

วิทยานิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อบันเทิงและพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ การเลียนแบบ เยาวชน
นักศึกษา	เอมอัชชา นามสาย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ธนาชาติ จันทร์เวโรจน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบันเทิงและพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อบันเทิง และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ใช้ทดสอบความสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21-23 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อโดยส่วนใหญ่รับชมสื่อบันเทิงเวลา 18:00 น.-22:00 น. มีระยะเวลาในการรับชมสื่อ ระยะเวลา 1 ชั่วโมง มีความถี่ในการรับชมสื่อ 2-3 ครั้งต่อวัน โดยรับชมสื่อที่บ้าน ใช้อุปกรณ์ในการรับชมสื่อ คือ สมาร์ทโฟน นิยมใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค สิ่งที่ได้รับจากการชมสื่อ คือ ช่วยผ่อนคลายความเครียด มีความชอบในการรับชมสื่อเพราะว่าการดำเนินเรื่องหรือเนื้อหารายการเป็นแบบที่ชอบ โดยมีผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังนี้ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน พฤติกรรมการเปิดรับที่ต่างกันมีพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม

การเลียนแบบที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร

THESIS TITLE	ENTERTAINMENT MEDIA EXPOSURE BEHAVIOR AND IMITATION BEHAVIOR OF YOUTH IN BANGKOK
KEYWORDS	MEDIA EXPOSURE BEHAVIOR, IMITATION, JUVENILE
STUDENT	AIMASCHANA NAMSAI
THESIS ADVISOR	DR. TANACHART JUNVEROAD
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	SCHOOL OF COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2019

ABSTRACT

This Researching has the purpose for studying "Entertainment media exposure behavior and Imitation behavior of Gen Z in Bangkok". The group for study is the Juvenile in Bangkok 400 people by using the Questionnaire Survey as The collecting data equipment. The factors that we using to analyze data are The Percentage, The Mean, The Standard Deviation and The Chi-Square Comparison of the differences between 2 independent variables together with Independent-Samples T-Test. Comparison of the differences between two variables with one-way analysis of variance (ANOVA), F-test and statistical values. Pearson's Correlation Coefficient.

The result of the Questionnaire Survey shown that the majority of the sample are female, aged between 21 to 23 years old which the most currently studying in the Bachelor Degree With income below 10,000 baht, most media exposure behavior is viewed at 18.00-22.00 hrs. There is a 1 hour media viewing time. The frequency of media viewing is 2-3 times a day by watching media at home Using the device to watch the media is a smartphone. What received from watching the media is to help relieve stress prefer watching the media because the story or content of the program is like. The results of the research hypothesis test are as follows. Different demographic characteristics have different behaviors in imitation of entertainment media of Juvenile in Bangkok. Different exposure behavior has different behaviors in imitation of entertainment media of Juvenile in

Bangkok. Factors affecting different imitation behavior has different behaviors in imitation of entertainment media of Juvenile in Bangkok. Demographic characteristics Exposure behavior And factors that affect imitation behavior is related to the behavior of imitation of entertainment media of Juvenile in Bangkok.