

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การรับรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี” เป็นการศึกษาวิจัยแบบเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร ทัศนคติ และการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร

รูปแบบของการศึกษาวิจัยเป็นเชิงปริมาณ (quantitative study) ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) แบบวัดผลครั้งเดียว (one-shot case study) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอตามลำดับ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นคำถามปิด (closed-ended questions) ทั้งแบบให้เลือกคำตอบ และแบบมาตราส่วน (rating scale) โดยแบบสอบถามประกอบไปด้วยคำถาม 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

สถิติที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ

สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive statistics analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (percentage) ความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ค่าความแปรปรวน (variance) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (inferential statistical analysis) คือ การทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย โดยใช้สถิติ และการหาค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product correlation coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “การรับรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี” ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.75 เพศชาย ร้อยละ 40.25 กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 25-34 ปี มาตรฐานที่สุด (ร้อยละ 34.25) รองลงมา คือ อายุระหว่าง 35-44 ปี (ร้อยละ 26.00) และกลุ่มตัวอย่างที่อายุ 55 ปีขึ้นไป น้อยที่สุด (ร้อยละ 5.50) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ 45.50) รองลงมา คือ สมรส/อยู่ด้วยกัน (ร้อยละ 45.25) และน้อยที่สุด คือ หน้ายาย/หย่ารำง/แยกกันอยู่ (ร้อยละ 9.25) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มาตรฐานที่สุด (ร้อยละ 31.00) รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า (ร้อยละ 24.75) และน้อยที่สุด คือ สูงกว่าปริญญาตรี น้อยที่สุด (ร้อยละ 3.75) มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มาตรฐานที่สุด (ร้อยละ 25.25) รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 24.75) น้อยที่สุด คือ อาชีพอื่น ๆ (ร้อยละ 11.50) มีรายได้อยู่ที่ 10,000-20,000 บาท/เดือน มาตรฐานที่สุด (ร้อยละ 47.00) รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 25.00) และน้อยที่สุด คือ มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 1.25)

2. เกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตันคร จังหวัดชลบุรี

การรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตันคร จังหวัดชลบุรี โดยแบ่งตามประเภทความรับผิดชอบของสังคมที่ผู้ศึกษาเลือกศึกษา 3 ประเภท ได้แก่ 1. การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม (cause promotion) 2. การบริจาคเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) และ 3. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices) ได้ผลดังนี้

การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม (cause promotion) จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตันคร จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภทการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 0.50) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ โครงการส่งเสริมอาชีพในชุมชนและสนับสนุนสินค้าในชุมชนมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.61) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ โครงการกองทุนพัฒนาไฟฟ้า “กองทุนพัฒนาไฟฟ้าจังหวัดชลบุรี 3” (ค่าเฉลี่ย 0.56) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่มีการรับรู้ โครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อยประเทศไทย น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.36) และมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง เช่นกัน

การบริจาคเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตันคร จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภท การบริจาคเพื่อการกุศล โดยภาพรวม อยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย 0.70) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้โครงการด้านการศึกษา (เช่น มอบทุนการศึกษา, อุปกรณ์การเรียน/กีฬา เป็นต้น) มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.72) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ โครงการด้านศาสนา (เช่น ทอดกฐิน ทอดผ้าป่า ทำบุญประจำปี และงานประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 0.70) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับสูง ในขณะที่ มีการรับรู้โครงการช่วยเหลือชุมชน เมื่อประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.67) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices) จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตันคร จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภทการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 0.62) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้โครงการส่งเสริมการ

อนุรักษ์ พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เช่น โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ, โครงการปลูกป่าชายเลน เป็นต้น) มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.71) มีการรับรู้อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ โครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้า เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าตรวจสอบวิธีการดำเนินงานและให้ความรู้ กีฬากับระบบการผลิตกระแสไฟฟ้า (ค่าเฉลี่ย 0.61) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่ มีการรับรู้โครงการสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มโรงไฟฟ้าฯ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.55) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

การรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 0.60) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ การบริจาคเพื่อการกุศล มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.70) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับสูง รองลงมา คือ การประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าเฉลี่ย 0.62) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่มีการรับรู้ การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.50) ซึ่งมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

ซ่องทางการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีซ่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (มีค่าเฉลี่ย 3.66) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล (เช่น ผู้นำชุมชน/เพื่อน/ญาติ/เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้าฯ) มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.20) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ หอกระจายข่าวในชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.13) มีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่มีการรับรู้จากป้ายประชาสัมพันธ์ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.53) โดยมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

3. ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี

การวัดทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยแบ่งตามประเภทความรับผิดชอบของสังคมที่ผู้ศึกษาเลือกศึกษา 3 ประเภท ได้แก่ 1. การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม (cause promotion) 2. การบริจาคเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) และ 3. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices) ดังนี้

การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม (cause promotion) จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศคติ ต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภท การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม เป็นไปในเชิงบวกทั้งหมด โดยภาพรวม มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.66) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวกต่อประเด็นที่ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้า เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.73) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี รองลงมา คือ ประเด็นที่ว่า การที่มีโรงไฟฟ้า ตั้งอยู่ในพื้นที่ของชุมชน ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความเจริญสู่ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.67) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี ในขณะที่ประเด็นที่ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้า เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม มีทัศนคติน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.60) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี

การบริจาคเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภท การบริจาคเพื่อการกุศล เป็นไปในเชิงบวกทั้งหมด โดยภาพรวม มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.65) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวกต่อประเด็นที่ว่า กิจกรรมช่วยเหลือสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.65) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี รองลงมา คือ ประเด็นที่ว่า กิจกรรมช่วยเหลือสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ทำให้ชุมชนเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.64) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี ในขณะที่ประเด็นที่ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้า มีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น มีทัศนคติน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.58) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี

การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices) จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศคติ ต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประเภท การประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นไปในเชิงบวกทั้งหมด โดยภาพรวม มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.64) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวกต่อประเด็นที่ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้า มีระบบการผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.63) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี รองลงมา คือ ประเด็นที่ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้า เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.62) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี ในขณะที่ประเด็นที่ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้า ให้ความสำคัญด้านการแจ้งข่าวสารการ

ดำเนินงานให้กับชุมชนทราบอย่างสม่ำเสมอ มีทัศนคติน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.57) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี

ทัศนคติต่อการรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม เป็นไปในเชิงบวกทั้งหมด มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.65) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวกต่อประเทกการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.66) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี รองลงมา คือ ประเทกการบริจาคเพื่อการกุศล (ค่าเฉลี่ย 3.65) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี ในขณะที่มีทัศนคติต่อประเทก การประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.64) มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับดี

4. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีการร่วมกับกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 0.49) เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น กิจกรรมปลูกป่า โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้นและกลุ่มโรงไฟฟ้า มีส่วนร่วมกับกิจกรรม เป็นต้น) มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.62) มีระดับการเข้าร่วมอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา และมีกลุ่มโรงไฟฟ้าฯ เข้าร่วมกิจกรรมด้วย (เช่น งานประเพณี งานทอดกฐิน งานทำบุญประจำปี เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 0.57) มีระดับการเข้าร่วมอยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทุนการศึกษา ที่กลุ่มโรงไฟฟ้าฯ ให้การสนับสนุนกลุ่มตัวอย่างมีการเข้าร่วมน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 0.25) ซึ่งมีระดับการเข้าร่วมอยู่ในระดับน้อย

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า เพศหญิงมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี มากกว่าเพศชาย

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 สถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.5 อาชีพที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.6 รายได้ที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม ของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.394 ผลการวิจัยจึงยอมรับสมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม มาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วยเช่นกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศล ของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม

เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม ของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.265 ผลการวิจัยจึงยอมรับสมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำแต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศลมาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

สมมติฐานย่อยที่ 2.3 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.377 ผลการวิจัยจึงยอมรับสมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำแต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาก ทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม ของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.435 ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง และความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาก ทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม ของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

สมมติฐานย่อยที่ 2.4 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศลของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.361

ผลการวิจัยจึงยอมรับสมนติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมมาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาคเพื่อการกุศลของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

สมมติฐานย่อๆที่ 2.5 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศลของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้าอ่อนตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศลของกลุ่มโรงไฟฟ้าอ่อนตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.232 ผลการวิจัย จึงยอมรับสมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำแต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาก เพื่อการกุศลมาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศล ของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

สมมติฐานข้อที่ 2.6 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัฐมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้าอ่อนตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตานคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาคเพื่อการกุศล ของกลุ่มโรงไฟฟ้าอ่อนตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตานคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.344 ผลการวิจัยยังยอมรับสมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมาก ทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาคเพื่อการกุศลของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาคเพื่อการกุศล ของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.397 ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม มาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาคเพื่อการกุศลของชุมชนก็จะมีมาก ตามไปด้วย

สมนติฐานย่ออย่างที่ 2.7 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม ของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะบี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะบี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.265 ผลการวิจัยจึงยอมรับสมนติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่อค่าความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมมาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

สมนติฐานย่ออย่างที่ 2.8 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศล ของชุมชนในเขตเทศบาลพื้นที่ 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมออมตะนคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.215 ผลการวิจัยจึงยอมรับสมนติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจากเพื่อการกุศลมาก ทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

สมมติฐานย่อยที่ 2.9 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตระนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตระนคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.307 ผลการวิจัยจึงยอมรับสมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมมาก ทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชน ก็จะมีมากตามไปด้วย

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่ม โรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.328 ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่ม โรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.442 ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง และความสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาก ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร

สมมติฐานย่อยที่ 3.1 ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.456 ผลการวิจัยจึงยอมรับสมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง และความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อชุมชนมีทัศนคติที่ดี ต่อการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร จะเพิ่มขึ้นตามด้วย

สมมติฐานย่อยที่ 3.2 ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาคเพื่อการกุศล ของกลุ่ม โรงไฟฟ้าออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี

5 กิโลเมตร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.381 ผลการวิจัยจึงยอมรับ สมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการบริจาคเพื่อการกุศลของกลุ่ม โรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร จะเพิ่มขึ้นตามด้วย

สมมติฐานย่อยที่ 3.3 ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.378 ผลการวิจัยจึงยอมรับ สมมติฐาน ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร จะเพิ่มขึ้นตามด้วย

ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าความสัมพันธ์เท่ากับ 0.467 ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ปานกลางและความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ เมื่อชุมชนมีทัศนคติที่ดี ต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร จะดีพิ่มขึ้นตาม

อภิปรายผลการศึกษาวิจัย

จากผลการวิจัย เรื่อง “การรับรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี” เมื่อพิจารณาจากผลการวิจัย ครอบทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ที่ใช้อ้างอิงในการวิจัยครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลการศึกษาวิจัยได้ดังนี้ คือ

ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บรวบรวมและศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.75 เพศชาย ร้อยละ 40.25 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มากที่สุด รองลงมาเป็นอายุระหว่าง 35-44 ปี และน้อยที่สุดเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป มีสถานภาพโสด รองลงมา คือ

สมรส/อยู่คู่กัน และน้อยที่สุดคือ หม้าย/หยา/รำ/แยกกันอยู่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า และน้อยที่สุดคือ สูงกว่าปริญญาตรี น้อยที่สุด มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มากที่สุด รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน น้อยที่สุด คือ อาชีพอื่น ๆ รายได้ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 10,000 - 20,000 บาท/เดือน มากที่สุด รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน และน้อยที่สุดคือ มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท/เดือน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

จากการเก็บรวบรวมและศึกษาข้อมูล การรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยแบ่งตามประเภท ความรับผิดชอบของสังคมที่ผู้ศึกษาเลือกศึกษา 3 ประเภท ได้แก่ 1. การส่งเสริมประเด็นปัญหาทาง สังคม (cause promotion) 2. การบริจากเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) และ 3. การประกอบ ธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices)

จากการศึกษาพบว่า การรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่ม โรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการ รับรู้เกี่ยวกับการบริจากเพื่อการกุศลมากที่สุด การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รองลงมา และรับรู้การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมน้อยที่สุด การรับรู้ในแต่ละด้าน มีไกล์เคียงกัน เมื่อพิจารณารายละเอียดเป็นรายด้านพบว่า

การบริจากเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) มีการรับรู้อยู่ในระดับสูง โดยรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร โครงการด้านการศึกษา (เช่น มอบทุนการศึกษา, อุปกรณ์การเรียน/กีฬา เป็นต้น) มากที่สุด และรับรู้โครงการด้านศาสนา รองลงมา ในขณะที่มีการรับรู้โครงการช่วยเหลือชุมชน เมื่อประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ น้อยที่สุด

การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices) รับรู้ข้อมูลโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เช่น โครงการ ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ, โครงการปลูกป่าชายเลน เป็นต้น) มากที่สุด และรับรู้โครงการเปิดบ้าน โรงไฟฟ้า เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าตรวจสอบวิธีการดำเนินงานและให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการผลิต กระแสไฟฟ้า รองลงมา ในขณะที่มีการรับรู้ โครงการสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่ม โรงไฟฟ้าฯ น้อยที่สุด

การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม (cause promotion) รับรู้ข้อมูลข่าวสาร โครงการ ส่งเสริมอาชีพในชุมชนและสนับสนุนสิ่งค่าในชุมชน มากที่สุด และรับรู้โครงการกองทุนพัฒนา

ไฟฟ้าจังหวัดชลบุรี 3 รองลงมา ในขณะที่มีการรับรู้ข้อมูลโครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อยประเทศไทย น้อยที่สุด

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วรรณิสา คงกะทรัพย์ (2555, หน้า 58) พบว่า ประชาชนรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทุกโครงการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ โครงการลดโลกร้อนอนุกรักษ์พลังงาน โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน โครงการกิจกรรมทันตกรรมเคลื่อนที่ โครงการฟุตบอลเยาวชนด้านภัยยาเสพติด โครงการปลูกป่าชายเลน โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีไทยและวัฒนธรรมท่องถิ่น โครงการผู้สูงอายุ และโครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยการรับรู้อยู่ในระดับที่มีการรับรู้มาก ซึ่งซองทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากเตียงตามสาย มากที่สุด รองลงมาเป็นรับรู้ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท่องถิ่น และรับรู้ข่าวสารผ่านซองทางที่เป็นเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานน้อยที่สุด

และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อุกิจ โพธิ์ศรี (2557, หน้า 114-115) พบว่า ประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง มีการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโดยภาพรวมของประเทศไทยบริจากเพื่อการกุศล และประเภทการอาสาช่วยเหลือชุมชนอยู่ในระดับมาก

ซองทางการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีซองทางการรับรู้จากสื่อนุคคล (เช่น ผู้นำชุมชน/เพื่อน/ญาติ/เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้าฯ) มากที่สุด และรับรู้จากหอกระจายข่าวในชุมชน รองลงมาในขณะที่มีการรับรู้จากป้ายประชาสัมพันธ์ น้อยที่สุด

จากการเข้าเก็บข้อมูลกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ดำเนินกิจกรรมกับชุมชนโดยส่วนใหญ่ผู้นำนี้ โครงการด้านการศึกษาและโครงการด้านศาสนาที่ได้ลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมกับโรงเรียนและชุมชน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการบริจากอุปกรณ์ การมอบทุนการศึกษา และรวมถึงโครงการด้านศาสนาที่มีการร่วมมือกับชุมชน เช่น การทำบุญประจำปี การแห่เทียนพรรษา เป็นต้น ประกอบกับเรื่องการสื่อสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ไม่ได้มุ่งเน้นซองทางการสื่อสารผ่านเครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดส่วนที่เป็นสื่อภาพยนต์โฆษณา ป้ายโฆษณา สื่อกลางแจ้ง จึงทำให้การรับรู้

ข้อมูลข่าวสารอยู่เพียงระดับปานกลาง ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ วงศินี นพคุณ (2551, หน้า บทคัดย่อ) ที่พบว่า สื่อที่กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานใช้ในการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถช่วยสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาวต่อทัศนคติของผู้บริโภคหรือชุมชน ทำให้การรับรู้ข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง

ดังนั้น จากการศึกษาสรุปได้ว่า การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสิ่งที่ชุมชนเริ่มใส่ใจ เนื่องจากในปัจจุบันแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นแนวคิดและกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และทุกหน่วยงานต่างหันมาให้ความสนใจและให้ความสำคัญ ลดความล้อกลู่กับแนวคิดของ ศิริวรรณ เศรีรัตน์ และคณะ (2541, หน้า 73) ได้กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลได้ทำการจัดระเบียบและตีความ เพื่อต้องการให้ความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม ตามการตีความของแต่ละคน ซึ่งลักษณะนี้สามารถตีความให้แตกต่างจากความเป็นจริงได้ เช่น การรับรู้ของประชาชนต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม กิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งว่าในแต่ละกิจกรรมนั้นเป็นกิจกรรมที่ดี น่าพอใจ น่าสนใจ แต่ถ้าทางหนึ่งกิจกรรมนั้นอาจจะเป็นประโยชน์หรือไม่เป็นประโยชน์ตามที่ได้มีการรับรู้และตีความไว้

ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

จากการเก็บรวบรวมและศึกษาข้อมูล ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนครจังหวัดชลบุรี โดยแบ่งตามประเภทความรับผิดชอบของสังคมที่ผู้ศึกษาเลือกศึกษา 3 ประเภท ได้แก่ 1. การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม (cause promotion) 2. การบริจาคเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) และ 3. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices)

จากการศึกษาพบว่า ทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็นไปในเชิงบวก ทั้งหมดอยู่ในระดับดี ใกล้เคียงกันทุกด้าน โดยที่มีทัศนคติต่อประเภทการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมสูงที่สุด ในขณะที่มีทัศนคติรองลงมาต่อประเภทการบริจาคเพื่อการกุศล และมีทัศนคติต่อประเภทการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม น้อยที่สุด เมื่อพิจารณารายละเอียดเป็นรายด้านพบว่า

การส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม (cause promotion) พบว่า มีทัศนคติต่อประเด็นที่ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เป็นองค์กรที่การสนับสนุน

โครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาสูงที่สุด เนื่องจากมีการจัดสนับสนุนโครงการบ้านนักวิทยาศาสตร์น้อยประเทศไทย โครงการความร่วมมือพัฒนาการศึกษาและทักษะวิชาชีพในสถานประกอบการ รองลงมา คือ ประเด็นที่ว่าการที่มีโรงไฟฟ้าตั้งอยู่ในพื้นที่ของชุมชน ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความเจริญสู่ชุมชน และมีทัศนคติต่อประเด็นที่ว่าก่อให้เกิดไฟฟ้าฯ เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมล้อม น้อยที่สุดนั้น ซึ่งกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ก็ได้ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนอยู่อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงาน 10 ปี เป็นต้น

การบริจาคเพื่อการกุศล (corporate philanthropy) พนว่า มีทัศนคติต่อประเด็นที่ว่า กิจกรรมช่วยเหลือสังคม เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสูงที่สุด เนื่องจากมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและดำเนินการช่วยเหลือตามที่ชุมชนร้องขอ รองลงมา คือ ประเด็นกิจกรรมช่วยเหลือสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ทำให้ชุมชนเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ในขณะที่ประเด็นที่ว่าก่อให้เกิดไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่นให้ดีขึ้นน้อยที่สุด จากการที่มีกองทุนพัฒนาไฟฟ้าชลบุรี 3 ไปใช้ทำประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices) พนว่า มีทัศนคติต่อประเด็นที่ว่าก่อให้เกิดไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีระบบการผลิตและจ่ายกระแสไฟฟ้าที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงที่สุด เนื่องจากโรงไฟฟ้ามีการนำระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเข้ามาใช้ รองลงมา คือ ประเด็นกลุ่มโรงไฟฟ้าฯ เป็นองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประเด็นที่ว่าก่อให้เกิดไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ให้ความสำคัญด้านการแข่งขันการดำเนินงานให้กับชุมชนทราบอย่างสม่ำเสมออยู่ที่สุด

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อุกิจ โพธิ์ศรี (2557, หน้า 114-115) พนว่า ประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง มีทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยภาพรวมของประเภทการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคม ประเภทการบริจาคเพื่อการกุศล และประเภทการอาสาช่วยเหลือชุมชน เป็นไปในเชิงบวกและอยู่ในระดับดีอย่างยิ่ง

และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วรรณิสา คงกระทรัพย์ (2555, หน้า 39) พนว่า ประชาชนมีทัศนคติต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้โดยรวมเป็นไปในเชิงบวกอยู่ในระดับที่ดี เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พนว่า โรงไฟฟ้าพระนครใต้

เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้มีคุณภาพแห่งการเรียนรู้ของเยาวชนไทยอยู่ในระดับที่ดีอย่างยิ่ง รองลงมา คือ โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาถ่ายทอดและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และโรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการขับขี่ปลอดภัยเพื่อลดอันตรายจากบนท้องถนน น้อยที่สุด

จากการเข้าไปเก็บข้อมูล พบว่า กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่กลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะบี.กริน เพาเวอร์ ได้นำมากำหนดเป็นนโยบายและพันธกิจขององค์กร คือ การทำธุรกิจด้วยความโอบอ้อมอารี ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนองค์กรให้มีความเข้มแข็งภายใต้พันธกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งการสร้างมาตรฐาน และจรรยาบรรณในการประกอบการอย่างเคร่งครัดของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริน เพาเวอร์ เพื่อสนับสนุนความคิดของสังคมมองว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจด้วยความโอบอ้อมอารี ไปพร้อม ๆ กับการดูแลและเอาใจใส่ช่วยเหลือสังคมให้ความสำคัญกับสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคมแห่งความสุข และด้วยพลังของประชาชนที่มีมุ่งมองและปรับเปลี่ยนทัศนคติไปในทางที่ดี มีความสัมพันธ์อันดี และจากปฏิริทานการดำเนินธุรกิจของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริน เพาเวอร์ ทำให้มีกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ในการช่วยเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาอาชีพของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับทุก ๆ ฝ่ายในภาพรวม รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้ความช่วยเหลือในกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ซึ่งสามารถแบ่งกิจกรรมหลักออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านการศึกษา 2) ด้านสิ่งแวดล้อม 3) ด้านชีวิตความเป็นอยู่

ดังนั้นจากการศึกษาสามารถอธิบายได้ว่า ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อกิจกรรมเพื่อสังคมโดยรวมเป็นทัศนคติเชิงบวกในระดับมาก โดยเฉพาะการมีทัศนคติที่ดีต่อนโยบายและองค์กรที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและพันธกิจขององค์กร คือ การทำธุรกิจด้วยความโอบอ้อมอารี สอดคล้องกับ เติมศักดิ์ คหะณิช (2547, หน้า 314-315) ที่กล่าวว่า วัฒนธรรมแต่ละสังคมจะมีวัฒนธรรมเป็นตัวที่ถืออยู่กับกิจกรรมเพื่อสังคมและพันธกิจขององค์กร คือ การดำเนินชีวิตของคนในสังคม ดังนั้น วัฒนธรรมจึงมีอิทธิพลต่อความคิด ความรู้สึก ความเชื่อ และรวมไปถึงทัศนคติของชุมชนในสังคม เป็นอย่างมาก ด้วยเหตุนี้คนในสังคมเดียวกันจึงมักแสดงพฤติกรรมออกมาในแนวทางเดียวกัน ซึ่งลักษณะที่แตกต่างกันของในแต่ละชุมชน อาจเป็นเหตุที่ทำให้องค์กรมีกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการคืนกำไรสู่สังคมอย่างยั่งยืนในรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน เช่น ด้านการศึกษา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น และที่สำคัญควรเพิ่มกิจกรรมในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมที่ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความคิดและความรู้สึกที่ดีต่อองค์กรต่อไป

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะ บี.กรุ๊ป เพาเวอร์ ในนิคมออมตานคร จังหวัดชลบุรี

จากผลการศึกษา พบว่า การมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอ่อนตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี จากผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในระดับปานกลาง โดยมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น กิจกรรมปลูกป่า โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือกิจกรรมที่ชุมชนจัดขึ้นแล้วก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม) มากที่สุด รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา และมีกลุ่มโรงไฟฟ้า เข้าร่วมกิจกรรมด้วย (เช่น งานประเพณี งานทอดกฐิน งานทำบุญประจำปี เป็นต้น) มีระดับการเข้าร่วมปานกลาง ในขณะที่การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทุนการศึกษาที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ซึ่งมีระดับการเข้าร่วมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (2555, หน้า 69) พบว่า ประชาชนมีส่วนร่วมในการ จัดกิจกรรมด้านชุมชนสัมพันธ์ของโรงงานชานมิกเลค ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

และจากการเข้าไปเก็บข้อมูล พบว่า แผนงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่กลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี ร่วมมือกับหน่วยงานราชการ และชุมชนในพื้นที่ รวมถึงการมีส่วนร่วมในแก้ปัญหาต่าง ๆ ซึ่งจำเป็นต้องมีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและให้ชุมชนมามีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอ่อนตะนคร จังหวัดชลบุรี กับชุมชนในพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวิถีชีวิตของชุมชนที่ต้องอยู่คู่กับโรงงานไฟฟ้า ประเพณีวัฒนธรรมที่ยังคงอยู่ เมื่อว่าสภาพแวดล้อมจะเปลี่ยนไปแล้ว รวมถึงการเก็อกูกันระหว่างชุมชนกับโรงงาน ซึ่งโรงไฟฟ้าได้ทำมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามการมีส่วนร่วมในหลายชุมชนยังไม่ได้มีความรู้สึกถึงการมีส่วนร่วมมากเท่าที่ควร

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจ โรงไฟฟ้า ถือว่าเป็นโครงการที่ต้องจัดให้มีกระบวนการ มีส่วนร่วมของชุมชนและสิ่งแวดล้อมและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียตามแนวทางการ มีส่วนร่วมของประชาชน และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางสังคมในกระบวนการวิเคราะห์ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า ซึ่งกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เองก็ให้ความสำคัญต่อกระบวนการที่มีความสำคัญนี้อย่างยิ่ง ด้วยการเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็น ร่วมแสดงทัศนะ เพื่อตรวจสอบหาทางเลือกและการตัดสินใจร่วมกัน เกี่ยวกับ โครงการที่

จะทำการก่อสร้างว่าเหมาะสมอย่างไร รวมไปถึงการมีการตรวจสอบ การประเมินผล พร้อมหาข้อที่ยอมรับร่วมกัน ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นวางแผนโครงการ ช่วงการก่อสร้าง และช่วงดำเนินการผลิต กระแสไฟฟ้า บุคคลสามารถแสดงบทบาทด้วยความเสมอภาค ซึ่งจำเป็นต้องอยู่บนพื้นฐานของความมีอิสระ ความสามารถ และความเต็มใจในการเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการของแต่ละบุคคล หรือผ่านผู้แทนหรือผ่านองค์กรที่ประชาชนจัดตั้งขึ้นอย่างมีเสรีภาพ และในส่วนกลุ่มโรงไฟฟ้า ณ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ก็ควรเผยแพร่ข้อมูลโครงการอย่างกว้างขวาง ครอบคลุมและทั่วถึง พร้อมกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างโปรด় ใจและจริงใจ พร้อมกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างโปรด় ใจและจริงใจ เพราะฉะนั้นการมีส่วนร่วมของประชาชนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ

อภิปรายผลการศึกษาตามสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชารัฐที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าณ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาพบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าณ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วรรษิสา คงกะทรัพย์ (2555, หน้า 48) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพะนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผลจากการศึกษาพบว่า ประชาชนที่เป็นเพศหญิงในตำบลโปรด ที่มีเพศต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบของโรงไฟฟ้าพะนครใต้มากกว่าเพศชาย

ดังนั้นจึงอธิบายได้ว่า ช่องทางที่กลุ่มโรงไฟฟ้าณ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เลือกสื่อสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม อาจส่งผลให้เพศมีกระบวนการรับรู้ข่าวสารหรือกระบวนการเลือกรับสื่อแตกต่างกันออกไป ส่งผลให้มีการรับรู้ข่าวสารไปในทิศทางที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าความแตกต่างของเพศ มีผลทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่แตกต่างกัน (Goidhaborsadore & Yates, 2002, p. 114 ข้างถัดในก้าว ทรัพย์พระวงศ์, 2546) กล่าวคือ ความต้องการที่จะส่งข่าวสารและรับข่าวสารของเพศหญิง มีแนวโน้มที่จะส่งและรับมากกว่าเพศชาย ซึ่งในขณะที่เพศชายต้องการสร้างความสัมพันธ์อันดีจากการรับข่าวสารที่ได้รับนานั้นด้วย มากกว่าแค่ส่งและรับข่าวสารแต่เพียงอย่างเดียว

ในขณะที่ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาร์ชีพ และรายได้ต่างกัน มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า omn บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กมลพิพัทธ์ ศรีจะถวาย (2550, หน้า 136) พบว่า ประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เชฟرون ประเทศไทย สำรวจและผลิต จำกัด ไม่แตกต่างกัน

สามารถอธิบายได้ว่า ในปัจจุบันกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นเด่น มีการคืนกำไรสู่สังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ และสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่ประชาชน สังคม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องหันมาให้ความสนใจ ดังนั้นเพื่อทำให้สังคมมองว่าเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจด้วยความโปรบอ้มอารี ไปพร้อมกับการให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มีส่วนช่วยให้ประชาชนมีมุ่งมองที่เดียวกับผู้อื่น โรงไฟฟ้า omn บี.กริม เพาเวอร์ จึงเน้นขับเคลื่อนองค์กรให้มีความเข้มแข็งภายใต้พันธกิจที่ตั้งอยู่บนความถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งการสร้างมาตรฐาน และให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อบุคคล (เช่น ผู้นำชุมชน/เพื่อน/ญาติ/เจ้าหน้าที่โรงไฟฟ้าฯ) หรือรายชื่อในชุมชน วารสาร ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชากรในพื้นที่

ดังนั้นจากการศึกษาเกี่ยvrการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า omn บี.กริม เพาเวอร์นั้น พบว่า รับรู้จากสื่อบุคคลมากที่สุดและในภาพรวมของข้อมูลที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูลออกไป เป็นข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวข้องกลุ่มประชาชนในเขตพื้นที่และเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยที่รูปแบบหรือเนื้หาสาระที่ไม่แตกต่างกันทำให้ผลการรับรู้ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ของกลุ่มโรงไฟฟ้า omn บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า omn บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จ.ชลบุรี

จากผลการการศึกษา พบว่า การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรของกลุ่มโรงไฟฟ้า omn บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า omn บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 มีความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ หากชุมชนมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมมาก ทัศนคติต่อ

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนก็จะมีมากตามไปด้วย ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ ปานกลาง อาจมาจากการกระบวนการที่ได้เห็น ได้ยิน หรือได้มีส่วนร่วมที่ตรงกับสิ่งที่สนใจ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนใจของชุมชนเอง และการรับรู้หรือการตีความข้อมูลข่าวสารหรือสิ่งที่ได้รับจากการสัมผัสผ่านประสาทสัมผัสของร่างกาย หรือจากประสบการณ์ซึ่งมีสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งเร้า

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ พฤกษา เกษมสารคุณ (2552, หน้า 214) ที่ศึกษาเรื่องกับการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของ กฟผ.แม่เมaje จ.ลำปาง ที่ผลการศึกษาพบว่าการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ กฟผ.แม่เมaje มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของชุมชนที่มีต่อ กฟผ.แม่เมaje อาจกล่าวได้ว่า เมื่อประชาชนหรือชุมชนมีการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบที่มีประโยชน์แล้ว แนวโน้มการเข้ามามีส่วนร่วมของที่ชุมชนก็มีมากขึ้นตาม

และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วรอร เมฆสวัสดิ์ (2552, หน้า 115) พบว่า การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาชุมชน ในพื้นที่รอบ โรงไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของชุมชนมากตามดุลที่มีต่อการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยการรับรู้ข่าวสารจากสื่อบุคคล หรือกระจายข่าว ป้ายประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน และสื่อวิทยุ โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก กล่าวคือ ถ้ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกองทุนพัฒนาชุมชนในพื้นที่รอบ โรงไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคผ่านสื่อบุคคล หรือกระจายข่าว ป้ายประชาสัมพันธ์ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน และสื่อวิทยุมาก ทัศนคติที่มีต่อการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก็จะดีมากตามไปด้วย แต่อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำมาก ความสัมพันธ์ตามที่กล่าวไว้จึงเป็นเพียงแค่ส่วนน้อยเท่านั้น

ในทำนองเดียวกัน พัชนี เ泽ยจารยะ (2543, หน้า 113) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการทางจิตที่เกิดจากการตอบสนองกับสิ่งเร้าที่ได้รับเข้ามา เป็นกระบวนการที่บุคคลทำการเลือกรับสารเข้ามาและทำการจัดการกับสารเหล่านั้นเข้าด้วยกัน ทำการตีความหมายของสารที่ได้รับจากความเข้าใจและความรู้สึกของตน โดยการตีความหมายจะอาศัยประสบการณ์ ทัศนคติ ความเชื่อ และสิ่งแวดล้อมเป็นกรอบในการรับรู้ ซึ่งการที่กลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เลือกดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ โดยตรงกับชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่จะส่งเสริมการรับรู้ที่ดี แต่อย่างไรก็ตามความมีการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสาร ไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย รับรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์ อันจะนำไปสู่การผลักดันที่ดีขององค์กรต่อไป

จากการศึกษาแนวคิดของ สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (2551, หน้า 3-4) Corporate Social Responsibility (CSR) ที่เป็นหลักการในแสดงออกถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องขององค์กรในการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ที่มีหลักการสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียง โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การคุ้มครองลูกค้า การตรวจสอบต่อสาธารณะ นวัตกรรมและการเผยแพร่ นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความรับผิดชอบต่อการสนับสนุนให้เกิด การพัฒนาในด้านต่าง ๆ พบว่า กลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัด ชลบุรี มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้อง โดยมีหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจด้วยความโอบอ้อมอารี และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และห่วงใยดูแลชุมชน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน ระหว่างองค์กรกับคู่ค้าสังคมโดยรวม คือ จัดหาพลังงานและให้บริการที่มีคุณภาพสูงให้แก่ลูกค้า การปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกระบวนการระดับสากล การเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการทำงานเป็นทีมอย่างมีจรรยาบรรณ และสอดคล้องตามหลักปรัชญาภิบาล ด้วยความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และด้วยความเป็นมืออาชีพ มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์มูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ สร้างสรรค์สิ่งที่เป็นคุณประโยชน์ให้กับประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน พร้อมกับการร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนในด้านการศึกษา วัฒนธรรม กีฬา การช่วยเหลือผู้พิการ การช่วยเหลือชุมชน การอนุรักษ์สถาปัตยกรรม ศิลปะ ศาสนา ที่มีเอกลักษณ์ รวมถึงสุขภาพของคนในท้องถิ่นที่องค์กรอยู่ร่วมด้วย

ดังนั้นจากการศึกษา จึงสรุปได้ว่า การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ในทางที่ดี ย่อมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี กล่าวคือ การที่ประชาชนมีการรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร การเป็นองค์กรที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมจากหลากหลายช่องทาง แล้วนำข่าวสารไปประกอบกับการรับรู้และติดตาม โดยอาศัยประสบการณ์การเรียนรู้ทางสังคมและความเชื่อ ย่อมส่งผลให้ผู้ที่รับรู้มีภารjobาที่ดี และมีทัศนคติที่ดีตามไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร

จากผลการศึกษา พบว่า ทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร ความสัมพันธ์

ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวกในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ เมื่อชุมชนมีทัศนคติที่ดี ต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนในเขตพื้นที่รัศมี ๕ กิโลเมตร จะดีเพิ่มขึ้นตาม ซึ่งมีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ อุกิจ โพธิ์ศรี (2557, หน้า 131-132) ที่พบว่าทัศนคติที่มีต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในเขตอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์ กับการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดระยอง โดยเป็นความสัมพันธ์เชิงบวก กล่าวคือ ประชาชนที่มีทัศนคติต่อ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดระยองในเชิงบวก การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคมของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดระยองมาก

สอดคล้องกับผลการศึกษาของ วุฒิชัย อารักษ์โพษณ์ (2554, หน้า 152-153) พบว่า ทัศนคติ ของบุคลากรสายสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับระบบคุณภาพภายใน ถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับ พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการดำเนินการที่เกี่ยวกับระบบคุณภาพภายใน หากมีทัศนคติในประเด็น ต่าง ๆ ดังกล่าวในลักษณะใดก็ตาม ย่อมส่งผลต่อพฤติกรรมการมีส่วนร่วม เช่นนั้นด้วย สอดคล้อง กับแนวคิดของ Shiffman and Kanuk (นานิตา จันทร์เศรษฐี, 2551, หน้า 8) ที่ให้ความหมาย ทัศนคติ ว่า คือความโน้มเอียงที่บุคคลเรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจ หรือไม่พึง พพอใจที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด โดยทัศนคติของบุคคลจะสะท้อนนุ่มนวลที่มีต่อสภาพแวดล้อม และใน ขณะเดียวกันก็มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและการแสดงออกของบุคคล ซึ่งพฤติกรรมการมีส่วนร่วมถือ เป็นพฤติกรรมของมนุษย์

นอกจากนี้ ลิส (Lisk, 1985 บังถึงใน ปรีดา เจริญราวงศ์, 2550, หน้า 24) ได้ให้ ความหมายของการมีส่วนร่วมของประชาชนไว้ว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนนั้นจะต้องมี ความสัมพันธ์กับแนวคิดของการยอมรับตนเองและการเชื่อใจ เพื่อที่จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของ ประชาชนอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถสังเกตได้จากการดับความพึงพอใจ ระดับความไว้วางใจและต้อง ครอบคลุมไปถึงทัศนคติ ความคาดหวัง ตลอดจนกิจกรรมที่ต้องปฏิบัติร่วมกันด้วย

จากการเข้าเก็บข้อมูล พบว่า การดำเนินธุรกิจ กลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ได้วางแผนดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนอยู่เสมอมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้าง ทัศนคติที่ดีกับชุมชน และกิจกรรมด้านการส่งเสริมประเด็นปัญหาทางสังคมนั้น เน้นกิจกรรมที่เป็น ประโยชน์ในเรื่องการศึกษาตามนโยบายการดำเนินธุรกิจที่ผู้บริหารของกลุ่มบี.กริม ที่มุ่งมั่นดำเนิน ธุรกิจด้วยความโอบอ้อมอารี ให้ความสำคัญในการมองโอกาสให้กับผู้อื่น เช่น โครงการบ้าน นักวิทยาศาสตร์น้อย (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นโครงการที่นำหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยว

วิทยาศาสตร์สำหรับเด็กอนุบาลมาถ่ายทอดให้กับคุณในไปรษณีย์พื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ให้กับเด็กอนุบาล โครงการพัฒนาการศึกษาในระดับวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในสถานประกอบการ และโครงการที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อมที่ทุก ๆ องค์กรต่างมีกิจกรรมปลูกป่าขึ้นในทุก ๆ ปี เป็นต้น และอย่างไรก็ตามการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตามเจตนาของ จึงควรต้องคำนึงถึงพื้นฐานคุณลักษณะของบุคคล โดยใช้ด้านวัฒนธรรมประเพณีเข้าไปเป็นตัวเชื่อมการมีส่วนร่วมจึงเกิดพัฒนากระบวนการเรียนรู้ไปในวิถีของชุมชน ทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้นจึงอธิบายได้ว่า กลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านนโยบายการกำกับกิจการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่น สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจและเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีกับชุมชน โดยการจัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเปิดโอกาสให้กับชุมชนสามารถเข้ามายield ประเมินชุมชนหรือตรวจสอบกระบวนการผลิต ได้ตลอดเวลา หรือผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การเข้าช่วยเหลือ หรือสนับสนุนโครงการผู้ด้อยโอกาสหรือการบริจาคผ่านมูลนิธิสวัสดิ์ เอสเซียร์ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ และรวมถึงโครงการที่เกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ ผ่านโครงการหรือกิจกรรมที่ชุมชนต้องการ ซึ่งเมื่อชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี การเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนก็จะมีมากตาม แต่ในทางตรงกันข้ามหากชุมชนมีทัศนคติต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในเชิงลบการเข้าร่วมของชุมชนก็จะลดลง

สอดคล้องกับแนวคิดการมีส่วนร่วมของประชาชนของ อรทัย ก๊อกพล (2552, หน้า 15-26) ที่ว่าการมีส่วนร่วมจะก่อให้เกิดประโยชน์ในเรื่องการลดความขัดแย้ง การเพิ่มคุณภาพการตัดสินใจ การลดค่าใช้จ่ายและสูญเสียเวลา ช่วยให้ประชาชนเกิดความตระหนักรักในการตอบสนองต่อความกังวล ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ได้ตรงเป้าหมายของประชาชน เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และบริการที่ดีขึ้น และเจ้าหน้าที่ของภาครัฐมีความใกล้ชิดกับประชาชนมากขึ้น

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ทำให้ผู้ศึกษาพบว่ากิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (corporate social responsibility หรือ CSR) มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรในปัจจุบันเป็นอย่างมาก แนวทางของการดำเนินการจะมุ่งเน้นที่ผลประโยชน์ในระยะยาวมากกว่าระยะสั้น รวมทั้งการสร้างมาตรฐานและจรรยาบรรณในการประกอบการอย่างเคร่งครัด เพื่อทำให้สังคมรับรู้ว่ากลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปรบอ้มอารี ไม่ได้อารักدواเปรียบผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปพร้อม ๆ กับการให้ความสำคัญกับสังคมผ่านกิจกรรมที่มีส่วนทำให้ประชาชนทัศนคติที่ดีต่องค์กรอย่างยั่งยืน เนื่องจากการคืน

กำไรสู่สังคมผ่านกิจกรรมเหล่านี้ ล้วนแต่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินธุรกิจผ่านการกำกับดูแลกิจการโดยการนำระบบมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม TIS18001&ISO14001 และการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังนี้ จะสามารถสะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่ดำเนินการที่มีธรรมาภิบาลของสังคมได้

แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ศึกษาถึงเห็นว่านโยบายการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่กลุ่มโรงพยาบาลบี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เลือกดำเนินการถือว่าเป็นต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ถึงแม้จะเป็นการลงทุนที่ไม่ก่อให้เกิดผลในระยะสั้น แต่จะเป็นการสร้างฐานความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว และส่งผลให้ประสบความสำเร็จและสามารถดำเนินธุรกิจและอยู่ร่วมกับชุมชนในพื้นที่อย่างราบรื่น ซึ่งผู้ศึกษาถึงเห็นว่าในปัจจุบันนี้การขยายธุรกิจโรงพยาบาลบี.กริม เพาเวอร์ ในประเทศไทยนั้นเกิดขึ้นได้มากมาก เพราะจะเกิดกระแสการต่อต้าน จนบางครั้งเกิดการเคลื่อนไหวของภาคประชาชนตลอดเวลา จึงทำให้โครงการสร้างโรงพยาบาลบี.กริม เพาเวอร์ ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ยังนัก แต่จากผลการวิจัยนี้พบว่าชุมชนที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนนั้นจะให้การยอมรับและให้ความไว้วางใจธุรกิจโรงพยาบาลบี.กริม เพาเวอร์ ในเขตพื้นที่โดยปราศจากการต่อต้าน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติของประชาชนในเขตพื้นที่ที่มีต่อกลุ่มโรงพยาบาลบี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากบริษัทอยู่ร่วมกับชุมชนมายาวนานโดยไม่สร้างความเดียหายแก่ชุมชน และมีการทำกิจกรรมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง จึงง่ายต่อการมีส่วนร่วมและยอมรับจากชุมชน

อีกประเด็นสำคัญในปัจจุบันที่ชุมชนให้ความสำคัญ คือ ประเด็นปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นในสังคมหรือชุมชน และมีผลเกี่ยวกับทัศนคติ เช่น กรณีที่โรงพยาบาลเข้าไปตั้งชุมชน แล้วโรงพยาบาลสามารถช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาสังคม เช่น เรื่องการจ้างงานบุคคลในพื้นที่เข้าทำงาน การช่วยเหลือให้มีก่อจุ่นอาชีพในชุมชนเพื่อลดปัญหาการว่างงาน ซึ่งการช่วยแก้ปัญหาของชุมชนในระยะยาวและยั่งยืนเหล่านี้ ประชาชนจะมีทัศนคติต่อโรงพยาบาลติดกันว่าการที่โรงพยาบาลเข้าไปช่วยเหลือในรูปแบบของการบริจาค

นอกเหนือจากนั้นจากการศึกษาในครั้งนี้ สามารถพิสูจน์ให้เห็นว่าการรับรู้ของสังคมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และทัศนคติที่มีต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงพยาบาลบี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี จากการพิจารณาข้อมูลผลการศึกษา ดังกล่าวมีแสดงให้เห็นว่าผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมจะมีเพิ่มสูงขึ้นได้โดยการสร้างโอกาสการรับรู้ของชุมชนให้มากขึ้น แล้วโอกาสที่ชุมชนจะมีทัศนคติที่ดีก็จะมีมาก

ขึ้นตามไปด้วย ซึ่งเมื่อชุมชนมีทัศนคติในระดับที่ดีขึ้น โอกาสการมีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าอมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ก็จะมีมากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามผลความสัมพันธ์ระหว่างคู่ตัวแปรทั้งการรับรู้กับทัศนคติ และทัศนคติกับการมีส่วนร่วมที่มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก

ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีที่ว่าด้วย KAP คือให้ความสำคัญกับตัวแปร 3 ตัว คือ ความรู้ (knowledge) ทัศนคติ (attitude) และ การยอมรับปฏิบัติ (practice) เป็นตัวแปรตามในการวัดความสำเร็จ ของ การสื่อสาร เพื่อการพัฒนา กล่าวคือ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้รับสาร ข้อมูล ข่าวสารหรือประสบการณ์ที่ได้รับจะทำให้เกิดความรู้ และเมื่อเกิดความรู้จะไปมีผลทำให้เกิด ทัศนคติ และดำเนินขั้นสุดท้าย คือ ก่อให้เกิดการกระทำ และทฤษฎีนี้สามารถอธิบายการสื่อสาร หรือสื่อมวลชน ว่าเป็นตัวแปรต้นที่สามารถเป็นตัวนำการพัฒนาเข้าไปสู่ชุมชนได้ดังนี้จะเห็นได้ว่า สื่อมวลชนจึงมีบทบาทสำคัญในการนำข่าวสารต่าง ๆ เพยแพร่สู่ประชาชนในสังคม ได้รับทราบ ว่า ในขณะนี้ในสังคมหรือชุมชนมีปัญหาอะไร ประชาชนได้รับทราบข่าวสารนั้นมาอย่างไร และ ส่งผลให้เกิดทัศนคติหรือพฤติกรรมอย่างไรต่อไป ซึ่งมีลักษณะที่มีความสัมพันธ์กันเป็นลูกโซ่ จึงยอมรับกันว่าการสื่อสารมีบทบาทสำคัญ ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ สามารถบรรลุผลตามที่ ตั้งเป้าหมายที่ตั้งไว้ เช่น พฤติกรรมที่คนเดินเท้าสามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้ ถึงต้องอาศัยการ สื่อสาร เป็นเครื่องมืออันสำคัญในการเพิ่มพูนความรู้สร้างทัศนคติที่ดีจนส่งผลให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมไปในทางที่ดีและเหมาะสมผ่านสื่อที่หลากหลายไปสู่ประชาชนที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย (สุรพงษ์ โสชนะเสถียร, 2533, หน้า 118)

ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ ทัศนคติและการเข้าร่วมของประชาชน ในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. การรับรู้ของชุมชนกับกิจกรรมความรับผิดชอบของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากขาดความรู้ ความเข้าใจ ต่อการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนั้นเพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องครบถ้วน เหมาะสมกับสถานการณ์และเพื่อสร้างความรู้ให้กับประชาชนควรให้ความสำคัญกับการ ประชาสัมพันธ์ เช่น เพิ่มเติมช่องทางและความถี่ให้เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. การมีส่วนร่วมของชุมชนกับกิจกรรมความรับผิดชอบของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะบี.กริม เพาเวอร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ยังไม่ตอบสนองตรงกับความต้องการของประชาชน ดังนั้นควรมีการจัดทำแผนการปฏิบัติการชุมชนสัมพันธ์ และการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางวิธีการดำเนินงานและเสนอความต้องการ ก็ถือว่าเป็นกระบวนการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่องานความต้องการของชุมชน

3. ควรมีการกำหนดเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาและจัดทำแผนการและจัดทำงบประมาณ เพื่อใช้สำหรับดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรให้เหมาะสมกับความต้องการของชุมชนในพื้นที่

4. การสื่อสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้า ออมตะบี.กริม เพาเวอร์ ไม่ควรทำแค่เพียงตามที่กฎหมายหรือข้อปฏิบัติตามที่กำหนด แต่ควรทำให้เด่นและดีพอที่จะทำให้ได้ชุมชนรับรู้อย่างถูกต้องจนได้รับการจดจำ การมีทัศนคติที่ดีเพิ่มมากขึ้น และเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมและยอมรับจากชุมชน

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปควรศึกษาถึงกลยุทธ์การสื่อสารกับกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะบี.กริม เพาเวอร์ กับการรับรู้ทัศนคติ และการยอมรับโรงไฟฟ้าในพื้นที่อื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อจะได้นำผลการศึกษามาเปรียบเทียบ และหาแนวทางการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่สุดต่อไป

2. การศึกษาวิจัยในครั้งต่อไปควรศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายบุคคลเพื่อเป็นสื่อกลางในการนำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มโรงไฟฟ้าออมตะบี.กริม เพาเวอร์ ไปสู่ชุมชน เพื่อต่อยอดการพัฒนาการให้ข้อมูลข่าวสารกับประชาชนในชุมชน

3. ควรศึกษาวิจัยกลุ่มอุดสาಹกรรมอื่น ๆ ที่มีประเภทของธุรกิจใกล้เคียงกัน เพื่อศึกษาแนวความคิดการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร รวมถึงศึกษาการรับรู้ข่าวสารการจดจำ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

4. การศึกษาวิจัยในเรื่องการรับรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ศึกษาถึงความคาดหวังของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลรายละเอียดในเชิงลึกและมุ่งมองที่แตกต่างมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้งานวิจัยมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถนำผลที่ได้ไปกำหนดแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้ตรงกับความต้องการของประชาชนในชุมชน

5. เพื่อเพิ่มเติมและแก้ไขจากการวิจัยครั้งนี้ให้ดีขึ้นในครั้งถัดไป ควรศึกษารูปแบบการรับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงประเภทของสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ที่สามารถเพิ่มการรับรู้ของประชาชนในชุมชนเกี่ยวกับข่าวสารและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดกิจกรรมรวมถึงการทำให้ประชาชนในชุมชนมีหัวใจที่ดีต่อโรงไฟฟ้า