

บรรณานุกรม

- กรมประชาสัมพันธ์. (2560). เข้าถึงได้จาก http://www.prd.go.th/ewt_dl_link.php?nid=106927
สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562
- กิตติภาภรณ์ ประเทศ (2558). ความคาดหวังและพฤติกรรมกาเปิดรับชมเว็บไซต์ YouTube
ช่อง GMM GRAMMYGOLD OFFICIAL ของผู้ชม. วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เจตทนต์ ดวงสงค์. (2553). ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy theory). เชียงใหม่: วิทยาลัย
บริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชวัล เกษมเนตร. (2557). กลยุทธ์การนำเสนอรายการโทรทัศน์ “เอส เอ็ม อี ดี แดก” และ
ผลกระทบต่อธนาคารกสิกรไทย และผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมรายการ.
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชานันต์ รัตนโชติ. (2552). ประโยชน์ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ ของ
ประชาชนในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะ
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :ศูนย์หนังสือ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวุฒิ แสงชูวงษ์. (2562). Editor's Letter: ครบรอบ 5 ปีของ GQ Thailand ในวันที่สื่อยุค
เก่าอยู่ยาก. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.gqthailand.com/views/article/editors-letter-sep-issue-19> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562.
- ไทยรัฐฉบับพิมพ์. (2562). “สื่อดั้งเดิม” ยุคดิจิทัล สื่อมีอาชีพยังมีที่เด็ด. (ออนไลน์). เข้าถึงได้
จาก <https://www.thairath.co.th/news/local/1615355> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม
2562
- ธาม เชื้อสถาปนศิริ. (2552). “Twitter Journalism” กัปประเด็นปัญหาเชิงวารสารศาสตร์ยุค
สื่อใหม่. โครงการอบรมผู้บริหารสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.2). สถาบันอิศรา.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2557). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : วี.
อินเตอร์พรีนซ์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ธีระภัทร เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). ประชากรศึกษา. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://computer.pcru.ac.th/emoodledata/19/> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562
- ัญญอริน แสงพงษ์พิทยา. (2556). ความสามารถทางการรับรู้ของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการจัดกิจกรรมที่ใช้สื่อด้วยภาพสัญลักษณ์. ปรินญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิทยาการทางการศึกษาและการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปณัษฐา ลีลายุทธะ. (2560). จริยธรรมและจรรยาบรรณสื่อมวลชนยุคดิจิทัล. วารสารบัณฑิตศึกษาปริทัศน์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- _____. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- พัชนี เขยจรรยา เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. (2534). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทราวดี บุญทะยะพันธ์. (2552). ความคาดหวังและความต้องการข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์ทีวีไทยทีวีสาธารณะ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยศภัค เวชสุวรรณค์. (2559). รูปแบบรายการข่าวพยากรณ์อากาศในสื่อโทรทัศน์ยุคดิจิทัล. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- วันชัย มีชาติ. (2548). พฤติกรรมการบริหารองค์กรสาธารณะ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรันยา จิตชัยโสภา. (2545). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การยอมรับนโยบายจัดระเบียบสังคมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2547). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง TCIJ. (2557). สถิติภัยพิบัติย้อนหลัง 10 ปี. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.tcijthai.com/news/2014/27/watch/4465> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ. (2561). ข่าวสารในยุคดิจิทัล. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก http://www.presscouncil.or.th/?cid=mc_mini_widget-2&month. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562
- สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย. (2560). ทิศทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ต้องปรับตัวเข้ากับสื่อใหม่ ยึดมั่นจริยธรรมสื่อ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.thaibja.org/?p=753> สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2562
- สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย. (2560). สื่อทีวีท่ามกลางมรสุมไซเบอร์มีเดีย. กรุงเทพฯ : รายงานประจำปี 2560.
- สกุลศรี ศรีสารคาม. (2559). โครงการวิจัยการส่งเสริมแนวทางการใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ ในกระบวนการรายงานข่าวในยุคเทคโนโลยีหลอมรวม. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์.
- อรพิน สถิรมน. (2562). แนวความคิดทางจิตวิทยา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาจิตวิทยา.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior: and Marketing Action*. (6 th ed.). Ohio: South-Western College Publishing.
- Bennett, E. M., & Cohen, L. R. (1959). *Men and women: Personality patterns and contrasts*. Genetic Psychology Monographs. APA PsycInfo.
- Bernstein, Bruce. (1999). *Perception is Everything*. New York: Ronjo Magic.
- Carter V. Good. (1959). *Attude*.Retrieved. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.novabizz.Ace/Attitude.htm>. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2562
- Gordon Allport. (1975). *The Nature of Personality: Selected Papers*. Greenwood Pub Group. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.oknation.net/blog/choopong/2009>. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562
- Howard H. Kendler. (1963). *Attitude*. Retrieved. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://sarawud.Wordpress.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562
- TV Digital Watch. (2562). *เรตติ้งทีวีดิจิทัลออนไลน์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.tvdigitalwatch.com/tv-rating-dec-2562>. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562

บรรณานุกรม (ต่อ)

Krech, David and Crutchfield, Richard S. (1948). *Theory and problem of Social Psychology*. London: McGraw-Hill.

Murphy, G., Murphy, L., & Newcomb, T. (1973). *Attitude*. Retrieved (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.novabizz.com/NovaAce/Attitude.htm>. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562

Newcomb. (1854). *Attude*. Retrieved. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <http://www.novabizz.Ace/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2562

Norman L. Munn. (1971). *Introduction to Psychology*. Boston : Houghton Mifflin

Rosenberg, R.J. and Hovland,C.I. (1960). *Attitude Organization and Change : And Analysis of Consistency Among Attitude Components*. Wesport: Greenwood Press.

Robbins, S.P. (2003). *Organization Behavior*. (10th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Vroom, H. Victor. (1964). *Work and Motivation*. Now York : Wiley and Sons Inc.

John A. Wagner, John R. Hollenbeck. (2005). *Foundations of Organizational Behavior Hardcover*. English: South-Western College Pub.