

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง "ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร"

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลพรรคการเมืองของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง และการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยจึงขออนุญาตจากท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริงและโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านอย่างรอบคอบให้ครบทุกข้อ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านเป็นความลับ และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหลังคำตอบที่ท่านต้องการ

2. แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์

ส่วนที่ 4 ปัจจัยการรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับคำตอบที่ต้องการ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

18 - 29 ปี

30 - 39 ปี

40 - 49 ปี

50 - 59 ปี

60 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย / หย่า / แยกกันอยู่

4. ศาสนา

พุทธ

อิสลาม

คริสต์

อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. การศึกษา

ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

มัธยมศึกษา/ปวช./ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

ลูกจ้างทั่วไป

ค้าขาย / ทำธุรกิจส่วนตัว

เกษตรกร

นักศึกษา

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

7. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
 10,001 – 30,000 บาท
 30,001 – 50,000 บาท
 มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด

ระดับความคิดเห็น : 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์	ระดับการเปิดรับ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
8. ท่านเปิดรับข้อมูลของพรรคการเมืองผ่านช่องทางใดบ้าง					
Facebook (เฟซบุ๊ก)					
Twitter (ทวิตเตอร์)					
Instagram (อินสตาแกรม)					
Line (ไลน์)					
Youtube (ยูทูป)					
Website (เว็บไซต์)					
Google Search (กูเกิล เสิร์ช)					

9. ท่านใช้งานสื่อออนไลน์เปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองช่วงเวลาใดเป็นประจำ

- 08:01 – 12:00 น.
 12:01 – 16:00 น.
 16:01 – 20:00 น.
 20:01 – 24:00 น.
 00:01 – 08:00 น.
 ตลอดทั้งวัน

10. ท่านเข้าถึงสื่อออนไลน์ผ่านช่องทางใด (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สมาร์ทโฟน
 แท็บเล็ต
 โน้ตบุ๊ก
 คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC)

11. ท่านได้รับข้อมูลพรรคการเมืองจากแหล่งใดในสื่อออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จากเพื่อนในออนไลน์
- จากบุคคลสาธารณะที่ท่านไม่ได้รู้จักเป็นการส่วนตัว อาจอยู่หรือไม่อยู่ในออนไลน์ของท่านก็ได้ เป็นได้ทั้งบุคคลที่มีชื่อเสียง ศิลปิน ดารา นักร้อง Blogger ที่มีชื่อเสียงในโลกออนไลน์
- จากเว็บไซต์แนะนำ หรือ Application แนะนำ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้สื่อออนไลน์ในการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมือง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รูปแบบการนำเสนอดูน่าสนใจ
- สามารถแสดงรายละเอียดพรรคการเมืองได้ชัดเจน และมีข้อมูลที่หลากหลาย
- มีความน่าเชื่อถือ
- สะดวก สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา และค้นหาได้ง่าย
- สามารถสอบถามโต้ตอบกับพรรคการเมืองได้รวดเร็ว
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. ท่านใช้สื่อออนไลน์เกี่ยวกับพรรคการเมืองในลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เปิดดูข้อมูลใหม่ๆของพรรคการเมือง
- แสดงความคิดเห็นหรือสอบถามได้โพสต์ (Post) ของพรรคการเมือง
- กด Like/Share ข้อมูลเกี่ยวกับพรรคการเมืองที่สนใจ
- แชร์ภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว (Video Clip) เกี่ยวกับพรรคการเมือง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ข้อมูลเกี่ยวกับพรรคการเมืองที่ท่านมักเปิดรับผ่านสื่อออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายพรรค
- ข้อมูลเกี่ยวกับหัวหน้าพรรค
- ข้อมูลเกี่ยวกับแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีของพรรค
- ข้อมูลเกี่ยวกับการลงพื้นที่ของพรรค
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด

ระดับความคิดเห็น : 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

การนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย ที่สุด
Facebook (เฟซบุ๊ก)					
15. พรรคการเมืองนำเสนอข้อมูลลงผ่านทางเฟซบุ๊ก					
16. พรรคการเมืองนำเสนอชื่อพรรคผ่านทางเฟซบุ๊ก					
17. พรรคการเมืองนำเสนอหัวหน้าพรรคผ่านทางเฟซบุ๊ก					
18. พรรคการเมืองนำเสนอแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีผ่านทางเฟซบุ๊ก					
19. พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายผ่านทางเฟซบุ๊ก					
20. พรรคการเมืองสร้างช่องทางเฟซบุ๊ก เพื่อให้ท่านสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
21. พรรคการเมืองเปิดโอกาสให้ท่านพูดคุยโต้ตอบผ่านทางเฟซบุ๊ก					
22. ท่านเห็นพรรคการเมืองชื่อโฆษณาผ่านทางเฟซบุ๊ก					
Twitter (ทวิตเตอร์)					
23. พรรคการเมืองนำเสนอข้อมูลลงผ่านทางทวิตเตอร์					
24. พรรคการเมืองนำเสนอชื่อพรรคผ่านทางทวิตเตอร์					
25. พรรคการเมืองนำเสนอหัวหน้าพรรคผ่านทางทวิตเตอร์					
26. พรรคการเมืองนำเสนอแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีผ่านทางทวิตเตอร์					
27. พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายของพรรคการเมืองผ่านทางทวิตเตอร์					

28. พรรคการเมืองสร้างช่องทางทวิตเตอร์ เพื่อให้ท่านสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
29. พรรคการเมืองเปิดโอกาสให้ท่านพูดคุยได้ตอบผ่านทางทวิตเตอร์					
30. พรรคการเมืองสร้างแฮชแท็กบนทวิตเตอร์ เพื่อให้ท่านสะดวกในการค้นหา					
31. ท่านเห็นพรรคการเมืองซื้อโฆษณาผ่านทางทวิตเตอร์					
Instargram (อินสตาแกรม)					
32. พรรคการเมืองนำเสนอข้อมูลผ่านทางอินสตาแกรม					
33. พรรคการเมืองนำเสนอชื่อพรรคผ่านทางอินสตาแกรม					
34. พรรคการเมืองนำเสนอหัวหน้าพรรคผ่านทางอินสตาแกรม					
35. พรรคการเมืองนำเสนอแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีผ่านทางอินสตาแกรม					
36. พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายผ่านทางอินสตาแกรม					
37. พรรคการเมืองสร้างช่องทางอินสตาแกรม เพื่อให้ท่านสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
38. ท่านเห็นพรรคการเมืองซื้อโฆษณาผ่านทางอินสตาแกรม					
Line (ไลน์)					
39. พรรคการเมืองนำเสนอข้อมูลผ่านทางไลน์					
40. พรรคการเมืองนำเสนอชื่อพรรคผ่านทางไลน์					
41. พรรคการเมืองนำเสนอหัวหน้าพรรคผ่านทางไลน์					
42. พรรคการเมืองนำเสนอแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีผ่านทางไลน์					
43. พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายผ่านทางไลน์					
44. พรรคการเมืองสร้างช่องทางไลน์ เพื่อให้ท่านสะดวก					

ในการค้นหาข้อมูล					
45. ท่านเห็นพรรคการเมืองซื้อโฆษณาผ่านทางไลน์					
Youtube (ยูทูป)					
46. พรรคการเมืองนำเสนอข้อมูลผ่านทางยูทูป					
47. พรรคการเมืองนำเสนอชื่อพรรคผ่านทางยูทูป					
48. พรรคการเมืองนำเสนอหัวหน้าพรรคผ่านทางยูทูป					
49. พรรคการเมืองนำเสนอแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีผ่านทางยูทูป					
50. พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายผ่านทางยูทูป					
51. พรรคการเมืองสร้างช่องทางยูทูป เพื่อให้ท่านสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
52. ท่านเห็นพรรคการเมืองซื้อโฆษณาผ่านทางยูทูป					
Website (เว็บไซต์)					
53. พรรคการเมืองนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์					
54. พรรคการเมืองนำเสนอชื่อพรรคการเมืองผ่านทางเว็บไซต์					
55. พรรคการเมืองนำเสนอหัวหน้าพรรคผ่านทางเว็บไซต์					
56. พรรคการเมืองนำเสนอแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีผ่านทางเว็บไซต์					
57. พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายผ่านทางเว็บไซต์					
58. พรรคการเมืองสร้างช่องทางเว็บไซต์ เพื่อให้ท่านสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
59. ท่านเห็นพรรคการเมืองซื้อโฆษณาของพรรคการเมืองผ่านทางเว็บไซต์					
Google Search (กูเกิล เซิร์ช)					
60. พรรคการเมืองนำเสนอข้อมูลผ่านทางกูเกิล					
61. พรรคการเมืองนำเสนอชื่อพรรคการเมืองผ่านทางกูเกิล					
62. พรรคการเมืองนำเสนอหัวหน้าพรรคผ่านทางกูเกิล					

63. พรรคการเมืองนำเสนอแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีผ่านทางภูเก็ล					
64. พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายผ่านทางภูเก็ล					
65. พรรคการเมืองสร้างช่องทางภูเก็ล เพื่อให้ท่านสะดวกในการค้นหาข้อมูล					
66. ท่านเห็นพรรคการเมืองซื้อโฆษณาผ่านทางภูเก็ล					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยการรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์

คำชี้แจง : กรรณาสไลค์เครื่องหมาย ✓ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด

ระดับความคิดเห็น : 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

การรับรู้ข้อมูลของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
67. ท่านรับรู้การนำเสนอเนื้อหาข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์					
68. ท่านรับรู้การนำเสนอภาพผ่านสื่อออนไลน์					
69. ท่านรับรู้การนำเสนอคลิปวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์					
70. ท่านรับรู้การนำเสนออินโฟกราฟิกผ่านสื่อออนไลน์					

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง

คำชี้แจง : กรรณาสไลค์เครื่องหมาย ✓ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด

ระดับความคิดเห็น : 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

การตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
พรรคการเมือง					
71. ชื่อพรรคการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจ					
72. หัวหน้าพรรคมีผลต่อการตัดสินใจ					
73. คุณสมบัติผู้สมัครมีผลต่อการตัดสินใจ					

74. แคนดิเดตนายกฯมีผลต่อการตัดสินใจ					
75. นโยบายพรรคมีผลต่อการตัดสินใจ					

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

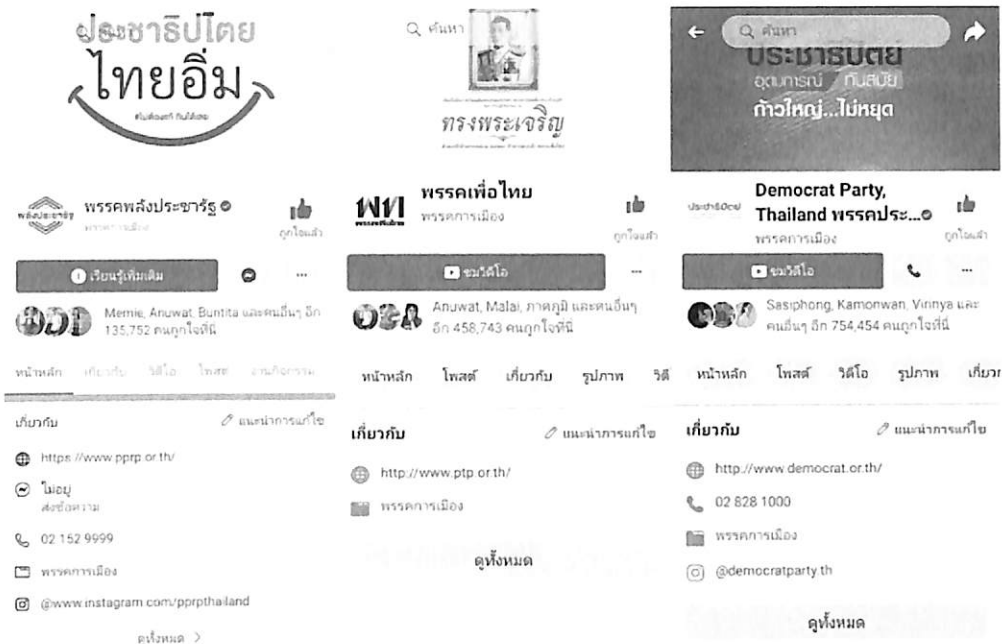
.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

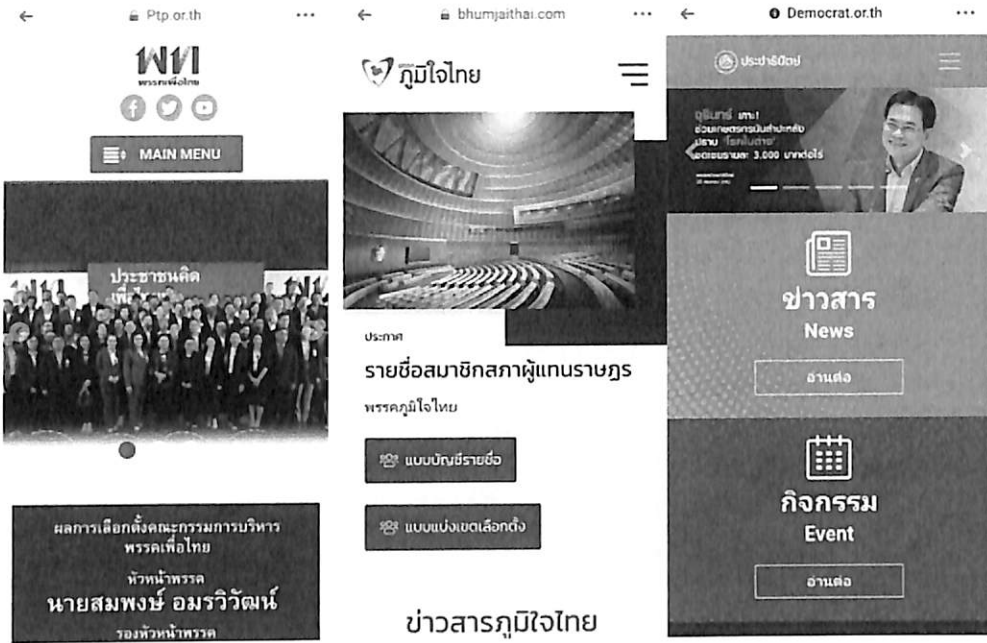
ตัวอย่างสื่อออนไลน์ของพรรคการเมือง



ตัวอย่างแฟนเพจเฟซบุ๊กพรรคการเมือง



ตัวอย่างทวีตเตอร์พรรคการเมือง



ตัวอย่างเว็บไซต์พรรคการเมือง



ตัวอย่างไลน์พรรคการเมือง



ตัวอย่างอินสตาแกรมพรรคการเมือง