

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยเพื่อศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย
3. การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย
4. การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 353 กลุ่มตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประกอบกับใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test และใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ทั้งนี้สามารถสรุปผลและอภิปรายผลของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

### สรุปผลการวิจัย

#### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้น ม.3 คิดเป็นร้อยละ 17.90 มีอายุ 15-17 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.30 มีเกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน 3.01 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 70.30 อยู่แผนการเรียนวิทย์-คณิต คิดเป็นร้อยละ 61.50 มีรายรับได้รับจากการผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.90 มีประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.40

## ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) คิดเป็นร้อยละ 23.40 มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน คิดเป็นร้อยละ 36.30 เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มีระยะเวลา 1- 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 41.60 เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 16.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.50 เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 78.20

## ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์

การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$ ) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เป็นรายด้าน พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.91$ ) รองลงมาคือ ด้านสารสนเทศ ( $\bar{X} = 3.84$ ) และมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านบันเทิง ( $\bar{X} = 3.76$ ) โดยอธิบายเป็นรายด้านดังนี้

1. ด้านสารสนเทศ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$ ) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสารสนเทศ เป็นรายข้อ พบว่า เพื่อค้นหาสิ่งทีตนเองสนใจและต้องการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.44$ ) รองลงมาคือ เพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาและเว็บไซต์แหล่งความรู้ต่างๆ ( $\bar{X} = 4.82$ ) เพื่อเป็นข้อประกอบการตัดสินใจ ( $\bar{X} = 3.85$ ) เพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่างๆ ( $\bar{X} = 3.67$ ) และน้อยที่สุด คือ เพื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการทบทวนบทเรียน ( $\bar{X} = 3.44$ )

2. ด้านสังคม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.91$ ) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านสังคม เป็นรายข้อ พบว่า เพื่อสนทนากับเพื่อนๆ และคนอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.16$ ) รองลงมาคือ เพื่อติดต่อกับเพื่อนในการแลกเปลี่ยนความรู้ในห้องเรียน ( $\bar{X} = 4.10$ ) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ระดมความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน ( $\bar{X} = 3.96$ ) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ ( $\bar{X} = 3.70$ ) และน้อยที่สุดคือ เพื่อใช้สอบถามรายงานให้อาจารย์ตรวจก่อนส่ง ( $\bar{X} = 3.62$ )

3. ด้านบันเทิง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.76$ ) เมื่อพิจารณาระดับการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ : ด้านบันเทิง เป็นรายข้อ พบว่า เพื่อผ่อนคลายความเครียด เช่น มีการรับชมภาพยนตร์ผ่านยูทูป (Youtube) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.22$ ) รองลงมาคือ เพื่อเล่นเกมสังคมออนไลน์ ( $\bar{X} = 3.98$ ) เพื่อเลือกชมสินค้าหรือบริการ ( $\bar{X} = 3.77$ ) เพื่อโพสต์รูปหรือแชร์กิจกรรมต่างๆ ของตนเองให้คนอื่นๆ รับทราบ ( $\bar{X} = 3.66$ ) และน้อยที่สุดเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของดารา บุคคลที่มีชื่อเสียง ( $\bar{X} = 3.16$ )

#### ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียน กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

การเรียนรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยโดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89$ ) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความพร้อมในการเรียน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.91$ ) รองลงมาคือ ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน ( $\bar{X} = 3.87$ ) โดยอธิบายเป็นรายด้านดังนี้

1. ด้านความพร้อมในการเรียน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.91$ ) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า มาเรียนอย่างสม่ำเสมอมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.26$ ) รองลงมาคือ ส่งงานและการบ้านอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 4.05$ ) มีความสุขในการเรียน ( $\bar{X} = 3.99$ ) มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าหาความรู้ ( $\bar{X} = 3.97$ ) ตั้งใจเรียนอย่างสม่ำเสมอ ( $\bar{X} = 3.95$ ) ได้รับคำชมจากครูเสมอเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อการเรียน ( $\bar{X} = 3.89$ ) มีความสามารถในการสรุปเนื้อหาที่เรียนได้ ( $\bar{X} = 3.87$ ) และน้อยที่สุด คือ อ่านหนังสือหรือทบทวนบทเรียนที่บ้าน ( $\bar{X} = 3.28$ )

2. ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.87$ ) เมื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นเป็นรายข้อพบว่า ชอบเรียนรู้สิ่งแปลกๆ ใหม่ ๆ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.14$ ) รองลงมาคือ ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและทำงานที่ได้รับมอบหมายงานจากครูให้เสร็จโดยเร็วที่สุด ( $\bar{X} = 4.04$ ) คิดว่าอนาคตของตนขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการเรียน ( $\bar{X} = 3.90$ ) ตั้งเป้าหมายการเรียนไว้อย่างชัดเจน ( $\bar{X} = 3.89$ ) มีความมานะพากเพียรเมื่อสิ่งที่ต้องเรียนรู้มีความท้าทาย ( $\bar{X} = 3.88$ ) สนใจและตั้งใจเรียนในเวลาเรียนอย่างเต็มที่ ( $\bar{X} = 3.60$ ) และน้อยที่สุดคือ ชอบการแข่งขันด้านการเรียน ( $\bar{X} = 3.24$ )

#### ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน รายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายวิชาที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีอายุแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น อายุ เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น อายุ เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ ระดับชั้น เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน แผนการเรียน รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน และประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีอายุแตกต่างกันมีสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน รายละเอียดดังนี้

1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์น้อยที่สุดแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้าน

ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ด้านบันทึกที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พบว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย

#### ตารางที่ 5.1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
<b>สมมติฐานที่ 1.1</b>			
1. ระดับชั้น	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
2. อายุ	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	-	ไม่แตกต่างกัน
3. เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
4. แผนการเรียน	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
5. รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
6. ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
โดยรวม	ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
<b>สมมติฐานที่ 1.2</b>			
1. ระดับชั้น	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
2. อายุ	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
3. เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
4. แผนการเรียน	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
5. รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
6. ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-
โดยรวม	ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	แตกต่างกัน	-

## ตารางที่ 5.1 (ต่อ)

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
<b>สมมติฐานที่ 1.3</b>			
1. ระดับชั้น	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
2. อายุ	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
3. เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
4. แผนการเรียน	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
5. รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
6. ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
โดยรวม	ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
<b>สมมติฐานที่ 1.4</b>			
1. ระดับชั้น	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
2. อายุ	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	-	ไม่แตกต่างกัน
3. เกรดเฉลี่ยในปัจจุบัน	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
4. แผนการเรียน	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
5. รายรับที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือน	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
6. ประสบการณ์ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-
โดยรวม	สถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	แตกต่างกัน	-

จากตารางที่ 5.1 สรุปได้ว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ยกเว้น อายุแตกต่างกันมีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์และมีสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5.2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
		แตกต่างกัน	ไม่แตกต่างกัน
<b>สมมติฐานที่ 2</b>			
1. ความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	ด้านสารสนเทศ	แตกต่างกัน	-
	ด้านสังคม	แตกต่างกัน	-
	ด้านบันเทิง	แตกต่างกัน	-
	<b>โดยรวม</b>	<b>การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวม</b>	แตกต่างกัน
2. ระยะเวลาในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์	ด้านสารสนเทศ	แตกต่างกัน	-
	ด้านสังคม	แตกต่างกัน	-
	ด้านบันเทิง	แตกต่างกัน	-
	<b>โดยรวม</b>	<b>การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวม</b>	แตกต่างกัน
3. ช่วงเวลาที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด	ด้านสารสนเทศ	แตกต่างกัน	-
	ด้านสังคม	แตกต่างกัน	-
	ด้านบันเทิง	แตกต่างกัน	-
	<b>โดยรวม</b>	<b>การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวม</b>	แตกต่างกัน
4. สถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุด	ด้านสารสนเทศ	-	ไม่แตกต่างกัน
	ด้านสังคม	-	ไม่แตกต่างกัน
	ด้านบันเทิง	แตกต่างกัน	
<b>โดยรวม</b>	<b>การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์โดยรวม</b>	แตกต่างกัน	-

จากตารางที่ 5.2 สรุปได้ว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ยกเว้น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยที่มีสถานที่เข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกัน

### ตารางที่ 5.3 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ ด้านสารสนเทศ	การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยด้าน ความพร้อมในการเรียน การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยด้าน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน	.  ยอมรับ  ยอมรับ
2. การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านสังคม	การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยด้าน ความพร้อมในการเรียน การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยด้าน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน	ยอมรับ  ยอมรับ
3. การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านบันเทิง	การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยด้าน ความพร้อมในการเรียน	ยอมรับ
โดยรวม	การเรียนของนักเรียนระดับ มัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริส เตียนวิทยาลัยด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ทางการเรียน	ยอมรับ

จากตารางที่ 5.3 สรุปได้ว่า การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย



## อภิปรายผล

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook) มีความถี่ในการเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์ 5-6 ครั้ง/วัน เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์มีระยะเวลา 1-2 ชั่วโมง เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดช่วงเวลา 16.01-18.00 น. และเข้าใช้สื่อออนไลน์บ่อยที่สุดที่บ้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊กเป็นสื่อประเภทหนึ่งที่กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา อีกทั้งเฟซบุ๊กมีรูปแบบของกิจกรรมที่หลากหลายทำให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาสามารถเลือกทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านเฟซบุ๊กได้ตามที่ตนเองสนใจ มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ประมาณ 1-2 ชั่วโมง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กิจกรรมต่างๆ ที่ปรากฏบนสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊กนั้น นักเรียนสามารถแสดงความชื่นชอบ มีการสนทนา การแสดงข้อความและภาพและมีการติดตามอ่านข่าวที่น่าสนใจ ทำให้เพลิดเพลิน ระยะเวลาการใช้จึงอยู่ประมาณ 1-2 ชั่วโมง ส่วนช่วงเวลาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุดคือช่วงเวลา 16.01-18.00 น. นั้นอาจเป็นเพราะว่า ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาหลังจากการเรียนการสอน นักเรียนจึงสามารถใช้ช่วงเวลาดังกล่าวเข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด และสถานที่เข้าใช้สื่อสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด คือ บ้าน ทั้งนี้เป็นเพราะว่า บ้านคือสถานที่พักผ่อนหย่อนใจในการทำกิจกรรมต่างๆ ที่สะดวกสบาย ไม่เหมือนกับการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์จากสถานที่อื่นๆ ที่ผู้ใช้ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของสถานที่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเสาวภาคย์ แผลมเพชร (2559) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท Facebook มากเป็นอันดับหนึ่ง และสอดคล้องกับงานวิจัยของศุภศิลาปี กุลจิตต์เจือวงศ์ (2557) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยนานาชาติแอสแตมฟอร์ด กรณีศึกษา : เฟซบุ๊ก ผลการศึกษาพบว่า สถานที่ที่เข้าใช้งานเฟซบุ๊กของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ บ้าน (ร้อยละ 49.0)

2. การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า มีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านสังคมมากที่สุด รองลงมาคือ การใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านสารสนเทศ และการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ด้านบันเทิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศศิวัฒน์ รัตนพันธุ์ (2554) ศึกษาเรื่อง การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการ "เข้าข่าวข้น คนข่าวเช้า" ทาง

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการรับชมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักเรียนส่วนมากนิยมใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อสนทนากับเพื่อนๆ และคนอื่นๆ ใช้ติดต่อกับเพื่อนในการแลกเปลี่ยนความรู้ในห้องเรียน และเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ระดมความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ โดยผู้วิจัยนำมาอธิบายรายละเอียดเป็นรายด้านดังนี้

1) ด้านสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เพื่อค้นหาสิ่งที่ตนเองสนใจและต้องการ และเพื่อรับข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษาและเว็บไซต์แหล่งความรู้ต่างๆ เพื่อเป็นข้อประกอบการตัดสินใจ เพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ (2531, หน้า 110-112) ได้กล่าวว่า ความต้องการสารสนเทศ คือ เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเองและสภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัวและสภาพปัจจุบันของสังคมและโลก เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อมูลแนะนำในการปฏิบัติ ความคิดเห็น และการตัดสินใจ และสนองความต้องการ การอยากรู้อยากเห็นและสนองความสนใจ

2) ด้านสังคม กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เพื่อสนทนากับเพื่อนๆ และคนอื่นๆ เพื่อติดต่อกับเพื่อนในการแลกเปลี่ยนความรู้ในห้องเรียน และเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ระดมความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของ แคทซ์ (Katz, 1974 อ้างอิงใน พิระ จิโรโสภณ, 2547, หน้า 68) กล่าวว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเลือกใช้สื่อด้านเข้าสังคม (Social Interaction) เป็นการใช้ข้อมูลจากสื่อ เพื่อใช้ในการเข้าสังคมกับผู้อื่น หรือเป็นหัวข้อในการสนทนาในชีวิตประจำวัน

3) ด้านบันเทิง กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เพื่อผ่อนคลายความเครียด เช่น มีการรับชมภาพยนตร์ผ่านยูทูป (Youtube) เพื่อเล่นเกมออนไลน์ เพื่อเลือกชมสินค้าหรือบริการ และเพื่อโพสต์รูปหรือแชร์กิจกรรมต่างๆ ของตนเองให้คนอื่น ๆ รับทราบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของรัชฎา ขวัญดี (2544 หน้า 26 อ้างอิงจาก McCombs and Backer, 1979) ได้กล่าวไว้ในเรื่องของการใช้สื่อเพื่อความพอใจและความต้องการว่าบุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

3. การเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพร้อมในการเรียนและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนอยู่ในระดับมากทั้ง 2 ด้าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมรักษ์ รินรุด (2552) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนในสำนักงานเขตบางเขน สังกัดกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนในสำนักงานเขตบางเขน สังกัดกรุงเทพมหานคร มีระดับปัจจัยด้านผู้เรียน ได้แก่ ความพร้อมในการเรียนและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ อยู่ในระดับมาก โดยผู้วิจัยนำมาอธิบายรายละเอียดเป็นรายด้านดังนี้

1) ด้านความพร้อมในการเรียน อยู่ในระดับมาก โดยพบว่า นักเรียนมาเรียนอย่างสม่ำเสมอมากที่สุด รองลงมาคือ ส่งงานและการบ้านอย่างสม่ำเสมอ มีความสุขในการเรียน มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้าหาความรู้ ตั้งใจเรียนอย่างสม่ำเสมอ และได้รับคำชมจากครูเสมอเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อการเรียน ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยมีความตั้งใจในการเรียน มีความพร้อมในการเรียนทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุดใจ เหล่าสุนทร (2549, หน้า 51-53) กล่าวว่า การที่จะให้เด็กเกิดความพร้อมสำหรับการเรียนรู้นั้นจะต้องรวมสิ่งสำคัญเข้า 3 ประการด้วยกันคือ 1. มีลักษณะตั้งใจ 2. มีความอยากที่จะทำ และ 3. อยู่ในสภาพที่มีความพร้อมเกิดขึ้น

2) ด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยพบว่า นักเรียนชอบเรียนรู้อะไรใหม่ๆ มากที่สุด รองลงมาคือ ทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถและทำงานที่ได้รับมอบหมายงานจากครูให้เสร็จโดยเร็วที่สุด คิดว่าอนาคตของตนขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการเรียน ตั้งเป้าหมายการเรียนไว้อย่างชัดเจน และมีความมานะพากเพียรเมื่อสิ่งที่จะต้องเรียนรู้อาจมีความท้าทาย สนใจและตั้งใจเรียนในเวลาเรียนอย่างเต็มที่ ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความต้องการให้ตัวเองประสบความสำเร็จในชีวิตและมีความพยายามในการทำงานให้เป็นผลสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกิลฟอร์ด (Guilford, 1959, pp. 437-439) กล่าวถึงลักษณะของผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ว่าประกอบด้วยความทะเยอทะยานทั่ว ๆ ไป คือปรารถนาที่จะทำกิจกรรมนั้นให้สำเร็จมีความเพียรพยายาม ได้แก่ ทำงานให้เป็นผลสำเร็จ และมีความอดทนเต็มใจที่จะลำบากแม้ยากเพียงใดก็ตาม

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่า มีประเด็นบางอย่างที่สำคัญ จึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ทางโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนควรให้ความสนใจต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ควรมีการแนะนำนักเรียนให้มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ไปในทิศทางที่ถูกต้องและชี้ให้เห็นถึงประโยชน์และการนำไปใช้งานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียนมากยิ่งขึ้น

2. สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปประกอบการพิจารณาทำความเข้าใจพฤติกรรม การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา อีกทั้งสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

3. สถาบันครอบครัวสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปประกอบการพิจารณาทำความเข้าใจพฤติกรรม การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เพื่อจะได้สอดส่องและดูแลพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์และการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ของลูกตนให้เป็นไปอย่างปลอดภัย

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาโดยระบุโรงเรียน ดังนั้นควรเพิ่มการศึกษาในขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้น เพื่อผลการวิจัยที่ครอบคลุมมากขึ้น

2. ควรทำการศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน

3. ควรทำการศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา