สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย..... I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... IV
กิตติกรรมประกาศ..... VI
สารบัญ..... VII
สารบัญตาราง..... X
สารบัญภาพ..... XIV

บทที่

1 บทนำ..... 1
ปัญหาและความสำคัญปัญหา..... 1
ปัญหานำวิจัย..... 9
วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... 9
กรอบแนวคิด..... 10
สมมติฐานการวิจัย..... 11
ขอบเขตการวิจัย..... 11
ประโยชน์ที่จะได้รับ..... 11
นิยามศัพท์..... 12
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 13
แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวและจริยธรรม จรรยาบรรณสื่อมวลชน
ในยุคดิจิทัล..... 13
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์..... 17
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้..... 18
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับ..... 21
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสาร..... 23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	25
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวัง	27
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
3	ระเบียบวิธีวิจัย	33
	รูปแบบการวิจัย	33
	การวิจัยเชิงปริมาณ	33
	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	34
	ประชากร	34
	กลุ่มตัวอย่าง	34
	วิธีการสุ่มตัวอย่าง	35
	เครื่องมือในการวิจัย	35
	วิธีการรวบรวมข้อมูล	37
	การวิเคราะห์ข้อมูล	37
	การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ทำการวิจัย	38
	การนำเสนอข้อมูล	38
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
	ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถาม และความคิดเห็นเบื้องต้น	39
	ส่วนที่ 2 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	45
	ส่วนที่ 3 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังของประชาชน ที่มีต่อการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	50
	การทดสอบสมมติฐานของการวิจัย	57
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	88
	สรุปผลการวิจัย	88

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	ผลการทดสอบสมมติฐาน	94
	อภิปรายผล	95
	ข้อเสนอแนะของผู้วิจัย	100
	ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	101
บรรณานุกรม		102
ภาคผนวก		106
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	107
ประวัติผู้วิจัย		117

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	39
4.2	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	40
4.3	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	40
4.4	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	41
4.5	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	41
4.6	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค	42
4.7	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัด	42
4.8	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทีวี	44
4.9	แสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับชมข่าวภัยพิบัติ	45
4.10	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามพฤติกรรมการรับชมข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ในภาพรวม	46
4.11	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมข่าวภัยพิบัติ	46
4.12	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามพฤติกรรมด้านความถี่ในการรับชม	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามเนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชม.....	48
4.14	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามภาพประกอบข่าว ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชม.....	49
4.15	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความสดใหม่/ทันสถานการณ์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมข่าวภัยพิบัติ.....	50
4.16	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย สื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล ในภาพรวมทาง.....	51
4.17	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวัง ต่อช่วงเวลาที่ต้องการให้นำเสนอข่าวภัยพิบัติ.....	52
4.18	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวัง ต่อเนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่ต้องการให้นำเสนอ.....	52
4.19	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังด้านภาพประกอบข่าว.....	53
4.20	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวัง ด้านความสดใหม่/ทันสถานการณ์.....	54
4.21	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับอิทธิพล จำแนกตามปัจจัยการนำเสนอข่าวอาชญากรรม ด้านผู้รายงานข่าว (ผู้ประกาศข่าว).....	56
4.22	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังต่อรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย ง่ายต่อความเข้าใจ.....	56
4.23	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็น จำแนกตามความคาดหวังต่อผู้รายงานข่าวภาคสนาม.....	57
4.24	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทยทาง สื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามเพศ.....	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทยทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามอายุ	59
4.26	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทยทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	61
4.27	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทยทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	63
4.28	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทยทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามรายได้	65
4.29	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทยทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามภูมิภาค	67
4.30	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังในการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามเพศ	69
4.31	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังในการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามอายุ	70
4.32	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังในการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา	72
4.33	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังในการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ	74
4.34	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังในการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามรายได้	76
4.35	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังในการรับชมรายการข่าวภัยพิบัติทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล จำแนกตามภูมิภาค	78
4.36	สรุปลำดับเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชมข่าวภัยพิบัติ	79
4.37	สรุปลำดับพฤติกรรมด้านความถี่ในการรับชม	80
4.38	สรุปลำดับเนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชม	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.39	สรุปลำดับภาพประกอบข่าวที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการรับชม.....	81
4.40	สรุปลำดับความสดใหม่/ทันสถานการณ์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการรับชม ข่าวภัยพิบัติ.....	82
4.41	สรุปลำดับความคาดหวัง ต่อช่วงเวลาที่ต้องการให้นำเสนอข่าว ข่าวภัยพิบัติ.....	82
4.42	สรุปลำดับความคาดหวัง ต่อเนื้อหาข่าวภัยพิบัติ ที่ต้องการให้นำเสนอ.....	83
4.43	สรุปลำดับความคาดหวังด้านภาพประกอบข่าว.....	84
4.44	สรุปลำดับความคาดหวัง ด้านความสดใหม่/ทันสถานการณ์.....	85
4.45	สรุปลำดับความคาดหวังต่อ การมีส่วนร่วม.....	86
4.46	สรุปลำดับความคาดหวังต่อรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย ง่ายต่อความเข้าใจ..	86
4.47	สรุปลำดับความคาดหวังต่อผู้รายงานข่าวภาคสนาม.....	87
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	95

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1.1	สถิติน้ำท่วมในประเทศไทย ปี 2532-2552.....	2
1.2	การนำเสนอข่าวพายุ "ปาบึก" รายการ เจาะประเด็นข่าวค่ำสถานีโทรทัศน์ ช่อง 7HD.....	4
1.3	การนำเสนอข่าวพายุ "ปาบึก" รายการพิเศษ จับตาพายุปาบึก ถล่มใต้ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี.....	4
1.4	รายการพิเศษ ปาบึกถล่มใต้ สถานีข่าว ช่อง 7HD โดยปรับรูปแบบจาก รายการข่าวปกติ มาเป็นการเกาะติดข่าวภัยพิบัติ พายุปาบึกพัดถล่มภาคใต้ ของไทย.....	5
1.5	รายการพิเศษ ปาบึกถล่มใต้ สถานีข่าว TNN24 นำผู้เชี่ยวชาญมาอธิบาย เรื่องราวของพายุปาบึก โดยใช้กราฟิกประกอบข่าวในการอธิบายให้ประชาชน เข้าใจ.....	5
1.6	หน้าเว็บไซต์สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ที่แยกข่าวภัยพิบัติออกจากข่าวอื่น อย่างชัดเจน.....	6
1.7	ตัวอย่างรายการข่าวภัยพิบัติ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวีที่นำกราฟิก มาประกอบการนำเสนอข่าวภัยพิบัติ ให้เข้าใจเรื่องความรุนแรงของพายุ.....	7
1.8	เรตติ้งรายการสูงสุด ประจำวันที่ 3 มกราคม 2562.....	8
1.9	กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	10
5.1	ผลการศึกษาพฤติกรรมการรับชมข่าวเหตุการณ์ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล.....	90
5.2	ผลการศึกษาความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการนำเสนอข่าวเหตุการณ์ ภัยพิบัติในไทย ทางสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล	92