

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XII

## บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
สมมุติฐานการวิจัย.....	9
ปัญหาในการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	10
นิยามศัพท์.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายทอดสดออนไลน์ (Live Streaming).....	19
แนวคิดเกี่ยวกับ Facebook และ Facebook live.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของสื่อดิจิทัล (Characteristics of Digital Media).....	30
แนวคิดการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน.....	38
แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ.....	41
แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสาร.....	44

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ทฤษฎีการคาดหวังจากสื่อ.....	53
แนวความคิดด้านยุทธศาสตร์.....	55
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	61
<b>3 ระเบียบวิธีวิจัย.....</b>	<b>67</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....	67
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	68
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	68
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย.....	70
วิธีการรวบรวมข้อมูล.....	70
สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
<b>4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....</b>	<b>72</b>
<b>5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>114</b>
สรุปผลการวิจัย.....	115
อภิปรายผล.....	122
ข้อเสนอแนะ.....	134
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>136</b>
<b>ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....</b>	<b>144</b>
<b>ประวัติผู้วิจัย.....</b>	<b>155</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	72
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	73
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	73
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	74
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	75
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัล.....	75
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัล.....	76
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัล.....	77
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโดยปกติมีการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัลมากน้อยเพียงใด.....	77
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัลเป็นประจำมากที่สุด.....	78
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัล ผ่านอุปกรณ์การสื่อสารใดมากที่สุด.....	78
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูย้อนหลังจากการรับชมข่าวด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัล.....	79
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัล กรณีที่เป็นข่าวด้วยทางเพจ.....	80
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของทีวีดิจิทัล เพื่ออะไร.....	81
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับชมข่าวด้วยรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ในเนื้อหาประเภทใด.....	82

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live..... 83
17	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเนื้อหา..... 84
18	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว/ผู้ดำเนินรายการ / พิธีกร)..... 85
19	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบการนำเสนอผ่าน Facebook live ด้านเทคนิค..... 87
20	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดตามรับชมข่าวด่วนด้วย Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล..... 89
21	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตาม เพศ..... 91
22	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตาม อายุ..... 91
23	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตามอายุเป็นรายคู่..... 92
24	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตาม ระดับ การศึกษา..... 93
25	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตาม อาชีพ..... 94
26	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตามอาชีพ เป็นรายคู่..... 95
27	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีทีล จำแนกตาม รายได้ ต่อเดือน..... 96

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
28	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตามรายได้ต่อเดือน เป็นรายคู่.....	97
29	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตาม ช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิตอล.....	99
30	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตาม ช่วงเวลาที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิตอล เป็นรายคู่.....	100
31	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตาม ระยะเวลาการรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิตอล...	102
32	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตาม ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิตอล.....	103
33	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตาม ความถี่ในการติดตามรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิตอล เป็นรายคู่.....	104
34	แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตาม การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิตอลโดยปกติ.....	105
35	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล จำแนกตาม การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิจิตอลโดยปกติ เป็นรายคู่.....	106

## สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดห้า จำแนกตาม สถานที่รับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ดห้าเป็นประจำมากที่สุด.....	107
37 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดห้า จำแนกตาม การรับชมข่าวด้วย Facebook live ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กช่องทีวี่ดิเจ็ดห้าผ่านอุปกรณ์การสื่อสาร.....	108
38 แสดงค่าสถิติการเปรียบเทียบความแตกต่างการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทาง เฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดห้า จำแนกตาม พฤติกรรมการดูย้อนหลัง จากการรับชมข่าวผ่านทาง Facebook live ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดห้า.....	109
39 แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างรูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ด้านเนื้อหา ด้านผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว/ผู้สื่อข่าว / ผู้ดำเนินรายการพิธีกร) และด้านเทคนิคกับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดห้า.....	110
40 แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการรับชมเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) และรูปแบบการนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) กับการติดตามรับชมข่าวด่วนผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook live) ของสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิเจ็ดห้า.....	112

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live ควบคู่กับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	5
2 การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook live จากการลงพื้นที่จริงของผู้สื่อข่าวภาคสนาม	5
3 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
4 ภาพจาก Facebook ของ Mark Zuckerberg.....	24
5 แผนภาพขั้นตอนในการตัดสินใจ.....	44
6 แผนภาพแบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ.....	53
7 แผนภาพแสดงความสำคัญของการบริหารยุทธศาสตร์.....	56
8 แผนภาพแสดงจุดหมายและแผนสามระดับ.....	57
9 แผนภาพแสดงลำดับขั้นของแผนชนิดต่าง ๆ.....	58
10 แผนภาพแสดงกระบวนการแผนยุทธศาสตร์.....	59
11 แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ.....	60
12 แผนภาพยุทธศาสตร์ตามแนวทางของ “13 P’s Paradigm”.....	133
13 แผนภาพ Infographic ยุทธศาสตร์ตามแนวทางของ “13 P’s Paradigm”.....	134