

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง.(2559). **ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากรใน กรุงเทพมหานคร.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา: http://stat.bora.dopa.go.th/stat/y_stat59.htm. 28 กุมภาพันธ์ 2560. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.
- กาญจนา แก้วเทพ และ ศิริชัย ศิริกายะ. (2531). **ทฤษฎีสื่อสารมวลชน.** กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). **จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพมหานคร: ไทยเจริญการพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2533). **ความรู้ทางการสื่อสาร.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). **พลศาสตร์ของการสื่อสาร.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ความรู้ ด้วยตนเอง (ออนไลน์).** เข้าถึงได้จาก:
<http://www.slideshare.net/jokesparrow/socialmedia-constructivism>.
- จิตภา ทัดหอม. (2558). **การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ความไว้วางใจและคุณภาพของระบบสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางทางการถ่ายทอดสดเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของผู้บริโภคออนไลน์ ในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เจริญ มะโน (2556). **พฤติกรรมกรบริโภคสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.** การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- ฉัฐมณณ์ ตั้งกิจถาวร.(2557). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลที่ถูกแชร์ (Shared) ผ่านเฟซบุ๊ก.** การค้นคว้าอิสระปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต .
- ชนงกรณ์ กุณทลบุตร. (2547). **หลักการบริหารจัดการ.** กรุงเทพฯ: ทรัพย์เพิ่มการพิมพ์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง, และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค.(2546). **รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์.** เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 11, น.149-155). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์,ณรงค์ เทียนส่ง.(2521). **ประชากรศาสตร์และประชากรศึกษา.** กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- ชานันต์ รัตนโชติ. (2552). **ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร: รามคำแหง.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐิติกานต์ นิธิอุทัย. (2554). **Facebook Marketing**. กรุงเทพฯ: ดรีม แอนด์ แพชชั่น.
- ณัฐนรี ไชยภักดี.(2552).**การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สี บันรักให้โลก ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.การศึกษาเฉพาะบุคคลปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.**
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2560).**Digital Marketing : Concept & Case Study 4.0th Edition**. นนทบุรี: ไอดีซี พรีเมียร์.
- ณัฐพล บัวอุไร. (2554). **การจัดการเรียนรู้โดยใช้ Social media ตามทฤษฎีการสร้างองค์**. กรุงเทพฯ.
- ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์. (2544). **เรื่องการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทักษะเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- ธเนศ ปุณศรี. (2557). **วารสาร กสทช. ประจำปี 2557**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน กสทช.
- ธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์. (2557). **วารสาร กสทช. ประจำปี 2557**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน กสทช.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ Amos**. (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญปิซิเนสส์แอนด์ดี.
- ธิติมา ชุ่มเมตตาจิต. (2541). **การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการฟุตบอล ฟุตบอล กับแสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. .**กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นที ศุกลรัตน์. (2557). **วารสาร กสทช. ประจำปี 2557**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน กสทช.
- นุชรีร์ย์ แผ่นทอง. (2555). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์บน Facebook ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- บัณฑิต รอดทัศน.(2554).**พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊กและความพึงพอใจต่อการบริหาร
ความสัมพันธ์ลูกค้าผ่านเฟสบุ๊กคิง เพาเวอร์.**การค้นคว้าอิสระปริญญาโทศาสตร.
บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ.(2557).**พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษาในเขต
กรุงเทพมหานคร.**วารสารร่วมพฤษภา ปีที่ 32 ฉบับที่ 2 เลขหน้า 1-24.
- บุบผา เมฆศรีทองคำ.(2556).**พฤติกรรมการบริโภคข่าวของคนต่างวัยในสังคมไทย.**วารสาร
บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เลขหน้า 230-247.
- ปณิชา นิตีพรมงคล.(2556).**พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงาน ใน
เขตกรุงเทพมหานคร.**สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ประมะ สत्वทิน. (2541).**การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี(พิมพ์ครั้งที่2).**
กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546).**หลักนิเทศศาสตร์.**กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- ประภาพรรณ ลิ้มสุขสิริ. (2543). **พฤติกรรมการเปิดรับและการเลือกใช้ประโยชน์จากข่าว
เศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ของนักธุรกิจภาคอุตสาหกรรม.** กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรัชญา หินศรีสุวรรณ. (2553). **รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่าย
สังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชา
เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปวัฒน์ เลาะห์วีร์. (2554). **ชนะคู่แข่งด้วยการตลาดกับ facebook+twitter marketing.**
กรุงเทพฯ: วิตตี้กรุ๊ป.
- พนม คลีฉายา. (2555).**ความต้องการข่าวสาร การใช้สื่อ และนิสัยการเปิดรับสื่อของ
ผู้สูงอายุไทย.** คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). **สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต = Social media: Future
Media.** วารสารนักบริหารปีที่ 31 ฉบับที่ 4 (ต.ค.-ธ.ค. 2554) หน้า 99-103.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- ภัทรา เรืองสวัสดิ์. (2553).รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภาวภู พงษ์วิทย์ภานุ. (2560). วิเคราะห์ประโยชน์ของ Facebook Live ในการทำตลาด ตามสไตล์ Tarad.com.(ออนไลน์).แหล่งที่มา : www.marketingoops.com/media-ads/video/facebook-live-analysis-by-taraddotcom/. 16 เมษายน 2559.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2551). บันทึกความสำเร็จธุรกิจดอทคอม e-Commerce Success Case Study มุมมองการตลาดและกรณีศึกษาเว็บไซต์ไทย. กรุงเทพฯ: พงษ์วินการพิมพ์. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542).การวิเคราะห์ผู้บริหาร.กรุงเทพฯ :คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
- ยุพดี ลีตติกุลเจริญ. (2537). ทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- โยเนี่ย เย็นชา. (2560) .การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อการศึกษา.(ออนไลน์). แหล่งที่มา: 1991sailom2.blogspot.com/2012/12/blog-post.html. 2555.
- ระวิแก้ว สุกใส และ ชัยรัตน์ จุสาลิ. (2556).เครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณี เฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน.วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ปีที่ 5 ฉบับพิเศษ หน้า195-205.
- วนิษา แก้วสุข. (2557).การศึกษาการสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการบริการกรณีศึกษามูลนิธิเพื่อสุนัขไร้ปี 2557.การค้นคว้าอิสระปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2551). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- วดิน สันหกรณ์. (2557).ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้ออะไหล่ ประดับยนต์ในสินค้าประเภทหลอดไฟหน้ารถยนต์.การค้นคว้าอิสระปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิชัย ไถสุวรรณจินดา. (2535). ความลับองค์การ : พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ . กรุงเทพฯ: ดีไทย์.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- วิลลาส ข้าเลิศวัฒน์และคณะ. (2554). **I Marketing 10.0 10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์เขย่าโลก**. พิมพ์ดี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจ็องส์. (2558). **การนำเสนอรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล**. สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ. (2551). **นวัตกรรมโทรคมนาคมและการสื่อสารเปลี่ยนวิถีโลก**.วารสาร กทช, 8, 13 – 18.
- สิขเรศ ศิราภานต์. (2560). **Facebook live คืออะไร? พร้อมเคล็ดลับในใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.zcooby.com/facebook-live-tips-for-maximum-benefit/.25> เมษายน 2560.
- สุคี สิริวงษ์ภากร. (2556). **การศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารที่มีความสัมพันธ์กับความสามารถในการพึ่งพาตนเองของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <https://repository.rmutp.ac.th/bitstream/handle/123456789/1248/MCT5604.pdf?sequence=.20> กุมภาพันธ์ 2561.
- สุชา จันทร์อม. (2544). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภาวัฒน์ สงวนงาม. (2557). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (2537). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ภูมิบัณฑิตการพิมพ์.
- สุวิทย์ สาสนพิจิตร. (2557). **สื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล เรื่อง เล่าเรื่องใหม่ในโลกใบเดิม**. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- อดิศักดิ์ จำปาทอง. (2556). **Digital Sphere โลกยุคใหม่ของสื่อดิจิทัล**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- Attapon Thaphaengphan. (2018). Facebook Live Video เปิดให้ใช้งานแล้ว ชมวิธีการใช้งาน.(ออนไลน์).แหล่งที่มา : www.iphonemod.net/facebook-live-video.html. 2560.
- Bartol, K. Martin, D., Tein, M., & Matthews, G, (1998). **Management: A Pacific Rim Focus.** (2nd ed.). Roseville NSW: McGraw-Hill.
- Bird, S. E., & Dardenne, R. W. (1998). **Myth, Chronical and Story: Exploring the Narrative Qualities of News.** In D. A. Berkowitz (Ed.), **Social Meaning of News: United State of America** Sage Publications.
- Cesar, Pablo and Geerts, David, 'Understanding Social TV: a survey', in **Proceedings of the Networked and Electronic Media Summit (NEM Summit 2011)**, Torino, Italy, September 27-29 2011. URL <http://homepages.cwi.nl/%7Egarcia/material/nem-summit2011.pdf> [visited 18/3/2017].
- Charles K. Atkin, (1973). **Anticipated communication and mass media information seeking public opinion quarterly.** New York: Free Press.
- Don Hellriegel & John W. Slocum, (1982). **Management:** : Boston, Addison-Wesley Publishing Company.
- Galloway, J. J. & F. L. Meek, (1981). **Audience uses and gratifications: an expectancy model."**Communication Research , Michigan State University.
- Georgiana Camelia Stanescu, (2015). **"Breaking News and News Alert, between Information and Spectacle for Rating," Social Sciences and Education Research Review, Department of Communication, Journalism and Education Sciences, University of Craiova, vol. 2(2), pages 81-91, October.**
- Klapper, J. T, (1960). **The Effects of Communication.** New York: Free Press.
- Koontz O'Donnell & Heinz Wehrich, (1986). **Essentials of management.** New York: McGraw-Hill
- McCombs, M.E., & Becker, L.B, (1979). **Using Mass Communication Theory:** , New York N.J:Prentice Hall.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- Mcleod and O'Keefe, (1972). *The socialization perspective and communication behavior*. In *current perspective in mass communication research*. London: Sage Publications.
- McQuail, D. & M. Gurevitch, (1974). *Explaining audience behavior: three approaches considered*, in J. G. Blumler and E. Katz (eds.) *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills, CA and London.
- Michael E Porter, (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Ozer, J. (2017, January/February). *Facebook Live: A Progress Report After One Year of Growth*. *Streaming Media*, 52-59.
- Raman, A., Tyson, G., & Sastry, N, (2018). *Facebook (A)Live? Are live social broadcasts really broadcasts?*, London , EprintArXiv:1803.02791. doi:10.1145/3178876.3186061.
- RingRangRung, (2018). **พฤติกรรม “ไลฟ์” ออนไลน์ไร้เซ็นเซอร์ ที่เด็กและเยาวชนต้องระวัง**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : www.mxphone.net/070516-life-online-uncensor/. 7 พฤษภาคม 2560
- Roshco, (1975). *Newsmaking by Bernard Roshco*: University of Chicago Press.
- Schramm, Wilbur, (1973). *Channel and Audience in Handbook of Communication*. Chicago: Renelly College Publishing Company.
- Schramm,W, (1973). *Channels and audiences*. Chicago: Ran McNally College.
- Simon Kemp, (2018). **DIGITAL IN 2017: GLOBAL OVERVIEW**. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview. 24 มกราคม 2560.
- Swason, (1987). *Gratification seeking, media exposure and audience interpretations Some directions for research:*, UK, *Journal of Broadcasting and Electronic Media*.
- Tuggle, C. A., Huffman, S., & Rosengard, D. S. (2007). *Reporting Live From the Scene: Enough to Attract the 18–24 Audience?* *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, UK, 51(1), 58-72. doi:10.1080/08838150701308051.