

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กาญจนา มีศิลป์วิทย์. (2556). ความรู้เบื้องต้นและทฤษฎีการสื่อสาร. (พิมพ์ครั้งที่ 9).
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล. (2558). การพัฒนาองค์การ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- คณาธิป จิระสัจญญาณสกุล. (2556). การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการสำหรับสมาคมกีฬา
แห่งประเทศไทย. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- จุฑา ดิงศภัทย์. (2540). การศึกษาตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬาของไทย : การพัฒนากีฬา
เพื่อการอาชีพ. กรุงเทพฯ: ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (2552). ถอดรหัส ลับความคิด เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ: คู่มือการเรียนรู้เท่า
ทันสื่อ. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.
- ศุภรัศมี ฐิติกุลเจริญ. (2544). ทฤษฎีการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

วารสาร บทความ

- ชาณวิทย์ ผลชีวิน, ไชยา ยิ้มวิไล และปรางทิพย์ ยุวานนท์. (2555). "ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา
ไปสู่ความสำเร็จของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย". วารสารคณะพลศึกษา .15, (2).
- บรรณวัฒน์ ดั่งมั่ง, อังกร คำมั่ง และธวัชชัย บัวผัน. (2556). "การส่งเสริมการตลาดของสโมสร
ฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย". วารสารสมาคมการจัดการกีฬาแห่งประเทศไทย.
3 (1).
- ศราวุธ ดิษยวรรณนะ. (2555). ตัวแบบการสื่อสารการตลาดเพื่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุน
ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก. วารสารวิทยบริการ. 23 (3).
- สุพิตร สมาหิตโต, ชัย นิมากร และนนชัย ศานติบุตรกุล. (2547). แนวทางการพัฒนานักกีฬาอาชีพ
ภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของภาครัฐและภาคเอกชนอย่างเป็นระบบ:
กรณีศึกษากีฬาเทนนิสอาชีพและกีฬาฟุตบอลอาชีพ. วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์.
19 (1).
- องอาจ ก่อสินค้า. (2557). ตัวแบบยุทธศาสตร์การพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพในไทยพรีเมียร์ลีก
สู่การแข่งขันฟุตบอลอาชีพระดับนานาชาติ. วารสารวิจัย มสส. 10 (1).

อนุพงษ์ แต่ศิริประสาธิต. (2555). ยุทธศาสตร์การจัดการแบรนด์เพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก. วารสารวิทยบริการ. 23 (3).

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

เนตรนภา ประกอบกิจ. (2545). พัฒนาการของวัฒนธรรมฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย พ.ศ.2509-2544. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เมธิณี วรรณยางกูร. (2557). กลยุทธ์การสื่อสารการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารประยุกต์) คณะภาษาและการสื่อสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุเมต สุวรรณพรหม. (2557). ยุทธศาสตร์การจัดการเพื่อเพิ่มแฟนคลับของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เอกสารภาษาต่างประเทศ

Funk, D.C., Nakazawa, M., Mahony, D.F. & Thrasher, R. (2006). The impact of the national sports lottery and the FIFA World Cup on attendance, spectator motives and J. League marketing strategies. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*.

Gerrard, B.A. (2005). Resource-Utilization Model of Organizational Efficiency in Professional Sports Teams. *Journal of Sport Management*.

Kern, M. and Sussmuth, B. (2005). Managerial Efficiency in German Top League Soccer: An Econometric Analysis of Club Performances On and Off the Pitch. *German Economic Review*.

Ozawa, T., Cross, J., & Henderson, S . (2004). Market orientation and financial performance of English professional football clubs. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*.

Pitter, R. (1993). The State and Sport Development in Alberta: Conflict, Corporation and Change. *Dissertation Abstracts International*, 39 (3).

ฐานข้อมูลออนไลน์

ธิดาพรรณ วณิทยธนาคม. (2555). แนวคิดพัฒนาองค์กร. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.gotoknow.org/posts/243883>.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2559). ความนิยมในกีฬาฟุตบอลของไทย: กักตุนบาทในกิจกรรมเศรษฐกิจของประเทศ เม็ดเงินหมุนเวียนกว่า 12,000 ล้านบาท. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.kasikornresearch.com/th/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=35575>.

ศูนย์สื่อสารนานาชาติแห่งจุฬาฯ. (2554). การสื่อสาร. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php/การสื่อสาร_\(Communication\)](http://www.chulapedia.chula.ac.th/index.php/การสื่อสาร_(Communication)).

สมาคมประวัติศาสตร์ฟุตบอลแห่งประเทศไทย. (2550). พระมหากษัตริย์นักกีฬา พระราชาแห่งฟุตบอลสยาม. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.facebook.com/siamfootball/posts/1070248689691581:0>.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.nesdb.go.th/download/plan12/แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่12.pdf>.

Hall, S. (2003). Making Money out of Football. The Business School, Imperial College London. (Online). Available: <http://www.nmclites.edu.thm>.