

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม.....	14
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์.....	23
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	34
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้.....	42
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการเรียนรู้.....	43
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 ระเบียบวิธีวิจัย	64
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา.....	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	66
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย.....	68
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร.....	71
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์.....	75
ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์.....	78
ส่วนที่ 4 การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน วิทยาลัย.....	82
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	85
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	127
สรุปผลการวิจัย.....	127
อภิปรายผล.....	135
ข้อเสนอแนะ.....	138
บรรณานุกรม.....	139
ภาคผนวก.....	147
แบบสอบถาม.....	148
ประวัติผู้วิจัย.....	156

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยา.....	65
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้น.....	71
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	72
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน.....	72
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียน.....	73
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายรับที่ได้รับจากการ ผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน.....	73
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจากประสบการณ์ ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	74
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับข้อมูล ทางสื่อสังคมออนไลน์.....	75
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้ สื่อสังคมออนไลน์.....	76
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้ สื่อสังคมออนไลน์.....	76
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคม ออนไลน์บ่อยที่สุด.....	77
4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์ บ่อยที่สุด.....	78
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์..	78
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ.....	79
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม.....	80
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง.....	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย.....	82
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านความพร้อมในการเรียน.....	83
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน...	84
4.19	ลักษณะทางประชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน วิทยาลัยกับความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	85
4.20	ลักษณะทางประชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน วิทยาลัยกับระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	91
4.21	ลักษณะทางประชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน วิทยาลัยกับช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด.....	96
4.22	ลักษณะทางประชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน วิทยาลัยกับสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด.....	101
4.23	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	106
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม จำแนก ตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	107
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้าน สารสนเทศ จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	108
4.26	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้าน สังคม จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	109
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้าน บันเทิง จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	110
4.28	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์.....	111

สารบัญญัตราสาร (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	112
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์: ด้าน สารสนเทศ จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	113
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์: ด้านสังคม จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	114
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่.....	115
4.33	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด.....	116
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด เป็นรายคู่.....	117
4.35	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด เป็นรายคู่.....	118
4.36	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด เป็นรายคู่.....	120
4.37	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด เป็นรายคู่.....	121
4.38	แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด.....	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.39	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง จำแนกตาม สถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่.....	124
4.40	แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย.....	125
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.....	131
5.2	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.....	133
5.3	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3.....	134

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	สื่อสังคมออนไลน์ยอดนิยมของ Gen y และ Gen z.....	3
1.2	สื่อสังคมออนไลน์ที่ถูกใช้งานบ่อย ๆ.....	4
1.3	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1	Facebook.....	30
2.2	Weblog.....	31
2.3	Youtube.....	32
2.4	Slideshare.....	32
2.5	twitter.....	33
2.6	แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจาก สื่อมวลชน.....	36