

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	III
กิตติกรรมประกาศ .....	V
สารบัญ .....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญรูปภาพ .....	XIII
 <b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ที่มาและความสำคัญ .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	7
คำถามการวิจัย .....	7
ขอบเขตการวิจัย.....	8
สมมติฐานการวิจัย .....	8
กรอบและแนวคิดการวิจัย .....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	10
นิยามศัพท์.....	10
 <b>2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>12</b>
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	12
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารและการสื่อสารทางการเมือง .....	17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อออนไลน์.....	30
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการนำเสนอ.....	35
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้และการตัดสินใจ .....	42
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	52

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย ..... 60
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 60
	เครื่องมือที่ใช้ในการการวิจัย..... 61
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 63
	การวิเคราะห์ข้อมูล ..... 64
4	ผลการวิจัย ..... 65
	การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 66
	ส่วนที่ 1 ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง..... 66
	ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์..... 69
	ส่วนที่ 3 ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์..... 74
	ส่วนที่ 4 ปัจจัยการรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ..... 82
	ส่วนที่ 5 การตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง ..... 83
	ส่วนที่ 6 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานงานวิจัย..... 83
5	บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ..... 99
	สรุปผลการวิจัย ..... 100
	อภิปรายผลการวิจัย..... 105
	ข้อเสนอแนะ..... 108
	บรรณานุกรม ..... 109
	ภาคผนวก ..... 117
	ประวัติผู้เขียน ..... 132

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง .....	66
4.2	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ .....	69
4.3	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านช่องทางเข้าถึงสื่อออนไลน์ .....	70
4.4	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านแหล่งข้อมูลที่ได้รับข้อมูลพรรคการเมืองสื่อออนไลน์ .....	70
4.5	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านเหตุผลที่เลือกใช้สื่อออนไลน์ในการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมือง .....	71
4.6	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านลักษณะในการใช้สื่อออนไลน์เกี่ยวกับพรรคการเมือง .....	72
4.7	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้านข้อมูลเกี่ยวกับพรรคการเมืองที่เปิดรับผ่านสื่อออนไลน์ .....	73
4.8	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ .....	73
4.9	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ ในภาพรวม .....	74
4.10	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ Facebook (เฟซบุ๊ก) .....	75
4.11	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ Twitter (ทวิตเตอร์) .....	76
4.12	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ Instagram (อินสตาแกรม) .....	77

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ Line (ไลน์).....	78
4.14	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ Youtube (ยูทูป) .....	79
4.15	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ Website (เว็บไซต์) .....	80
4.16	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ สื่อ Google Search (กูเกิล เสิร์ช).....	81
4.17	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยการรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ .....	82
4.18	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	83
4.19	เปรียบเทียบความแตกต่างปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง.....	84
4.20	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านอายุกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	84
4.21	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านศาสนากับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง.....	85
4.22	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านอาชีพกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง.....	86
4.23	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง.....	86
4.24	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่ระหว่าง ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษากับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง.....	87
4.25	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	88

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.26	การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณระหว่างช่องทางการเปิดรับข้อมูล พรรคการเมืองกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	90
4.27	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาใช้งานสื่อออนไลน์เปิดรับข้อมูล พรรคการเมืองกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	91
4.28	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความแตกต่างรายคู่ระหว่าง ช่วงเวลาใช้งานสื่อออนไลน์ เปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	92
4.29	การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณระหว่างปัจจัยการนำเสนอของพรรค การเมืองผ่านสื่อออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	94
4.30	การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณระหว่างปัจจัยการรับรู้ข้อมูลของพรรค การเมืองผ่านสื่อออนไลน์กับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	96
4.31	ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง .....	97
4.32	ผลสรุปการทดสอบสมมติฐาน .....	97

## สารบัญรูปภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่ใช้มากที่สุดในประเทศไทย .....	4
1.2 ตัวอย่างเฟชบุ๊กพรรคการเมืองบางส่วน.....	5
1.3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย .....	9
2.1 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองของ Darren G. Lileker .....	29
2.2 กระบวนการรับรู้.....	38