

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบการนำเสนอข่าวด่วนด้วยเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสดีจีที” ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 400 ชุด แล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 6 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live

ตอนที่ 3 รูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live

ตอนที่ 4 การติดตามรับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสดีจีที

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	143	35.80
หญิง	257	64.20
รวม	400	100.00

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.20 รองลงมา เป็นเพศชาย จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.2** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
19-25 ปี	40	10.00
26-30 ปี	137	34.20
31-40 ปี	159	39.70
41-50 ปี	50	12.50
51-60 ปี	11	2.80
มากกว่า 60 ปี	3	0.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 รองลงมา มีอายุ 26-30 ปี จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.20 มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 มีอายุ 19-25 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 มีอายุ 51-60 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 และมีอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.3** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	4	1.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	28	7.00
อนุปริญญา/ปวส.	15	3.80
ปริญญาตรี	266	66.50
ปริญญาโท	77	19.20
สูงกว่าปริญญาโท	10	2.50
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.50 รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.00 มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.80 มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และมีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.4** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเอกชน/ห้างร้านเอกชน	224	56.00
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	54	13.50
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	45	11.30
นักเรียน/นักศึกษา	20	5.00
รับจ้าง/อิสระ	53	13.20
อื่น ๆ	4	1.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน/ห้างร้านเอกชน จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมา มีอาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 มีอาชีพรับจ้าง/อิสระ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30 มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และมีอาชีพอื่น ๆ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	29	7.30
10,001-20,000 บาท	94	23.50
20,001-30,000 บาท	127	31.80
30,001-40,000 บาท	49	12.20
40,001-50,000 บาท	33	8.20
สูงกว่า 50,000 บาท	68	17.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.80 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 50,000 บาท จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 มีรายได้ต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมข่าวด้วย Facebook live

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมข่าวด้วย

Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล

ช่วงเวลาที่ได้รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
เวลา 06.00-11.00 น.	61	15.20
เวลา 11.01-13.00 น.	30	7.50
เวลา 13.01-16.00 น.	32	8.00
เวลา 16.01-20.00 น.	96	24.00
เวลา 20.01-00.00 น.	174	43.50
เวลา 00.01-05.59 น.	7	1.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทางทีวีดิจิทัลช่วงเวลา 20.01-00.00 น. จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมา ช่วงเวลา 16.01-20.00 น. จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ช่วงเวลา 06.00-11.00 น. จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 ช่วงเวลา 13.01-16.00 น. จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ช่วงเวลา 11.00-13.00 น. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และช่วงเวลา 00.01-05.59 น. จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.7** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทางทีวีดิจิทัล

ระยะเวลาการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทางทีวีดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 นาที	58	14.50
5-10 นาที	109	27.20
11-20 นาที	125	31.20
21-30 นาที	62	15.50
31-60 นาที	39	9.80
มากกว่า 60 นาที	7	1.80
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทางทีวีดิจิทัล 11-20 นาที จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.20 รองลงมา มีระยะเวลาในการรับชม 5-10 นาที จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 มีระยะเวลาในการรับชม 21-30 นาที จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 มีระยะเวลาในการรับชม น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 มีระยะเวลาในการรับชม 31-60 นาที จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 และมีระยะเวลาในการรับชม มากกว่า 60 นาที จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล

ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ครั้ง/วัน	314	78.50
4-6 ครั้ง/วัน	39	9.80
มากกว่า 7 ครั้ง/วัน	17	4.20
อื่นๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์	30	7.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล 1-3 ครั้ง/วัน จำนวน 314 คน คิดเป็นร้อยละ 78.50 รองลงมา 4-6 ครั้ง/วัน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 อื่นๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และมากกว่า 7 ครั้ง/วัน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโดยปกติมีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลมากน้อยเพียงใด

โดยปกติมีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลมากน้อยเพียงใด	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามสม่ำเสมอ (ตลอดทุกครั้งที่มีการถ่ายทอดสด)	40	10.00
ติดตามแบบผ่าน (ดูบ้างไม่ดูบ้าง)	256	64.00
ไม่ค่อยได้ติดตาม (ได้ดูบ้าง แต่ค่อนข้างน้อย)	104	26.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่โดยปกติมีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลแบบติดตามแบบผ่าน (ดูบ้างไม่ดูบ้าง) จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมา ไม่ค่อยได้ติดตาม (ได้ดูบ้าง แต่ค่อนข้างน้อย) จำนวน 104 คน คิด

เป็นร้อยละ 26.00 และติดตามสม่ำเสมอ (ตลอดทุกครั้งที่มีการถ่ายทอดสด) จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.10** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลเป็นประจํามากที่สุด

สถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลเป็นประจํามากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ที่พักอาศัย/หอพัก	282	70.50
ที่ทำงาน	68	17.00
ระหว่างการเดินทาง (เช่น บน BTS MRT ฯลฯ)	48	12.00
สถานศึกษา	2	0.50
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลเป็นประจํามากที่สุด คือ ที่พักอาศัย/หอพัก จำนวน 282 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 รองลงมา ที่ทำงาน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 ระหว่างการเดินทาง (เช่น บน BTS MRT ฯลฯ) จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และสถานที่อื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.11** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล ผ่านอุปกรณ์การสื่อสารใดมากที่สุด

การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล ผ่านอุปกรณ์การสื่อสารใดมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
สมาร์ทโฟน	353	88.30
แท็บเล็ต/Ipod	13	3.20
คอมพิวเตอร์ PC/โน้ตบุ๊ก	34	8.50
สมาร์ททีวี (Smart TV)	-	-
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live ผ่านทางเพจข่าวกองทัพอากาศผ่านสมาร์ทโฟนมากที่สุด จำนวน 353 คน คิดเป็นร้อยละ 88.30 รองลงมา รับชมผ่านคอมพิวเตอร์ PC/โน้ตบุ๊ก จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 และรับชมผ่านแท็บเล็ต/ipad จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.12** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวด่วนผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม

พฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวด่วนผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยาม	จำนวน	ร้อยละ
ดูย้อนหลังหากเป็นประเด็นน่าสนใจ	295	73.70
ดูย้อนหลังหากติดตามในช่วงแรกไม่ครบถ้วน	39	9.80
ไม่ดูย้อนหลัง	66	16.50
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวด่วนผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวีสยามแบบดูย้อนหลังหากเป็นประเด็นน่าสนใจ จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 73.70 รองลงมา ไม่ดูย้อนหลัง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และดูย้อนหลังหากติดตามในช่วงแรกไม่ครบถ้วน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ



**ตารางที่ 4.13** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล กรณีที่เป็นข่าวด่วน ทางเพจไหน

การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล กรณีที่เป็นข่าวด่วน ทางเพจไหน	ความถี่	ร้อยละ
3 HD ช่อง 13 ทางเพจเฟซบุ๊ก เรื่องเล่าเช้านี้	113	11.90
7 HD ช่อง 35 ทางเพจเฟซบุ๊ก Ch7news	47	4.90
ช่อง 8 เลข 27 ทางเพจเฟซบุ๊ก ข่าวช่อง 8	34	3.60
Thairath TV ช่อง 32 ทางเพจเฟซบุ๊ก Thairath TV	137	14.40
TNN24 ช่อง 16 ทางเพจเฟซบุ๊ก TNN24	18	1.90
Nation TV ช่อง 22 ทางเพจเฟซบุ๊ก NationTV 22	81	8.50
PPTV HD ช่อง 36 ทางเพจเฟซบุ๊ก PPTVHD36	166	17.50
Amarin TV ช่อง 34 ทางเพจเฟซบุ๊ก Amarin TV	90	9.50
Bright TV ช่อง 20 ทางเพจเฟซบุ๊ก Bright TV : Digital TV ช่อง 20	9	0.90
MCOT HD ช่อง 30 ทางเพจเฟซบุ๊ก สำนักข่าวไทย	29	3.10
SPRING NEWS ช่อง 19 ทางเพจเฟซบุ๊ก SpringNews	23	2.40
Voice TV ช่อง 21 ทางเพจเฟซบุ๊ก Voice TV 21	22	2.30
News TV ช่อง 18 ทางเพจเฟซบุ๊ก ข่าวนิวทีวี	60	6.30
ไทยพีบีเอส หมายเลขช่อง 3 ทางเพจเฟซบุ๊ก Thai PBS	110	11.60
Workpoint หมายเลขช่อง 23 ทางเพจเฟซบุ๊ก Workpoint News - ข่าวเวิร์คพอยท์	11	1.20
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>950</b>	<b>100.00</b>

**หมายเหตุ** สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

**ที่มา** : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล กรณีที่เป็นข่าวด่วน ทางเพจ PPTV HD ช่อง 36 ทางเพจเฟซบุ๊ก PPTVHD36 คิดเป็นร้อยละ 17.50 รองลงมา ทางเพจ Thairath TV ช่อง 32 ทางเพจเฟซบุ๊ก Thairath TV คิดเป็นร้อยละ 14.40 ทางเพจ 3 HD ช่อง 13 ทางเพจเฟซบุ๊ก เรื่องเล่าเช้านี้ คิดเป็นร้อยละ 11.90 ทางเพจไทยพีบีเอส หมายเลขช่อง 3 ทางเพจเฟซบุ๊ก Thai PBS คิดเป็นร้อยละ

11.60 ทางเพจ Amarin TV ช่อง 34 ทางเพจเฟซบุ๊ก Amarin TV คิดเป็นร้อยละ 9.50 ทางเพจ Nation TV ช่อง 22 ทางเพจเฟซบุ๊ก NationTV 22 คิดเป็นร้อยละ 8.50 ทางเพจ News TV ช่อง 18 ทางเพจเฟซบุ๊ก ข่าวนิวทีวี คิดเป็นร้อยละ 6.30 ทางเพจ 7 HD ช่อง 35 ทางเพจเฟซบุ๊ก Ch7news คิดเป็นร้อยละ 4.90 ทางเพจ ช่อง 8 เลข 27 ทางเพจเฟซบุ๊ก ข่าวช่อง 8 คิดเป็นร้อยละ 3.60 ทางเพจ MCOT HD ช่อง 30 ทางเพจเฟซบุ๊ก สำนักข่าวไทย คิดเป็นร้อยละ 3.10 ทางเพจ SPRING NEWS ช่อง 19 ทางเพจเฟซบุ๊ก SpringNews คิดเป็นร้อยละ 2.40 ทางเพจ Voice TV ช่อง 21 ทางเพจเฟซบุ๊ก Voice TV 21 คิดเป็นร้อยละ 2.30 ทางเพจ TNN24 ช่อง 16 ทางเพจเฟซบุ๊ก TNN24 คิดเป็นร้อยละ 1.90 ทางเพจ Workpoint หมายเลขช่อง 23 ทางเพจเฟซบุ๊ก Workpoint News – ข่าวเวิร์คพอยท์ คิดเป็นร้อยละ 1.20 และทางเพจ Bright TV ช่อง 20 ทางเพจเฟซบุ๊ก Bright TV : Digital TV ช่อง 20 คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.14** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่รับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล เพื่ออะไร

วัตถุประสงค์ที่รับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัล เพื่ออะไร	ความถี่	ร้อยละ
เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน อัปเดตข่าวสาร	234	32.00
เพื่อให้ทันสถานการณ์ข่าว รวดเร็ว	221	30.20
เพื่อการมีส่วนร่วมและสร้างความรู้สึกร่วมกันได้ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น	37	5.10
เพื่อความง่ายและสะดวกในการรับชม	111	15.20
เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปใช้สนทนา แบ่งปันและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	49	6.70
เพื่อผ่อนคลายและความบันเทิง	48	6.60
ชื่นชมหรือยึดถือในตัวของผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร)	27	3.70
อื่น ๆ	4	0.50
<b>รวม</b>	<b>731</b>	<b>100.00</b>

**หมายเหตุ** สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

**ที่มา** : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัล เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน อัพเดทข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา เพื่อให้ทันสถานการณ์ข่าว รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 30.20 เพื่อความง่ายและสะดวกในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 15.20 เพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปใช้สนทนา แบ่งปันและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 6.70 เพื่อผ่อนคลายและความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 6.60 เพื่อการมีส่วนร่วมและสร้างความรู้สึกว่าได้ร่วมอยู่ในเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.10 ชื่นชมหรือยึดถือในตัวของผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร) คิดเป็นร้อยละ 3.70 และอื่น ๆ ได้แก่ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข่าวที่รับรู้มาจากสื่อสังคมออนไลน์

### ตอนที่ 3 รูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมข่าวด้วยรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ในเนื้อหาประเภทใด

การรับชมข่าวด้วยรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ในเนื้อหาประเภทใด	ความถี่	ร้อยละ
ข่าวสถานการณ์ทั่วไป	332	37.80
ข่าวการเมือง	63	7.20
ข่าวเศรษฐกิจ	53	6.00
ข่าวบันเทิง	117	13.30
ข่าวกีฬา	48	5.50
ข่าวต่างประเทศ	68	7.70
ข่าวด่วนหรือประเด็นที่สนใจของผู้คน	197	22.50
อื่น ๆ	-	-
<b>รวม</b>	<b>878</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมข่าวด้วยรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ในเนื้อหาประเภทข่าวสถานการณ์ทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 37.80 รองลงมา

รับชมข่าวด่วนหรือประเด็นที่สนใจของผู้คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 รับชมข่าวบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 13.30 รับชมข่าวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 7.70 รับชมข่าวการเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.20 รับชมข่าวเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 6.00 และรับชมข่าวกีฬา คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.16** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live

รูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านเนื้อหา	4.14	0.61	มาก
2. ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร)	4.13	0.59	มาก
3. ด้านเทคนิค	3.79	0.52	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.02</b>	<b>0.51</b>	<b>มาก</b>

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.02$ , S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้านพบว่า ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.61) รองลงมา ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร) ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.59) และ ด้านเทคนิค ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = 0.52) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเนื้อหา

รูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเนื้อหา	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. เนื้อหาตรงประเด็น เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน	4.27	0.66	มากที่สุด
2. เนื้อหาใหม่ ความสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์	4.41	0.61	มากที่สุด
3. เนื้อหาที่มีความเที่ยงตรงและเป็นกลาง	4.10	0.83	มาก
4. เนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถือ	4.12	0.81	มาก
5. เนื้อหาที่มีความกะทัดรัด ชัดเจน	4.14	0.74	มาก
6. เนื้อหาเป็นข้อเท็จจริง สมบูรณ์ครบถ้วน	4.02	0.90	มาก
7. เนื้อหาที่มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม	4.04	0.82	มาก
8. เนื้อหาข่าวต้องเป็นประเด็นด่วนและสำคัญ หรือเป็นประเด็นที่สนใจของผู้คน	4.29	0.70	มากที่สุด
9. เนื้อหาข่าวเจาะลึก	3.96	0.86	มาก
10. เนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม จัดหมวดหมู่ข่าว จัดลำดับข่าวได้เป็นอย่างดี	4.01	0.79	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.14</b>	<b>0.61</b>	<b>มาก</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเนื้อหา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณา ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเนื้อหาเป็นรายข้อพบว่า เนื้อหาใหม่ ความสดใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ ( $\bar{X} = 4.41$ , S.D. = 0.61) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา เนื้อหาข่าวต้องเป็นประเด็นด่วนและสำคัญ หรือเป็นประเด็นที่สนใจของผู้คน ( $\bar{X} = 4.29$ , S.D. = 0.70) เนื้อหาตรงประเด็น เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ( $\bar{X} = 4.27$ , S.D. = 0.66) เนื้อหาที่มีความกะทัดรัด ชัดเจน ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.74) เนื้อหาข่าวมีความน่าเชื่อถือ ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.81) เนื้อหาที่มีความเที่ยงตรงและเป็นกลาง ( $\bar{X} = 4.10$ , S.D. = 0.83) เนื้อหาที่มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนและเหมาะสม ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D. = 0.82) เนื้อหาเป็นข้อเท็จจริง สมบูรณ์ครบถ้วน

( $\bar{X} = 4.02$ , S.D. = 0.90) เนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม จัดหมวดหมู่ข่าว จัดลำดับข่าวได้เป็นอย่างดี ดี ( $\bar{X} = 4.01$ , S.D. = 0.79) และเนื้อหาข่าวเจาะลึก ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.86) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.18** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร)

รูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร)	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ผู้นำเสนออธิบายได้เข้าใจง่าย ชัดเจน เข้าใจ เหตุการณ์	4.27	0.69	มากที่สุด
2. ผู้นำเสนอเล่าเหตุการณ์ได้อย่างละเอียด	4.17	0.71	มาก
3. ผู้นำเสนอเล่าข่าวแบบกระชับ ชับไว ทันสถานการณ์	4.27	0.70	มากที่สุด
4. ผู้นำเสนอเล่าข่าวอย่างเป็นกลาง	4.14	0.81	มาก
5. ผู้นำเสนออธิบายอย่างถูกต้องแม่นยำ	4.17	0.79	มาก
6. ผู้นำเสนอมีความน่าเชื่อถือ	4.19	0.75	มาก
7. ผู้นำเสนออ่านข่าวชัดถ้อยชัดคำ ถูกต้องตามอักขระ	4.09	0.79	มาก
8. ผู้นำเสนอควรมีบุคลิกภาพดูดี ตรงไปตรงมา	3.79	0.92	มาก
9. ผู้นำเสนอมีบุคลิกนิ่ง ๆ แต่อธิบายได้ดีและชัดเจน	3.91	0.85	มาก
10. ผู้นำเสนอมีบุคลิกลุย ๆ ถึงไหนถึงกัน มั่นใจในตัวเอง อธิบายได้ชัดเจน	4.03	0.84	มาก
11. ผู้นำเสนอมีความพร้อมและการเตรียมตัวในการนำเสนอข่าว	4.28	0.72	มากที่สุด
12. ผู้นำเสนอเชื่อมโยงข่าวต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น	4.21	0.73	มากที่สุด
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.13</b>	<b>0.59</b>	<b>มาก</b>

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.13$ , S.D. = 0.59) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร) เป็น

รายชื่อพบว่า ผู้นำเสนอมีความพร้อมและการเตรียมตัวในการนำเสนอข่าว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.28$ , S.D. = 0.72) รองลงมา ผู้นำเสนออธิบายได้เข้าใจง่าย ชัดเจน เข้าใจเหตุการณ์ ( $\bar{x} = 4.27$ , S.D. = 0.69) ผู้นำเสนอเล่าข่าวแบบกระชับ จับใจ ทันสถานการณ์ ( $\bar{x} = 4.27$ , S.D. = 0.70) ผู้นำเสนอเชื่อมโยงข่าวต่าง ๆ เป็นไปอย่างราบรื่น ( $\bar{x} = 4.21$ , S.D. = 0.73) ผู้นำเสนอมีความน่าเชื่อถือ ( $\bar{x} = 4.19$ , S.D. = 0.75) ผู้นำเสนอเล่าเหตุการณ์ได้อย่างละเอียด ( $\bar{x} = 4.17$ , S.D. = 0.71) ผู้นำเสนออธิบายอย่างถูกต้องแม่นยำ ( $\bar{x} = 4.17$ , S.D. = 0.79) ผู้นำเสนอเล่าข่าวอย่างเป็นกลาง ( $\bar{x} = 4.14$ , S.D. = 0.81) ผู้นำเสนออ่านข่าวชัดถ้อยชัดคำ ถูกต้องตามอักขระ ( $\bar{x} = 4.09$ , S.D. = 0.79) ผู้นำเสนอมีบุคลิกลุ่ม ๆ ถึงไหนถึงกัน มั่นใจในตัวเอง อธิบายได้ชัดเจนละเอียด ( $\bar{x} = 4.03$ , S.D. = 0.84) ผู้นำเสนอมีบุคลิกนิ่ง ๆ แต่อธิบายได้ดีและชัดเจน ( $\bar{x} = 3.91$ , S.D. = 0.85) และผู้นำเสนอควรมีบุคลิกภาพดูดี ตรงไปตรงมา ( $\bar{x} = 3.79$ , S.D. = 0.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเทคนิค

รูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเทคนิค	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
<b>ลักษณะข้อความ (Text) ที่ขึ้นบนวิดีโอขณะ Live</b>	3.31	0.75	ปานกลาง
1. ควรมีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ด้านล่างขณะ Live	3.95	0.83	มาก
2. มีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ด้านบนขณะ Live	3.15	1.14	ปานกลาง
3. มีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ด้านข้างขณะ Live	2.89	1.11	ปานกลาง
4. ไม่มีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ขณะ Live	3.25	1.15	ปานกลาง
<b>ลักษณะการใช้คำพูดหัวข่าว</b>	3.69	0.74	มาก
1. พาดหัวแบบ สั้น กระชับ ว่าเกิดเหตุอะไรขึ้น	4.33	0.70	มากที่สุด
2. พาดหัวอธิบายเนื้อหาอย่างละเอียด	3.41	1.05	มาก
3. พาดหัวด้วยคำแรง ๆ ให้น่าสนใจ	3.36	1.13	ปานกลาง
<b>ลักษณะภาพและเสียง</b>	4.12	0.66	มาก
1. ภาพมีความคมชัด	4.35	0.73	มากที่สุด
2. มีภาพประกอบที่ตัดต่อแล้วนำไปประกอบด้วย	3.74	0.99	มาก
3. เน้นภาพจากในพื้นที่เป็นหลัก	3.98	0.95	มาก
4. เสียงต้องชัดเจน	4.42	0.69	มากที่สุด
<b>ความถี่ในการ Live และการแจ้งเตือน</b>	4.23	0.71	มากที่สุด
1. เพจสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ควร Live อย่างต่อเนื่องจนเกิดเหตุการณ์สำคัญ	4.27	0.75	มากที่สุด
2. การแจ้งเตือนของเพจขณะ Live ทำให้กดเข้าไปรับชมในขณะนั้น	4.19	0.78	มาก
<b>ภาพรวม</b>	3.79	0.52	มาก

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเทคนิค ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.79$ , S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณา



ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเทคนิคเป็นรายด้าน พบว่า ความถี่ในการ Live และการแจ้งเตือน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.71) รองลงมา ลักษณะภาพและเสียง ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.66) ลักษณะการใช้คำพูดหัวข่าว ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.74) และลักษณะข้อความ (Text) ที่ขึ้นบนวิดีโอขณะ Live ( $\bar{X} = 3.31$ , S.D. = 0.75) ตามลำดับ อธิบายรายละเอียดแต่ละด้านได้ดังนี้

**ลักษณะข้อความ (Text) ที่ขึ้นบนวิดีโอขณะ Live** มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.31$ , S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ควรมีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ด้านล่างขณะ Live มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.95$ , S.D. = 0.83) รองลงมา ไม่มีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ขณะ Live ( $\bar{X} = 3.25$ , S.D. = 1.15) มีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ด้านบนขณะ Live ( $\bar{X} = 3.15$ , S.D. = 1.14) และมีตัวอักษรหรือข้อความอยู่ด้านข้างขณะ Live ( $\bar{X} = 2.89$ , S.D. = 1.11) ตามลำดับ

**ลักษณะการใช้คำพูดหัวข่าว** มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.69$ , S.D. = 0.74) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า พาดหัวแบบ สั้น กระชับ ว่าเกิดเหตุอะไรขึ้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.33$ , S.D. = 0.70) รองลงมา พาดหัวอธิบายเนื้อหาอย่างละเอียด ( $\bar{X} = 3.41$ , S.D. = 1.05) และพาดหัวด้วยคำแรง ๆ ให้นำสนใจ ( $\bar{X} = 3.36$ , S.D. = 1.13) ตามลำดับ

**ลักษณะภาพและเสียง** มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.66) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เสียงต้องชัดเจน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.42$ , S.D. = 0.69) รองลงมา ภาพมีความคมชัด ( $\bar{X} = 4.35$ , S.D. = 0.73) เน้นภาพจากในพื้นที่เป็นหลัก ( $\bar{X} = 3.98$ , S.D. = 0.95) และมีภาพประกอบที่ตัดต่อแล้วนำไปประกอบด้วย ( $\bar{X} = 3.74$ , S.D. = 0.99) ตามลำดับ

**ความถี่ในการ Live และการแจ้งเตือน** มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.23$ , S.D. = 0.71) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า เพจสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล ควร Live อย่างต่อเนื่องขณะเกิดเหตุการณ์สำคัญ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.27$ , S.D. = 0.75) รองลงมา การแจ้งเตือนของเพจขณะ Live ทำให้กดเข้าไปรับชมในขณะนั้น ( $\bar{X} = 4.19$ , S.D. = 0.78) ตามลำดับ

#### ตอนที่ 4 การติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล

การติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. จะเปิดรับข่าวด้วย Facebook live ของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลต่าง ๆ เป็นลำดับแรกเมื่อเช้า โขเชียยล	3.26	1.11	ปานกลาง
2. ตั้งใจจะชมข่าวด้วย Facebook live จนกว่าจะ จบรายการแล้วจึงเปลี่ยนเพจอื่น ๆ ต่อ	3.19	1.06	ปานกลาง
3. มักจะชมข่าวด้วย Facebook live ร่วมกับผู้อื่น ในที่ทำงาน ที่บ้านพักอาศัย มากกว่าการรับชมคนเดียว	3.06	1.13	ปานกลาง
4. จะเลือกข่าวด้วย Facebook live ของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลในเนื้อหาที่สนใจเท่านั้น	3.81	1.05	มาก
5. ถ้ามีข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ ทีวี่ดิจิทัลจะเปิดแช้ไว้พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นไปด้วย	3.39	1.14	ปานกลาง
6. มักจะมีส่วนร่วม เช่น แชท หรือส่งข้อความ เมื่อมีข่าว ด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	2.98	1.26	ปานกลาง
7. หัสนคติในการเปิดรับชมรายการข่าวด้วย Facebook live ทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา ไม่โดด เดี่ยว	3.09	1.19	ปานกลาง
8. รายการข่าวด้วย Facebook live ของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล เป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเองและเป็นหัวข้อสนทนาใน สังคม	3.60	1.07	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.29</b>	<b>0.92</b>	<b>ปานกลาง</b>

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.29$ , S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณา ระดับการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล เป็นรายชื่อ พบว่า จะเลือกข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลในเนื้อหาที่สนใจเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.81$ , S.D. = 1.05) รองลงมา รายการข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล เป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ตรงกับความสนใจของตนเองและเป็น หัวข้อสนทนาในสังคม ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = 1.07) ถ้ามีข่าวด้วย Facebook live ของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลจะเปิดแช่ไว้พร้อมกับทำกิจกรรมอื่นไปด้วย ( $\bar{X} = 3.39$ , S.D. = 1.14) จะ เปิดรับข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลต่าง ๆ เป็นลำดับแรกเมื่อเข้าโซเชียล ( $\bar{X} = 3.26$ , S.D. = 1.11) ตั้งใจจะชมข่าวด้วย Facebook live จนกว่าจะจบรายการ แล้วจึงเปลี่ยนเพจอื่น ๆ ต่อ ( $\bar{X} = 3.19$ , S.D. = 1.06) ทศนคติในการเปิดรับชมรายการข่าวด้วย Facebook live ทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา ไม่โดดเดี่ยว ( $\bar{X} = 3.09$ , S.D. = 1.19) มักจะชมข่าวด้วย Facebook live ร่วมกับผู้อื่นในที่ทำงาน ที่บ้านพักอาศัย มากกว่าการรับชม คนเดียว ( $\bar{X} = 3.06$ , S.D. = 1.13) และมักจะมีส่วนร่วม เช่น แชท หรือส่งข้อความ เมื่อมีข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล ( $\bar{X} = 2.98$ , S.D. = 1.26) ตามลำดับ

## ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าว ด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้รับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีเพศแตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ ดิจิทัลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม เพศ

การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	เพศ				t	P- Vaule
	ชาย		หญิง			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
	3.39	0.91	3.24	0.92	1.585	0.114

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.21 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีเพศแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุแตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม อายุ

	อายุ	$\bar{X}$	SD	n	F	P-Vaule
การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	19-25 ปี	3.66	0.83	40	5.475	0.000*
	26-30 ปี	3.43	0.83	137		
	31-40 ปี	3.03	1.01	159		
	41-50 ปี	3.52	0.68	50		
	51-60 ปี	3.13	0.93	11		
	มากกว่า 60 ปี	3.63	0.33	3		
	รวม	3.29	0.92	400		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.22 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.23

**ตารางที่ 4.23** แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามอายุเป็นรายคู่

อายุ	$\bar{X}$	19-25 ปี	26-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
		3.66	3.43	3.03	3.52	3.13	3.63
19-25 ปี	3.66	-	0.23	0.63*	0.14	0.53*	0.03
26-30 ปี	3.43		-	0.40*	-0.09	0.30	-0.20
31-40 ปี	3.03			-	-0.49*	-0.10	-0.60*
41-50 ปี	3.52				-	0.39*	-0.11
51-60 ปี	3.13					-	-0.50*
มากกว่า 60 ปี	3.63						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.23 เมื่อทดสอบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุต่างๆ มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 6 คู่ ได้แก่

1. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 19-25 ปี มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่าผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 31-40 ปี

2. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 19-25 ปี มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 51-60 ปี

3. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 26-30 ปี มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 31-40 ปี

4. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 41-50 ปี มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 31-40 ปี

5. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 31-40 ปี

6. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอายุ 51-60 ปี

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่าง

**ตารางที่ 4.24** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม ระดับการศึกษา

	ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	3.91	0.62	4	0.840	0.522
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.49	0.83	28		
	อนุปริญญา/ปวส.	3.47	0.79	15		
	ปริญญาตรี	3.25	0.95	266		
	ปริญญาโท	3.31	0.92	77		
	สูงกว่าปริญญาโท	3.30	0.67	10		
	อื่น ๆ	-	-	-		
	<b>รวม</b>		3.29	0.92		

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.24 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จําแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จําแนกตาม อาชีพ

	อาชีพ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด	พนักงานเอกชน/ห้าง	3.14	0.96	224	3.429	0.005*
	ร้านเอกชน					
	เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	3.51	0.84	54		
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.40	0.82	45		
	นักเรียน/นักศึกษา	3.76	0.74	20		
	รับจ้าง/อิสระ	3.44	0.84	53		
	อื่น ๆ	3.59	0.62	4		
	<b>รวม</b>	3.29	0.92	400		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.25 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จําแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.26

**ตารางที่ 4.26** แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จําแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่

อาชีพ	$\bar{x}$	พนักงาน	เจ้าของกิจการ/ ห้างร้าน	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	นักเรียน/ นักศึกษา	รับจ้าง/ อิสระ	อื่นๆ
		เอกชน	ธุรกิจส่วนตัว	ส่วนตัว			
		3.14	3.51	3.40	3.76	3.44	3.59
พนักงานเอกชน/ ห้างร้านเอกชน	3.14	-	-0.37*	-0.26*	-0.62*	-0.30*	-0.45*
เจ้าของกิจการ/ ธุรกิจส่วนตัว	3.51		-	0.11	-0.25*	0.07	-0.08
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.40			-	-0.36*	-0.04*	-0.19*
นักเรียน/ นักศึกษา	3.76				-	0.32*	0.17
รับจ้าง/อิสระ	3.44					-	-0.15*
อื่นๆ	3.59						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทดสอบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จําแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพต่างๆ มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพเจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัวมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพพนักงานเอกชน/ห้างร้านเอกชน
2. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษามีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด



มากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพพนักงานเอกชน/ห้างร้าน  
เอกชน

3. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอื่น ๆ มีการติดตามรับชม  
ข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าว  
ด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพพนักงานเอกชน/ห้างร้านเอกชน

4. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา  
มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล  
มากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

5. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา  
มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล  
มากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีอาชีพรับจ้าง/อิสระ

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีรายได้ต่อ  
เดือนแตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของ  
สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่าง

**ตารางที่ 4.27** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง  
เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

	รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Value
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.76	0.70	29	5.334	0.000*
การติดตามรับชมข่าวด่วน ผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ ( Facebook live) ของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	10,001-20,000 บาท	3.51	0.79	94		
	20,001-30,000 บาท	3.01	0.99	127		
	30,001-40,000 บาท	3.22	0.80	49		
	40,001-50,000 บาท	3.33	0.99	33		
	สูงกว่า 50,000 บาท	3.38	0.93	68		
	<b>รวม</b>	3.29	0.92	400		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.27 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.28

**ตารางที่ 4.28** แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	ต่ำกว่า	10,001-	20,001-	30,001-	40,001-	สูงกว่า
		10,000	20,000	30,000	40,000	50,000	50,000
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
		3.76	3.51	3.01	3.22	3.33	3.38
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.76	-	0.25	0.75*	0.54*	0.43*	0.38*
10,001-20,000 บาท	3.51		-	0.50*	0.29	0.18	0.13
20,001-30,000 บาท	3.01			-	-0.21	-0.32	-0.37*
30,001-40,000 บาท	3.22				-	-0.11	-0.16
40,001-50,000 บาท	3.33					-	-0.05
สูงกว่า 50,000 บาท	3.38						-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ



สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการรับชมเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ดที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.29** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จำแนกตาม ช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ด

	ช่วงเวลาที่รับชมข่าว ด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก ช่องทีวี่ดิเจ็ด	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
การติดตามรับชมข่าวด่วน ผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ ( Facebook live) ของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด	เวลา 06.00-11.00 น.	3.56	0.76	61	5.890	0.000*
	เวลา 11.00-13.00 น.	3.57	0.88	30		
	เวลา 13.01-16.00 น.	3.45	0.65	32		
	เวลา 16.01-20.00 น.	3.45	0.74	96		
	เวลา 20.01-00.00 น.	3.03	1.04	174		
	เวลา 00.01-05.59 น.	3.79	1.01	7		
	<b>รวม</b>	3.29	0.92	400		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.29 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จำแนกตามช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ด พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ดแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.31

**ตารางที่ 4.30** แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม ช่วงเวลาที่รับชมข่าว ด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล เป็นรายคู่

ช่วงเวลาที่ได้รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล	เวลา	เวลา	เวลา	เวลา	เวลา	เวลา
	06. 00-	11. 00-	13. 01-	16. 01-	20. 01-	00. 01-
$\bar{X}$	11.00 น.	13.00 น.	16.00 น.	20.00 น.	00.00 น.	05.59 น.
	3.56	3.57	3.45	3.45	3.03	3.79
เวลา 06.00-11.00 น.	3.56	-	-0.01	0.11	0.11	0.53*
เวลา 11.01-13.00 น.	3.57	-	0.12	0.12	0.54*	-0.22
เวลา 13.01-16.00 น.	3.45	-	-	0.00	0.42*	-0.34*
เวลา 16.01-20.00 น.	3.45	-	-	-	0.42*	-0.34*
เวลา 20.01-00.00 น.	3.03	-	-	-	-	-0.76*
เวลา 00.01-05.59 น.	3.79	-	-	-	-	-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล เป็นรายคู่ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลต่าง ๆ มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 คู่ ได้แก่



**ตารางที่ 4.31** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม ระยะเวลาการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล

	ระยะเวลาการรับชม ข่าวด้วย Facebook live ผ่านทาง เพจเฟซบุ๊ก ช่องทีวี่ดิจิทัล	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
การติดตามรับชมข่าวด่วน ผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของ สถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	น้อยกว่า 5 นาที	3.11	0.97	58	2.111	0.063
	5-10 นาที	3.46	0.79	109		
	11-20 นาที	3.25	0.96	125		
	21-30 นาที	3.13	0.97	62		
	31-60 นาที	3.52	0.89	39		
	มากกว่า 60 นาที	3.41	0.90	7		
	<b>รวม</b>		3.29	0.92		

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.31 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม ระยะเวลาการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีระยะเวลาการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.32** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จําแนกตาม ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ด

	ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ด	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Value
การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด	1-3 ครั้ง/วัน	3.24	0.89	314	20.025	0.000*
	4-6 ครั้ง/วัน	3.89	0.77	39		
	มากกว่า 7 ครั้ง/วัน	4.19	0.61	17		
	อื่นๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์	2.57	0.70	30		
	<b>รวม</b>	<b>3.29</b>	<b>0.92</b>	<b>400</b>		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.32 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด จําแนกตามความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ด พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ดแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเซฟเฟ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.34



**ตารางที่ 4.33** แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล เป็นรายคู่

ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล	$\bar{X}$	1-3 ครั้ง/วัน	4-6 ครั้ง/วัน	มากกว่า 7 ครั้ง/วัน	อื่นๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง / สัปดาห์
		3.24	3.89	4.19	2.57
1-3 ครั้ง/วัน	3.24	-	-0.65*	-0.95*	0.67*
4-6 ครั้ง/วัน	3.89		-	0.30	1.32*
มากกว่า 7 ครั้ง/วัน	4.19			-	1.62*
อื่นๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง / สัปดาห์	2.57				-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.33 เมื่อทดสอบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล เป็นรายคู่ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลต่าง ๆ มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 5 คู่ ได้แก่

1. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชม 4-6 ครั้ง/วัน มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชม 1-3 ครั้ง/วัน

2. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชมมากกว่า 7 ครั้ง/วัน มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชม 1-3 ครั้ง/วัน

3. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชม 1-3 ครั้ง/วัน มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชมอื่น ๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์

4. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชม 4-6 ครั้ง/วัน มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชมอื่น ๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์

5. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชมมากกว่า 7 ครั้ง/วัน มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีความถี่ในการติดตามรับชมอื่น ๆ ได้แก่ 1-3 ครั้ง/สัปดาห์

สมมติฐานที่ 2.4 โดยปกติมีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวี่ดิจิทัลมากน้อยเพียงใดที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.34** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวี่ดิจิทัลโดยปกติ

	การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวี่ดิจิทัลโดยปกติ	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Vaule
การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	ติดตามสม่ำเสมอ (ตลอดทุกครั้งที่มีการถ่ายทอดสด)	3.85	0.80	40	9.317	0.000*
	ติดตามแบบผ่าน (ดูบ้างไม่ดูบ้าง)	3.28	0.92	256		
	ไม่ค่อยได้ติดตาม (ได้ดูบ้าง แต่ค่อนข้างน้อย)	3.13	0.89	104		
	<b>รวม</b>	3.29	0.92	400		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.34 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลโดยปกติ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลโดยปกติแตกต่างกัน มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ (Scheffé) ดังแสดงในตารางที่ 4.36

**ตารางที่ 4.35** แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลโดยปกติ เป็นรายคู่

การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลโดยปกติ	$\bar{x}$	ติดตามแบบผ่าน (ดูบ้างไม่ดูบ้าง)	ไม่ค่อยได้ติดตาม (ได้ดูบ้าง แต่ค่อนข้างน้อย)
		3.85	3.28
ติดตามสม่ำเสมอ (ตลอดทุกครั้งที่มีการถ่ายทอดสด)	3.85	-	0.57*
ติดตามแบบผ่าน (ดูบ้างไม่ดูบ้าง)	3.28	-	0.15
ไม่ค่อยได้ติดตาม (ได้ดูบ้าง แต่ค่อนข้างน้อย)	3.13	-	-

\*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.35 เมื่อทดสอบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลโดยปกติ เป็นรายคู่ พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลโดยปกติต่าง ๆ มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่

1. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลโดยปกติแบบติดตามสมัคร (ตลอดทุกครั้งที่มีการถ่ายทอดสด) มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลโดยปกติแบบติดตามแบบผ่าน (ดูบ้างไม่ดูบ้าง)

2. ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลโดยปกติแบบติดตามสมัคร (ตลอดทุกครั้งที่มีการถ่ายทอดสด) มีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลมากกว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลโดยปกติแบบไม่ค่อยได้ติดตาม (ได้ดูบ้าง แต่ค่อนข้างน้อย)

สมมติฐานที่ 2.5 สถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลเป็นประจำมากที่สุดที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.36** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล จำแนกตาม สถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวีดิจิทัลเป็นประจำมากที่สุด

	สถานที่รับชมข่าว ด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊ก ช่องทีวีดิจิทัลเป็น ประจำมากที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Value
การติดตามรับชมข่าวด่วน ผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของ สถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล	ที่พักอาศัย/หอพัก	3.23	0.95	282	2.021	0.110
	ที่ทำงาน	3.49	0.81	68		
	ระหว่างการเดินทาง (เช่น บน BTS MRT ฯลฯ)	3.37	0.87	48		
	สถานศึกษา	4.06	0.44	2		
	อื่น ๆ	-	-	-		
	<b>รวม</b>			400		

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามสถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลเป็นประจำมากที่สุด พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีสถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลเป็นประจำมากที่สุดแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.6 การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลผ่านอุปกรณ์การสื่อสารแตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.37** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตาม การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลผ่านอุปกรณ์การสื่อสาร

	การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัล ผ่านอุปกรณ์การสื่อสาร	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Value
การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล	สมาร์ทโฟน	3.28	0.94	353	1.620	0.199
	แท็บเล็ต/Ipad	3.74	0.72	13		
	คอมพิวเตอร์ PC/โน้ตบุ๊ก	3.33	0.69	34		
	สมาร์ททีวี (Smart TV)	-	-	-		
	อื่น ๆ	-	-	-		
	<b>รวม</b>		3.29	0.92		

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.37 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล จำแนกตามการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิทัลผ่านอุปกรณ์การสื่อสาร พบว่า ผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์

(Facebook live) ที่มีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องที่วีดิทัศน์ผ่านอุปกรณ์การสื่อสารแตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.7 พฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ที่แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.38** แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ จำแนกตาม พฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์

	พฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์	$\bar{X}$	S.D.	n	F	P-Value
การติดตามรับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์	ดูย้อนหลังหากเป็นประเด็นน่าสนใจ	3.27	0.93	295	0.593	0.553
	ดูย้อนหลังหากติดตามในช่วงแรกไม่ครบถ้วน	3.44	0.92	39		
	ไม่ดูย้อนหลัง	3.32	0.88	66		
	อื่น ๆ	-	-	-		
	<b>รวม</b>	<b>3.29</b>	<b>0.92</b>	<b>400</b>		

**ที่มา :** จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.38 ผลการเปรียบเทียบการติดตามรับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ จำแนกตามพฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ พบว่า ผู้รับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ที่มีพฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์แตกต่างกันมีการติดตามรับชมข่าวด้วยผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 รูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) มีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจิตัล

**ตารางที่ 4.39** แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างรูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ด้านเนื้อหา ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร) และด้านเทคนิคกับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจิตัล

รูปแบบการนำเสนอผ่าน ค่ำสถิติ		การติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจิตัล
ด้านเนื้อหา	Pearson Correlation	0.420**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	<b>ระดับความสัมพันธ์</b>	<b>มีความสัมพันธ์</b> <b>อยู่ในระดับปานกลาง</b>
ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร)	Pearson Correlation	0.484**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	<b>ระดับความสัมพันธ์</b>	<b>มีความสัมพันธ์</b> <b>อยู่ในระดับปานกลาง</b>
ด้านเทคนิค	Pearson Correlation	0.544**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	<b>ระดับความสัมพันธ์</b>	<b>มีความสัมพันธ์</b> <b>อยู่ในระดับปานกลาง</b>
โดยภาพรวม	Pearson Correlation	0.538**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	<b>ระดับความสัมพันธ์</b>	<b>มีความสัมพันธ์</b> <b>อยู่ในระดับปานกลาง</b>

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) พบว่า รูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ด้านเนื้อหา ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร) และด้านเทคนิคมีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล โดยพบว่า ค่า Pearson Correlation เป็นบวกทั้งหมด และมีค่าเข้าใกล้ 1 และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน หมายความว่า รูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ด้านเนื้อหาเพิ่มขึ้นการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอลก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการรับชมเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) และรูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) มีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล



**ตารางที่ 4.40** แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการรับชมเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) และรูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล

	เพศ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	รายได้	ระยะเวลา	ช่วงเวลา	ความถี่	การรับชม	สถานที่	เครื่องมือ	ดูย้อนหลัง	รูปแบบนำเสนอ	การติดตาม
<b>เพศ</b>	1	-.231**	.031	-.067	-.042	.087	.047	-.099*	-.019	-.045	-.009	-.040	-.026	-.079
<b>อายุ</b>		1	-.010	.023	.421**	-.046	.118*	-0.34	-.113*	-.116*	.120*	-.006	-.016	-.103*
<b>การศึกษา</b>			1	-.147	.337*	.075	-.106*	-0.62	.030	.075	-.113*	-.087	.013	-.064
<b>อาชีพ</b>				1	-.187*	-.075	.030	-.064	.009	.041	.122*	.074	.028	.157**
<b>รายได้</b>					1	.041	-.026	.087	-.053	-.096	.015	-.059	.037	-.057
<b>ระยะเวลา</b>						1	.094	-.075	-.023	-.230**	-.074	-.119*	-.139**	-.199**
<b>ช่วงเวลา</b>							1	-.078	-.422**	-.042	-.004	-.242**	.031	.030
<b>ความถี่</b>								1	.117*	.003	.000	-.010	-.062	-.037
<b>การรับชม</b>									1	.071	.023	.192**	-.146**	-.187**
<b>สถานที่</b>										1	.046	.089	.019	.093
<b>เครื่องมือ</b>											1	-.084	-.112*	.039
<b>ดูย้อนหลัง</b>												1	.127*	.032
<b>รูปแบบ</b>													1	.538**
<b>การติดตาม</b>														1

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ที่มา : จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด พบว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด ในทางบวกอยู่ในระดับต่ำ ( $r = 0.157$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ยกเว้น เพศ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด ส่วนอายุมีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด อยู่ในระดับต่ำแต่มีความสัมพันธ์ไปทิศทางตรงกันข้าม ( $r = -0.103$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด พบว่า ระยะเวลาในการรับชมข่าวด้วย Facebook live และการรับชมข่าวด้วย Facebook live โดยปกติ มีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด อยู่ในระดับต่ำแต่มีความสัมพันธ์ไปทิศทางตรงกันข้าม ( $r = -0.199$ ) และ ( $r = -0.187$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วน ช่วงเวลารับชมข่าวด้วย Facebook live ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live สถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live อุปกรณ์การสื่อสารที่รับชมข่าวด้วย Facebook live และพฤติกรรมการดูย้อนหลังจากการรับชมข่าวด้วย Facebook live ไม่มีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด

ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด พบว่า มีความสัมพันธ์กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ด ในทางบวกอยู่ในระดับปานกลาง ( $r = 0.538$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01