

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมกาเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน" ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจำนวน 353 ชุด แล้วมาทำการวิเคราะห์ ด้วยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ไว้ 5 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดสื่อสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 4 การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ สามารถสรุปผลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้น

ระดับชั้น	จำนวน	ร้อยละ
ม.1	58	16.40
ม.2	60	17.00
ม.3	63	17.90
ม.4	56	15.90
ม.5	59	16.70
ม.6	57	16.10
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้น ม.3 จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 17.90 รองลงมา อยู่ระดับชั้น ม.2 จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 อยู่ระดับชั้น ม.5 จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 อยู่ระดับชั้น ม.1 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 อยู่ระดับชั้น ม.6 จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10 และอยู่ระดับชั้น ม.4 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 15.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
12-14 ปี	118	33.40
15-17 ปี	181	51.30
18 ปีขึ้นไป	54	15.30
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 15-17 ปี จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 รองลงมา มีอายุ 12-14 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 33.40 และน้อยที่สุดมีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน

เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	14	4.00
2.00-2.50	49	13.90
2.51-3.00	42	11.80
3.01 ขึ้นไป	248	70.30
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 3.01 ขึ้นไป จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 70.30 รองลงมา มีเกรดเฉลี่ย 2.00-2.50 จำนวน 49 คน คิดเป็น

ร้อยละ 13.90 มีเกรดเฉลี่ย 2.51-3.00 จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 11.80 และน้อยที่สุดมีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน ต่ำกว่า 2.00 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียน

แผนการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
แผนการเรียนวิทย์-คณิต	217	61.50
แผนการเรียนศิลป์-คณิต	36	10.20
แผนการเรียนศิลป์-ภาษา	63	17.80
แผนการเรียนศิลป์ทั่วไป	37	10.50
อื่นๆ	-	-
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่แผนการเรียนวิทย์-คณิต จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมา แผนการเรียนศิลป์-ภาษา จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 แผนการเรียนศิลป์ทั่วไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และน้อยที่สุดแผนการเรียนศิลป์-คณิต จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายรับที่ได้รับจากการผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน

รายรับที่ได้รับจากการผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	176	49.90
5,001-10,000 บาท	44	12.40
10,001-15,000 บาท	12	3.40
มากกว่า 15,000 บาท	121	34.30
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายรับได้รับจากการผู้ประกอบการเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 49.90 รองลงมา มากกว่า 15,000 บาท จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 34.30 ตามด้วย 5,001-10,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 12.40 และน้อยที่สุด 10,001-15,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจากประสบการณ์
ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 6 เดือน	7	2.00
6 เดือน - 1 ปี	25	7.10
1-2 ปี	38	10.70
2-3 ปี	79	22.40
3-4 ปี	26	7.40
4 ปีขึ้นไป	178	50.40
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 50.40 รองลงมา 2-3 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 1-2 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.70 3-4 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40 6 เดือน - 1 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.10 และน้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่องทางการเปิดรับข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการเปิดรับข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์	ความถี่	ร้อยละ
เฟซบุ๊ก (Facebook)	331	23.40
ไลน์ (Line)	289	20.50
ทวิตเตอร์ (Twitter)	97	6.90
อินสตาแกรม (Instagram)	172	12.20
ยูทูบ (Youtube)	256	18.10
บล็อก (Blog)	310	2.20
เว็บไซต์ (Website)	149	10.50
กูเกิลพลัส (Google+)	83	5.90
อื่นๆ	4	0.30
รวม	1,412	100.00

หมายเหตุ สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) มีความถี่ 331 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.40 ช่องทางไลน์ (Line) มีความถี่ 289 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ช่องทางยูทูบ (Youtube) มีความถี่ 256 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 ช่องทางอินสตาแกรม (Instagram) มีความถี่ 172 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ช่องทางเว็บไซต์ (Website) มีความถี่ 149 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ช่องทางทวิตเตอร์ (Twitter) มีความถี่ 97 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.90 ช่องทางกูเกิลพลัส (Google+) มีความถี่ 83 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.90 ช่องทางบล็อก (Blog) มีความถี่ 31 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.20 ช่องทางอื่นๆ 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 0.30

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้
สื่อสังคมออนไลน์

ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/วัน	69	19.50
3-4 ครั้ง/วัน	50	14.20
5-6 ครั้ง/วัน	128	36.30
ตลอดทั้งวัน	106	30.00
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 36.30 รองลงมา ตลอดทั้งวัน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 1-2 ครั้ง/วัน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 และ 3-4 ครั้ง/วัน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.20

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อ
สังคมออนไลน์

ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	26	7.40
30 นาที - 1 ชั่วโมง	58	16.40
1 - 2 ชั่วโมง	147	41.60
3 - 4 ชั่วโมง	32	9.10
มากกว่า 4 ชั่วโมง	90	25.50
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มีระยะเวลา 1- 2 ชั่วโมง จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 41.60 รองลงมา มากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 30 นาที - 1 ชั่วโมง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.40 มากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10 และน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.40

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์
บ่อยที่สุด

ช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
06.00-08.00 น.	14	4.00
08.00-10.00 น.	-	-
10.01-12.00 น.	-	-
12.01-14.00 น.	11	3.10
14.01-16.00 น.	7	2.00
16.01-18.00 น.	178	50.50
18.01-20.00 น.	69	19.50
20.01-22.00 น.	45	12.70
22.01 น. เป็นต้นไป	29	8.20
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด
ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 รองลงมา ช่วงเวลา 18.01-20.00
น. จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ช่วงเวลา 20.01-22.00 น. จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ
12.70 ช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.20 ช่วงเวลา 06.00-08.00
น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ช่วงเวลา 12.01-14.00 น. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ
3.10 และช่วงเวลา 14.01-16.00 น. จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด

สถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	276	78.20
โรงเรียน	-	-
บ้านเพื่อน	57	16.10
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	6	1.70
อื่นๆ	14	4.00
รวม	353	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดที่บ้าน จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 78.20 รองลงมา บ้านเพื่อน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10 สถานที่อื่นๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์

(n = 353)

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	\bar{X}	S.D.	ระดับการใช้ประโยชน์	อันดับที่
1. ด้านสารสนเทศ	3.84	0.73	มาก	2
2. ด้านสังคม	3.91	0.71	มาก	1
3. ด้านบันเทิง	3.76	0.96	มาก	3
โดยรวม	3.84	0.71	มาก	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เป็นรายด้าน พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมาคือ ด้านสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.84$) และมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านบันเทิง ($\bar{X} = 3.76$)

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์
: ด้านสารสนเทศ

(n = 353)				
การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ	\bar{X}	S.D.	ระดับ การใช้ประโยชน์	อันดับที่
1. เพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่างๆ	3.67	1.10	มาก	4
2. เพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาและ เว็บไซต์แหล่งความรู้ต่างๆ	3.82	1.11	มาก	2
3. เพื่อค้นหาสิ่งที่ตนเองสนใจและต้องการ	4.44	0.64	มากที่สุด	1
4. เพื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทบทวน บทเรียน	3.44	1.12	มาก	5
5. เพื่อเป็นข้อประกอบการตัดสินใจ	3.85	1.16	มาก	3
โดยรวม	3.84	0.73	มาก	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ เป็นรายข้อ พบว่า เพื่อค้นหาสิ่งที่ตนเองสนใจและต้องการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$) รองลงมาคือ เพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาและเว็บไซต์แหล่งความรู้ต่างๆ ($\bar{X} = 4.82$) เพื่อเป็นข้อประกอบการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.85$) เพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่างๆ ($\bar{X} = 3.67$) และน้อยที่สุด คือ เพื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทบทวนบทเรียน ($\bar{X} = 3.44$)

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์
: ด้านสังคม

(n = 353)

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม	\bar{X}	S.D.	ระดับ การใช้ประโยชน์	อันดับที่
1. เพื่อติดต่อกับเพื่อนในการแลกเปลี่ยน ความรู้ในห้องเรียน	4.10	1.01	มาก	2
2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ระดมความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน	3.96	0.91	มาก	3
3. เพื่อใช้สอบถามรายงาน ให้อาจารย์ตรวจ ก่อนส่ง	3.62	1.16	มาก	5
4. เพื่อสนทนากับเพื่อนๆ และคนอื่นๆ	4.16	0.85	มาก	1
5. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ	3.70	1.16	มาก	4
โดยรวม	3.91	0.71	มาก	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม อยู่ใน
ระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม เป็น
รายชื่อ พบว่า เพื่อสนทนากับเพื่อนๆ และคนอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมาคือ
เพื่อติดต่อกับเพื่อนในการแลกเปลี่ยนความรู้ในห้องเรียน ($\bar{X} = 4.10$) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
ความคิดเห็น ระดมความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน ($\bar{X} = 3.96$) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์
ข่าวสารต่างๆ ($\bar{X} = 3.70$) และน้อยที่สุดคือ เพื่อใช้สอบถามรายงาน ให้อาจารย์ตรวจก่อนส่ง ($\bar{X} =$
3.62)

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์
: ด้านบันเทิง

(n = 353)

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง	\bar{X}	S.D.	ระดับ การใช้ประโยชน์	อันดับที่
1. เพื่อโพสต์รูปหรือแชร์กิจกรรมต่างๆ ของ ตนเองให้คนอื่น ๆ รับทราบ	3.66	1.32	มาก	4
2. เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของดารา บุคคลที่มีชื่อเสียง	3.16	1.56	ปานกลาง	5
3. เพื่อเล่นเกมออนไลน์	3.98	1.29	มาก	2
4. เพื่อเลือกชมสินค้าหรือบริการ	3.77	1.25	มาก	3
5. เพื่อผ่อนคลายความเครียด เช่น มีการ รับชมภาพยนตร์ผ่านยูทูป (Youtube)	4.22	1.04	มากที่สุด	1
โดยรวม	3.76	0.96	มาก	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง อยู่ใน
ระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง
เป็นรายข้อ พบว่า เพื่อผ่อนคลายความเครียด เช่น มีการรับชมภาพยนตร์ผ่านยูทูป (Youtube) มี
ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.22$) รองลงมาคือ เพื่อเล่นเกมออนไลน์ ($\bar{X} = 3.98$) เพื่อเลือกชมสินค้า
หรือบริการ ($\bar{X} = 3.77$) เพื่อโพสต์รูปหรือแชร์กิจกรรมต่างๆ ของตนเองให้คนอื่น ๆ รับทราบ ($\bar{X} =$
3.66) และน้อยที่สุดเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของดารา บุคคลที่มีชื่อเสียง ($\bar{X} = 3.16$)

ส่วนที่ 4 การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

(n = 353)

การเรียนของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
1. ด้านความพร้อมในการเรียน	3.91	0.69	มาก	1
2. ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน	3.87	0.77	มาก	2
โดยรวม	3.89	0.70	มาก	

จากตารางที่ 4.16 พบว่า การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.89$) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้านพบว่า ด้านความพร้อมในการเรียน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.91$) รองลงมาคือ ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน ($\bar{X} = 3.87$)

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านความพร้อมในการเรียน

(n = 353)

การเรียนรู้ของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านความพร้อมในการเรียน				
1. มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ ในการค้นคว้าหาความรู้	3.97	1.01	มาก	4
2. ตั้งใจเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.95	0.80	มาก	5
3. มีความสามารถในการสรุปเนื้อหาที่ เรียนได้	3.87	0.82	มาก	7
4. อ่านหนังสือหรือทบทวนบทเรียนที่ บ้าน	3.28	1.24	ปานกลาง	8
5. ส่งงานและการบ้านอย่างสม่ำเสมอ	4.05	0.92	มาก	2
6. มีความสุขในการเรียน	3.99	1.10	มาก	3
7. มาเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.26	0.90	มากที่สุด	1
8. ได้รับคำชมจากครูเสมอเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อการเรียน	3.89	0.99	มาก	6
โดยรวม	3.91	0.69	มาก	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า การเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านความพร้อมในการเรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า มาเรียนอย่างสม่ำเสมอมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.26$) รองลงมาคือ ส่งงานและการบ้านอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.05$) มีความสุขในการเรียน ($\bar{X} = 3.99$) มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าหาความรู้ ($\bar{X} = 3.97$) ตั้งใจเรียนอย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 3.95$) ได้รับคำชมจากครูเสมอเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อการเรียน ($\bar{X} = 3.89$) มีความสามารถในการสรุปเนื้อหาที่เรียนได้ ($\bar{X} = 3.87$) และน้อยที่สุดคือ อ่านหนังสือหรือทบทวนบทเรียนที่บ้าน ($\bar{X} = 3.28$)

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา

โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน

(n = 353)

การเรียนของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	อันดับที่
โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน				
1. ตั้งเป้าหมายการเรียนรู้ไว้อย่างชัดเจน	3.89	1.01	มาก	4
2. ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็ม ความสามารถ	4.04	0.80	มาก	2
3. ชอบเรียนรู้สิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ	4.14	0.84	มาก	1
4. ทำงานที่ได้รับมอบหมายงานจากครู ให้เสร็จโดยเร็วที่สุด	4.04	0.99	มาก	2
5. คิดว่าอนาคตของตนขึ้นอยู่กับ ความสำเร็จในการเรียน	3.90	1.17	มาก	3
6. สนใจและตั้งใจเรียนในเวลาเรียน อย่างเต็มที่	3.80	1.02	มาก	6
7. มีความมานะพากเพียรเมื่อสิ่งที่ต้อง เรียนรู้มีความท้าทาย	3.88	0.91	มาก	5
8. ชอบการแข่งขันด้านการเรียน	3.24	1.27	ปานกลาง	7
โดยรวม	3.87	0.77	มาก	

จากตารางที่ 4.18 พบว่า การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย : ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ชอบเรียนรู้สิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.14$) รองลงมาคือ ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและทำงานที่ได้รับมอบหมายงานจากครูให้เสร็จโดยเร็วที่สุด ($\bar{X} = 4.04$) คิดว่าอนาคตของตนขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการเรียน ($\bar{X} = 3.90$) ตั้งเป้าหมายการเรียนรู้ไว้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 3.89$) มีความมานะพากเพียรเมื่อสิ่งที่ต้องเรียนรู้มีความท้าทาย ($\bar{X} = 3.88$) สนใจและตั้งใจเรียนในเวลาเรียนอย่างเต็มที่ ($\bar{X} = 3.60$) และน้อยที่สุดคือ ชอบการแข่งขันด้านการเรียน ($\bar{X} = 3.24$)

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 ลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยกับความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

ระดับชั้น	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์				รวม	χ^2	P-value
	1-2 ครั้ง/ วัน	3-4 ครั้ง/ วัน	5-6 ครั้ง/วัน	ตลอดทั้ง วัน			
ม.1	26 (37.7)	0 (0.0)	13 (10.2)	19 (17.9)	58 (16.4)	66.150	0.000*
ม.2	0 (0.0)	16 (32.0)	27 (21.0)	17 (16.0)	60 (17.0)		
ม.3	6 (8.7)	16 (32.0)	22 (17.2)	19 (17.9)	63 (17.8)		
ม.4	16 (23.2)	5 (10.0)	18 (14.1)	17 (16.1)	56 (15.9)		
ม.5	12 (17.4)	7 (14.0)	26 (20.3)	14 (13.2)	59 (16.80)		
ม.6	9 (13.0)	6 (12.0)	22 (17.2)	20 (18.9)	57 (16.1)		
รวม	69 (100.0)	50 (100.0)	128 (100.0)	106 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

อายุ	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์				รวม	χ^2	P-value
	1-2 ครั้ง/ วัน	3-4 ครั้ง/ วัน	5-6 ครั้ง/ วัน	ตลอดทั้ง วัน			
12-14 ปี	26 (37.7)	16 (32.0)	40 (31.2)	36 (34.0)	118 (33.4)	1.880	0.930
15-17 ปี	34 (49.3)	28 (56.0)	67 (52.4)	52 (49.0)	181 (51.3)		
18 ปีขึ้นไป	9 (13.0)	6 (12.0)	21 (16.4)	18 (17.0)	54 (15.3)		
รวม	69 (100.0)	50 (100.0)	128 (100.0)	106 (100.0)	353 (100.0)		
เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์				รวม	χ^2	P-value
	1-2 ครั้ง/ วัน	3-4 ครั้ง/ วัน	5-6 ครั้ง/ วัน	ตลอดทั้ง วัน			
ต่ำกว่า 2.00	14 (20.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (4.0)	99.529	0.000*
2.00-2.50	3 (4.3)	0 (0.0)	19 (14.9)	27 (25.4)	49 (13.9)		
2.51-3.00	0 (0.0)	4 (8.0)	25 (19.5)	13 (12.3)	42 (11.9)		
3.01 ขึ้นไป	52 (75.4)	46 (92.0)	84 (65.6)	66 (62.3)	248 (70.2)		
รวม	69 (100.0)	50 (100.0)	128 (100.0)	106 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

แผนการเรียน	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์				รวม	χ^2	P-value
	1-2 ครั้ง/ วัน	3-4 ครั้ง/ วัน	5-6 ครั้ง/ วัน	ตลอดทั้ง วัน			
แผนการเรียนวิทย์-คณิต	47 (68.2)	42 (84.0)	94 (73.4)	34 (32.1)	217 (61.5)	90.196	0.000*
แผนการเรียนศิลป์-คณิต	0 (0.0)	2 (4.0)	12 (9.4)	22 (20.7)	36 (10.2)		
แผนการเรียนศิลป์- ภาษา	5 (7.2)	6 (12.0)	15 (11.7)	37 (34.9)	63 (17.8)		
แผนการเรียนศิลป์ทั่วไป	17 (24.6)	0 (0.0)	7 (5.5)	13 (12.3)	37 (10.5)		
อื่นๆ	-	-	-	-	-		
รวม	69 (100.0)	50 (100.0)	128 (100.0)	106 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

รายรับที่ได้รับจาก ผู้ประกอบการเฉลี่ยต่อ เดือน	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์				รวม	χ^2	P- value
	1-2 ครั้ง/ วัน	3-4 ครั้ง/ วัน	5-6 ครั้ง/ วัน	ตลอดทั้ง วัน			
ต่ำกว่า 5,000 บาท	56 (81.2)	34 (68.0)	37 (28.9)	49 (46.2)	176 (49.9)	1.307	0.000*
5,001-10,000 บาท	1 (1.4)	2 (4.0)	28 (21.9)	13 (12.3)	44 (12.5)		
10,001-15,000 บาท	12 (17.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (3.4)		
มากกว่า 15,000 บาท	0 (0.0)	14 (28.0)	63 (49.2)	44 (41.5)	121 (34.2)		
รวม	69 (100.0)	50 (100.0)	128 (100.0)	106 (100.0)	353 (100.0)		
ประสบการณ์ในการ ใช้สื่อสังคมออนไลน์	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์				รวม	χ^2	P- value
	1-2 ครั้ง/ วัน	3-4 ครั้ง/ วัน	5-6 ครั้ง/ วัน	ตลอดทั้ง วัน			
น้อยกว่า 6 เดือน	4 (5.8)	0 (0.0)	3 (2.3)	0 (0.0)	7 (2.0)	1.868	0.000*
6 เดือน - 1ปี	10 (14.5)	9 (18.0)	0 (0.0)	6 (5.7)	25 (7.1)		
1 - 2 ปี	22 (31.9)	8 (16.0)	0 (0.0)	8 (7.5)	38 (10.8)		
2 - 3 ปี	12 (17.4)	21 (42.0)	46 (35.9)	0 (0.0)	79 (22.4)		
3 - 4 ปี	0 (0.0)	10 (20.0)	2 (1.6)	14 (13.2)	26 (7.4)		
4 ปีขึ้นไป	21 (30.4)	2 (4.0)	77 (60.2)	78 (73.6)	178 (50.3)		
รวม	69 (100.0)	50 (100.0)	128 (100.0)	106 (100.0)	353 (100.0)		

จากตารางที่ 4.19 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีอายุแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า ระดับชั้น ม.1 มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ครั้ง/วัน ส่วนระดับชั้น ม.2 ม.3 และ ม.4 ม.5 และ ม.6 ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน 5-6 ครั้ง/วัน

2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีอายุแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

3. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบันแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ครั้ง/วัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ย 2.00-2.50 ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ตลอดทั้งวัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ย 2.50-3.00 และมีเกรดเฉลี่ย 3.01 ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน

4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่แผนการเรียนแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่แผนการเรียนวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่แผนการเรียนศิลป์-คณิต และแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ตลอดทั้งวัน และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่แผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ครั้ง/วัน

5. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ครั้ง/วัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจาก

ผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน

6. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยกว่า 6 เดือน มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 6 เดือน- 1 ปี มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ปี ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ครั้ง/วัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2-3 ปี ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ปี และ 4 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ตลอดทั้งวัน

สมมติฐานที่ 1.2 นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 ลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยกับระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

ระดับชั้น	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์					รวม	χ^2	P-value
	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที -1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง			
ม.1	5 (19.2)	6 (10.3)	8 (5.5)	10 (31.2)	29 (32.2)	58 (16.4)	63.836	0.000*
ม.2	2 (7.7)	12 (20.7)	27 (18.4)	7 (21.9)	12 (13.3)	60 (17.0)		
ม.3	4 (15.4)	14 (24.2)	19 (12.9)	8 (25.1)	18 (20.1)	63 (17.8)		
ม.4	9 (34.6)	10 (17.2)	27 (18.4)	2 (6.2)	8 (8.9)	56 (15.9)		
ม.5	2 (7.7)	8 (13.8)	33 (22.4)	5 (15.6)	11 (12.2)	59 (16.8)		
ม.6	4 (15.4)	8 (13.8)	33 (22.4)	0 (0.0)	12 (13.3)	57 (16.1)		
รวม	26 (100.0)	58 (100.0)	147 (100.0)	32 (100.0)	90 (100.0)	353 (100.0)		
อายุ	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์					รวม	χ^2	P-value
	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที -1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง			
12-14 ปี	7 (26.9)	18 (31.0)	35 (23.8)	17 (53.1)	41 (45.6)	118 (33.4)	26.020	0.001*
15-17 ปี	15 (57.7)	34 (58.7)	79 (53.7)	15 (46.9)	38 (42.2)	181 (51.3)		
18 ปีขึ้นไป	4 (15.4)	6 (10.3)	33 (22.5)	0 (0.0)	11 (12.2)	54 (15.3)		
รวม	26 (100.0)	58 (100.0)	147 (100.0)	32 (100.0)	90 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

เกรดเฉลี่ยใน ปัจจุบัน	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์					รวม	χ^2	P- value
	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที -1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง			
ต่ำกว่า 2.00	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (9.5)	0 (0.0)	0 (0.00)	14 (4.0)	71.545	0.000*
2.00-2.50	0 (0.0)	15 (25.9)	21 (14.3)	6 (18.8)	7 (7.8)	49 (13.9)		
2.51-3.00	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (6.8)	7 (21.8)	25 (27.8)	42 (11.9)		
3.01 ขึ้นไป	26 (100.0)	43 (74.1)	102 (69.4)	19 (59.4)	58 (64.4)	248 (70.2)		
รวม	26 (100.0)	58 (100.0)	147 (100.0)	32 (100.0)	90 (100.0)	353 (100.0)		
แผนการเรียน	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์					รวม	χ^2	P- value
	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที -1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง			
แผนการเรียนวิทย์- คณิต	21 (80.8)	39 (67.2)	87 (59.2)	23 (71.8)	47 (52.2)	217 (61.5)	41.048	0.000*
แผนการเรียนศิลป์- คณิต	0 (0.0)	9 (15.5)	24 (16.3)	0 (0.0)	3 (3.3)	36 (10.2)		
แผนการเรียนศิลป์- ภาษา	5 (19.2)	10 (17.3)	19 (12.9)	6 (18.8)	23 (25.6)	63 (17.8)		
แผนการเรียนศิลป์ ทั่วไป	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (11.6)	3 (9.4)	17 (18.9)	37 (10.5)		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-		
รวม	26 (100.0)	58 (100.0)	147 (100.0)	32 (100.0)	90 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

รายรับที่ได้รับ จากผู้ปกครอง เฉลี่ยต่อเดือน	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์					รวม	χ^2	P- value
	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที -1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง			
ต่ำกว่า 5,000 บาท	7 (26.9)	35 (60.3)	78 (53.1)	18 (56.2)	38 (42.2)	176 (49.9)	66.040	0.000*
5,001-10,000 บาท	1 (3.8)	0 (0.0)	23 (15.6)	3 (9.4)	17 (18.9)	44 (12.5)		
10,001-15,000 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (13.3)	12 (3.4)		
มากกว่า 15,000 บาท	18 (69.3)	23 (39.7)	46 (31.3)	11 (34.4)	23 (25.6)	121 (34.2)		
รวม	26 (100.0)	58 (100.0)	147 (100.0)	32 (100.0)	90 (100.0)	353 (100.0)		
ประสบการณ์ใน การใช้สื่อสังคม ออนไลน์	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์					รวม	χ^2	P- value
	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที -1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง			
น้อยกว่า 6 เดือน	3 (11.5)	0 (0.0)	4 (2.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (2.0)	1.411	0.000*
6 เดือน - 1 ปี	0 (0.0)	6 (10.3)	17 (11.6)	2 (6.2)	0 (0.0)	25 (7.1)		
1 - 2 ปี	0 (0.0)	14 (24.1)	24 (16.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	38 (10.8)		
2 - 3 ปี	18 (69.3)	8 (13.8)	38 (25.9)	3 (9.4)	12 (13.3)	79 (22.4)		
3 - 4 ปี	0 (0.0)	10 (17.3)	9 (6.1)	4 (12.5)	3 (3.3)	26 (7.4)		
4 ปีขึ้นไป	5 (19.2)	20 (34.5)	55 (37.4)	23 (71.9)	75 (83.4)	178 (50.3)		
รวม	26 (100.0)	58 (100.0)	147 (100.0)	32 (100.0)	90 (100.0)	353 (100.0)		

จากตารางที่ 4.20 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น อายุ เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายรับที่ได้รับ จากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีระยะเวลา ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมี รายละเอียดดังนี้

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า ระดับชั้น ม.1 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 4 ชั่วโมง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในระดับชั้น ม.2 ม.3 ม.4 ม.5 และ ม.6 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง

2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีอายุแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีอายุ 12-14 ปี ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มากกว่า 4 ชั่วโมง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีอายุ 15-17 ปี และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง

3. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบันแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน ต่ำกว่า 2.00 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 2.00-2.50 และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 3.01 ขึ้นไป ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 2.51-3.00 ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 4 ชั่วโมง

4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่อยู่แผนการเรียนแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่แผนการเรียนวิทย์-คณิต แผนการเรียนศิลป์-คณิต และแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่แผนการเรียนศิลป์ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 4 ชั่วโมง

5. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท

และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 4 ชั่วโมง

6. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 6 เดือน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 6 เดือน- 1 ปี นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ปี นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2-3 ปี และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ปี ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 30 นาที - 1 ชั่วโมง

สมมติฐานที่ 1.3 นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 ลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยกับช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด

ระดับ ชั้น	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด									รวม	χ^2	P- value
	06.00- 08.00 น.	08.0 0- 10.0 0 น.	10.0 1- 12.0 0 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็นต้น ไป			
ม.1	3 (21.4)	-	-	5 (45.5)	0 (0.0)	33 (18.5)	2 (2.9)	8 (17.8)	7 (24.1)	58 (16.4)	77.020	0.000*
ม.2	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	2 (28.6)	22 (12.4)	25 (36.3)	7 (15.5)	4 (13.8)	60 (17.0)		
ม.3	1 (7.1)	-	-	4 (36.4)	1 (14.3)	25 (14.0)	22 (31.9)	7 (15.5)	3 (10.3)	63 (17.8)		
ม.4	4 (28.6)	-	-	2 (18.1)	0 (0.0)	30 (16.9)	9 (13.0)	7 (15.6)	4 (13.8)	56 (15.9)		
ม.5	2 (14.3)	-	-	0 (0.0)	4 (57.1)	34 (19.1)	4 (5.8)	8 (17.8)	7 (24.2)	59 (16.8)		
ม.6	4 (28.6)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	34 (19.1)	7 (10.1)	8 (17.8)	4 (13.8)	57 (16.1)		
รวม	14 (100.0)	-	-	11 (100.0)	7 (100.0)	178 (100.0)	69 (100.0)	45 (100.0)	29 (100.0)	353 (100.0)		
อายุ	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด									รวม	χ^2	P- value
	06.00- 08.00 น.	08.00 - 10.00 น.	10.01 - 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็นต้น ไป			
12-14 ปี	3 (21.4)	-	-	5 (45.5)	2 (28.6)	55 (30.9)	27 (39.1)	15 (33.3)	11 (37.9)	118 (33.4)	26.020	0.001*
15-17 ปี	8 (57.2)	-	-	6 (54.5)	5 (71.4)	90 (50.6)	35 (50.7)	22 (48.9)	15 (51.8)	181 (51.3)		
18 ปี ขึ้นไป	3 (21.4)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	33 (18.5)	7 (10.2)	8 (17.8)	3 (10.3)	54 (15.3)		
รวม	14 (100.0)	-	-	11 (100.0)	7 (100.0)	178 (100.0)	69 (100.0)	45 (100.0)	29 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

เกรดเฉลี่ย ในปัจจุบัน	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด									รวม	χ^2	P-value
	06.00- 08.00 น.	08.0 0- 10.0 0 น.	10.01 - 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็นต้นไป			
ต่ำกว่า 2.00	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (7.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (4.0)	1.410	0.000*
2.00-2.50	14 (100.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	29 (16.3)	6 (8.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	49 (13.9)		
2.51-3.00	0 (0.0)	-	-	6 (54.5)	0 (0.0)	21 (11.8)	8 (11.6)	4 (8.9)	3 (10.3)	42 (11.9)		
3.01 ขึ้นไป	0 (0.0)	-	-	5 (45.5)	7 (100.0)	114 (64.0)	55 (79.7)	41 (91.1)	26 (89.7)	248 (70.2)		
รวม	14 (100.0)	-	-	11 (100.0)	7 (100.0)	178 (100.0)	69 (100.0)	45 (100.0)	29 (100.0)	353 (100.0)		
แผนการเรียน	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด									รวม	χ^2	P-value
	06.00- 08.00 น.	08.0 0- 10.0 0 น.	10.01 - 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็นต้นไป			
แผนการเรียนวิทย์-คณิต	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	112 (62.9)	40 (58.0)	39 (86.7)	26 (89.7)	217 (61.5)	1.922	0.000*
แผนการเรียนศิลป์-คณิต	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	24 (13.5)	12 (17.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	36 (10.2)		
แผนการเรียนศิลป์-ภาษา	14 (100.0)	-	-	5 (45.5)	0 (0.0)	25 (14.0)	13 (18.8)	6 (13.3)	0 (0.0)	63 (17.8)		
แผนการเรียนศิลป์ทั่วไป	0 (0.0)	-	-	6 (54.5)	7 (100.0)	17 (9.6)	4 (5.8)	0 (0.0)	3 (10.3)	37 (10.5)		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
รวม	14 (100.0)	-	-	11 (100.0)	7 (100.0)	178 (100.0)	69 (100.0)	45 (100.0)	29 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

รายรับที่ ได้รับจาก ผู้ปกครอง เฉลี่ยต่อ เดือน	ช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด									รวม	χ^2	P- value
	06.00- 08.00 น.	08.00- 10.00 น.	10.01- 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็น ต้นไป			
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	14 (100.0)	-	-	9 (81.8)	0 (0.0)	82 (46.0)	30 (43.5)	27 (60.0)			
5,001-10,000 บาท	0 (0.0)	-	-	2 (18.2)	7 (100.0)	30 (16.9)	0 (0.0)	2 (4.4)	3 (10.3)	44 (12.5)		
10,001- 15,000 บาท	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (41.4)	12 (3.4)		
มากกว่า 15,000 บาท	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	66 (37.1)	39 (56.5)	16 (35.6)	0 (0.0)	121 (34.2)		
รวม	14 (100.0)	-	-	11 (100.0)	7 (100.0)	178 (100.0)	69 (100.0)	45 (100.0)	29 (100.0)	353 (100.0)		
ประสบ การณ์ในการ ใช้สื่อสังคม ออนไลน์	ช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด									รวม	χ^2	P- value
	06.00- 08.00 น.	08.00- 10.00 น.	10.01- 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็น ต้นไป			
	น้อยกว่า 6 เดือน	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (2.2)	3 (4.3)	0 (0.0)			
6 เดือน - 1 ปี	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (6.7)	7 (10.1)	0 (0.0)	6 (20.7)	25 (7.1)		
1 - 2 ปี	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	22 (12.4)	6 (8.7)	2 (4.4)	8 (27.6)	38 (10.8)		
2 - 3 ปี	0 (0.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	33 (18.6)	11 (15.9)	23 (51.1)	12 (41.4)	79 (22.4)		
3 - 4 ปี	14 (100.0)	-	-	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (2.2)	6 (8.7)	2 (4.4)	0 (0.0)	26 (7.4)		
4 ปีขึ้นไป	0 (0.0)	-	-	11 (100.0)	7 (100.0)	103 (57.9)	36 (52.3)	18 (40.1)	3 (10.3)	178 (50.3)		
รวม	14 (100.0)	-	-	11 (100.0)	7 (100.0)	178 (100.0)	69 (100.0)	45 (100.0)	29 (100.0)	353 (100.0)		

จากตารางที่ 4.21 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น อายุ เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่ระดับชั้น ม.1 ระดับชั้น ม.3 ระดับชั้น ม.4 ระดับชั้น ม.5 และ ระดับชั้น ม.6 ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 16.01-16.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่ระดับชั้น ม.2 ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ช่วงเวลา 18.01-20.00 น.

2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีอายุ 12-14 ปี และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีอายุ 15-17 ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. และช่วงเวลา 18.01-20.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่จะเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น.

3. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบันแตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน ต่ำกว่า 2.00 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 2.00-2.50 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 2.51-3.00 ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 3.01 ขึ้นไป ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. 18.01-20.00 น. และช่วงเวลา 20.01-22.00 น.

4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีแผนการเรียนแตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่แผนการเรียนวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. 18.01-20.00 น. และช่วงเวลา 20.01-22.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่แผนการเรียนศิลป์-คณิต แผนการเรียนศิลป์-ภาษา และแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น

5. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่

มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป

6. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 6 เดือน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 6 เดือน - 1 ปี นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ปี และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2-3 ปี ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. และช่วงเวลา 20.01-22.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ปี ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ช่วงเวลา 18.01-20.00 น.

สมมติฐานที่ 1.4 นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 ลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยกับสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด

ระดับชั้น	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด					รวม	χ^2	P-value
	บ้าน	โรงเรียน	บ้านเพื่อน	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	อื่นๆ			
ม.1	37 (13.4)	-	15 (26.3)	3 (50.0)	3 (21.4)	58 (16.4)	36.112	0.002*
ม.2	52 (18.8)	-	8 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	60 (17.0)		
ม.3	46 (16.7)	-	14 (24.6)	2 (33.3)	1 (7.1)	63 (17.8)		
ม.4	49 (17.8)	-	2 (3.5)	1 (16.7)	4 (28.6)	56 (15.9)		
ม.5	42 (15.2)	-	15 (26.3)	0 (0.0)	2 (14.3)	59 (16.8)		
ม.6	50 (18.1)	-	3 (5.3)	0 (0.0)	4 (28.6)	57 (16.1)		
รวม	276 (100.0)	-	57 (100.0)	6 (100.0)	14 (100.0)	353 (100.0)		
อายุ	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด					รวม	χ^2	P-value
	บ้าน	โรงเรียน	บ้านเพื่อน	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	อื่นๆ			
12-14 ปี	89 (32.2)	-	23 (40.4)	3 (50.0)	3 (21.4)	118 (33.4)	8.081	0.232
15-17 ปี	139 (50.4)	-	31 (54.4)	3 (50.0)	8 (57.1)	181 (51.3)		
18 ปีขึ้นไป	48 (17.4)	-	3 (5.3)	0 (0.0)	3 (21.4)	54 (15.3)		
รวม	276 (100.0)	-	57 (100.0)	6 (100.0)	14 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด					รวม	χ^2	P-value
	บ้าน	โรงเรียน	บ้านเพื่อน	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	อื่นๆ			
ต่ำกว่า 2.00	14 (5.1)	-	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	14 (4.0)	1.465	0.000*
2.00-2.50	34 (12.3)	-	1 (1.8)	0 (0.0)	14 (100.0)	49 (13.9)		
2.51-3.00	25 (9.1)	-	11 (19.3)	6 (100.0)	0 (0.0)	42 (11.9)		
3.01 ขึ้นไป	203 (73.5)	-	45 (78.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	248 (70.2)		
รวม	276 (100.0)	-	57 (100.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	353 (100.0)		
แผนการเรียน	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด					รวม	χ^2	P-value
	บ้าน	โรงเรียน	บ้านเพื่อน	สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	อื่นๆ			
แผนการเรียนวิทย์-คณิต	170 (61.7)	-	47 (82.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	217 (61.5)	1.295	0.000*
แผนการเรียนศิลป์-คณิต	31 (11.2)	-	5 (8.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	36 (10.2)		
แผนการเรียนศิลป์-ภาษา	44 (15.9)	-	5 (8.8)	0 (0.0)	14 (100.0)	63 (17.8)		
แผนการเรียนศิลป์ทั่วไป	31 (11.2)	-	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	37 (10.5)		
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-		
รวม	276 (100.0)	-	57 (100.0)	6 (100.0)	14 (100.0)	353 (100.0)		

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

รายรับที่ได้รับจาก ผู้ประกอบการเฉลี่ย ต่อเดือน	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด					รวม	χ^2	P- value
	บ้าน	โรงเรียน	บ้าน เพื่อน	สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต/ อินเทอร์เน็ต คาเฟ่	อื่นๆ			
ต่ำกว่า 5,000 บาท	132 (47.8)	-	25 (43.9)	5 (83.3)	14 (100.0)	176 (49.9)	19.602	0.021*
5,001-10,000 บาท	36 (13.0)	-	7 (12.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	44 (12.5)		
10,001-15,000 บาท	9 (3.3)	-	3 (5.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	12 (3.4)		
มากกว่า 15,000 บาท	99 (35.9)	-	22 (38.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	121 (34.2)		
รวม	276 (100.0)	-	57 (100.0)	6 (100.0)	14 (100.0)	353 (100.0)		
ประสบการณ์ใน การใช้สื่อสังคม ออนไลน์	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด					รวม	χ^2	P- value
	บ้าน	โรงเรียน	บ้าน เพื่อน	สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต/ อินเทอร์เน็ต คาเฟ่	อื่นๆ			
น้อยกว่า 6 เดือน	7 (2.5)	-	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (2.0)	2.064	0.000*
6 เดือน - 1 ปี	25 (9.1)	-	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	25 (7.1)		
1 - 2 ปี	36 (13.0)	-	2 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	38 (10.8)		
2 - 3 ปี	68 (24.6)	-	11 (19.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	79 (22.4)		
3 - 4 ปี	9 (3.3)	-	3 (5.3)	0 (0.0)	14 (100.0)	26 (7.4)		
4 ปีขึ้นไป	131 (47.5)	-	41 (71.9)	6 (100.0)	0 (0.0)	178 (50.3)		
รวม	276 (100.0)	-	57 (100.0)	6 (100.0)	14 (100.0)	353 (100.0)		

จากตารางที่ 4.22 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีสถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีอายุแตกต่างกันมีสถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดไม่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระดับชั้นแตกต่างกันมีสถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่ระดับชั้น ม.1 ระดับชั้น ม.3 และระดับชั้น ม.5 ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ที่บ้านและบ้านเพื่อน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่อยู่ระดับชั้น ม.2 และระดับชั้น ม.6 ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ที่บ้าน

2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีอายุแตกต่างกันมีสถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดไม่แตกต่างกัน

3. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบันแตกต่างกันมีสถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน ต่ำกว่า 2.00 และมีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 2.00-2.50 ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ที่บ้าน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 2.51-3.00 และมีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 3.01 ขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ที่บ้านและบ้านเพื่อน

4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีแผนการเรียนแตกต่างกันมีสถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแผนการเรียนวิทย์-คณิต ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ที่บ้านและบ้านเพื่อน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีแผนการเรียนศิลป์-คณิต แผนการเรียนศิลป์-ภาษา และแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ที่บ้าน

5. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีรายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีสถานที่ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ ที่บ้านและบ้านเพื่อน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่

รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด คือ ที่บ้าน

6. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดแตกต่างกัน ซึ่งพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 6 เดือน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 6 เดือน-1 ปี นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ปี นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2-3 ปี และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 2-3 ปี ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด คือ ที่บ้าน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด คือ ที่บ้านและบ้านเพื่อน

สมมติฐานที่ 2 นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	55.587	3	17.862	46.642	0.000*
	ภายในกลุ่ม	133.655	349	0.383		
	รวม	187.243	352			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	52.429	3	17.476	49.174	0.000*
	ภายในกลุ่ม	124.033	349	0.355		
	รวม	176.463	352			
ด้านบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	37.409	3	12.470	15.113	0.000*
	ภายในกลุ่ม	287.956	349	0.825		
	รวม	325.365	352			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	44.214	3	14.738	38.976	0.000*
	ภายในกลุ่ม	131.968	349	0.378		
	รวม	176.182	352			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ (Scheffé) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.24-4.27

ตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ความถี่ในการ เข้าใช้สื่อสังคม ออนไลน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/วัน	3-4 ครั้ง/วัน	5-6 ครั้ง/วัน	ตลอดทั้งวัน
		3.12	4.11	4.00	3.97
1-2 ครั้ง/วัน	3.12	-	-0.99*	-0.88*	-0.85*
3-4 ครั้ง/วัน	4.11		-	0.11	0.14
5-6 ครั้ง/วัน	4.00			-	0.03
ตลอดทั้งวัน	3.97				-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ครั้ง/วัน 5-6 ครั้ง/วัน และตลอดทั้งวัน มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1- 2 ครั้ง/วัน

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ
จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ความถี่ในการ เข้าใช้สื่อสังคม ออนไลน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/วัน	3-4 ครั้ง/วัน	5-6 ครั้ง/วัน	ตลอดทั้งวัน
		3.14	4.43	3.89	3.97
1-2 ครั้ง/วัน	3.14	-	-1.29*	-0.75*	-0.83*
3-4 ครั้ง/วัน	4.43		-	0.54*	0.46*
5-6 ครั้ง/วัน	3.89			-	-0.08
ตลอดทั้งวัน	3.97				-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 5 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ครั้ง/วัน 5-6 ครั้ง/วัน และตลอดทั้งวัน มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1- 2 ครั้ง/วัน และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ครั้ง/วัน มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน และตลอดทั้งวัน

ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม
จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ความถี่ในการ เข้าใช้สื่อสังคม ออนไลน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/วัน	3-4 ครั้ง/วัน	5-6 ครั้ง/วัน	ตลอดทั้งวัน
		3.13	4.02	4.14	4.09
1-2 ครั้ง/วัน	3.13	-	-0.89*	-1.01*	-0.96*
3-4 ครั้ง/วัน	4.02		-	-0.12	-0.07
5-6 ครั้ง/วัน	4.14			-	0.05
ตลอดทั้งวัน	4.09				-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ :
ด้านสังคม จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับ
มัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ มี
การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่
ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ครั้ง/วัน 5-6 ครั้ง/วัน และตลอดทั้งวัน มีการใช้ประโยชน์จากสื่อ
สังคมออนไลน์ : ด้านสังคม มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน
วิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1- 2 ครั้ง/วัน

ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง
จำแนกตาม ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ความถี่ในการ เข้าใช้สื่อสังคม ออนไลน์	\bar{X}	1-2 ครั้ง/วัน	3-4 ครั้ง/วัน	5-6 ครั้ง/วัน	ตลอดทั้งวัน
		3.11	3.88	3.97	3.86
1-2 ครั้ง/วัน	3.11	-	-0.77*	-0.86*	-0.75*
3-4 ครั้ง/วัน	3.88		-	-0.09	0.02
5-6 ครั้ง/วัน	3.97			-	0.11
ตลอดทั้งวัน	3.86				-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 3-4 ครั้ง/วัน 5-6 ครั้ง/วัน และตลอดทั้งวัน มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1- 2 ครั้ง/วัน

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม
ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	33.931	4	8.433	19.255	0.000*
	ภายในกลุ่ม	153.312	348	0.441		
	รวม	187.243	352			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	20.794	4	5.199	11.621	0.000*
	ภายในกลุ่ม	155.669	348	0.447		
	รวม	176.463	352			
ด้านบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	60.143	4	15.036	19.729	0.000*
	ภายในกลุ่ม	265.222	348	0.762		
	รวม	325.365	352			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	25.140	4	6.285	14.480	0.000*
	ภายในกลุ่ม	151.043	348	0.434		
	รวม	176.182	352			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.29-4.32

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม
จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	\bar{X}	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที - 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
		3.07	4.11	3.96	3.96	3.65
น้อยกว่า 30 นาที	3.07	-	-1.04*	-0.89*	-0.89*	-0.58*
30 นาที - 1 ชั่วโมง	4.11		-	0.15	0.15	0.46
1 - 2 ชั่วโมง	3.96			-	0.00	0.31*
3 - 4 ชั่วโมง	3.96				-	0.31*
มากกว่า 4 ชั่วโมง	3.65					-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม จำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 6 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 30 นาที - ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง 3-4 ชั่วโมง และมากกว่า 4 ชั่วโมง มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 30 นาที และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1-2 ชั่วโมง และ 3-4 ชั่วโมง มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 4 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ
จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	\bar{X}	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที - 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
		3.52	4.11	4.09	3.70	3.40
น้อยกว่า 30 นาที	3.52	-	-0.59*	-0.57*	-0.18	0.12
30 นาที - 1 ชั่วโมง	4.11		-	0.02	0.41	0.71*
1 - 2 ชั่วโมง	4.09			-	0.39	0.69*
3 - 4 ชั่วโมง	3.70				-	
มากกว่า 4 ชั่วโมง	3.40					-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ จำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 30 นาที - ชั่วโมง และ 1-2 ชั่วโมง มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 30 นาที และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 30 นาที-1 ชั่วโมง และ 1-2 ชั่วโมง มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 4 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม
จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	\bar{X}	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที - 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
		3.30	4.21	4.02	3.91	3.70
น้อยกว่า 30 นาที	3.30	-	-0.91*	-0.72*	-0.61*	-0.40
30 นาที - 1 ชั่วโมง	4.21		-	0.19	0.30	0.51*
1 - 2 ชั่วโมง	4.02			-	0.11	0.32
3 - 4 ชั่วโมง	3.91				-	0.21
มากกว่า 4 ชั่วโมง	3.70					-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม จำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 30 นาที - ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง และ 3-4 ชั่วโมง มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 30 นาที และ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 30 นาที-1 ชั่วโมง มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ มากกว่า 4 ชั่วโมง

ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง
จำแนกตาม ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่

ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	\bar{X}	น้อยกว่า 30 นาที	30 นาที - 1 ชั่วโมง	1 - 2 ชั่วโมง	3 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
		2.40	3.99	3.75	4.27	3.84
น้อยกว่า 30 นาที	2.40	-	-1.59*	-1.35*	-1.87*	-1.44*
30 นาที - 1 ชั่วโมง	3.99		-	0.24	-0.28	0.15
1 - 2 ชั่วโมง	3.75			-	-0.52	-0.09
3 - 4 ชั่วโมง	4.27				-	0.43
มากกว่า 4 ชั่วโมง	3.84					-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง จำแนกตามระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 30 นาที - ชั่วโมง 1-2 ชั่วโมง 3-4 ชั่วโมง และมากกว่า 4 ชั่วโมง มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ น้อยกว่า 30 นาที

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม
ช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด

การใช้ประโยชน์จากสื่อ สังคมออนไลน์	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	48.431	6	8.072	20.120	0.000*
	ภายในกลุ่ม	138.811	346	0.401		
	รวม	187.243	352			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	15.201	6	2.533	5.436	0.000*
	ภายในกลุ่ม	161.262	346	0.466		
	รวม	176.463	352			
ด้านบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	60.402	6	10.067	13.146	0.000*
	ภายในกลุ่ม	264.963	346	0.766		
	รวม	325.365	352			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	30.789	6	5.131	12.212	0.000*
	ภายในกลุ่ม	145.394	346	0.420		
	รวม	176.182	352			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ทั้งนี้เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ้ (Scheffé) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.34-4.37

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม
จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่

ช่วงเวลาที่ เข้าใช้สื่อ สังคม ออนไลน์ บ่อยที่สุด	\bar{x}	06.00- 08.00 น.	08.00- 10.00 น.	10.01- 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็น ต้นไป
		3.60	-	-	3.87	3.53	3.63	4.07	4.47	3.74
06.00- 08.00 น.	3.60	-	-	-	-0.27	0.07	-0.03	-0.47*	-0.87*	-0.14
08.00- 10.00 น.	-		-	-	-	-	-	-	-	-
10.01- 12.00 น.	-			-	-	-	-	-	-	-
12.01- 14.00 น.	3.87				-	0.34	0.24	-0.20	-0.60*	0.13
14.01- 16.00 น.	3.53					-	-0.10	-0.54*	-0.94*	-0.21
16.01- 18.00 น.	3.63						-	-0.44*	-0.84*	-0.11
18.01- 20.00 น.	4.07							-	-0.40*	0.33
20.01- 22.00 น.	4.47								-	0.73*
22.01 น. เป็นต้นไป	3.74									-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม จำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 9 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 18.01-20.00 น. และ ช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวมมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพ

คริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 06.00-08.00 น. 14.01-16.00 น. และช่วงเวลา 16.01-18.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวมมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 12.01-14.00 น. ช่วงเวลา 18.01-20.00 น. และช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่

ช่วงเวลาที่ เข้าใช้สื่อ สังคม ออนไลน์ บ่อยที่สุด	\bar{x}	06.00- 08.00	08.00- 10.00	10.01- 12.00	12.01- 14.00	14.01- 16.00	16.01- 18.00	18.01- 20.00	20.01- 22.00	22.01 น. เป็น ต้นไป
		น.	น.	น.	น.	น.	น.	น.	น.	น.
		3.80	-	-	4.13	3.00	3.65	4.24	4.43	3.27
06.00- 08.00 น.	3.80	-	-	-	-0.33	0.80*	0.15	-0.44	-0.63*	0.53*
08.00- 10.00 น.	-		-	-	-	-	-	-	-	-
10.01- 12.00 น.	-			-	-	-	-	-	-	-
12.01- 14.00 น.	4.13				-	1.13*	0.48	-0.11	-0.30	0.86*
14.01- 16.00 น.	3.00					-	-0.65*	-1.24*	-1.43*	-0.27
16.01- 18.00 น.	3.65						-	-0.59*	-0.78*	0.38
18.01- 20.00 น.	4.24							-	-0.19	0.97*
20.01- 22.00 น.	4.43								-	1.16*
22.01 น. เป็นต้นไป	3.27									-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุด ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 12 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 06.00-08.00 น. และช่วงเวลา 12.01-14.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์: ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 14.01-16.00 น. และช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์: ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 06.00-08.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 16.01-18.00 น. 18.01-20.00 น. และช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 14.01-16.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 18.01-20.00 น. และช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดช่วงเวลา 16.01-18.00 น. และช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม
จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่

ช่วงเวลาที่ เข้าใช้สื่อ สังคม ออนไลน์ บ่อยที่สุด	\bar{x}	06.00- 08.00 น.	08.00- 10.00 น.	10.01- 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็น ต้นไป
		4.00	-	-	3.55	3.80	3.78	4.00	4.38	3.89
06.00- 08.00 น.	4.00	-	-	-	0.45	0.20	0.22	0.00	-0.38	0.11
08.00- 10.00 น.	-		-	-	-	-	-	-	-	-
10.01- 12.00 น.	-			-	-	-	-	-	-	-
12.01- 14.00 น.	3.55				-	-0.25	-0.23	-0.45	-0.83*	-0.34
14.01- 16.00 น.	3.80					-	0.02	-0.20	-0.58*	-0.09
16.01- 18.00 น.	3.78						-	-0.22	-0.60*	-0.11
18.01- 20.00 น.	4.00							-	-0.38	0.11
20.01- 22.00 น.	4.38								-	0.49
22.01 น. เป็นต้นไป	3.89									-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม จำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม มากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน

วิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 12.01-14.00 น. 14.01-16.00 น. และช่วงเวลา 16.01-18.00 น.

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง
จำแนกตาม ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่

ช่วงเวลาที่ เข้าใช้สื่อ สังคม ออนไลน์ บ่อยที่สุด	\bar{x}	06.00- 08.00 น.	08.00- 10.00 น.	10.01- 12.00 น.	12.01- 14.00 น.	14.01- 16.00 น.	16.01- 18.00 น.	18.01- 20.00 น.	20.01- 22.00 น.	22.01 น. เป็น ต้นไป
		3.00	-	-	3.93	3.80	3.47	3.98	4.59	4.06
06.00- 08.00 น.	3.00	-	-	-	-0.93*	-0.80*	-0.47*	-0.98*	1.59*	1.06*
08.00- 10.00 น.	-		-	-	-	-	-	-	-	-
10.01- 12.00 น.	-			-	-	-	-	-	-	-
12.01- 14.00 น.	3.93				-	0.13	0.46*	-0.05	-0.66*	-0.13
14.01- 16.00 น.	3.80					-	0.33	-0.18	-0.79*	-0.26
16.01- 18.00 น.	3.47						-	-0.51*	-1.12*	-0.59*
18.01- 00.00 น.	3.98							-	-0.61*	0.53*
20.01- 22.00 น.	4.59								-	0.53*
22.01 น. เป็นต้นไป	4.06									-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง จำแนกตามช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 15 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 12.01-14.00 น. 14.01-16.00 น. 16.01-18.00 น. 18.01-20.00 น. 20.01-22.00 น. และ 22.01 น. เป็นต้นไป มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิงมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 06.00-08.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 12.01-14.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิงมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 16.01-18.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิงมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 12.01-14.00 น. 14.01-16.00 น. 16.01-18.00 น. และช่วงเวลา 18.01-20.00 น. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 18.01-20.00 น. และช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิงมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 16.01-18.00 น. และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 18.01-20.00 น. และช่วงเวลา 20.01-22.00 น. มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิงมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 22.01 น. เป็นต้นไป

ตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตาม
สถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสารสนเทศ	ระหว่างกลุ่ม	1.261	3	0.420	0.789	0.501
	ภายในกลุ่ม	185.981	349	0.533		
	รวม	187.243	352			
ด้านสังคม	ระหว่างกลุ่ม	0.254	3	0.085	0.168	0.918
	ภายในกลุ่ม	176.209	349	0.505		
	รวม	176.463	352			
ด้านบันเทิง	ระหว่างกลุ่ม	9.451	3	3.150	3.480	0.016*
	ภายในกลุ่ม	315.914	349	0.905		
	รวม	325.365	352			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.826	3	0.275	0.548	0.650
	ภายในกลุ่ม	175.356	349	0.502		
	รวม	176.182	352			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ด้านบันเทิงที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé) ปรากฏผลดังตารางที่ 4.39

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง
จำแนกตาม สถานที่ที่ใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่

สถานที่ที่ใช้ สื่อออนไลน์ บ่อยที่สุด	\bar{X}	บ้าน	โรงเรียน	บ้านเพื่อน	สถานที่ ให้บริการ อินเทอร์เน็ต/ อินเทอร์เน็ต คาเฟ่	อื่นๆ
		3.78	-	3.79	4.20	3.00
บ้าน	3.78	-	-	-0.01	-0.42	0.78*
โรงเรียน	-	-	-	-	-	-
บ้านเพื่อน	3.79	-	-	-	-0.41	0.79*
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต/ อินเทอร์เน็ตคาเฟ่	4.20	-	-	-	-	1.20*
อื่นๆ	3.00	-	-	-	-	-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 เมื่อทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด เป็นรายคู่ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีสถานที่ที่ใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดต่างๆ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 คู่ ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ที่บ้าน โรงเรียน บ้านเพื่อน และสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต/อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิงมากกว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ที่อื่นๆ

สมมติฐานที่ 3 การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

ตารางที่ 4.40 แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์	ค่าสถิติ	การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย	
		ด้านความพร้อมในการเรียน	ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน
ด้านสารสนเทศ	Pearson	0.696	0.655
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	0.000**	0.000**
	ระดับความสัมพันธ์	ปานกลาง	ปานกลาง
ด้านสังคม	Pearson	0.639	0.527
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	0.000**	0.000**
	ระดับความสัมพันธ์	ปานกลาง	ปานกลาง
ด้านบันเทิง	Pearson	0.524	0.392
	Correlation		
	Sig. (2-tailed)	0.000**	0.000**
	ระดับความสัมพันธ์	ปานกลาง	ปานกลาง

**มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านสารสนเทศ ด้านสังคม และด้านบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ด้านความพร้อมในการเรียนและด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน นำเสนอ โดยค่า Pearson Correlation เป็นบวกทั้งหมด สะท้อนให้เห็นว่า เป็นความสัมพันธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นั่นคือ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ด้านสารสนเทศ ด้านสังคม และด้านบันเทิง ยิ่งมากขึ้นเท่าไร การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ด้านความพร้อมในการเรียนและด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน ก็ยิ่งมากขึ้นเท่านั้น