

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



แบบสอบถามเลขที่.....

งานวิจัยเรื่อง รูปแบบการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการรับชม และความคาดหวังของประชาชน ที่มีต่อรายการข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ทั้งนี้การวิจัยดังกล่าว เป็นส่วนของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านโปรดให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และโปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านทุกข้อ และขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

คำชี้แจง

1. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ด้านหน้าคำตอบที่ท่านต้องการ
2. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

ตอนที่ 3 ความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ลงชื่อ.....

นันทิพัฒน์ โปธาปັນ

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพียงข้อละ

1 คำตอบเท่านั้น

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า-20 ปี

() 21-30 ปี

() 31-40 ปี

() 41-50 ปี

() 51-60 ปี

() 60 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษา/ปวช.

() ปวส.

()ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

() นักเรียน/นักศึกษา

() ค้าขาย/รับจ้าง

() ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() พนักงานบริษัทเอกชน

() เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว

() พ่อบ้าน/แม่บ้าน

() อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. รายได้

() ต่ำกว่า 15,000 บาท

() 15,000 บาท – 20,000 บาท

() 20,001 บาท – 30,000 บาท

() 30,001 บาท – 40,000 บาท

() 40,001 บาท – 50,000 บาท

() มากกว่า 50,000 บาท

6. ภูมิภาค /ระบุงจังหวัด.....

() ภาคเหนือ

() ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

() ภาคกลาง

() ภาคตะวันออก

() ภาคใต้

() กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

7. ติดตามข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย จากสื่อโทรทัศน์ช่องใด

- () ช่อง 7HD () ช่อง 3HD
 () ช่อง one 31 () ไทยรัฐทีวี
 () อมรินทร์ทีวี 34 () เนชั่น ทีวี
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. เหตุผลที่เลือกรับชมข่าวภัยพิบัติจากสื่อโทรทัศน์ช่องดังกล่าว (จากข้อ 7)

- () ข่าวรวดเร็วทันสถานการณ์ () รูปแบบของการนำเสนอข่าว
 () ชื่นชอบผู้รายงานข่าว () ให้ข้อมูลเป็นประโยชน์ต่อการรับมือภัยพิบัติ
 () เป็นช่องที่ดูประจำ () เนื้อหาข่าวน่าเชื่อถือ
 () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ในการให้คะแนนตามลำดับ ที่ตรงกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวอาชกรรมในยุคทีวีดิจิทัล

พฤติกรรมการรับชมข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย มาก
เหตุการณ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมข่าวภัยพิบัติ					
9. รับชมเมื่อมีเหตุการณ์ภัยพิบัติเกิดขึ้นใหม่ๆ					
10. รับชมเมื่อสถานการณ์ภัยพิบัติมีความรุนแรง					
11. รับชมเมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้นในพื้นที่อยู่อาศัย					
12. รับชมเมื่อเหตุการณ์เกิดในพื้นที่ใกล้เคียง					
13. รับชมเมื่อเหตุการณ์เกิดขึ้นกระทบคนรู้จัก					
พฤติกรรมด้านความถี่ในการรับชม					
14. รับชมเมื่อตรงกับเวลาว่าง					
15. รับชมทั้งวันเพื่อเกาะติดสถานการณ์					

พฤติกรรมกำรับชมข่าวภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย มาก
พฤติกรรมด้านความถี่ในการรับชม					
16. รับชมเมื่อบังเอิญเปิดมาเจอพอดี					
17. รับชมเมื่อโลกโซเชียลพูดถึงสถานการณ์ภัย พิบัติ					
เนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกำรับชม					
18. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ ชีวิตประจำวัน					
19. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่สร้างความเสียหายเป็น วงกว้าง					
20. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่สร้างความเสียหายต่อ พืชผลการเกษตร					
21. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่ส่งผลต่อการประกอบ อาชีพ					
22. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อ ชีวิตและทรัพย์สินของตนเอง					
23. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อ ชีวิตและทรัพย์สินของญาติพี่น้อง และ บุคคล ใกล้ชิด					
24. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อ เศรษฐกิจของประเทศ					
25. เหตุการณ์ภัยพิบัติที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน					
26. ข้อมูลข่าวจากแหล่งที่มา ที่น่าเชื่อถือ เช่น การแจ้งเตือนจากหน่วยงานภาครัฐ					
27. ข้อมูลจริงจากประชาชนในพื้นที่เกิดภัยพิบัติ					

พฤติกรรมกำรับชมข่าวภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย มาก
เนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกำรับชม					
28. สกู๊๊ปข่าวหรือรายงานพิเศษ ที่เจาะลึก รายละเอียดของเหตุการณ์ภัยพิบัติ					
ภาพประกอบข่าว ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกำรับชม					
29. ความคมชัดของภาพข่าว					
30. ภาพที่สะท้อนความรุนแรงของภัยพิบัติ ชัดเจน					
31. ภาพเหตุการณ์จริง แม้ไม่คมชัด					
32. ความหลากหลายของมุมภาพ เช่น ภาพ ภาคพื้น ภาพมุมสูง					
33. ภาพเหตุการณ์สด ณ ขณะเกิดภัยพิบัติ					
34. ภาพสะท้อนความเดือดร้อนของผู้ได้รับ ผลกระทบจากภัยพิบัติอย่างชัดเจน					
ความสดใหม่/ทันสมัยการณณ์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมกำรับชมข่าวภัยพิบัติ					
35. รายงานสดส่งตรงจากพื้นที่เกิดภัยพิบัติ					
36. คัดการณณ์ผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติ เพื่อให้เตรียมรับมือ					
37. รายงานข่าวด่วนเมื่อเกิดภัยพิบัติ					
38. เจาะลึกรายละเอียดพื้นที่เกิดภัยพิบัติ					
39. คำชี้แจงของหน่วยงานรัฐเมื่อเกิดภัยพิบัติ					
40. รายงานสถานการณ์ภัยพิบัติผ่านสื่อโซเชียล มีเดีย ของสถานีโทรทัศน์					

ตอนที่ 3 ความคาดหวังของประชาชน ที่มีต่อการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อ

โทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

คำชี้แจง ให้ท่านทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด ในการให้คะแนนตามลำดับ ในความคาดหวังของประชาชนต่อการนำเสนองานภัยพิบัติดังนี้

ความคาดหวังของประชาชนต่อการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยมาก
ความคาดหวัง ต่อช่วงเวลาที่ต้องการให้นำเสนอข่าวภัยพิบัติ					
41. นำเสนอข่าวด่วนทันทีเมื่อเกิดภัยพิบัติ					
42. สถานีโทรทัศน์นำเสนอข่าวเหตุภัยพิบัติทุก 1 ชั่วโมง จนกว่าภัยพิบัติจะคลี่คลาย					
43. กรณีเหตุการณ์รุนแรง และ ส่งผลกระทบวงกว้าง สถานีฯ ยกเลิกผังรายการปกติ มาเกาะติดเหตุภัยพิบัติตลอดทั้งวัน					
44. รายงานข่าวตามปกติ ในช่วงข่าวของสถานี					
ความคาดหวัง ต่อเนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่ต้องการให้นำเสนอ					
45. เจาะลึกสาเหตุการเกิดภัยพิบัติรอบด้านในรูปแบบสื่อบูชาหรือรายงานพิเศษ					
46. ความเสียหายที่เกิดจากภัยพิบัติในเบื้องต้น					
47. คาดการณ์พื้นที่ ที่จะได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ					
48. ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเตรียมรับมือภัยพิบัติ					
49. ให้ข้อมูลการติดต่อขอความช่วยเหลือได้ ในช่วงเกิดภัยพิบัติ					

ความคาดหวังของประชาชนต่อการนำเสนอ ข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ ในยุคดิจิทัล	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย มาก
ความคาดหวัง ต่อเนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่ต้องการให้นำเสนอ					
50. ตรวจสอบข้อมูลจากโซเชียล มีเดีย ก่อนนำเสนอ					
51. นำเสนอข้อมูลอ้างอิงหน่วยงานรัฐที่น่าเชื่อถือ					
52. ชี้แจงข่าวลือที่เกิดขึ้นในช่วงภัยพิบัติ					
53. นำเสนอข้อมูลบนพื้นฐานเหตุการณ์จริง ไม่ปอง แต่่งให้เกิดความตื่นตระหนก					
ความคาดหวังด้านภาพประกอบข่าว					
54. ภาพเหตุการณ์ช่วงเกิดภัยพิบัติ มีความคมชัด สูง					
55. ภาพไม่คมชัด แต่เป็นภาพจริงที่บันทึกไว้ได้					
56. มีความหลากหลายของมุมภาพ เช่น มุมสูง ภาคพื้น					
57. ภาพที่ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สถานการณ์ภัยพิบัติ					
58. นำเสนอภาพภัยพิบัติให้รุนแรง เพื่อให้มีอารมณ์ ร่วมในการชมข่าว เช่น นักข่าวลอยคอในน้ำ เพื่อ รายงานข่าวน้ำท่วม แทนการนั่งรายงานข่าวบนเรือ					
59. ตรวจสอบความถูกต้องของภาพข่าวก่อน นำเสนอ					
60. ภาพที่เคารพสิทธิของผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน ภายใต้จรรยาบรรณสื่อมวลชน					
ความคาดหวัง ด้านความสดใหม่/ทันสมัยสถานการณ์					
61. รายงานทันที เมื่อมีเหตุการณ์ภัยพิบัติเกิดขึ้น ข่าวด่วน					

ความคาดหวังของประชาชนต่อการนำเสนอ ข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อ โทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย มาก
62. ทีมข่าวรายงานสดจากพื้นที่ โดยเร็วที่สุดหลัง เกิดภัยพิบัติ					
63. ทีมข่าวในพื้นที่เกิดภัยพิบัติ รายงานความ คืบหน้าสถานการณ์ทุกๆ 1 ชั่วโมง					
64. ภาพเหตุการณ์สดใหม่ ตามสถานการณ์ ปัจจุบัน					
65. สัมภาษณ์สดผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานรัฐ เพื่อชี้แจงข่าวลือในโซเชียลมีเดีย อย่างทันทั่วทั้งที่					
66. ขึ้นตัววิ่งรายงานความคืบหน้าของเหตุภัย พิบัติ ในช่วงที่สถานีนำเสนอรายการอื่นๆ					
67. นำเสนอข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ของ สถานีโทรทัศน์					
ความคาดหวังต่อ การมีส่วนร่วม					
68. เปิดช่องทางส่งภาพและข่าวเหตุภัยพิบัติ จาก ผู้ชมที่บ้าน ที่อยู่ในพื้นที่เกิดเหตุ					
69. เปิดพื้นที่หน้าจอ เพื่อส่งข้อความให้กำลังใจ ผู้ประสบภัย					
70. เปิดช่องทางในการบริจาคเงิน ส่งต่อช่วย ผู้ประสบภัยพิบัติ					
71. เปิดพื้นที่ให้ประชาชนนำสิ่งของไปบริจาคเพื่อ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ					
ความคาดหวังต่อรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย ง่ายต่อความเข้าใจ					
72. ใช้กราฟิกประกอบข่าวภัยพิบัติเพื่อเพิ่มความ เข้าใจ เช่น ทิศทางการเคลื่อนตัวของพายุ					

ความคาดหวังของประชาชนต่อการนำเสนอ ข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อ โทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	5 มาก ที่สุด	4 มาก	3 ปาน กลาง	2 น้อย	1 น้อย มาก
73. ใช้กราฟิกเสมือนจริง จำลองเหตุการณ์ภัย พิบัติในช่วงก่อนเกิดเหตุการณ์จริง					
74. รายงานตามสถานการณ์จริง ไม่ชี้้นำให้เกิด ความความตื่นตระหนก เช่น ลอยคอรายงานข่าว น้ำท่วม ทั้งที่มีพื้นที่แห้งให้ยืน					
ความคาดหวังต่อผู้รายงานข่าวภาคสนาม					
75. รายงานข่าวอธิบายเหตุการณ์ได้เข้าใจ ชัดเจน					
76. มีความรู้สอดแทรกไปในการรายงานข่าว					
77. ใช้ภาษาไทย ได้ถูกต้องตามหลักภาษา และ เลือกใช้คำที่เข้าใจง่ายในการรายงานข่าว					
78. แต่งกายรายงานข่าว ได้เหมาะสมกับ สถานการณ์					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม