยะเวลา รายการเกมส์โชว์ ประจำสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK 60 นาที	55 (13.75)	127 (31.75)	165 (41.25)	36 (9.00)	17 (4.25)	3.41	0.98	มาก
	โดยรวม					3.46	0.74	มาก
ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. ละครโทรทัศน์ที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับชีวิต นักศึกษา/สนุกสนาน ให้ขบคิด	80 (20.00)	133 (33.25)	147 (36.75)	28 (7.00)	12 (3.00)	3.60	0.98	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
2. ละครซีทคอมที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับชีวิต นักศึกษา/สนุกสนาน/ ให้ข้อคิด	71 (17.75)	135 (33.75)	141 (35.25)	39 (9.75)	14 (3.50)	3.53	1.01	มาก
3. มีนักศึกษาที่ชนะ การประกวดดาว/ เดือน ร่วมแสดงเป็น ตัวเอกในละคร โทรทัศน์/ซีทคอม RMUTK	49 (12.25)	150 (37.50)	150 (37.50)	37 (9.25)	14 (3.50)	3.46	0.94	มาก
4. มีนักศึกษาที่มี ความโดดเด่น/ บุคลากรใน RMUTK ร่วมเล่นละคร โทรทัศน์/ซีทคอม RMUTK	74 (18.50)	127 (31.75)	156 (39.00)	32 (8.00)	11 (2.75)	3.55	0.97	มาก
5. ระยะเวลาละคร โทรทัศน์/ละครซีท คอมประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที	61 (15.25)	151 (37.75)	140 (35.00)	39 (9.75)	9 (2.25)	3.54	0.94	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
6. ระยะเวลาละคร โทรทัศน์/ละครซีท คอมประจำสถานี โทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที	57 (14.25)	141 (35.25)	153 (38.25)	38 (9.50)	11 (2.75)	3.49	0.94	มาก
	โดยรวม					3.53	0.79	มาก
ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. เนื้อหารายการ นำเสนอความ สามารถทางวิชาการ ของนักศึกษา	71 (17.75)	145 (36.25)	138 (34.50)	29 (7.25)	17 (4.25)	3.56	1.00	มาก
2. เนื้อหารายการ นำเสนอความ สามารถพิเศษที่ น่าสนใจของนักศึกษา	64 (16.00)	150 (37.50)	143 (35.75)	32 (8.00)	11 (2.75)	3.56	0.95	มาก
3. รูปแบบรายการมี ความทันสมัยยุคทัน เหตุการณ์	55 (13.75)	159 (39.75)	136 (34.00)	37 (9.25)	13 (3.25)	3.52	0.95	มาก
4. พิธีกรดำเนิน รายการเป็นนักศึกษา ที่ชนะการประกวด ดาว/เดือนของ RMUTK	57 (14.25)	123 (30.75)	156 (39.00)	51 (12.75)	13 (3.25)	3.40	0.99	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
5.พิธีกรดำเนิน รายการเป็นนักศึกษา ที่ศึกษาอยู่ใน RMUTK มีความ สามารถและบุคคลิก ที่โดดเด่นเป็นที่ ยอมรับ	58 (14.50)	162 (40.50)	134 (33.50)	33 (8.25)	13 (3.25)	3.55	0.95	มาก
6. ระยะเวลารายการ แสดงความสามารถ ประจำสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK 30 นาที	67 (16.75)	150 (37.50)	127 (31.75)	42 (10.50)	14 (3.50)	3.54	1.00	มาก
7. ระยะเวลารายการ แสดงความสามารถ ประจำสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK 60 นาที	60 (15.00)	135 (33.75)	145 (36.25)	49 (12.25)	11 (2.75)	3.46	0.98	มาก
	โดยรวม					3.51	0.79	มาก
ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. เนื้อหาน่าสนใจ เกี่ยวกับประวัติ/การ ก่อตั้ง/ความภาคภูมิใจ ใจของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล/ วิทยาเขตกรุงเทพ	71 (17.75)	137 (34.25)	138 (34.50)	44 (11.00)	10 (2.50)	3.54	0.99	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
2. เนื้อหาในการ นำเสนอมีประเด็นที่ นักศึกษาสนใจ/ใน กระแสสังคม								
	66 (16.50)	149 (37.25)	138 (34.50)	32 (8.00)	15 (3.75)	3.55	0.98	มาก
3. เนื้อหาในการ นำเสนอมีการแบ่ง เป็นเพลงแต่ละ ประเภท เช่น เพลง สากล/เพลงลูกทุ่ง/ เพลงสตริง ฯลฯ								
	73 (18.25)	147 (36.75)	139 (34.75)	31 (7.75)	10 (2.50)	3.61	0.95	มาก
4. รูปแบบการ นำเสนอมีความทันสมัย สอดคล้องกับ ยุคสมัย								
	82 (20.50)	128 (32.00)	146 (36.50)	36 (9.00)	8 (2.00)	3.60	0.98	มาก
5. มีรูปแบบรายการที่ ให้นักศึกษาแสดง ความสามารถทาง ด้านดนตรี								
	67 (16.75)	144 (36.00)	135 (33.75)	41 (10.25)	13 (3.25)	3.53	0.99	มาก
6. มีการถ่ายทอดสด กิจกรรมที่ RMUTK จัดขึ้น อาทิ เช่น งาน คอนเสิร์ต/การถ่าย ทอดการแข่งขันกีฬา เป็นต้น								
	76 (19.00)	137 (34.25)	147 (36.75)	29 (7.25)	11 (2.75)	3.59	0.97	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
7. พิธีกรดำเนิน รายการเป็นนักศึกษา ที่ขณะการประกวด ดาวเดือนของ RMUTK	64 (16.00)	141 (35.25)	139 (34.75)	44 (11.00)	12 (3.00)	3.50	0.99	มาก
8. พิธีกรดำเนิน รายการเป็นนักศึกษา ที่ศึกษาอยู่ใน RMUTK มีความ สามารถและบุคลิกที่ โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ	70 (17.50)	138 (34.50)	147 (36.75)	31 (7.75)	14 (3.50)	3.55	0.98	มาก
9. ระยะเวลารายการ สารคดีประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที	80 (20.00)	135 (33.75)	134 (33.50)	26 (6.50)	25 (6.25)	3.55	1.08	มาก
10. ระยะเวลา รายการสารคดีประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที	42 (10.50)	143 (35.75)	151 (37.75)	45 (11.25)	19 (4.75)	3.36	0.98	มาก
	โดยรวม					3.54	0.78	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK								
1. เนื้อหาเกี่ยวกับ								
นโยบาย/วิสัยทัศน์/ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย								
เทคโนโลยีราชมงคล ทุกวิทยาเขต/วิทยา เขตกรุงเทพ	59 (14.75)	151 (37.75)	143 (35.75)	37 (9.25)	10 (2.50)	3.53	0.94	มาก
2. รูปแบบรายการ ทันสมัยสอดคล้องกับ ยุคปัจจุบัน								
	61 (15.25)	146 (36.50)	154 (38.50)	27 (6.75)	12 (3.00)	3.54	0.93	มาก
3. พิธีกรดำเนิน รายการเป็นนักศึกษา ที่ชนะการประกวด ดาวเดือนของ RMUTK								
	61 (15.25)	146 (36.50)	148 (37.00)	31 (7.75)	14 (3.50)	3.52	0.96	มาก
4. ระยะเวลารายการ เพื่อการศึกษาประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 5 นาที								
	67 (16.75)	137 (34.25)	155 (38.75)	29 (7.25)	12 (3.00)	3.55	0.95	มาก
5. ระยะเวลารายการ เพื่อการศึกษาประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที								
	46 (11.50)	146 (36.50)	152 (38.00)	44 (11.00)	12 (3.00)	3.43	0.94	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK									
6. ระยะเวลารายการ เพื่อการศึกษาประจำ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที	48 (12.00)	137 (34.25)	164 (41.00)	39 (9.75)	12 (3.00)	3.43	0.93	มาก	
	โดยรวม					3.49	0.77	มาก	
ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK									
1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทราบเหตุการณ์ ความเคลื่อนไหวใน มหาวิทยาลัยราช มงคลทุกวิทยาเขต/ วิทยาเขตกรุงเทพ	86 (21.50)	138 (34.50)	134 (33.50)	31 (7.75)	11 (2.75)	3.64	0.99	มาก	
2. เพื่อความรู้ที่ได้ จากการรับชมรายการ ของสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK ไป พูดคุยแบ่งปันข้อมูล กับผู้อื่นในสังคมของ ท่าน	72 (18.00)	131 (32.75)	147 (36.75)	39 (9.75)	11 (2.75)	3.54	0.99	มาก	

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)						ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
3. เพื่อใช้ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นการเก็บ รวบรวมข้อมูลของ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	69 (17.25)	141 (35.25)	150 (37.50)	27 (6.75)	13 (3.25)	3.57	0.96	มาก	
4. เพื่อนำข้อมูลที่ได้ จากการรับชมรายการ ของ สถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK ช่วย ในการตัดสินใจเรื่อง การศึกษา	69 (17.25)	140 (35.00)	156 (39.00)	23 (5.75)	12 (3.00)	3.58	0.94	มาก	
5. เพื่อใช้ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นช่องทาง ในการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร/กิจกรรม/ การศึกษาใน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	86 (21.50)	133 (33.25)	149 (37.25)	21 (5.25)	11 (2.75)	3.66	0.96	มาก	

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
6. เพื่อใช้เป็นช่องทาง ในการรับรู้ความ เคลื่อนไหว/ข่าวสาร และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายใน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	56 (14.00)	173 (43.25)	142 (35.50)	21 (5.25)	8 (2.00)	3.62	0.86	มาก
7. เพื่อผ่อนคลาย ความเครียดจากการ ทำงาน/การเรียน	58 (14.50)	143 (35.75)	160 (40.00)	25 (6.25)	14 (3.50)	3.52	0.94	มาก
8. เพื่อใช้สถานี โทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นแนวทาง ในการวางแผน หลักสูตรการเรียนการ สอนในคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี สาขาวิชา เทคโนโลยีการ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	60 (15.00)	150 (37.50)	150 (37.50)	31 (7.75)	9 (2.25)	3.55	0.92	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

ความคาดหวัง เกี่ยวกับรูปแบบ รายการโทรทัศน์ ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	ระดับความคิดเห็น (จำนวน/ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ค่า
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
9. เพื่อใช้ สถานี โทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นแหล่ง อ้างอิงความ น่าเชื่อถือเกี่ยวกับ การศึกษา	54 (13.50)	173 (43.25)	141 (35.25)	20 (5.00)	12 (3.00)	3.59	0.89	มาก
10. เพื่อใช้พัฒนา รูปแบบรายการ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ที่ผลิตโดย นักศึกษาในคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี สาขาวิชา เทคโนโลยีการ โทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง ให้ มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น	74 (18.50)	145 (36.25)	149 (37.25)	21 (5.25)	11 (2.75)	3.63	0.94	มาก
	โดยรวม					3.59	0.75	มาก
ความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม						3.51	0.69	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ความคาดหวังเกี่ยวกับรูปแบบรายการโทรทัศน์ของสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.69) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้านพบว่า ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.75) รองลงมา ด้านรูปแบบรายการ

สารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.78) ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.79) ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.79) ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.77) ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.81) ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 0.74) และด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.44$, S.D. = 0.76) ตามลำดับ สามารถอธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า รูปแบบในการนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 1.01) รองลงมา ตำแหน่งการติดตั้ง สื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.93) เนื้อหาในการนำเสนอรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.89) และความคมชัดทั้งภาพ/เสียงในตลอดช่วงเวลาในการออกอากาศ ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.97) ตามลำดับ

ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.44$, S.D. = 0.76) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ข่าวเพื่อการศึกษาทุกวิทยาเขตภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.93) รองลงมา ข่าวกิจกรรมนักศึกษา/อาจารย์ทุกวิทยาเขตในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.99) ข่าวเพื่อการศึกษาภายในวิทยาเขตราชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.96) ข่าวตามกระแสสังคมทั่วไป ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.97) อ่านข่าวโดยนักศึกษา RMUTK ที่มีความสามารถ/ความโดดเด่น/เรียนดีและมีบุคลิกภาพดี ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.98) ระยะเวลาข่าวหลักประจำสถานีดิจิทัล RMUTK 30 นาที ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.96) ระยะเวลารายการข่าวสั้น 5 นาที ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.96) ข่าวต้นชั่วโมง ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 0.98) อ่านข่าวโดยนักศึกษา RMUTK ที่ชนะการประกวด/ดาวเดือน ($\bar{X} = 3.32$, S.D. = 0.99) และระยะเวลาข่าวหลักประจำสถานีดิจิทัล RMUTK 60 นาที ($\bar{X} = 3.30$, S.D. = 0.98) ตามลำดับ

ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 0.74) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า สัมภาษณ์นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.98) รองลงมา เกมส์โชว์ตอบปัญหาวิชาการ/แข่งขันเกมส์ชิงของรางวัล ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.94) ระยะเวลารายการเกมส์โชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.96) สัมภาษณ์นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากรที่มีเรื่องราวน่าสนใจ ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.93) สัมภาษณ์นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากรประเด็นตามกระแสสังคม ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.97) ระยะเวลารายการทอล์คโชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 0.96) ระยะเวลารายการทอล์คโชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ($\bar{X} = 3.45$, S.D. = 1.01) จัดรายการโดยนักศึกษา RMUTK ที่มีความสามารถ/ความโดดเด่น/เรียนดีและมีบุคลิกภาพดี ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.93) จัดรายการโดยนักศึกษา RMUTK ที่ชนะการประกวดดาว/เดือน ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 0.92) และระยะเวลารายการเกมส์โชว์ประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ($\bar{X} = 3.41$, S.D. = 0.98)

ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ละครโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตนักศึกษา/สนุกสนานให้ข้อคิด มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.98) รองลงมา มีนักศึกษาที่มีความโดดเด่น/บุคลากรใน RMUTK ร่วมเล่นละครโทรทัศน์/ซีทคอม RMUTK ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.97) ระยะเวลาละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.94) ละครซีทคอมที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตนักศึกษา/สนุกสนาน/ให้ข้อคิด ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 1.01) ระยะเวลาละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.94) และมีนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาว/เดือน ร่วมแสดงเป็นตัวเอกในละครโทรทัศน์/ซีทคอม RMUTK ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 0.94) ตามลำดับ

ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 0.79) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหารายการนำเสนอความสามารถทางวิชาการของนักศึกษาและเนื้อหารายการนำเสนอความสามารถพิเศษที่น่าสนใจของนักศึกษา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.00) และ ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 0.95) รองลงมา พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน RMUTK มีความสามารถและบุคลิกที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ ($\bar{X} = 3.55$

, S.D. = 0.95) ระยะเวลารายการแสดงความสามารถประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 1.00) รูปแบบรายการมีความทันสมัยยุคทันสมัยเหตุการณ์ ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.95) ระยะเวลารายการแสดงความสามารถประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 0.98) และพิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาว/เดือนของ RMUTK ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 0.99) ตามลำดับ

ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาในการนำเสนอมีการแบ่งเป็นเพลงแต่ละประเภท เช่น เพลงสากล/เพลงลูกทุ่ง/เพลงสตริง ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.61$, S.D. = 0.95) รองลงมา รูปแบบการนำเสนอมีความทันสมัยสอดคล้องกับยุคสมัย ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.98) มีการถ่ายทอดสดกิจกรรมที่ RMUTK จัดขึ้น อาทิ เช่น งานคอนเสิร์ต/การถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา เป็นต้น ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.97) เนื้อหาในการนำเสนอมีประเด็นที่นักศึกษาสนใจ/ในกระแสสังคม ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.98) พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ใน RMUTK มีความสามารถและบุคลิกที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.98) ระยะเวลารายการสารคดีประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 1.08) เนื้อหานำเสนอเกี่ยวกับประวัติ/การก่อตั้ง/ความภาคภูมิใจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล/วิทยาเขตกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.5$, S.D. = 0.99) มีรูปแบบรายการที่ให้นักศึกษาแสดงความสามารถทางด้านดนตรี ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.99) พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาวเดือนของ RMUTK ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = 0.99) และระยะเวลารายการสารคดีประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ($\bar{X} = 3.36$, S.D. = 0.98)

ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.77) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ระยะเวลารายการเพื่อการศึกษาประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 5 นาที มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.95) รองลงมา รูปแบบรายการทันสมัยสอดคล้องกับยุคปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.93) เนื้อหาเกี่ยวกับนโยบาย/วิสัยทัศน์/ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทุกวิทยาเขต/วิทยาเขตกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.94) พิธีกรดำเนินรายการเป็นนักศึกษาที่ชนะการประกวดดาว/เดือนของ RMUTK ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.96) ระยะเวลารายการเพื่อการศึกษาประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 30 นาที ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.94) และระยะเวลารายการเพื่อการศึกษาประจำสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK 60 นาที ($\bar{X} = 3.43$, S.D. = 0.93) ตามลำดับ

ด้านประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล

RMUTK กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณา ระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เพื่อใช้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร/กิจกรรม/การศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีค่าเฉลี่ย สูงสุด ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 0.96) รองลงมา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทราบเหตุการณ์ความ เคลื่อนไหวในมหาวิทยาลัยราชมนตรทุกวิทยาเขต/วิทยาเขตกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.64$, S.D. = 0.99) เพื่อใช้พัฒนารูปแบบรายการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ที่ผลิตโดยนักศึกษาในคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ให้มีคุณภาพ มากยิ่งขึ้น ($\bar{X} = 3.63$, S.D. = 0.94) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการรับรู้ความเคลื่อนไหว/ข่าวสารและ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.62$, S.D. = 0.86) เพื่อใช้ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นแหล่งอ้างอิงความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับการ ศึกษา ($\bar{X} = 3.59$, S.D. = 0.89) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการรับชมรายการของ สถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK ช่วยในการตัดสินใจเรื่องการศึกษา ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.94) เพื่อใช้สถานีโทรทัศน์ ดิจิทัล RMUTK เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ($\bar{X} = 3.57$, S.D. = 0.96) เพื่อใช้สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK เป็นแนวทางในการวางแผน หลักสูตรการเรียนการสอนในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ($\bar{X} = 3.55$, S.D. = 0.92) เพื่อความรู้ที่ได้จากการรับชมรายการของ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ไปพูดคุยแบ่งปันข้อมูลกับผู้อื่นในสังคมของท่าน ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.99) และเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงาน/การเรียน ($\bar{X} = 3.52$, S.D. = 0.94) ตามลำดับ

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 วิเคราะห์ความแตกต่างของความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตาม เพศ อายุ ภูมิภาค รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน และคณะที่ศึกษา สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ สถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีตัวแปรสองกลุ่ม และการทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิธีการ วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe)

สมมติฐานที่ 2 วิเคราะห์ความแตกต่างของความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน คือ การทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

สมมติฐานที่ 3 ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพที่แตกต่างกันมีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังตารางที่ 4.19-4.82

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามเพศ

ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ						
Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราช มงคลกรุงเทพ	3.44	0.85	3.49	0.78	-0.723	0.470
ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	3.41	0.78	3.46	0.75	-0.598	0.550
ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค						
โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	3.45	0.75	3.47	0.74	-0.349	0.727
ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครเวที						
คอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	3.51	0.83	3.54	0.77	-0.272	0.786

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

ความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ	เพศ				t	Sig.
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านรูปแบบรายการแสดง						
ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	3.47	0.82	3.54	0.76	-0.785	0.433
ด้านรูปแบบรายการสารคดี						
สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	3.50	0.82	3.56	0.76	-0.753	0.452
ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา						
สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	3.46	0.81	3.52	0.75	-0.753	0.452
ด้านประโยชน์ที่จะได้รับการรับชม						
รายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	3.54	0.78	3.62	0.72	-1.100	0.272
โดยรวม	3.47	0.74	3.52	0.66	-0.762	0.446

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามเพศ พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.470, 0.550, 0.727, 0.786, 0.433, 0.452, 0.452, 0.272 และ 0.446 ดังนั้น มากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า เพศแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบ

ละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามอายุ

ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.899	5	0.780	1.194	0.311
รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ	ภายในกลุ่ม	257.325	394	0.653		
	รวม	261.224	399			
ด้านรูปแบบรายการข่าว	ระหว่างกลุ่ม	2.424	5	0.485	0.832	0.527
สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ภายในกลุ่ม	229.545	394	0.583		
	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.075	5	0.615	1.121	0.349
เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	ภายในกลุ่ม	216.194	394	0.549		
สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	219.270	399			
ด้านรูปแบบละคร	ระหว่างกลุ่ม	3.055	5	0.611	0.968	0.437
โทรทัศน์/ละครซีทคอม	ภายในกลุ่ม	248.587	394	0.631		
สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	251.642	399			

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

ความคาดหวังรูปแบบ รายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	แหล่งความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	5.117	5	1.023	1.662	0.143
แสดงความสามารถ (Talent Show)	ภายในกลุ่ม	242.670	394	0.616		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	247.788	399			
ด้านรูปแบบรายการสาร	ระหว่างกลุ่ม	3.434	5	0.687	1.122	0.348
คดีสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	ภายในกลุ่ม	241.119	394	0.612		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการเพื่อ การศึกษา สถานี	ระหว่างกลุ่ม	2.227	5	0.445	0.740	0.594
โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ภายในกลุ่ม	237.105	394	0.602		
โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	239.332	399			
ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ จากการรับชมรายการ ของสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	ระหว่างกลุ่ม	3.314	5	0.663	1.194	0.312
	ภายในกลุ่ม	218.769	394	0.555		
	รวม	222.082	399			
	ระหว่างกลุ่ม	2.956	5	0.591	1.241	0.289
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	187.708	394	0.476		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามอายุ พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุสถานีโทรทัศน์สถานี

ดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานี
 ดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบ
 รายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการ
 รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.311, 0.527, 0.349,
 0.437, 0.143, 0.348 , 0.594, 0.312 และ 0.289 ดังนั้น มากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการ
 วิจัย หมายความว่า อายุแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล
 RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital
 Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล
 RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบ
 ละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดง
 ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี
 สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล
 RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK
 และโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ
 โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
 จำแนกตามภูมิภาค

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์ สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4.723	6	0.787	1.206	0.302
รับชมผ่านสื่อ Digital	ภายในกลุ่ม	256.501	393	0.653		
Signage ใน	รวม	261.224	399			
มหาวิทยาลัยราชมงคล						
กรุงเทพ						

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์ สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.839	6	0.640	1.102	0.360
ข่าวสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	228.130	393	0.580		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	5.341	6	0.890	1.635	0.136
เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	ภายในกลุ่ม	213.929	393	0.544		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	219.270	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบละคร	ระหว่างกลุ่ม	3.809	6	0.635	1.007	0.420
โทรทัศน์/ละครซีทีคอม	ภายในกลุ่ม	247.833	393	0.631		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	251.642	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	5.594	6	0.932	1.513	0.173
แสดงความสามารถ	ภายในกลุ่ม	242.194	393	0.616		
(Talent Show)	รวม	247.788	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.977	6	0.663	1.083	0.372
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	240.576	393	0.612		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	2.318	6	0.386	0.641	0.698
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	237.014	393	0.603		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	239.332	399			
ดิจิทัล RMUTK						

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์ สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านประโยชน์ที่จะ	ระหว่างกลุ่ม	1.687	6	0.281	0.501	0.807
ได้รับจากการรับชม	ภายในกลุ่ม	220.395	393	0.561		
รายการของ	รวม	222.082	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
	ระหว่างกลุ่ม	2.897	6	0.483	1.011	0.418
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	187.766	393	0.478		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามภูมิภาคนา พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.302, 0.360, 0.136, 0.420, 0.173, 0.372, 0.698, 0.807 และ 0.418 ดังนั้น มากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ภูมิภาคนาแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ

รายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว

ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ระหว่างกลุ่ม	1.022	5	0.204	0.310	0.907
	ภายในกลุ่ม	260.222	394	0.660		
	รวม	261.224	399			
ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ระหว่างกลุ่ม	2.316	5	0.463	0.841	0.521
	ภายในกลุ่ม	216.954	394	0.551		
	รวม	219.270	399			
ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ระหว่างกลุ่ม	3.975	5	0.795	1.265	0.278
	ภายในกลุ่ม	247.667	394	0.629		
	รวม	251.642	399			

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4.411	5	0.882	1.428	0.213
แสดงความสามารถ	ภายในกลุ่ม	243.377	394	0.618		
(Talent Show)	รวม	247.788	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.766	5	0.753	1.232	0.293
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	240.787	394	0.611		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	1.379	5	0.276	0.457	0.808
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	237.953	394	0.604		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	239.332	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านประโยชน์ที่จะ	ระหว่างกลุ่ม	1.881	5	0.376	0.673	0.644
ได้รับจากการรับชม	ภายในกลุ่ม	220.202	394	0.559		
รายการของ	รวม	222.082	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
	ระหว่างกลุ่ม	2.401	5	0.480	1.005	0.414
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	188.262	394	0.478		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัว พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.907, 0.208, 0.521, 0.278, 0.213, 0.808, 0.644 และ 0.414 ดังนั้นมากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า รายได้รวมของครอบครัวแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการ
โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
จำแนกตามคณะที่ศึกษา

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล						
RMUTK	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
มหาวิทยาลัย	แปรปรวน	Squares		Square		
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	11.204	7	1.601	2.510	0.016*
รับชมผ่านสื่อ Digital	ภายในกลุ่ม	250.020	392	0.638		
Signage ใน	รวม	261.224	399			
มหาวิทยาลัยราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	11.531	7	1.647	2.929	0.005*
ข่าวสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	220.438	392	0.562		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	13.102	7	1.872	3.559	0.001*
เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	ภายในกลุ่ม	206.167	392	0.526		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	219.270	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบละคร	ระหว่างกลุ่ม	11.306	7	1.615	2.634	0.011*
โทรทัศน์/ละครซีทีคอม	ภายในกลุ่ม	240.336	392	0.613		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	251.642	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	15.239	7	2.177	3.670	0.001*
แสดงความสามารถ	ภายในกลุ่ม	232.549	392	0.593		
(Talent Show)	รวม	247.788	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ความคาดหวัง รูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานี โทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ						
	แหล่งความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	15.565	7	2.224	3.807	0.001*
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	228.987	392	0.584		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	11.756	7	1.679	2.893	0.006*
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	227.577	392	0.581		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	239.332	399			
ด้านประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชม	ระหว่างกลุ่ม	12.532	7	1.790	3.349	0.002*
รายการของ	ภายในกลุ่ม	209.550	392	0.535		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	222.082	399			
	ระหว่างกลุ่ม	11.499	7	1.643	3.594	0.001*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	179.165	392	0.457		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามคณะที่ศึกษา พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล

RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.016, 0.005, 0.001, 0.011, 0.001, 0.001, 0.006, 0.002 และ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า คณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.24-4.32

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe)

คณะที่ศึกษา	\bar{X}	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะ	คณะอุตสาหกรรม	วิทยาลัย
		ศิลปศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ครุศาสตร์	วิศวกรรมศาสตร์	บริหารธุรกิจ	เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	นานาชาติ
		3.48	3.46	3.30	3.58	3.74	3.56	3.53	3.16
คณะศิลปศาสตร์	3.48	-	0.02	0.18	-0.10	-0.26	-0.08	-0.05	0.32

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	\bar{X}	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะ	คณะอุตสาหกรรม	วิทยาลัย
		ศิลป ศาสตร์	วิทยา ศาสตร์ และ เทคโนโลยี	ศาสตร์ อุตสาหกรรม	วิศวกรรม ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	เทคโนโลยี คหกรรม ศาสตร์	สาข กรรมสิ่ง ทอ	นา ชาติ
		3.48	3.46	3.30	3.58	3.74	3.56	3.53	3.16
คณะ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	3.46		-	0.16	-0.12	-0.28	-0.10	-0.07	0.30
คณะครุ ศาสตร์ อุตสาหกรรม	3.30			-	-0.28	- 0.44*	-0.26	-0.23	0.14
คณะ วิศวกรรม ศาสตร์	3.58				-	-0.16	0.02	0.05	0.42*
คณะ บริหารธุรกิจ	3.74					-	0.18	0.21	0.58*
คณะ เทคโนโลยี คหกรรม ศาสตร์	3.56						-	0.03	0.40*
คณะ อุตสาหกรรม สิ่งทอ	3.53							-	0.37*
วิทยาลัย นานาชาติ	3.16								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็น รายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ รายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพ แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญ 5 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะวิศวกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ คณะวิทยาลัยนานาชาติ

3. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ คณะวิทยาลัยนานาชาติ

4. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ รายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ ศึกษาอยู่คณะวิทยาลัยนานาชาติ

5. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะคหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชชมงคลกรุงเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ คณะวิทยาลัยนานาชาติ

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

คณะที่ ศึกษา	\bar{X}	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทคโนโลยี	คณะ	วิทยา
		ศิลป ศาสตร์	วิทยา ศาสตร์ และเทคโนโลยี	ศาสตร์ อุตสาหกรรม	วิศวกรรม ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	เทคโนโลยี คหกรรม ศาสตร์	อุต สาหกรรม สิ่งทอ	ลัย นานาชาติ
		3.36	3.31	3.20	3.48	3.69	3.66	3.54	3.27
คณะศิลป ศาสตร์	3.36	-	0.05	0.16	-0.12	-0.33	-0.30	-0.18	0.09
คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3.31		-	0.11	-0.17	-0.38*	-0.35	0.23	0.04
คณะครุ ศาสตร์ อุตสาหกรรม	3.20			-	-0.28	-0.49*	-0.46*	-0.34	-0.07
คณะ วิศวกรรม ศาสตร์	3.48				-	-0.21	-0.18	-0.06	0.21
คณะบริหาร ธุรกิจ	3.69					-	0.03	0.15	0.42
คณะ เทคโนโลยี คหกรรม ศาสตร์	3.66						-	0.12	0.39*
คณะ อุตสาหกรรม สิ่งทอ	3.54							-	0.27

ตารางที่ 4.25 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	\bar{X}	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทคโนโลยี	คณะ	วิทยา
		ศิลป	วิทยา	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	โน	อุตสาหกรรม	ลัย
		ศาสตร์	ศาสตร์	อุตสาหกรรม	กรรม	ธุรกิจ	โลยี	สาข	นา
		และเท	โน	กรรม	ศาสตร์		คหกรรม	กรรม	ชาติ
		โน	โลยี				ศาสตร์	สิ่งทอ	
		3.36	3.31	3.20	3.48	3.69	3.66	3.54	3.27
วิทยาลัย									
นานาชาติ	3.27								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 4 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ

รายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

คณะที่ศึกษา	\bar{X}	คณะศิลปศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	วิทยาลัยนานาชาติ	
		3.43	3.39	3.28	3.45	3.75	3.68	3.56	
คณะศิลปศาสตร์	3.43	-	0.04	0.15	-0.02	-0.32	-0.25	-0.13	0.26
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.39		-	0.11	-0.06	-0.36	-0.29	-0.17	0.22
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3.28			-	-0.17	-0.47*	-0.40*	-0.28	0.11
คณะวิศวกรรมศาสตร์	3.45				-	-0.30	-0.23	-0.11	0.28
คณะบริหารธุรกิจ	3.75					-	0.07	0.19	0.58*
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3.68						-	0.12	0.51

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	X	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทคโนโลยี	คณะ	วิทยา
		ศิลป	ศึกษา	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	สารสนเทศ	อุตสาหกรรม	ศึกษาศาสตร์
		3.43	3.39	3.28	3.45	3.75	3.68	3.56	3.17
คณะ									
อุตสาหกรรม	3.56							-	0.39*
สิ่งทอ									
วิทยาลัย									
นานาชาติ	3.17								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 4 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ

เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

4. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

คณะที่ศึกษา	\bar{X}	คณะศิลปศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ	วิทยาลัยนานาชาติ
		3.40	3.51	3.39	3.49	3.77	3.75	3.64	3.27
คณะศิลปศาสตร์	3.40	-	-0.11	0.01	-0.09	-0.37	-0.35	-0.24	0.13
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.51		-	0.12	0.02	-0.26	-0.24	-0.13	0.24
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3.39			-	-0.10	-0.38	-0.36	-0.25	0.12
คณะวิศวกรรมศาสตร์	3.49				-	-0.28	-0.26	-0.15	0.22
คณะบริหารธุรกิจ	3.77					-	0.02	0.13	0.50*

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	X	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทศ	คณะ	วิทยา
		ศิลป	วิทยา	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	โน	อุตสาหกรรม	สัต
		ศาสตร์	ศาสตร์	อุตสาหกรรม	กรรม	ธุรกิจ	โลยี	กรรม	ชาติ
		และเทศ	กรรม	ศาสตร์			ศาสตร์	สิ่งทอ	
		โน							
		โลยี							
		3.40	3.51	3.39	3.49	3.77	3.75	3.64	3.27
คณะ									
เทคโนโลยี	3.75						-	0.11	0.48*
คหกรรม									
ศาสตร์									
คณะ									
อุตสาหกรรม	3.64							-	0.37
สิ่งทอ									
วิทยาลัย									
นานาชาติ	3.27								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ
2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ

ละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่
วิทยาลัยนานาชาติ

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์
สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้าน
รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล
RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

คณะที่ ศึกษา	\bar{X}	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทศ	คณะ	วิทยา
		ศิลป ศาสตร์	วิทยา ศาสตร์ และเทคโนโลยี	ครุ ศาสตร์ อุตสาหกรรม	วิศวะ กรรม ศาสตร์	บริหาร ธุรกิจ	โน โลยี คหกรรม ศาสตร์	อุต สาหกรรม สิ่งทอ	ลัย นานา ชาติ
		3.47	3.49	3.17	3.56	3.79	3.61	3.71	3.27
คณะศิลป ศาสตร์	3.47	-	2.98	0.30	-0.09	-0.32	-0.14	-0.24	0.20
คณะ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	3.49		-	0.32	-0.07	-0.30	-0.12	-0.22	0.22
คณะครุ ศาสตร์ อุตสาหกรรม	3.17			-	-0.39	-0.62*	-0.44*	-0.54*	-0.10
คณะ วิศวกรรม ศาสตร์	3.56				-	-0.23	-0.05	-0.15	0.29
คณะ บริหารธุรกิจ	3.79					-	0.18	0.08	0.52*
คณะ เทคโนโลยี คหกรรม ศาสตร์	3.61						-	-0.10	0.34

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	X	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทคโนโลยี	คณะ	วิทยา
		ศิลป	ศึกษา	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	บริหาร	อุตสาหกรรม	ศึกษาศาสตร์
		3.47	3.49	3.17	3.56	3.79	3.61	3.71	3.27
คณะ									
อุตสาหกรรม	3.71							-	0.44*
สิ่งทอ									
วิทยาลัย									
นานาชาติ	3.27								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ แสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้าน รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่าง กันอย่างมีนัยสำคัญ 5 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ แสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ รายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่ม ตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ

รายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

4. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

5. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

คณะที่ศึกษา	\bar{X}	คณะศิลปศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะบริหารธุรกิจ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ	วิทยาลัยนานาชาติ	
		3.49	3.51	3.24	3.50	3.79	3.69	3.78	3.28
คณะศิลปศาสตร์	3.49	-	-0.02	0.25	-0.01	-0.30	-0.20	-0.29	0.21
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.51		-	0.27	0.01	-0.28	-0.18	-0.27	0.23
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3.24			-	-0.26	-0.55*	-0.45*	-0.54*	-0.04

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	X	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทคโนโลยี	คณะ	วิทยา
		ศิลป	ศึกษา	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	คหกรรม	อุตสาหกรรม	ศึกษาศาสตร์
		3.49	3.51	3.24	3.50	3.79	3.69	3.78	3.28
คณะ วิศวกรรม ศาสตร์	3.50				-	-0.29	-0.19	-0.28	0.22
คณะ บริหารธุรกิจ	3.79					-	0.10	0.01	0.51*
คณะ เทคโนโลยี คหกรรม ศาสตร์	3.69						-	-0.09	0.41*
คณะ อุตสาหกรรม สิ่งทอ	3.78							-	0.50*
วิทยาลัย นานาชาติ	3.28								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 6 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ

สารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม

2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการ
โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ
รายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุ
ศาสตร์อุตสาหกรรม

3. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการ
โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ
รายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุ
ศาสตร์อุตสาหกรรม

4. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์
สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสาร
คดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

5. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการ
โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ
รายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัย
นานาชาติ

6. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการ
โทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบ
รายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัย
นานาชาติ

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

คณะที่ศึกษา	\bar{X}	คณะศิลปศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ	วิทยาลัยนานาชาติ
		3.36	3.43	3.23	3.52	3.77	3.64	3.67	3.37
คณะศิลปศาสตร์	3.36	-	-0.07	0.13	-0.16	-0.41*	-0.28	-0.31	-0.01
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.43		-	0.20	-0.09	-0.34	-0.21	-0.24	0.06
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3.23			-	-0.29	-0.54*	-0.41*	-0.44*	-0.14
คณะวิศวกรรมศาสตร์	3.52				-	-0.25	-0.12	-0.15	0.15
คณะบริหารธุรกิจ	3.77					-	0.13	0.10	0.40*
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	3.64						-	-0.03	0.27
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ	3.67							-	0.30

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	— X	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทศ	คณะ	วิทยา
		ศิลป	วิทยาศาสตร์	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	โน	อุตสาหกรรม	สัต
		3.36	3.43	3.23	3.52	3.77	3.64	3.67	3.37
วิทยาลัย นานาชาติ	3.37								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 5 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

3. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

4. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อ

การศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

5. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะศิลปศาสตร์

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ่ (Scheffe)

คณะที่ศึกษา	\bar{X}	คณะศิลปศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะวิศวกรรมศาสตร์	คณะบริหารธุรกิจ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ	วิทยาลัยนานาชาติ
		3.53	3.39	3.31	3.59	3.86	3.70	3.78	3.53
คณะศิลปศาสตร์	3.53	-	0.14	0.22	-0.06	-0.33	-0.17	-0.25	0.00
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.39		-	0.08	-0.20	-0.47*	-0.31	-0.39*	-0.14
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	3.31			-	-0.28	-0.55*	-0.39*	-0.47*	-0.22
คณะวิศวกรรมศาสตร์	3.59				-	-0.27	-0.11	-0.19	0.06
คณะบริหารธุรกิจ	3.86					-	0.16	0.08	0.33

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	X	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทศ	คณะ	วิทยา
		ศิลป	วิทยา	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	โน	อุตสาหกรรม	สัต
		ศาสตร์	ศาสตร์	อุตสาหกรรม	กรรม	ธุรกิจ	โลยี	ศาสตร์	ชาติ
		และเทศ	กรรม	ศาสตร์			กรรม	สิ่งทอ	
		โน	โลยี						
		3.53	3.39	3.31	3.59	3.86	3.70	3.78	3.53
คณะ									
เทคโนโลยี	3.70						-	-0.08	0.17
คหกรรม									
ศาสตร์									
คณะ									
อุตสาหกรรม	3.78							-	0.25
สิ่งทอ									
วิทยาลัย									
นานาชาติ	3.53								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ จากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 5 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ จากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะคหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับ

ตารางที่ 4.32 (ต่อ)

คณะที่ ศึกษา	X̄	คณะ	คณะ	คณะครุ	คณะ	คณะ	คณะเทคโนโลยี	คณะ	วิทยา
		ศิลป	วิทยา	ศาสตร์	วิศวกรรม	บริหาร	คหกรรม	อุตสาหกรรม	ลัย
		ศาสตร์	ศาสตร์	อุตสาหกรรม	กรรม	ธุรกิจ	ศาสตร์	กรรม	ชาติ
		และเทค	และเทค	กรรม	ศาสตร์		คหกรรม	กรรม	ชาติ
		โน	โน				ศาสตร์	สิ่งทอ	
		โลยี	โลยี						
		3.44	3.45	3.26	3.52	3.77	3.66	3.65	3.29
คณะครุ									
ศาสตร์	3.26			-	-0.26	-0.51*	-0.40*	-0.39*	-0.03
อุตสาหกรรม									
คณะ									
วิศวกรรม	3.52				-	-0.25	-0.14	-0.13	0.23
ศาสตร์									
คณะ									
บริหารธุรกิจ	3.77					-	0.11	0.12	0.48*
คณะ									
เทคโนโลยี	3.66						-	0.01	0.37*
คหกรรม									
ศาสตร์									
คณะ									
อุตสาหกรรม	3.65							-	0.36*
สิ่งทอ									
วิทยาลัย									
นานาชาติ	3.29								-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามคณะที่ศึกษา เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า คณะที่ศึกษาต่าง ๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 6 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
3. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
4. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ
5. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ
6. กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่วิทยาลัยนานาชาติ

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐานที่แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	8.884	3	2.961	4.647	0.003*
รับชมผ่านสื่อ Digital	ภายในกลุ่ม	252.341	396	0.637		
Signage ใน	รวม	261.224	399			
มหาวิทยาลัยราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	5.433	3	1.811	3.165	0.024*
ข่าวสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	226.537	396	0.572		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4.342	3	1.447	2.666	0.047*
เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	ภายในกลุ่ม	214.928	396	0.543		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	219.270	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบละคร	ระหว่างกลุ่ม	5.481	3	1.827	2.939	0.033*
โทรทัศน์/ละครซีทคอม	ภายในกลุ่ม	246.161	396	0.622		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	251.642	399			
ดิจิทัล RMUTK						

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.912	3	1.304	2.117	0.097
แสดงความสามารถ	ภายในกลุ่ม	243.876	396	0.616		
(Talent Show)	รวม	247.788	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	5.669	3	1.890	3.132	0.026*
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	238.883	396	0.603		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4.744	3	1.581	2.670	0.047*
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	234.588	396	0.592		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	239.332	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านประโยชน์ที่จะ	ระหว่างกลุ่ม	6.011	3	2.004	3.672	0.012*
ได้รับจากการรับชม	ภายในกลุ่ม	216.072	396	0.546		
รายการของ	รวม	222.082	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
	ระหว่างกลุ่ม	5.148	3	1.716	3.663	0.013*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	185.515	396	0.468		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital

Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์กรุงเทพฯ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.003, 0.024, 0.047, 0.033, 0.026, 0.047, 0.012 และ 0.013 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพฯ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์กรุงเทพฯ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.097 ดังนั้น มากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพฯ ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.34-4.41

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ เชฟเฟ่ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชมรายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
		3.39	3.64	3.14	3.53
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.39	-	-0.25	0.25	-0.14
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.64		-	0.50*	0.11
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.14			-	-0.39*
รับชมทุกวัน	3.53				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) พบว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ทุกวันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชมรายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.32	-	-0.25	0.04	-0.20
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.57		-	0.29*	0.05
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.28			-	-0.24
รับชมทุกวัน	3.52				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 1 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชมรายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.40	-	-0.16	0.17	-0.13
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.56		-	0.33*	0.03
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.23			-	-0.30*
รับชมทุกวัน	3.53				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe) พบว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ทุกวันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิตคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชมรายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
		3.43	3.68	3.34	3.58
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.43	-	-0.25	0.09	-0.15
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.68		-	0.34*	0.10
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.34			-	-0.24
รับชมทุกวัน	3.58				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิตคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่

รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 1 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชมรายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
		3.42	3.66	3.35	3.62
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.42	-	-0.24	0.07	-0.20
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.66		-	0.31*	0.04
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.35			-	-0.27
รับชมทุกวัน	3.62				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการ

โทรทัศน์ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 1 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชมรายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
		3.39	3.52	3.35	3.64
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.39	-	-0.13	0.04	-0.25
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.52		-	0.17	-0.12
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.35			-	-0.29*
รับชมทุกวัน	3.64				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการ

โทรทัศน์ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 1 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ทุกวันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชมรายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
		3.45	3.70	3.45	3.69
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.45	-	-0.25*	0.00	-0.24*
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.70		-	0.25*	0.01
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.45			-	-0.24*
รับชมทุกวัน	3.69				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล

RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ทุกวันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่ รับชม รายการ โทรทัศน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	รับชมทุกวัน
		3.41	3.62	3.31	3.59
1-2 ครั้ง/ สัปดาห์	3.41	-	-0.21	0.10	-0.18
3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	3.62		-	0.31*	0.03
5-6 ครั้ง/ สัปดาห์	3.31			-	-0.28*
รับชมทุกวัน	3.59				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่าความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ทุกวันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ 5-6 ครั้ง/สัปดาห์

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์

ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ	ระหว่างกลุ่ม	3.147	4	0.787	1.204	0.309
	ภายในกลุ่ม	258.078	395	0.653		
	รวม	261.224	399			

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.750	4	0.937	1.622	0.168
ข่าวสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	228.220	395	0.578		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	5.341	4	1.335	2.465	0.045*
เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	ภายในกลุ่ม	213.929	395	0.542		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	219.270	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบละคร	ระหว่างกลุ่ม	2.885	4	0.721	1.145	0.335
โทรทัศน์/ละครซีทีคอม	ภายในกลุ่ม	248.756	395	0.630		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	251.642	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	1.872	4	0.468	0.752	0.557
แสดงความสามารถ	ภายในกลุ่ม	245.916	395	0.623		
(Talent Show)	รวม	247.788	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	1.804	4	0.451	0.734	0.569
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	242.748	395	0.615		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	2.916	4	0.729	1.218	0.303
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	236.416	395	0.599		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	239.332	399			
ดิจิทัล RMUTK						

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านประโยชน์ที่จะ	ระหว่างกลุ่ม	2.496	4	0.624	1.122	0.345
ได้รับจากการรับชม	ภายในกลุ่ม	219.586	395	0.556		
รายการของ	รวม	222.082	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
	ระหว่างกลุ่ม	2.788	4	0.697	1.465	0.212
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	187.876	395	0.476		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิตคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.309, 0.168, 0.335, 0.557, 0.569, 0.303, 0.345 และ 0.212 ดังนั้นมากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกันแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้าน

รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.045 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์	\bar{x}	รับชมผ่านโทรทัศน์	รับชมผ่านสมาร์ตโฟน	รับชมผ่านสมาร์ตทีวี	รับชมผ่านคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	รับชมแท็บเล็ต	อื่น ๆ
		3.41	3.61	3.28	3.41	3.41	-
รับชมผ่านโทรทัศน์	3.41	-	-0.20	0.13	0.00	0.00	-
รับชมผ่านสมาร์ตโฟน	3.61		-	0.33*	0.20	0.20	-
รับชมผ่านสมาร์ตทีวี	3.28			-	-0.13	-0.13	-
รับชมผ่านคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	3.41				-	0.00	-

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์	\bar{x}	รับชมผ่านโทรทัศน์	รับชมผ่านสมาร์ตโฟน	รับชมผ่านสมาร์ตทีวี	รับชมผ่านคอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	รับชมผ่านแท็บเล็ต	อื่น ๆ
		3.41	3.61	3.28	3.41	3.41	-
รับชมผ่านแท็บเล็ต	3.41					-	-
อื่น ๆ	-						-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามอุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่าความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 1 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมผ่านสมาร์ตโฟนมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมผ่านสมาร์ตทีวี

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล						
	แหล่งความ	Sum of		Mean		
	แปรปรวน	Squares	df	Square	F	Sig.
RMUTK						
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.055	3	1.018	1.562	0.198
รับชมผ่านสื่อ Digital	ภายในกลุ่ม	258.170	396	0.652		
Signage ใน	รวม	261.224	399			
มหาวิทยาลัยราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.552	3	1.184	2.053	0.106
ข่าวสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	228.418	396	0.577		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.038	3	1.013	1.854	0.137
เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	ภายในกลุ่ม	216.232	396	0.546		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	219.270	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบละคร	ระหว่างกลุ่ม	2.380	3	0.793	1.260	0.288
โทรทัศน์/ละครชีวิตคอม	ภายในกลุ่ม	249.262	396	0.629		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	251.642	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	2.486	3	0.829	1.338	0.262
แสดงความสามารถ	ภายในกลุ่ม	245.302	396	0.619		
(Talent Show)	รวม	247.788	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						

ตารางที่ 4.44 (ต่อ)

ความคาดหวัง รูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานี โทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ						
	แหล่งความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.604	3	1.201	1.974	0.117
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	240.949	396	0.608		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.156	3	1.052	1.764	0.153
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	236.176	396	0.596		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	239.332	399			
ด้านประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการรับชม	ระหว่างกลุ่ม	1.058	3	0.353	0.632	0.595
รายการของ	ภายในกลุ่ม	221.025	396	0.558		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	222.082	399			
	ระหว่างกลุ่ม	2.484	3	0.828	1.742	0.158
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	188.180	396	0.475		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี

สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.198, 0.106, 0.137, 0.288, 0.262, 0.117, 0.153, 0.595 และ 0.158 ดังนั้น มากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด

ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ	ระหว่างกลุ่ม	8.917	5	1.783	2.785	0.017*
	ภายในกลุ่ม	252.308	394	0.640		
	รวม	261.224	399			

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of	df	Mean	F	Sig.
RMUTK	แปรปรวน	Squares		Square		
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	4.440	5	0.888	1.538	0.177
ข่าวสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	227.530	394	0.577		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	5.878	5	1.176	2.170	0.060
เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	ภายในกลุ่ม	213.392	394	0.542		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	219.270	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบละคร	ระหว่างกลุ่ม	7.497	5	1.499	2.420	0.035*
โทรทัศน์/ละครซิทคอม	ภายในกลุ่ม	244.145	394	0.620		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	251.642	399			
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	8.466	5	1.693	2.787	0.017*
แสดงความสามารถ	ภายในกลุ่ม	239.322	394	0.607		
(Talent Show)	รวม	247.788	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	6.782	5	1.356	2.248	0.049*
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	237.770	394	0.603		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	3.231	5	0.646	1.078	0.372
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	236.102	394	0.599		
สถานีโทรทัศน์สถานี	รวม	239.332	399			
ดิจิทัล RMUTK						

ตารางที่ 4.45 (ต่อ)

ความคาดหวัง						
รูปแบบรายการ						
โทรทัศน์สถานี						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความ	Sum of		Mean		
RMUTK	แปรปรวน	Squares	df	Square	F	Sig.
มหาวิทยาลัย						
เทคโนโลยีราชมงคล						
กรุงเทพ						
ด้านประโยชน์ที่จะ	ระหว่างกลุ่ม	6.421	5	1.284	2.346	0.041*
ได้รับจากการรับชม	ภายในกลุ่ม	215.661	394	0.547		
รายการของ	รวม	222.082	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี						
ดิจิทัล RMUTK						
	ระหว่างกลุ่ม	5.367	5	1.073	2.283	0.046*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	185.296	394	0.470		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามสถานที่ที่ผู้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.017, 0.035, 0.017, 0.049, 0.041 และ 0.046 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า สถานที่ที่ผู้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอม สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่

จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.177, 0.060 และ 0.372 ดังนั้น มากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า สถานีที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ไม่แตกต่างกัน

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.46-4.51

ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามสถานีที่ที่ชื่นชอบรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe)

สถานีที่ที่ชื่นชอบรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด	\bar{X}	ที่พักอาศัยของท่าน	ที่ทำงาน	ระหว่างการเดินทาง	สถาบันการศึกษา	โรงพยาบาล	สถานีราชการ	อื่น ๆ
		3.53	3.36	3.49	2.90	3.63	2.75	-
ที่พักอาศัยของท่าน	3.53	-	0.17	0.04	0.63*	-0.10	0.78*	-
ที่ทำงาน	3.36		-	-0.13	0.46*	-0.27	0.61*	-
ระหว่างการเดินทาง	3.49			-	0.59*	-0.14	0.74*	-
สถาบันการศึกษา	2.90				-	-0.73*	0.15	-
โรงพยาบาล	3.63					-	0.88*	-

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ ชื่นชอบมาก ที่สุด	\bar{X}	ที่พัก อาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานที่ ราชการ	อื่น ๆ
		3.53	3.36	3.49	2.90	3.63	2.75	-
สถานที่ราชการ	2.75						-	-
อื่น ๆ	-							-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 8 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่ที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่ทำงานมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดระหว่างการเดินทางมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

4. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่ที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้าน

รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

5. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่ทำงานมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

6. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดระหว่างการเดินทางมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

7. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่โรงพยาบาลมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

8. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่โรงพยาบาลมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรสุพรรณบุรี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครวิทยุสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด	ที่พักอาศัยของท่าน	ที่ทำงาน	ระหว่างการเดินทาง	สถาบันการศึกษา	โรงพยาบาล	สถานีราชการ	อื่น ๆ
	3.58	3.42	3.58	3.05	3.33	2.72	-
ที่พักอาศัยของท่าน	3.58	-	0.16	0.00	0.53*	0.25	0.86*

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ ชื่นชอบมากที่สุด	\bar{X}	ที่พัก อาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานที่ ราชการ	อื่น ๆ
		3.58	3.42	3.58	3.05	3.33	2.72	-
ที่ทำงาน	3.42		-	-0.16	0.37	0.09	0.70*	-
ระหว่างการ เดินทาง	3.58			-	0.53*	0.25	0.86*	-
สถาบันการศึกษา	3.05				-	-0.28	0.33	-
โรงพยาบาล	3.33					-	0.61*	-
สถานที่ราชการ	2.72						-	-
อื่น ๆ	-							-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร sitcom สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร sitcom สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 6 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร sitcom สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดระหว่างการเดินทางมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร sitcom สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พัทอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานที่ราชการ

4. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่ทำงานมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานที่ราชการ

5. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดระหว่างการเดินทางมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานที่ราชการ

6. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่โรงพยาบาลมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานที่ราชการ

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการ ที่ชื่นชอบมากที่สุด	\bar{X}	ที่พักอาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานที่ ราชการ	อื่น ๆ
		3.55	3.45	3.62	2.99	3.18	2.67	-
ที่พักอาศัยของ ท่าน	3.55	-	0.10	-0.07	0.56*	0.37	0.88*	-
ที่ทำงาน	3.45		-	-0.17	0.46	0.27	0.78*	-

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ ชื่นชอบมากที่สุด	\bar{X}	ที่พัก อาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานที่ ราชการ	อื่น ๆ
		3.55	3.45	3.62	2.99	3.18	2.67	-
ระหว่างการ เดินทาง	3.62			-	0.63*	0.44	0.95*	-
สถาบันการศึกษา	2.99				-	-0.19	0.32	-
โรงพยาบาล	3.18					-	0.51*	-
สถานที่ราชการ	2.67						-	-
อื่น ๆ	-							-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 6 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดระหว่างการเดินทางมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้าน

รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

4. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่ทำงานมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

5. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดระหว่างการเดินทางมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

6. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่โรงพยาบาลมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีราชการ

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ ชื่นชอบมาก ที่สุด	\bar{X}	ที่พัก อาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานี ราชการ	อื่น ๆ
		3.58	3.43	3.62	3.13	3.00	2.87	-
ที่พักอาศัยของ ท่าน	3.58	-	0.15	-0.04	0.45*	0.58*	0.71*	-
ที่ทำงาน	3.43		-	-0.19	0.30	0.43*	0.56*	-
ระหว่างการ เดินทาง	3.62			-	0.49*	0.62*	0.75*	-
สถาบันการศึกษา	3.13				-	0.13	0.26	-

ตารางที่ 4.49 (ต่อ)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ ชื่นชอบมาก ที่สุด	\bar{X}	ที่พัก อาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานที่ ราชการ	อื่น ๆ
		3.58	3.43	3.62	3.13	3.00	2.87	-
โรงพยาบาล	3.00					-	0.13	-
สถานที่ราชการ	2.87						-	-
อื่น ๆ	-							-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดต่าง ๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 8 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถาบันการศึกษา

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่โรงพยาบาล

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานที่ราชการ

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ ชื่นชอบมาก ที่สุด	\bar{X}	ที่พัก อาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานที่ ราชการ	อื่น ๆ
		3.61	3.54	3.79	3.27	3.03	2.83	-
ที่พักอาศัยของ ท่าน	3.61	-	0.07	-0.18	0.34	0.58*	0.78*	-
ที่ทำงาน	3.54		-	-0.25	0.27	0.51*	0.71*	-
ระหว่างการ เดินทาง	3.79			-	0.52*	0.76*	0.96*	-
สถาบันการศึกษา	3.27				-	0.24	0.44	-
โรงพยาบาล	3.03					-	0.20	-
สถานที่ราชการ	2.83						-	-
อื่นๆ	-							-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 7 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่โรงพยาบาล

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ เชฟเฟ่ (Scheffe)

สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ ชื่นชอบมาก ที่สุด	\bar{X}	ที่พัก อาศัย ของ ท่าน	ที่ ทำงาน	ระหว่าง การ เดินทาง	สถาบัน การศึกษา	โรงพยาบาล	สถานที่ ราชการ	อื่น ๆ
		3.54	3.41	3.59	3.12	3.26	2.83	-
ที่พักอาศัยของ ท่าน	3.54	-	0.13	-0.05	0.42	0.28	0.71*	-
ที่ทำงาน	3.41		-	-0.18	0.29	0.15	0.58*	-
ระหว่างการ เดินทาง	3.59			-	0.47	0.33	0.76*	-
สถาบันการศึกษา	3.12				-	-0.14	0.29	-
โรงพยาบาล	3.26					-	0.43	-
สถานที่ราชการ	2.83						-	-
อื่น ๆ	-							-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) พบว่า สถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ 3 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่พักอาศัยมีความคาดหวังรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานที่ราชการ

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่ทำงานมีความคาดหวังรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานที่ราชการ

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดระหว่างการเดินทางมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพโดยรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดที่สถานีที่ราชการ

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ

ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ						
โทรทัศน์ดิจิทัล	แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการ						
ระหว่างกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	15.202	4	3.801	6.102	0.000*
รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ	ภายในกลุ่ม	246.022	395	0.623		
	รวม	261.224	399			
ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK						
ระหว่างกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	10.844	4	2.711	4.843	0.001*
ภายในกลุ่ม	ภายในกลุ่ม	221.126	395	0.560		
	รวม	231.969	399			
ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK						
ระหว่างกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	5.877	4	1.469	2.720	0.029*
ภายในกลุ่ม	ภายในกลุ่ม	213.393	395	0.540		
	รวม	219.270	399			
ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK						
ระหว่างกลุ่ม	ระหว่างกลุ่ม	7.469	4	1.867	3.020	0.018*
ภายในกลุ่ม	ภายในกลุ่ม	244.173	395	0.618		
	รวม	251.642	399			

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

ความคาดหวัง รูปแบบรายการ โทรทัศน์สถานี โทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ						
	แหล่งความ แปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	14.156	4	3.539	5.983	0.000*
แสดงความสามารถ (Talent Show)	ภายในกลุ่ม	233.632	395	0.591		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	247.788	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	11.013	4	2.753	4.657	0.001*
สารคดีสถานีโทรทัศน์	ภายในกลุ่ม	233.539	395	0.591		
สถานีดิจิทัล RMUTK	รวม	244.552	399			
ด้านรูปแบบรายการ	ระหว่างกลุ่ม	10.359	4	2.590	4.467	0.002*
เพื่อการศึกษา	ภายในกลุ่ม	228.973	395	0.580		
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รวม	239.332	399			
ด้านประโยชน์ที่จะ	ระหว่างกลุ่ม	12.387	4	3.097	5.833	0.000*
ได้รับจากการรับชม	ภายในกลุ่ม	209.696	395	0.531		
รายการของ	รวม	222.082	399			
สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	ระหว่างกลุ่ม	10.168	4	2.542	5.563	0.000*
โดยรวม	ภายในกลุ่ม	180.495	395	0.457		
	รวม	190.663	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 ค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ พบว่า ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage

ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์กรุงเทพฯ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.029, 0.018, 0.000, 0.001, 0.002, 0.000 และ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพฯ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์กรุงเทพฯ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.53-4.61

ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.44	3.65	3.46	3.50	3.08
เปิดรับชมตั้งแต่ ต้นจนจบ	3.44	-	-0.21	-0.02	-0.06	0.36
สลับไป-มา กับ ช่องอื่น	3.65		-	0.19	0.15	0.57*
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนในช่วง เวลาที่กำลังดู โทรทัศน์	3.46			-	-0.04	0.38
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.50				-	0.42*
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.08					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ จำแนกตามลักษณะการรับชม รายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจาก สื่อต่างๆ ต่าง ๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ รับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชม รายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำเปิดไว้ตลอดทั้งวันกับช่องอื่นมี ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคล กรุงเทพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้าน รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการ รับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

ลักษณะ การรับชม รายการ จากสื่อ ต่างๆ	\bar{X}	เปิด	สลับ	รับชมรายการตามคำ	รับชม	รับชม
		รับชม ตั้งแต่ ต้นจน จบ	ไป-มา กับช่อง อื่น	แนะนำของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์	รายการช่อง ใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิดไว้ตลอด ทั้งวัน	รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะเวลา ที่ออก อากาศ
		3.39	3.57	3.52	3.44	3.09
เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	3.39	-	-0.18	-0.13	-0.05	0.30

ตารางที่ 4.54 (ต่อ)

ลักษณะการ รับชม รายการจาก สื่อต่างๆ	\bar{X}	เปิด รับชม ตั้งแต่ ต้นจน จบ	สลับ ไป-มา กับช่อง อื่น	รับชมรายการตามคำ แนะนำของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการช่อง ใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิดไว้ตลอด ทั้งวัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะเวลา ที่ออก อากาศ
		3.39	3.57	3.52	3.44	3.09
สลับไป-มา กับช่องอื่น	3.57		-	0.05	0.13	0.48*
รับชมรายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนในช่วง เวลาที่กำลังดู โทรทัศน์	3.52			-	0.08	0.43*
รับชมรายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้งวัน	3.44				-	0.35
รับชมรายการ ที่ชื่นชอบ เฉพาะเวลาที่ ออก อากาศ	3.09					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการตาม คำแนะนำ ของเพื่อน ในช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.43	3.58	3.48	3.43	3.22
เปิดรับชมตั้งแต่ ต้นจนจบ	3.43	-	-0.15	-0.05	0.00	0.21
สลับไป-มา กับ ช่องอื่น	3.58		-	0.10	0.15	0.36*

ตารางที่ 4.55 (ต่อ)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการตาม คำแนะนำ ของเพื่อน ในช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.43	3.58	3.48	3.43	3.22
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลัง ดูโทรทัศน์	3.48			-	0.05	0.26
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.43				-	0.21
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.22					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.55 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการ จากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อ ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 1 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิตคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.49	3.66	3.49	3.56	3.26
เปิดรับชมตั้งแต่ ต้นจนจบ	3.49	-	-0.17	0.00	-0.07	0.23
สลับไป-มา กับ ช่องอื่น	3.66		-	0.17	0.10	0.40*
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลัง ดูโทรทัศน์	3.49			-	-0.07	0.23
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.56				-	0.30

ตารางที่ 4.56 (ต่อ)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.49	3.66	3.49	3.56	3.26
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.26					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 1 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.39	3.65	3.53	3.69	3.15
เปิดรับชมตั้งแต่ ต้นจนจบ	3.39	-	-0.26	-0.14	-0.30	0.24
สลับไป-มา กับ ช่องอื่น	3.65		-	0.12	0.04	0.50*
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนในช่วง เวลาที่กำลังดู โทรทัศน์	3.53			-	-0.16	0.38
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.69				-	0.54*
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.15					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ แสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการ รับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชม รายการจากสื่อต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 2 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการ แสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ รับชมรายการที่ขึ้นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน มี ความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ขึ้นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้าน รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะ การรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ขึ้นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.48	3.65	3.56	3.68	3.19
เปิดรับชมตั้งแต่ ต้นจนจบ	3.48	-	-0.17	-0.08	-0.20	0.29

ตารางที่ 4.58 (ต่อ)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา ที่กำลัง ดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.48	3.65	3.56	3.68	3.19
สลับไป-มา กับ ช่องอื่น	3.65		-	0.09	-0.03	0.46*
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลัง ดูโทรทัศน์	3.56			-	-0.12	0.37*
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.68				-	0.49*
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.19					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

กรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 3 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.59 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe)

		เปิดรับชมตั้งแต่ต้นจนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์	รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำเปิดไว้ตลอดทั้งวัน	รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ
ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.42	3.59	3.65	3.52	3.17
เปิดรับชมตั้งแต่ต้นจนจบ	3.42	-	-0.17	-0.23	-0.10	0.25
สลับไป-มา กับช่องอื่น	3.59		-	-0.06	0.07	0.42*

ตารางที่ 4.59 (ต่อ)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตาม คำแนะนำ ของเพื่อน ในช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะเวลา ที่ ออกอากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.42	3.59	3.65	3.52	3.17
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลัง ดูโทรทัศน์	3.65			-	0.13	0.48*
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.52				-	0.35*
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.17					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 3 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลาที่ กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.47	3.72	3.69	3.62	3.24
เปิดรับชมตั้งแต่ ต้นจนจบ	3.47	-	-0.25	-0.22	-0.15	0.23
สลับไป-มา กับ ช่องอื่น	3.72		-	0.03	0.10	0.48*

ตารางที่ 4.60 (ต่อ)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.47	3.72	3.69	3.62	3.24
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลัง ดูโทรทัศน์	3.69			-	0.07	0.45*
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.62				-	0.38*
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.24					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 3 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

ตารางที่ 4.61 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม จำแนกตามลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffe)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลาที่ กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.45	3.63	3.55	3.55	3.18
เปิดรับชมตั้งแต่ ต้นจนจบ	3.45	-	-0.18	-0.10	-0.10	0.27
สลับไป-มา กับ ช่องอื่น	3.63		-	0.08	0.08	0.45*

ตารางที่ 4.61 (ต่อ)

		เปิดรับชม ตั้งแต่ต้น จนจบ	สลับไป-มา กับช่องอื่น	รับชม รายการ ตามคำ แนะนำของ เพื่อนใน ช่วงเวลา ที่กำลังดู โทรทัศน์	รับชม รายการ ช่องใดช่อง หนึ่งเป็น ประจำ เปิดไว้ ตลอดทั้ง วัน	รับชม รายการที่ ชื่นชอบ เฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ
ลักษณะการ รับชมรายการ จากสื่อต่างๆ	\bar{X}	3.45	3.63	3.55	3.55	3.18
รับชมรายการ ตามคำแนะนำ ของเพื่อนใน ช่วงเวลาที่กำลัง ดูโทรทัศน์	3.55			-	0.00	0.37*
รับชมรายการ ช่องใดช่องหนึ่ง เป็นประจำ เปิด ไว้ตลอดทั้งวัน	3.55				-	0.37*
รับชมรายการที่ ชื่นชอบเฉพาะ เวลาที่ออก อากาศ	3.18					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 เมื่อทดสอบความแตกต่างความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม จำแนกตาม ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe) พบว่า ลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ ต่างๆ กันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 3 คู่ ได้แก่

1. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมสลับไป-มา กับช่องอื่นมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ
2. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการตามคำแนะนำของเพื่อนในช่วงเวลาที่กำลังดูโทรทัศน์ มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ
3. กลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการช่องใดช่องหนึ่งเป็นประจำ เปิดไว้ตลอดทั้งวัน มีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยรวมมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมรายการที่ชื่นชอบเฉพาะเวลาที่ออกอากาศ

สมมติฐานที่ 3 รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ	รูปแบบรายการ	รูปแบบรายการ	รูปแบบรายการ	รูปแบบละคร	รูปแบบรายการ	รูปแบบรายการ	ด้านรูปแบบรายการ	ประโยชน์ที่จะได้รับ	โดยรวม
		ข่าวสถานีโทรทัศน์	เกมส์โชว์/ทอล์คโชว์	สถานีโทรทัศน์	ละคร	แสดงความสามารถ (Talent Show)	สารคดีสถานีโทรทัศน์	รายการเพื่อการศึกษาสถานีโทรทัศน์	จากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์	
		RMUTK	สถานีดิจิทัล RMUTK	สถานีโทรทัศน์	สถานีดิจิทัล RMUTK	สถานีโทรทัศน์	สถานีโทรทัศน์	RMUTK	สถานีดิจิทัล RMUTK	สถานีดิจิทัล RMUTK
ช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล	Pearson Correlation	0.611**	0.669**	0.678**	0.634**	0.680**	0.659**	0.591**	0.639**	0.725**
โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

		รูปแบบ รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital	รูปแบบ รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย ราชมณฑล กรุงเทพ	รูปแบบ รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์ สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ แสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ สารคดี สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ด้าน รูปแบบ รายการ เพื่อ การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม
รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ										
อุปกรณ์ที่ใช้ใน การรับชม	Pearson Correlation	0.584**	0.615**	0.633**	0.594**	0.575**	0.601**	0.527**	0.571**	0.658**
รายการโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ช่วงเวลาในการ รับชมรายการ หลักโทรทัศน์	Pearson Correlation	0.625**	0.686**	0.672**	0.645**	0.669**	0.675**	0.636**	0.618**	0.733**
สถานีดิจิทัล RMUTK	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

		รูปแบบ รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital	รูปแบบ รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์ สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ แสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ สารคดี สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ด้าน รูปแบบ รายการ เพื่อ การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม
รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ		Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชมงคล กรุงเทพ	สถานี ดิจิทัล RMUTK	สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	(Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม
รูปแบบรายการ หลักโทรทัศน์	Pearson Correlation	0.635**	0.714**	0.702**	0.677**	0.660**	0.685**	0.613**	0.626**	0.745**
สถานีดิจิทัล RMUTK	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ลักษณะรายการ รับชมที่ชื่นชอบ	Pearson Correlation	0.598**	0.571**	0.583**	0.576**	0.546**	0.582**	0.535**	0.537**	0.636**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

		รูปแบบ รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital	รูปแบบ รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์ สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ แสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ สารคดี สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ด้าน รูปแบบ รายการ เพื่อ การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม
รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ		Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชมงคล กรุงเทพ	สถานี ดิจิทัล RMUTK	สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	(Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	
สถานีที่รับชม	Pearson	0.607**	0.714**	0.666**	0.659**	0.651**	0.657**	0.620**	0.650**	0.733**
รายการของสถานี โทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	Correlation Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
การจัดรายการ โทรทัศน์ของ สถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ขึ้น ชอปป	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	0.633**	0.619**	0.647**	0.593**	0.608**	0.629**	0.557**	0.566**	0.681**
		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

		รูปแบบ รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital	รูปแบบ รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์	รูปแบบ รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์	รูปแบบ ละคร โทรทัศน์/ ละคร	รูปแบบ รายการ แสดงความ สามารถ	รูปแบบ รายการ สารคดี สถานี	ด้าน รูปแบบ รายการ เพื่อ	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม		
รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชมงคล กรุงเทพ	สถานี ดิจิทัล RMUTK	สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	(Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม		
ระยะเวลาใน การรับชม	Pearson Correlation	0.618**	0.679**	0.684**	0.667**	0.594**	0.628**	0.596**	0.597**	0.710**	
รายการหลัก ของสถานี โทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

		รูปแบบ รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital	รูปแบบ รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์	รูปแบบ รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์	รูปแบบ ละคร โทรทัศน์/ ละคร	รูปแบบ รายการ แสดงความ สามารถ	รูปแบบ รายการ สารคดี สถานี	ด้าน รูปแบบ รายการ เพื่อ	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม		
รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชมงคล กรุงเทพ	สถานี ดิจิทัล RMUTK	สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	(Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม		
ประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการ รับชมรายการ ของสถานี โทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	Pearson Correlation	0.680**	0.704**	0.732**	0.677**	0.662**	0.676**	0.598**	0.641**	0.754**	
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	

ตารางที่ 4.62 (ต่อ)

	รูปแบบ รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital	รูปแบบ รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์ Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชมณฑล กรุงเทพ	รูปแบบ รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์ สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ ละคร แสดงความสามารถ (Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ สารคดี สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ด้าน รูปแบบ รายการ เพื่อ การศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม	
รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ										
โดยรวม	Pearson Correlation	0.759**	0.810**	0.814**	0.777*	0.765**	0.785**	0.716**	0.739**	0.865**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	0.000	0.000

จากตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) พบว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพด้านช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบ ด้านสถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านการจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ ด้านระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวม มีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ค่า Pearson Correlation เป็นบวกทั้งหมด และมีค่าเข้าใกล้ 1 และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพด้านช่องทางในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านรูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบ ด้านสถานที่รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ด้านการจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ ด้านระยะเวลาในการรับชมรายการหลักของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK ด้านประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และโดยรวม เพิ่มขึ้น

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตารางที่ 4.63 แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

		รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ	รูปแบบข่าวสถานีโทรทัศน์สถานี RMUTK	รูปแบบเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการสารคดีสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษาศาสนา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	
ปัจจัย										โดยรวม
เพศ	Pearson Correlation	0.036	0.030	0.018	0.014	0.039	0.038	0.038	0.055	0.038
	Sig. (2-tailed)	0.470	0.550	0.727	0.786	0.433	0.452	0.452	0.272	0.446

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

		รูปแบบ รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชวมงคล กรุงเทพ	รูปแบบ รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์ สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ แสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ สารคดี สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ด้าน รูปแบบ รายการ เพื่อการ ศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	โดยรวม
ปัจจัย	Pearson Correlation	-0.060	-0.024	-0.054	-0.048	-0.085	-0.048	-0.068	-0.072	-0.067
	Sig. (2-tailed)	0.228	0.631	0.278	0.340	0.089	0.336	0.172	0.152	0.179
ภูมิลำเนา	Pearson Correlation	0.019	0.041	0.013	0.001	-0.019	0.014	-0.019	0.039	0.012
	Sig. (2-tailed)	0.703	0.415	0.796	0.982	0.712	0.775	0.707	0.434	0.814

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

		รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	ด้าน	ประโยชน์ที่	โดยรวม
		รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชวมงคล กรุงเทพ	รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์ สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ สามารถ (Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ สารคดี สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบ รายการ เพื่อการ ศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	
ปัจจัย	Pearson Correlation	-0.019	-0.022	-0.028	-0.033	-0.024	-0.019	0.020	-0.018	0.012
	Sig. (2-tailed)	0.706	0.662	0.577	0.509	0.637	0.707	0.691	0.721	0.814
คณะที่ศึกษา	Pearson Correlation	-0.032	0.074	0.019	0.038	0.043	0.053	0.098*	0.124*	0.055
	Sig. (2-tailed)	0.527	0.138	0.706	0.453	0.386	0.293	0.051	0.013	0.269

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

		รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	ด้าน	ประโยชน์ที่	โดยรวม
		รายการ	รายการ	รายการ	ละคร	รายการ	รายการ	รูปแบบ	จะได้รับ	
ปัจจัย		รับชมผ่าน	ข่าวสถานี	เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์	โทรทัศน์/ ละคร	แสดงความ	สารคดี	รายการ	จากการ	
		สื่อ Digital	โทรทัศน์	ทอล์คโชว์	ละคร	สามารถ	สถานี	เพื่อการ	รับชม	
		Signage ใน	สถานี	สถานี	ซีทคอม	(Talent	โทรทัศน์	ศึกษา	รายการ	
		มหาวิทยาลัย	ดิจิทัล	โทรทัศน์	สถานี	Show)	สถานี	สถานี	ของสถานี	
		ราชชมงคล	RMUTK	สถานี	โทรทัศน์	สถานี	ดิจิทัล	โทรทัศน์	โทรทัศน์	
	กรุงเทพ		ดิจิทัล	สถานี	สถานี	RMUTK	สถานี	สถานี		
			RMUTK	ดิจิทัล	สถานี	RMUTK	ดิจิทัล	RMUTK		
				RMUTK	ดิจิทัล	RMUTK	RMUTK	RMUTK		
ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่รับชม	Pearson Correlation	0.025	0.075	0.038	0.045	0.055	0.069	0.107*	0.102*	0.073
รายการ โทรทัศน์	Sig. (2-tailed)	0.612	0.133	0.451	0.366	0.272	0.166	0.033	0.041	0.143
อุปกรณ์ในการ รับชมรายการ	Pearson Correlation	-0.031	-0.008	-0.030	-0.033	-0.015	0.006	-0.041	0.011	-0.020
โทรทัศน์	Sig. (2-tailed)	0.541	0.875	0.555	0.513	0.768	0.908	0.410	0.824	0.684

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

ปัจจัย		รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	ด้าน	ประโยชน์ที่	โดยรวม
		รายการ รับชมผ่าน สื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัย ราชวมงคล กรุงเทพ	รายการ ข่าวสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์ สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ละคร โทรทัศน์/ ละคร ซีทคอม สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ ละคร สามารถ (Talent Show) สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ สารคดี สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	รายการ รูปแบบ รายการ เพื่อการ ศึกษา สถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่ จะได้รับ จากการ รับชม รายการ ของสถานี โทรทัศน์ สถานี ดิจิทัล RMUTK	
ระบบในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	Pearson Correlation	0.021	0.058	0.067	0.029	-0.003	0.000	0.037	0.025	0.034
	Sig. (2-tailed)	0.671	0.248	0.184	0.559	0.948	0.988	0.461	0.615	0.500
สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการ ที่ชื่นชอบมาก ที่สุด	Pearson Correlation	-0.136**	-0.049	-0.115*	-0.134**	-0.133**	-0.128*	-0.078	-0.090	-0.122*
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.324	0.022	0.007	0.008	0.010	0.119	0.072	0.014

ตารางที่ 4.63 (ต่อ)

		รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	รูปแบบ	ด้าน	ประโยชน์ที่	โดยรวม
		รายการ	รายการ	รายการ	ละคร	รายการ	รายการ	รูปแบบ	จะได้รับ	
ปัจจัย		รับชมผ่าน	ข่าวสถานี	เกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์	โทรทัศน์/ ละคร	แสดงความ	สารคดี	รายการ	จากการ	
		สื่อ Digital	โทรทัศน์	ทอล์คโชว์	ละคร	สามารถ	สถานี	เพื่อการ	รับชม	
		Signage ใน	สถานี	สถานี	ซีทคอม	(Talent	โทรทัศน์	ศึกษา	รายการ	
		มหาวิทยาลัย	ดิจิทัล	โทรทัศน์	สถานี	Show)	สถานี	สถานี	ของสถานี	
		ราชชมงคล	RMUTK	สถานี	โทรทัศน์	สถานี	ดิจิทัล	โทรทัศน์	โทรทัศน์	
	กรุงเทพ		ดิจิทัล	สถานี	สถานี	RMUTK	สถานี	สถานี		
			RMUTK	ดิจิทัล	สถานี	RMUTK	ดิจิทัล	RMUTK		
				RMUTK	ดิจิทัล	RMUTK	RMUTK	RMUTK		
ลักษณะการ	Pearson	-0.174**	-0.150**	-0.118*	-0.117*	-0.117*	-0.125*	-0.116*	-0.125*	-0.148**
รับชมรายการจาก	Correlation									
สื่อต่างๆ	Sig.	0.000	0.003	0.018	0.020	0.020	0.012	0.021	0.013	0.003
	(2-tailed)									
รูปแบบรายการ	Pearson	0.759**	0.810**	0.814**	0.777**	0.765**	0.785**	0.716**	0.739**	0.865**
โทรทัศน์สถานี	Correlation									
ดิจิทัล RMUTK										
มหาวิทยาลัย	Sig.	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
เทคโนโลยีราช	(2-tailed)									
มงคลกรุงเทพ										

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 4.63 ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน รูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พบว่า

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ยกเว้นคณะที่ศึกษาไม่มีความสัมพันธ์ระดับต่ำกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านรูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK และ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK

2. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐานไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ยกเว้น ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์มีความสัมพันธ์ระดับต่ำกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ด้านประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ส่วนสถานที่ที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุดและลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ มีความสัมพันธ์ระดับต่ำในทิศทางตรงกันข้ามกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

3. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

4. ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ยกเว้น รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพที่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ตารางที่ 4.64 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
1. เพศ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์		✓	0.470
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.550
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.727
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีที คอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.786
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.433
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.452
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.452
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.272

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่างกัน	
1. เพศ	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓	0.446
2. อายุ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร	✓	0.311
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.527
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.349
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิต คอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.437
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.143
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.348
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.594

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
2. อายุ	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.446
3. ภูมิปัญญา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร		✓	0.302
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.360
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.136
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซิตคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.420
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.173
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.372
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.698

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
3. ภูมิปัญญา	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.807
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.418
4. รายได้รวมของ ครอบครัว	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง		✓	0.907
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.208
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.521
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.278
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.213
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.293

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
4. รายได้รวมของครอบครัว	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.808
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.644
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.414
5. คณะที่ศึกษา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ	✓		0.016
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.005
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.001
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีที คอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.011
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.001

ตารางที่ 4.64 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
5. คณะที่ศึกษา	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.001
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.006
	ประโยชน์ที่จะได้รับการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.002
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.001

จากตารางที่ 4.64 สรุปได้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิภาค และ รายได้รวมของครอบครัวแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น คณะที่ศึกษาแตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.65 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่าง กัน	Sig.
1. ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่เข้าชม รายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร	✓		0.003
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.024
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.047
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซิตคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.033
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.097
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.026
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.047
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.012

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.013
2. อุปกรณ์ในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ		✓	0.309
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.168
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.045
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.335
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show/ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.557
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.569
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.303

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
2. อุปกรณ์ในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.345
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.212
3. ระบบในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพมหานคร		✓	0.198
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.106
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.137
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทีคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.288
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.262
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.117

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
3. ระบบในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.153
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.595
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.158
4. สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ชื่นชอบ มากที่สุด	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ	✓		0.017
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.177
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.060
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร sitcom สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.035
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.017

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
4. สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.049
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.372
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.041
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.046
5. ลักษณะการ รับชมรายการจาก สื่อต่างๆ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดงใหญ่	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.001
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.029
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร sitcom สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.018

ตารางที่ 4.65 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		แตกต่าง	ไม่แตกต่างกัน	Sig.
5. ลักษณะการ รับชมรายการจาก สื่อต่างๆ	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.001
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.002
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.000

จากตารางที่ 4.65 สรุปได้ว่า พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ได้แก่ ความบ่อยครั้ง/สัปดาห์ที่รับชมรายการโทรทัศน์ สถานีที่ใช้รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด และลักษณะการรับชมรายการจากสื่อต่างๆ แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น อุปกรณ์ในการรับชมรายการโทรทัศน์และระบบในการรับชมรายการโทรทัศน์ แตกต่างกันมีความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.66 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
1. ช่องทางในการ รับชมรายการ โทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ รับชมรายการ โทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ	✓	0.000
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์ค โชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิต คอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิต คอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.000
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show/ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show/ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.000
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.000
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓	0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
1. ช่องทางในการ รับชมรายการ โทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.000
2. อุปกรณ์ที่ใช้ใน การรับชมรายการ โทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.000
3. ช่วงเวลาในการรับชมรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซิตคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
3. ช่วงเวลาในการ รับชมรายการหลัก โทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ประโยชน์ที่จะได้รับการ รับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.000
4. รูปแบบรายการ หลักโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าว สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร sitcom สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
4. รูปแบบรายการหลักโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการแสดง			
	ความสามารถ (Talent Show/) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดี			
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษ			
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของ			
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.000
5. ลักษณะรายการรับชมที่ชื่นชอบ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ			
	Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชวมงคล	✓		0.000
	กรุงเทพ			
	รูปแบบรายการข่าว			
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/			
	ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
5. ลักษณะรายการ รับชมที่ชื่นชอบ	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร			
	ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show)			
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดี			
6. สถานที่รับชม รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา			
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ประโยชน์ที่จะได้รับการ รับชมรายการของสถานี			
	โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
6. สถานที่รับชม รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓		0.000
	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ			
	Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ	✓		0.000
6. สถานที่รับชม รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการข่าว			
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
6. สถานที่รับชม รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ประโยชน์ที่จะได้รับการ รับชมรายการของ สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.000
7. การจัดรายการ โทรทัศน์ของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
7. การจัดรายการโทรทัศน์ของสถานี	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK ที่ชื่นชอบ	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ประโยชน์ที่จะได้รับการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
8. ระยะเวลาในการ รับชมรายการหลัก ของสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัลRMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ			
	Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชวมงคล กรุงเทพ	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000	

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
8. ระยะเวลาในการ รับชมรายการหลัก ของสถานีโทรทัศน์ ดิจิทัลRMUTK	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.000
9. ประโยชน์ที่จะได้ รับจากการรับชม รายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชมนถ กรุงเทพ	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000

ตารางที่ 4.66 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		มีผล	ไม่มีผล	Sig.
9. ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
RMUTK	ความคาดหวังต่อรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓		0.000

จากตารางที่ 4.66 สรุปได้ว่า รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพมีผลต่อความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.67 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
1. เพศ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ในมหาวิทยาลัยราชมงคลกรุงเทพ		✓	0.470
	รูปแบบรายการข่าวสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.550
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.727
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละครซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.786

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
1. เพศ	รูปแบบรายการแสดง ความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.433
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.452
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.452
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.272
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.446
2. อายุ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ		✓	0.228
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.631
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.278
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.340

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
2. อายุ	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.089
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.336
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.172
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.152
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.179
3. ภูมิปัญญา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ		✓	0.703
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.415
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.796
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.982

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
3. ภูมิปัญญา	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.712
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.775
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.707
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.434
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.814
4. รายได้รวมของ ครอบครัว	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดอนเมือง		✓	0.706
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.662
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.577
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.509

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
4. รายได้รวมของ ครอบครัว	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.637
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.707
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.691
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.721
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.814
5. คณะที่ศึกษา	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ		✓	0.527
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.138
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.706
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.453

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน			
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.	
5. คณะที่ศึกษา	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.386	
	รูปแบบรายการสารคดี สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.293	
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.051	
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.013	
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.269	
	6. ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่รับชม รายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ		✓	0.612
		รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.133
		รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.451
		รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.366

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
6. ความบ่อยครั้ง/ สัปดาห์ที่เข้าชม รายการโทรทัศน์	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show)		✓	0.272
	สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK			
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.166
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.033*
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ เข้าชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.041
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.143
7. อุปกรณ์ในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ		✓	0.541
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.875
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.555
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.513

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
7. อุปกรณ์ในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.768
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.908
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.410
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.824
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม		✓	0.684
8. ระบบในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ		✓	0.671
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.248
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.184
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK		✓	0.559

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
8. ระบบในการ รับชมรายการ โทรทัศน์	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.948
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.988
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.461
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.615
	โดยรวม		✓	0.500
9. สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ชื่นชอบ มากที่สุด	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ กรุงเทพฯ	✓		0.006
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.324
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.022
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.007

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
9. สถานที่ที่ใช้ รับชมรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.008
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.010
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.119
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK		✓	0.072
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.014
10. ลักษณะการ รับชมรายการจาก สื่อต่างๆ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.003
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.018
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.020

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
10. ลักษณะการ รับชมรายการจาก สื่อต่างๆ	รูปแบบรายการแสดงความ สามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.020
	รูปแบบรายการสารคดีสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.012
	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษา สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.021
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการ รับชมรายการของสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.013
	ความคาดหวังต่อรูปแบบ รายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTKโดยรวม	✓		0.003
11. รูปแบบ รายการโทรทัศน์ สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราช มงคลกรุงเทพ	รูปแบบรายการรับชมผ่านสื่อ Digital Signage ใน มหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ	✓		0.000
	รูปแบบรายการข่าวสถานี โทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบรายการเกมส์โชว์/ ทอล์คโชว์สถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
	รูปแบบละครโทรทัศน์/ละคร ซีทคอมสถานีโทรทัศน์สถานี ดิจิทัล RMUTK	✓		0.000

ตารางที่ 4.67 (ต่อ)

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน		
		สัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์	Sig.
11. รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	รูปแบบรายการแสดงความสามารถ (Talent Show) สถานีโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK	✓		0.000
รูปแบบรายการเพื่อการศึกษารายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษารายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓		0.000
รูปแบบรายการเพื่อการศึกษารายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษารายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓		0.000
รูปแบบรายการเพื่อการศึกษารายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	รูปแบบรายการเพื่อการศึกษารายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK โดยรวม	✓		0.000

จากตารางที่ 4.67 สรุปได้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์พื้นฐาน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ยกเว้น รูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพที่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังรูปแบบรายการโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05