

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยงานวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นสำหรับเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิจัยแยกตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับการวิจัย โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่มีสิทธิเลือกตั้งเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2562 ทั้งชายและหญิง อายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ที่ใช้สื่อออนไลน์อยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวน

กลุ่มตัวอย่าง จากสูตรไม่ทราบขนาดประชากร ตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5

$$n = \frac{P(1 - P)Z^2}{e^2}$$

เมื่อ n = แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม .50

Z = ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับ

ความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ .05)

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ซึ่งกำหนดไว้

ที่ = .05

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{0.5 (1 - 0.5) (1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = 384.16$$

ใช้ขนาดตัวอย่าง อย่างน้อย 384 ตัวอย่าง โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับ

ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมิน และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาด

กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามกำหนด คือ ไม่น้อยกว่า 384

ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามลักษณะเป็นข้อคำถาม โดยมีทั้งคำถามแบบปลายปิด (Close-Ended Question) และปลายเปิด (Open-Ended Question) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self - Administered) เนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check - list)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะตรวจสอบ รายการ (Check- list) และ มาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ตัวเลือก โดยมีรายละเอียดของระดับการรับรู้ ดังนี้

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะ มาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ตัวเลือก โดยมีรายละเอียดของระดับการรับรู้ ดังนี้

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยปัจจัยการรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะ มาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ตัวเลือก โดยมีรายละเอียดของระดับการรับรู้ ดังนี้

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะ มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ตัวเลือก โดยมีรายละเอียดของระดับการรับรู้ ดังนี้

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม 2562 โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยจัดเตรียมแบบสอบถามในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 400 ชุด
2. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตจำนวนทั้งหมด 400 ชุด โดยนำแบบสอบถามไปลงในแหล่งที่มีกลุ่มตัวอย่าง คือ แฟนเพจข่าวการเมือง จำนวนผู้ติดตามกว่า 2 แสนคน ได้มีการชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องเก็บข้อมูลให้กลุ่มตัวอย่างได้รับทราบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความเต็มใจในการให้ความร่วมมือทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น
3. เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุด โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเก็บจากผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในการวิจัยนี้จนครบ 400 ชุด
4. เมื่อผู้วิจัยได้ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามแล้ว เริ่มทำการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามทันที และทำการวิเคราะห์ผลข้อมูลตามขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติ ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สำหรับอธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างและพรรณนาปัจจัยที่มีผลต่อเรื่อง ปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

1. ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ศาสนา การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์

2. ค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ การนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ การรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ และการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้วิเคราะห์และอธิบายตัวแปรเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ การนำเสนอของพรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ การรับรู้พรรคการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ และการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สำหรับทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการนำเสนอของพรรคการเมืองและการรับรู้ของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองปี 2562 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สถิติที่ใช้คือ การทดสอบค่าที (T-Test) ในกรณีตัวแปรต้นสองกลุ่ม และการทดสอบค่าเอฟ (F-Test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) ในกรณีตัวแปรต้นตั้งแต่สามกลุ่มขึ้นไป