

วิทยานิพนธ์เรื่อง	รูปแบบการนำเสนอข่าวด้วยเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล
คำสำคัญ	ข่าวด่วน, เฟชบุ๊กไลฟ์, Facebook Live, ทีวี่ดิจิทัล
นักศึกษา	ทองเนื้อเก้า คำพิมพ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง “รูปแบบการนำเสนอข่าวด้วยเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล” การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมที่มีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล (2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับที่มีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล (3) ศึกษารูปแบบการนำเสนอเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ที่มีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) กลุ่มตัวอย่างคือกลุ่มที่มีอายุ 19 - 60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ทดสอบความแตกต่างโดยใช้สถิติแบบ ค่า T-test และ ค่า F-Test และทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ศึกษาได้มาจัดทำ “กลยุทธ์การจัดรายการข่าวด่วนผ่านเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของเพจสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล” ซึ่งผลการศึกษา พบว่า ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับรายได้ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟชบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านพฤติกรรมการรับชม โดยช่วงเวลา 20.01-00.00 น. มีผู้รับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 43.50 มากที่สุด ระยะเวลา 11-20 นาที มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.20 และวัตถุประสงค์ที่รับชมเพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน อัปเดตข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 32.00 ทดสอบด้านรูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) พบว่า มีความสัมพันธ์ต่อการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหา ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว, ผู้สื่อข่าว, พิธีกร) และด้านเทคนิค โดยความถี่ในการ Live และการแจ้งเตือน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 4.23 ผลการวิจัยทั้งหมดส่งผลให้เกิด “กลยุทธ์การจัดรายการข่าวด่วนผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook Live) ของเพจสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิทัล” ในรูปแบบของ “13 P's Paradigm” อาทิ Policy (นโยบาย) สารระสำคัญคือจะต้องนำเสนอข่าว ชัดแท้จริงจัง ให้ผู้ชมเข้าถึงอย่างทันท่วงที และเสนอข่าวเป็นกลาง น่าเชื่อถือ รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม ตลอดจน Presenter (ผู้นำเสนอเนื้อหาสาระ) ต้องมีความพร้อมและเตรียมตัวในการนำเสนอข่าว รวมทั้ง Presentation (แนวทางในการนำเสนอ) ควร Live ต่อเนื่องขณะเกิดเหตุสำคัญ เป็นต้น