

วิทยานิพนธ์เรื่อง	พฤติกรรม การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย
คำสำคัญ	พฤติกรรม, การเปิดรับ, สื่อสังคมออนไลน์, การเรียน
นักศึกษา	กรรณิกา พุทธิรักษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ธนชาติ จันทร์เวโรจน์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.ทองยศ บัวเผื่อน
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชา การสื่อสารสื่อดิจิทัล
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย 2) ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย 3) ศึกษาการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย และ 4) ศึกษาการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย จำนวน 353 คน การศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบความสัมพันธ์ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (T-test independence) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe) และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้น ม.3 มีอายุ 15-17 ปี มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 3.01 ขึ้นไป อยู่แผนการเรียนวิทย์-คณิต มีรายรับได้รับการผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มีระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 16.01-18.00 น. และเข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดที่บ้าน ส่วนการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านสังคมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสารสนเทศ และด้านบันเทิง นอกจากนี้ยังพบว่า การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า มีความพร้อมในการเรียนมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน

ส่วนการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์ ยกเว้น อายุแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์และมีสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดไม่แตกต่างกัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ยกเว้น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีสถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน และใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

TITLE	EXPOSURE BEHAVIOR AND UTILIZATION OF ONLINE SOCIAL MEDIA INFLUENCING LEARNING OF HIGH SCHOOL STUDENTS, BANGKOK CHRISTIAN COLLEGE
KEYWORD	BEHAVIOR, EXPOSUR, SOCIAL MEDIA , LEARNING
STUDENT	KANNIKA PHUTTHARAKSA
ADVISOR	DR.TANACHART JANVEROAD
CO-ADVISOR	DR.SONGYOT BUAPHUEAN
LEVEL OF STUDY	MASTER OF COMMUNICATION ARTS
FACULTY	COMMUNICATION ARTS SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMEIC YEAR	2016

### ABSTRACT

The objectives of this research were to 1) study demographic characteristics of high school students, Bangkok Christian College, 2) study exposure behavior toward online social media of high school students, Bangkok Christian College, 3) study utilization of online social media of high school students, Bangkok Christian College, 4) study learning of high school students, Bangkok Christian College. The samples used in this research were 353 high school students of Bangkok Christian College. Questionnaires were used as an instrument to collect data for this study. Statistics used to analyze data were frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, Chi-Square statistics for testing relationship, T-test independence, One-way Analysis of Variance. When statistics difference was significantly found, the difference was then tested by Scheffe's method and Pearson's Correlation was used to test the relationship.

The findings revealed that most of the samples were Grade 9 students with the age of 15-17 years old, the current GPA was above 3.01, they studied at Science-Math program, received average monthly income from their parent less than 5000 baht and had experience to use online social media more than 4 years.

The exposure behavior toward online social media for the majority of the samples indicated that most of them had the information exposure behavior toward online social media through Facebook, the daily frequency to use online social media was 5-6 times , duration to use online social media was 1-2 hours, time where often use online social media was 16.01 – 18.00 h. and home was the most often place to use online social media. The utilization of online social media was overall at high level, which revealed that its utilization in regard to society was the highest, followed by information and entertainment. Besides, it was also found that the learning of high school students of Bangkok Christian College was overall in high level, which revealed that readiness for learning was the highest, followed by motivation for learning achievement.

The hypothesis testing indicated that high school students of Bangkok Christian College who had different demographic characteristics would have different exposure behavior toward online social media, except different ages would have frequency through online social media access and the most often place to use online social media identically. The high school students of Bangkok Christian College who had exposure behavior toward online social media differently would use online social media differently, except the ones who had the most often place to use online social media differently would use online social media identically. And the utilization of online social media had a relation with the learning of high school students of Bangkok Christian College.