

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามการวิจัย



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

## แบบสอบถาม

### งานวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อบันเทิงและพฤติกรรมกาารเลียนแบบของเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อบันเทิงและพฤติกรรมกาารเลียนแบบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการช่วยพัฒนาและป้องกันการลอกเลียนแบบของเยาวชนจากสื่อบันเทิง ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความจริงและโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ โดยผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับขอพระคุณมา ณ ที่นี้

#### คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้
  - ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
  - ตอนที่ 2 พฤติกรรมกาารเปิดรับสื่อ
  - ตอนที่ 3 ปัจจัยพฤติกรรมกาารเลียนแบบ
  - ตอนที่ 4 พฤติกรรมกาารเลียนแบบสื่อบันเทิง
  - ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ เอมอัชณา นามสาย  
ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

15 - 17 ปี

18 - 20 ปี

21 - 23 ปี

24 - 25 ปี

3. ระดับการศึกษา

มัธยมศึกษา

อาชีวศึกษา

อนุปริญญา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

30,001 - 40,000 บาท

มากกว่า 40,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5. ท่านรับชมสื่อบันเทิงในช่วงเวลาใดมากที่สุด

06:00 น. - 10:00 น.

10:30 น. - 14:00 น.

14:30 น. - 18:00 น.

18:30 น. - 22:00 น.

22:30 น. - 02:00 น.

02:30 น. - 06:00 น.

6. ท่านใช้ระยะเวลาชมสื่อบันเทิงในแต่ละครั้งของท่าน

น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

1 ชั่วโมง

2 ชั่วโมง

3 ชั่วโมง

4 ชั่วโมง

มากกว่า 4 ชั่วโมง

7. ความถี่ในการใช้สื่อบันเทิงของท่านบ่อยแค่ไหน

1 ครั้งต่อวัน

2 - 3 ครั้งต่อวัน

4 - 5 ครั้งต่อวัน

6 - 7 ครั้งต่อวัน

มากกว่า 7 ครั้งต่อวัน

8. สถานที่ที่ท่านใช้รับชมสื่อบันเทิงมากที่สุด
- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> บ้าน       | <input type="checkbox"/> สถานศึกษา            |
| <input type="checkbox"/> บนรถโดยสาร | <input type="checkbox"/> ที่ร้านอินเทอร์เน็ต  |
| <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน   | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
9. ประเภทอุปกรณ์ที่ท่านนิยมใช้ชมสื่อบันเทิงมากที่สุด
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สมาร์ทโฟน                  | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์             |
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์พกพา (Notebook) | <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต             |
| <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC)  | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
10. ลักษณะสื่อที่ท่านนิยมรับชมสื่อบันเทิงมากที่สุด
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สื่อภาพยนตร์          | <input type="checkbox"/> สื่อโทรทัศน์         |
| <input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ             | <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์        |
| <input type="checkbox"/> สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |
11. ท่านได้รับอะไรจากสื่อบันเทิงที่ท่านได้รับชม
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ช่วยผ่อนคลายความเครียด                        | <input type="checkbox"/> มีสาระให้ข้อคิด |
| <input type="checkbox"/> ได้จินตนาการว่าตนเองเหมือนบุคคลในเนื้อหานั้นๆ |  |
| <input type="checkbox"/> มีความรู้สึกร่วมในเนื้อหานั้น ๆ               | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....    |
12. ท่านชอบชมสื่อบันเทิงเพราะเหตุใดมากที่สุด
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> เนื้อหาดี มีคติสอนใจ         | <input type="checkbox"/> ชมตามสมาชิกในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> การดำเนินเรื่อง หรือ เนื้อหา | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ .....          |
| <input type="checkbox"/> รายการเป็นแบบที่ชอบ          |  |
13. ท่านสนทนากับผู้ร่วมรับชมสื่อบันเทิงทั้งขณะที่ชม และเวลาอื่น ๆ บ่อยแค่ไหน
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ทุกครั้งที่ชม | <input type="checkbox"/> เกือบทุกครั้งที่ชม |
| <input type="checkbox"/> นาน ๆ ครั้ง   | <input type="checkbox"/> ไม่เคยเลย          |
14. ประเภทของสื่อบันเทิงที่ท่านชอบรับชมมากที่สุด
- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ละคร         | <input type="checkbox"/> ภาพยนตร์       |
| <input type="checkbox"/> เกมสโตร์     | <input type="checkbox"/> เรื่อยลิตีชีว์ |
| <input type="checkbox"/> รายการเพลง   | <input type="checkbox"/> รายการตลก      |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ..... |   |

15. ประเภทสื่อออนไลน์ใดที่ท่านใช้รับชมสื่อบันเทิงมากที่สุด

- เว็บไซต์  เฟสบุค  
 ไลน์  อินสตาแกรม  
 ทวิตเตอร์  อื่น ๆ .....

16. ท่านรับชมสื่อบันเทิงกับใคร

- คนเดียว  ครอบครัว  
 แฟน  เพื่อน  
 อื่น ๆ .....

ตอนที่ 3 ปัจจัยพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร โปรดทำเครื่องหมาย

✓ หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 คะแนน = มากที่สุด 4 คะแนน = มาก 3 คะแนน = ปานกลาง 2 คะแนน = น้อย และ

1 คะแนน = น้อยที่สุด

โปรดให้คะแนนความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

พฤติกรรมกรรมการเลียนแบบ	ระดับความชื่นชอบ				
	5	4	3	2	1
<b>ปัจจัยทางกายภาพ</b>					
17. การเลียนแบบทางการวางตัว					
18. การเลียนแบบทางการแต่งกาย					
19. การเลียนแบบทางการใช้เครื่องใช้ส่วนตัว เช่น เครื่องแต่งกาย นาฬิกา เป็นต้น					
20. การเลียนแบบทางด้านบุคลิกภาพ					
21. การเลียนแบบทางการแสดงออก					
22. การเลียนแบบทางด้านอารมณ์					
23. การเลียนแบบทางการจับจ่ายใช้สอย					
24. การเลียนแบบทางด้านแฟชั่น					
<b>ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม</b>					
25. การเลียนแบบทางด้านที่อยู่อาศัย					

พฤติกรรมกาเรียนแบบ	ระดับความชื่นชอบ				
	5	4	3	2	1
26. การเรียนแบบทางด้านการตกแต่งสถานที่					
27. การเรียนแบบทางด้านการเข้าสังคม กฎระเบียบทางสังคม					
28. การเรียนแบบทางด้านการประพฤติตน					
29. การเรียนแบบทางด้านการใช้เหตุผล					
30. การเรียนแบบทางด้านการใช้ความรุนแรง					
31. การเรียนแบบทางด้านการใช้ภาษา					
32. การเรียนแบบทางด้านการพูดจา หรือ คำพูด					
<b>ปัจจัยทางการเลี้ยงดู</b>					
33. การเรียนแบบทางด้านการศึกษา					
34. การเรียนแบบทางด้านการตามใจ					
35. การเรียนแบบทางด้านความเข้มงวด					
36. การเรียนแบบทางด้านการปล่อยปะละเลย					
37. การเรียนแบบทางด้านคุณธรรม จริยธรรม					
38. การเรียนแบบทางด้านความเอาใจใส่					
39. การเรียนแบบทางด้านการตัดสินใจ					
40. การเรียนแบบทางด้านการแสดงออกด้านความรัก					
41. การเรียนแบบทางด้านการคบหาเพื่อน					
42. การเรียนแบบทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม					

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการเลียนแบบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร โปรดทำเครื่องหมาย ✓

หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 คะแนน = มากที่สุด 4 คะแนน = มาก 3 คะแนน = ปานกลาง 2 คะแนน = น้อย

และ 1 คะแนน = น้อยที่สุด

โปรดให้คะแนนความคิดเห็นของท่านในตารางดังต่อไปนี้

พฤติกรรมการเลียนแบบ	ระดับการเลียนแบบ				
	5	4	3	2	1
<b>การเลียนแบบ แบบตั้งใจ</b>					
43. การมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานตามสื่อบันเทิง					
44. การอยู่ก่อนแต่งงานในสื่อบันเทิง					
45. การเลือกงานอดิเรกตามสื่อบันเทิง					
46. การเลือกใช้สินค้าแบรนด์เนมตามสื่อบันเทิง					
47. การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ตาม เช่น โทรศัพท์ สบู่ ยาสระผม ตามสื่อ บันเทิง					
48. การเลือกรับประทานอาหารตามสื่อบันเทิง					
<b>การเลียนแบบ แบบจดจำ</b>					
49. การออกกำลังกายตามสื่อบันเทิง					
50. สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนตามสื่อบันเทิง					
51. การดำเนินชีวิต การคิดและการตัดสินใจตามสื่อบันเทิง					
52. การดำเนินชีวิตที่สะดวกสบายตามสื่อบันเทิง					
53. การตกแต่งห้องนอน ที่อยู่อาศัยตามสื่อบันเทิง					
54. การดูแลรูปร่างสุขภาพตามสื่อบันเทิง					
<b>การเลียนแบบ แบบทำตาม</b>					
55. นำมุขตลกในสื่อบันเทิงมาใช้					
56. การนำคำคมในสื่อบันเทิงมาใช้					
57. การพูดคำหยาบตามสื่อบันเทิง					
58. การเล่นการพนันตามสื่อบันเทิง					
59. การสูบบุหรี่ตามสื่อบันเทิง					



พฤติกรรมกรรมการเลียนแบบ	ระดับการเลียนแบบ				
	5	4	3	2	1
60. การดื่มสุราตามสื่อบันเทิง					
61. การใช้สิ่งเสพติดตามสื่อบันเทิง					
62. การใช้ความรุนแรงตามสื่อบันเทิง					
63. การเข้าสังคมตามสื่อบันเทิง					
64. ลักษณะนิสัย เช่น ท่าทางการเดิน การหัวเราะ การนั่ง ตามสื่อ บันเทิง					
65. ลักษณะทางแสดงออกทางความรุนแรงตามสื่อบันเทิง					
<b>การเลียนแบบ แบบรุนแรง</b>					
66. ความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ตามสื่อบันเทิง					
67. ศักดิ์ศรีของความเป็นลูกผู้ชายผู้หญิงตามสื่อบันเทิง					
68. ความเชื่อมั่นในตนเองตามสื่อบันเทิง					
69. ลักษณะการแต่งกายเสื้อผ้า การแต่งหน้า ทรงผม ตามสื่อบันเทิง					
70. การให้เกียรติต่อเพศตรงข้ามตามสื่อบันเทิง					
71. ความกตัญญูรู้คุณตามสื่อบันเทิง					
72. การรักเพื่อนและพวกพ้องตามสื่อบันเทิง					
73. ความเชื่อเพื่อเผ่าเผ่าตามสื่อบันเทิง					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....