

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2550). **หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2550**.
 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- กติกาสายสุนีย์. (2548). **Blog คืออะไร**. สืบค้นเมื่อ 28 มีนาคม 2554, จาก
<https://sites.google.com/site/socialnetwork057/khwam-hmay-khxng-socialnetwork>.
- _____. 2552. Facebook (Online). <http://keng.com/2009/02/17/what-is-facebook>, 10
 กุมภาพันธ์ 2554.
- กมลรัตน์ หล้าสูงวงศ์. (2524). **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ : มหามงกุฎราชวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). **สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
 กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ และศิริชัย ศิริกายะ. (2531). **ทฤษฎีสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศ
 ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสุนธิ. (2541). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดธนาคารพิมพ์.
- ขนิษฐา จิตแสง. (2556). **พฤติกรรมและรูปแบบการให้บริการบนสื่ออินเทอร์เน็ตของ
 นักเรียนมัธยมศึกษาในจังหวัดขอนแก่น**. ขอนแก่น : คณะมนุษยศาสตร์และ
 สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- คันธรส ชำนาญกิจ. (2558). **เจตคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์สื่อสังคมออนไลน์
 ของนักศึกษาและบุคลากร คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์
 มหาวิทยาลัยมหิดล**. วารสารการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย. กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จรินทร์ ธนาศิลปะกุล. (2545). **การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**. วิทยานิพนธ์
 (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จารุวัจน์ สองเมือง. (2554). **เครือข่ายสังคมออนไลน์กับห้องเรียน**. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 18
 กันยายน 2556, จาก <http://tawasau.yiu.ac.th/jaruwut/?p=41>.

- ฉัฐมณฑล ตั้งกิจฉาวร. (2558). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลที่
ถูกแชร์ (Share) ผ่านเฟซบุ๊ก . การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชลธิชา พลีสิ่งห์. (2554). ทักษะคิดของผู้ใช้บริการเฟซบุ๊กต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
การค้นคว้าอิสระ. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย . (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : ศูนย์
หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐฐา ชื่นพล. (2559). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวภาค
ค่ำสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ณัฐพล บัวอร. (2555). ผลการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามทฤษฎีการ
สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองวิชาการสร้างงานสื่อผสม เรื่องคอมพิวเตอร์และ
อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ถนอมพร เลาหจรัสแสง. (2541). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. กรุงเทพฯ : วงกลมโปรดักชั่น จำกัด.
- ทิพวรรณ สุวรรณประเสริฐ. (2541). ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเรียนของนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เขตการศึกษา 1. ปริญญาโท กศ.ม. (จิตวิทยาการแนะแนว)
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS.
(พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญบิสซิเนสอาร์แอนดีดี.
- ธิดารัตน์ สุ่มอุดม. (2551). Social Network. (Online). [http://api.ning.com/files/GelwEQQol1h2XzPXDOkPFyTFIz2sCM6Y7yqbXck968KBhS5oyxb3SRee1r*eSWGIWa5ulMUcKa1nu5Iz8z15xulkNUPpVZOt/SOCIAL NETWORK.ppt](http://api.ning.com/files/GelwEQQol1h2XzPXDOkPFyTFIz2sCM6Y7yqbXck968KBhS5oyxb3SRee1r*eSWGIWa5ulMUcKa1nu5Iz8z15xulkNUPpVZOt/SOCIALNETWORK.ppt), 17 เมษายน 2554.
- ประคอง กรวรรณสุด. (2534). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประเทือง ภูมิภัทราคม. (2535). การปรับพฤติกรรม : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ :
วิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์.

- ปวีตรา จุฬิตตะ. (2551). Social Network. (Online). <http://images.jetean.multiply.multiplycontent.com/attachment/0/SWw5FQoKcm0AAC6Ry241/Social%20Network.ppt?nmid=167965089>, 17 เมษายน 2554.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2548). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพมหานคร.
- ปญฺดาริกา จารุสกุล. (2554). ความคาดหวัง และความพึงพอใจในเนื้อหา รูปแบบ และประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.prd.go.th> ของเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรอมะ สตะเวทิน. (2538). หลักนิเทศศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- _____. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ผ่องพรรณ เกิดพิทักษ์. (2536). การปรับพฤติกรรมเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ทบวงมหาวิทยาลัย.
- ผ่องใส เพ็ชรรักษ์ และคณะ. (2555). การศึกษาพฤติกรรมการเรียนที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภา. (2542). จิตวิทยาทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา
- พรรณศิริ สุนประเสริฐ. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการใช้ Facebook ของนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาวารสารศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการสื่อสาร. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พรชพล มังกรพิศม์. (2553). Blackberry Social Network. device master. Barndage.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ แนวโน้ม ปรากฏการณ์ และจริยธรรม. วารสารนักบริหาร.
- พีระ จิระโสภณ. (2547). ทฤษฎีการสื่อสาร เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 11. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เพราพรรณ เปลี้นงู. (2542). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ภาณุวัฒน์ กองราช. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย : กรณีศึกษา Facebook. วิทยานิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ภิญโญ สารร. (2531). **หลักการบริการการศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ภัทรลักษณ์ สังข์วงษ์. (2554). Slideshare.net (Online). <http://krunuy.wikispaces.com/slideshare,17> เมษายน 2554.
- มานะ ตีรยาภิวัฒน์. (2553). **นักข่าวกับ Social Media**. เข้าถึงได้จาก : http://www.tja.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=1683%3A-social-media-&catid=46%3Aacademic&Itemid=7.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพา สุภากุล. (2534). **การสื่อสารมวลชน**. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โยธิน คັນสนยุทธ และจุมพล พูลภัทรชีวิน. (2524). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ระวิ แก้วสุกใสและชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). **เครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณี เฟซบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน**. นราธิวาส : วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ฉบับพิเศษ ปี 2556.
- เววดี เสนแก้ว. (2554). **ผลกระทบของการสนทนาบนอินเทอร์เน็ตต่อวัยรุ่นตอนปลายในเขตเทศบาลนครยะลา**. วารสารศิลปศาสตร์.
- รัชตะ รัชตะนาวิน. (2556). **นโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล**. กรุงเทพฯ : ประกาศจากอธิบดีมหาวิทยาลัยมหิดล.
- รัชฎา ขวัญดี. (2544). **การเปิดรับสื่อและการใช้ประโยชน์ของนักศึกษากรุงเทพมหานครในการชมรายการวัฒนธรรมไทยทางวิทยุโทรทัศน์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมไทย. (2560). **เฟซบุ๊ก** (Online). <http://th.wikipedia.org/wiki/Facebook>, สืบค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2560.
- ศศิวัฒน์ รัตนพันธุ์. (2554). **การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ “เข้าข่าวข้น คนข่าวเช้า” ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ศิริพร สุขไสย. (2556). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจที่มีต่อสื่อออนไลน์ของผู้ใช้บริการธุรกิจให้บริการความงาม ห้างหุ้นส่วนสามัญทิงเกิล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศุภศิลาปี กุลจิตต์เจ็องศ์. (2557). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด กรณีศึกษา : เพชบุรี. เพชรบุรี : มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ. (2552). เครือข่าย (Social Network) กรณีศึกษา : ยูทูป (Youtube) วิดีโอออนไลน์ สื่อเพื่อสร้างสรรค์หรือเพื่อทำลายล้าง. เข้าถึงได้จาก <http://www.vcharkarn.com/varticle/40698>.
- สมรภัฏ รินรุต. (2552). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนในสำนักงานเขตบางเขน สังกัดกรุงเทพมหานคร. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การวัดและประเมินผลการศึกษา). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุชาดา สามีคคีธรรม. (2548). เอกสารประกอบการสอน จต.101 จิตวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน.
- สุภัททา ปิณฑะแพทย์. (2542). พฤติกรรมมนุษย์และการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุรัตน์ เตียวเจริญ. (2543). "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลต่อการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่". การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดใจ เหล่าสุนทร. (2549). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- แสงรพี ภัทริกกุลธร. (2543). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์ที่ให้ความรู้ในการพัฒนาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2523). จิตวิทยาการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : วารสารธรรมศาสตร์.
- _____. (2542). กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2554). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2558). **ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย. ออนไลน์ . เข้าถึงได้จาก :**
<https://www.it24hrs.com/2015/thailand-internet-user-profile-2015-2558/>. สืบค้น
 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2559). **ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย. ออนไลน์ . เข้าถึงได้จาก :** <https://www.it24hrs.com/2016/etda-thailand-internet-user-profile-2016/> . สืบค้น เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2558). **สำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2558**. กรุงเทพฯ : กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.

สำนักงานฝ่ายทะเบียนแผนกมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยา. (2560). **จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยา**. กรุงเทพฯ : โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยา.

เสาวภาคย์ แผลมเพชร. (2559). **พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **กลยุทธ์การตลาด**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

_____. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรุณ รักรธรรม. (2532). **หลักมนุษยสัมพันธ์กับการบริหาร**. กรุงเทพฯ : ป.สัมพันธ์พาณิชย์.

เอมิกา เหมมินทร์. (2556). **พฤติกรรมกาใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์). กรุงเทพฯ : คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

เอกนรินทร์ นิยมทรัพย์. (2558). **พฤติกรรมกาใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อทัศนคติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของพระภิกษุสงฆ์ในเขตกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Assael, H. (1998). **Consumer behavior and marketing action**. Ohio : SouthWestern.

Bloom, B.S. (1982). **Handbook on formative and summative evaluation of student learning**. New York : McGraw-Hill.

Cronbach, L. J. (1963). **Educational psychology**. New York : Harcourt Brace And World, Inc.

Guiford, J.P. (1959). **Fundamental statistics in psychology and education**. New York : McGraw-Hill.

Holtzman. (1965). **Survey of study habits and attitudes**. New York : McGraw-Hill.

Hunt, Todd and Ruben, Brent D. (1993). **Mass communication producers and consumers**. New York: Harper Collins.

Katz E , Jay G. Blumler and Michale Gurevitch. (1974). **The used of mass communication : current perspectives on gratifications research**. Beverly Hill : Sage Publications.

Klapper, J. T.(1960) . **The effects of communication**. New York: Free Press.

Kommers, P. (2011). **Social media for learning by means of ICT**. Retrieved from <http://www.iite.unesco.org/pics/publications/en/foles/3214685.pdf>

Marquez, R. (2011). **Analysis of social networking : Good idea or not?**. U.S.A.: Kennesaw State University.

Maxwell E. McCombs, Lee B. Becker. (1979). **Using mass communication theory**. New York: Prentice Hall

Mayfield, Antony. (2008). **What is social media?**. Online. Accessed 5 June 2011. Available from http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/upload/eBooks/What_is_Social_Media_iCROSSING_ebook.pdf.

McClelland, D.C. (1953). **The achievement motive**. New York: Appleton-Century Crofts, Inc.

McClelland, David C. and Winter. (1969). **Motivating economic achievement**. New York : Free Press.

Murray M. Donald. (1982). **Learning by teaching**. Boynton Cook Press.

- Schramm Wilbur. (1973). **Channels and audiences**. In Handbook of communication. Chicago : Rand McNally College Publishing
- Wandel, T. (2007). "About face(book) : Education institution responses to online social networking." WCA 2007 Conference. U.S.A.: University of Evansville.
- Weinstein and Mayer. (1986). **The teaching of learning strategies**. In M.C. Wittrock (ed.). Handbook of Research on Teaching. 3rd ed. New York : Macmillan.
- Wenner, Lawrence A. (1985). **The nature of news gratifications**. In Media Gratifications Research : Current Perspective. Beverly, Calif : Sage Publication.
- Wrenn, G.C. & Larsen. (1965). **Study of habit inventory**. Stanford : Stanford University Press.