

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสัมภาษณ์การวิจัย

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง : กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ _____ นามสกุล _____

วุฒิการศึกษา _____ ตำแหน่ง _____

ประสบการณ์ในการทำงาน _____ ปี วันที่สัมภาษณ์ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

สถานที่ _____

ส่วนที่ 2 การสื่อสารในปัจจุบันของสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย

1. โครงสร้างของการสื่อสารสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยในปัจจุบันเป็นไปในรูปแบบใด
2. การสื่อสารในปัจจุบันมีอิทธิพลต่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยมากน้อยแค่ไหน
3. คุณภาพด้านการสื่อสารการตลาดของแต่ละสโมสร มีความแตกต่างกันมากน้อยแค่ไหน
4. การสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีความเพียงพอมากน้อยแค่ไหน
5. ปฏิสัมพันธ์การสื่อสาร ระหว่าง ผู้ประกอบการ (สโมสร) กับ ภาครัฐ นักฟุตบอล และ สื่อมวลชนสายฟุตบอล ในปัจจุบันเป็นเช่นไร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย

6. ปัจจัยต่อไปนี้มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยหรือไม่
 - 6.1 สถานการณ์ทั่วไป

- งบประมาณ
- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ
- มีการสื่อสารการตลาด
- แฟนคลับ
- สนามแข่งขัน

6.2 จุดแข็ง

- ชื่อเสียงสโมสร
- นักฟุตบอลมีชื่อเสียง
- การบริหารจัดการชัดเจน
- มาตรการรักษาความปลอดภัย
- ท้องถิ่นนิยม

6.3 โอกาส

- ภาครัฐให้การสนับสนุน
 - ภาคเอกชน (สปอนเซอร์) ให้การสนับสนุน
 - กระแสความนิยม
 - ผลงานในการแข่งขัน
 - การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง
7. การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารการตลาดล่วงหน้า มีความสำคัญและถือเป็นปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างน้อยแค่ไหน
 8. ความแตกต่างในการสร้างกลยุทธ์การสื่อสารของแต่ละสโมสร ถือว่าเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารหรือไม่

ส่วนที่ 4 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย (พ.ศ. 2561-2565)

9. การกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย พิจารณาจากอะไร
10. การวางแผนการสื่อสารในอนาคตควรมีรูปแบบเช่นไร
11. การพัฒนากลยุทธ์สโมสรฟุตบอลอาชีพไทย ควรใช้ช่องทางการสื่อสารใด
12. การพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยควรมีกลยุทธ์การสื่อสารอย่างไรบ้าง

12.1 สื่อดั้งเดิม

- โทรศัพท์
- วิทยู
- หนังสือพิมพ์
- อื่น ๆ เช่น นิตยสาร วารสาร

12.2 สื่อใหม่

- เว็บไซต์
- เพชบุ๊ก
- ทวิตเตอร์
- ยูทูบ
- อื่น ๆ เช่น อินสตาแกรม

13. การพัฒนาสโมสรรฟุตบอลอาชีพไทยควรมีกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการอย่างไรบ้าง

- การโฆษณา
- การประชาสัมพันธ์
- การส่งเสริมการขาย
- การใช้เครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์
- การตลาดแบบไวรัส หรือ ปากต่อปาก
- การตลาดทางตรง
- การตลาดโดยการจัดกิจกรรมพิเศษ
- การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อ

14. การสร้างกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรรฟุตบอลอาชีพไทยในระยะยาว (พ.ศ. 2561-2565) ควรมีลักษณะเช่นใด

15. ควรเพิ่มสถานีวิทยุกีฬาขึ้นมาอีกหรือไม่

ภาคผนวก ข.

รายชื่อและรูปผู้ให้สัมภาษณ์

รายชื่อและรูปผู้ให้สัมภาษณ์

ภาครัฐ



พล.ต.จารึก อารีราชการัณย์

รองประธานคณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ



ดร.ชาญวิทย์ ผลชีวิน

ประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านโครงสร้างการกีฬา



ดร.โสภิต ภาโนมัย

รองประธานคณะกรรมการจัดการแข่งขันฟุตบอลลีกภูมิภาค



นายณริศร์ กาญจนภาค

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาครัฐ



นายอภิชาติ อ่อนสร้อย

ผู้อำนวยการกลุ่มงานคณะกรรมการการกึ่งไฟฟ้า สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา



นายทนุเกียรติ จันทร์ชุม

ผู้อำนวยการฝ่ายกึ่งไฟฟ้าอาชีพและกึ่งฟ้ามวย การกึ่งไฟฟ้าแห่งประเทศไทย



นายชูพงศ์ เก่งตรง

อนุกรรมการกฎหมาย สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ด้านการกึ่งไฟฟ้า



นายสงวน รัตการโกวิท

อนุกรรมการติดตามและตรวจจสอบการบริหารจัดการส่วนราชการและองค์การกึ่งไฟฟ้า

ภาครัฐ



นางสาวชินชนก ศิริวัฒน์

ที่ปรึกษา Professional Football Department สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ



นายวรเชษฐ เต็มวิชัย

วิทยากรปฏิบัติการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ภาคเอกชน (สโมสร)



นายชนะ ยอดปร่างค์

ที่ปรึกษาสโมสรฟุตบอลสุพรรณบุรี เอฟซี



นายทวี อัมพรมหา

เลขานุการทีมฟุตบอลโอสถสภา

ภาคเอกชน (สโมสร)



นายศิริศักดิ์ ยอดญาติไทย

ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนทีมชาติไทย

หัวหน้าผู้ฝึกสอนสโมสรฟุตบอลไทยฮอนด้า ลาดกระบัง เอฟซี



นายจเด็จ มีลาภ

ที่ปรึกษาสโมสรฟุตบอลการทำเรือ เอฟซี



นายจีระศักดิ์ ใจมทอง

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและสื่อ สโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี



นายเศรษฐกรชัย ชื่นตา

ผู้ช่วยประธานสโมสรฟุตบอลพัทยา ไทย-เทค

ภาคเอกชน (สโมสร)



นายจิรวัฒน์ จันทะเสน

ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑสถานฟุตบอลแห่งสยาม
ที่ปรึกษาสโมสรฟุตบอลเมืองช้าง ยูไนเต็ด



นายกฤตνωพรรณ วชิรบ้านกลาง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด



นายอนันท์ อภิบาลศรี

ผู้จัดการแผนกสร้างสรรค์และผลิตสื่อ สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี



นายอนุสรณ์ ไชยสุข

Media Officer สโมสรฟุตบอลราชบุรี มิตรผล เอฟซี

นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ



นายอภิวัฒน์ จั้วลำหิน

สโมสรฟุตบอลราชบุรีมิตรผล เอฟซี



นายกฤษณ วงษ์บุตรดี

สโมสรกัลฟ์ สระบุรี เอฟซี



นายชัชปภพ อุดาพรม

สโมสรฟุตบอลระยอง เอฟซี



นายสมปอง สอเหลบ

สโมสรฟุตบอลราชบุรีมิตรผล เอฟซี

นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ



นายอภิเชษฐ์ พุฒตาล
สโมสรฟุตบอลอาร์มี ยูไนเต็ด



นายบรรหาร ชันติชัยขจร
สโมสรฟุตบอลชลพัททยา ไทย-เทค



นายอดุลย์ หมีนสมาน
สโมสรฟุตบอลประจวบ เอฟซี



นายชุมพล บั้วงาม
สโมสรฟุตบอลราชบุรีมิตรผล เอฟซี

นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ



นายภูมิทรัพย์ วงศาพิจารณ์
สโมสรฟุตบอลพัทยา ไทย-เทค



นายอุกฤษณ์ วงศ์มีนา
สโมสรฟุตบอลราชบุรีมิตรผล เอฟซี

ผู้สื่อข่าวสายกีฬาฟุตบอล



ดร.อนุชิต กุลวานิช
บรรณาธิการข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์คมชัดลึก



ดร.เลอภพ ไสรัตน์
นายกสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย
บรรณาธิการข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ผู้สื่อข่าวสายกีฬาฟุตบอล



นายวีระพงษ์ ปริสุทธิสุขมงคล

บรรณาธิการข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์บ้านเมือง



นายวันกล้า ขวัญแก้ว

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฟุตบอลลีก

ผู้ดำเนินรายการเจาะสนามบอลไทย เอฟเอ็ม 99.0



นายภาณพ ใจเกื้อ

บรรณาธิการข่าวกีฬา ทูโฟร์ยู



นายวิสูตร ยิ้มละมัย

ช่างภาพกีฬา หนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์

ผู้สื่อข่าวสายกีฬาฟุตบอล



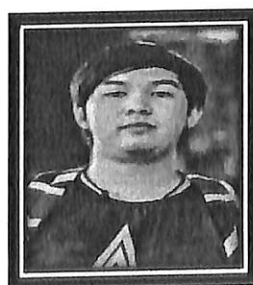
นางสาววิริยา วิศิษฎ์โสภ
ผู้สื่อข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์บ้านเมือง



นายชัชวาล ฉัตรสุวรรณวิไล
ผู้สื่อข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์คมชัดลึก



นายเอกชัย สายสุวรรณ
ช่างภาพกีฬา หนังสือพิมพ์สยามกีฬา



นายพรัตน์ มณีมงคล
ผู้สื่อข่าวกีฬา หนังสือพิมพ์แนวหน้า