

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูปภาพ	XII
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อ	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....	13
ชนิดของเครือข่ายสังคมออนไลน์.....	16
บทบาทของเครือข่ายสังคมออนไลน์	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อบันเทิง	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับ	20
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบ	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ขั้นตอนการเรียนรู้โดยการสังเกตหรือการเลียนแบบ	36
องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้โดยการเลียนแบบ	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3 ระเบียบวิธีวิจัย	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	45
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	45
เครื่องมือการวิจัย	46
การตรวจสอบเครื่องมือการรวบรวมข้อมูล	47
การรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	48
สถิติที่ใช้ในงานวิจัย	48
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	49
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	50
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	50
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ	52
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยพฤติกรรมกาเลียนแบบ ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	58
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเลียนแบบของ เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	64
ตอนที่ 5 สมมติฐานการวิจัย	70
5 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	79
สรุปผลการวิจัย	79
อภิปรายผลการวิจัย	86
ข้อเสนอแนะ	88

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	90
ภาคผนวก	94
ประวัติผู้เขียน	103

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	50
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	50
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	51
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้.....	51
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา ในการรับชมสื่อบันเทิง	52
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ในการรับชมสื่อ	52
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ ในการการรับชมสื่อ.....	53
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ ในการรับชมสื่อ	53
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมสื่อ	54
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อที่นิยมใช้ ในการรับชม	54
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่ได้รับ จากการชมสื่อ	55
4.12	แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความชอบของการรับชมสื่อ	55
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสนทนากับ ผู้ร่วมรับชมสื่อ	56
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของ สื่อที่ชอบ.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท สื่อออนไลน์ที่ใช้รับชมสื่อ	57
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคนที่รับชมสื่อ	57
4.17	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรู้จักเพลง	58
4.18	แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเลียนแบบของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร	64
4.19	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova	72
4.20	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับ ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขต กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova .	73
4.21	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการเลียนแบบที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของ เยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova	75
4.22	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความ สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขต กรุงเทพมหานคร ด้วยวิธี Crosstab	76
4.23	แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธี Crosstab	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.24	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธี Crosstab.....	77
5.1	ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกัน มีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน.....	82
5.2	ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน.	83
5.3	ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน.....	84
5.4	ผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับ และปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบสื่อบันเทิงของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร.....	85

สารบัญรูปร่างภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดด้านการวิจัย	6
2.1	ผังมโนทัศน์อธิบายกระบวนการทางอารมณ์ของสื่อบันเทิง	19
2.2	ขั้นตอนการเรียนรู้โดยการสังเกตหรือการเลียนแบบ	36
2.3	ขั้นของการเรียนรู้โดยการเลียนแบบ (ขั้นที่ 1 + ขั้นที่ 2)	36
4.1	กรอบแนวความคิดการวิจัย	71