

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	การนำเสนอ การรับรู้ สื่อออนไลน์ การตัดสินใจ พรรคการเมือง
นักศึกษา	คณากร คงประทีป
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2562

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์เรื่อง ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง ปัจจัยการรับรู้ข้อมูลพรรคการเมืองของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง และศึกษาการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งเมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2562 อายุตั้งแต่ 18 ปี บริบูรณ์ขึ้นไปและใช้สื่อออนไลน์จำนวน 400 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ สถิติในการวิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายผลการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ทดสอบความแตกต่างใช้ค่าสถิติในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 ประชากรหรือกลุ่มโดยสุ่มตัวอย่างจากแต่ละกลุ่มเป็นอิสระต่อกัน (Independent – Sample T-Test) โดยใช้สถิติ T-test และทดสอบค่าสถิติในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปโดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way analysis of variance : One way ANOVA) โดยใช้สถิติทดสอบแบบ F-Test ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (Multiple Comparison) โดยวิธีการทดสอบ Least Significant

Difference (LSD) test และทำการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์สองตัวแปรโดยใช้สถิติทดสอบแบบ Pearson's Correlation Coefficient ประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

ผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30-39 ปี สถานะโสด นับถือศาสนาพุทธ การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นลูกจ้างทั่วไป และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ใช้งานผ่านสมาร์ทโฟน เปิดรับผ่านเฟซบุ๊ก มีค่าเฉลี่ย 4.29 อยู่ในระดับมากที่สุด ได้รับจากบุคคลสาธารณะ ทั้งบุคคลที่มีชื่อเสียง ศิลปิน ดารา นักร้อง Blogger ในโลกออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 38.38 เหตุผลที่เลือกใช้สื่อออนไลน์ เพราะสามารถสอบถามโต้ตอบได้รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 23.88 เข้าไปติดตามข้อมูลใหม่ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.66 ติดตามข้อมูลนโยบาย คิดเป็นร้อยละ 39.74 ส่วนการนำเสนอของพรรคการเมือง ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับผ่านทาง Facebook (เฟซบุ๊ก) มีค่าเฉลี่ย 3.95 ประชาชนรับรู้และสนใจรูปแบบการนำเสนอที่เป็นคลิปวิดีโอ มีค่าเฉลี่ย 4.34 อยู่ในระดับมากที่สุด และนโยบายพรรคมีผลตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง มีค่าเฉลี่ย 4.59 อยู่ในระดับมากที่สุด

THESIS TITLE	FACTORS OF POLITICAL PARTY PRESENTATIONS AND PUBLIC PERCEPTION VIA ONLINE MEDIA AFFECTING THE DECISION TO ELECT POLITICAL PARTY IN 2019, IN BANGKOK
KEYWORDS	PRESENTATIONS, PERCEPTION, ONLINE MEDIA, DECISION, POLITICAL PARTY
STUDENT	KANAKORN KHONGPRATHEEP
THESIS ADVISOR	ASSISTANT PROFESSOR DR. KANCHANA MEESILAPAVIKKAI
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS, SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2019

### ABSTRACT

This study on "The presentation factors of political parties and the perception of People through online media that influence the decision to choose a political party in 2019 in Bangkok. The objective is to study the factors of the political party's presentation through online media that can influence the decision to choose a political party. Study the factors of public perception of political party information via online media that influence the decision to choose political party. And study the decision to select a political party on 24 March 2019. This research is quantitative research. (Quantitative) The sample of this study was the people who had the right to vote on March 24, 2019, aged 18 years and over, and using 400 online media to collect data by using online questionnaires. The statistics used in the analysis are descriptive statistics to explain the analysis results, including frequency, percentage, mean, standard deviation. The standard of the research shows that most of the samples are female, aged between 30-

39 years, single status, Buddhism, bachelor degree education. Most are general employees And have a monthly income 10,001-50,000 baht based on the behavior research of political party information exposure via social media. Mostly, between 20.01-24.00 hrs via smartphone Open to receive information via Facebook, second only to Youtube and Google Search. Data received from public figures. Famous people, artists, celebrities, singers, blogger online For reasons that choose to use online media to receive data Because he was able to inquire and interact with political parties quickly Most of them open to new information about political parties. Information about party policy Interested in a video clip presentation format And what led to the decision to choose a political party is the party's policy.