

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย ครั้งนี้เป็น การศึกษาให้เห็นถึงสภาพปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย โดยเฉพาะความตระหนักถึงบทบาทและกลไกในการใช้กลยุทธ์การสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ ซึ่ง ถือว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนา และเพื่อให้ได้ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้กำหนด ระเบียบวิธีวิจัยมีรายละเอียด ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย

เนื่องจากเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยจึงได้จัดทำแนวทาง ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสร ฟุตบอลอาชีพไทย แบ่งการศึกษาเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Research) ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลจาก สื่อ หนังสือ และเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่ สอง เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

2. ประชากร

เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยทั้งในอดีตและปัจจุบัน ประกอบด้วย 4 ส่วน 1. ภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คณะกรรมการขับเคลื่อน การปฏิรูปประเทศ ด้านกีฬา คณะกรรมการการศึกษาและการกีฬา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ คณะกรรมการการกีฬาและอนุกรรมการ การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ 2. ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการ (สโมสรฟุตบอล อาชีพ) 3. นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ 4. สื่อมวลชนสายกีฬาฟุตบอล

3. กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่ม ประชากรซึ่งเป็นบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยทั้งในอดีตและ ปัจจุบัน โดยพิจารณาจากประสบการณ์ทำงาน 5 ปีขึ้นไป จำนวน 40 คน เพื่อเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ในการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยแบ่งเป็น ภาครัฐ 10 คน ภาคเอกชน (สโมสรฟุตบอลอาชีพ) 10 คน นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ 10 คน และ สื่อมวลชน สายกีฬาฟุตบอล 10 คน

4. เครื่องมือการวิจัย

ผู้วิจัยจัดทำแนวทางการใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย โดยสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นรายบุคคล และใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์ดังนี้

1. ผู้วิจัยได้พิจารณาในประเด็นที่น่าสนใจและมีผลต่อการใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย เพื่อนำมาประกอบกับข้อมูลที่ประมวลได้จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในการสร้างแนวทางสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง สำหรับการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

การสร้างแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1) ศึกษาค้นคว้าจากเอกสารวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทย

2) ศึกษาแนวคิดนโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติ รวมทั้งศึกษาแนวคิดกลยุทธ์การสื่อสาร และแนวคิดการตลาด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างกรอบการวิจัย

3) ผลการศึกษา ผู้วิจัยจึงสามารถสร้างกรอบการวิจัยและแนวทางในแบบสัมภาษณ์เชิงลึกของการวิจัยเชิงคุณภาพได้สำเร็จ

4) นำเสนอแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างต่อที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อการตรวจสอบความตรงของเครื่องมือ และให้ข้อเสนอแนะแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมเพื่อนำมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

5. การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อจะเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) และในการสัมภาษณ์ได้มีการนัดแนะล่วงหน้าอย่างเป็นทางการ

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก มาทำการวิเคราะห์ตามขั้นตอน ดังนี้

1. นำข้อมูลมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์
2. กำหนดแบบแผนในการวิเคราะห์โดยการจัดระบบและจัดแยกข้อมูลเป็นหมวดหมู่
3. วิเคราะห์และสังเคราะห์เนื้อหาของข้อมูล โดยการตีความแล้วนำมาเปรียบเทียบกับแนวคิดและทฤษฎี หรืองานวิจัยอื่น ๆ ที่ประมวลได้

4. ทำการสรุปและนำไปเปรียบเทียบประเด็นระหว่างผู้ให้ข้อมูลทั้ง 4 กลุ่ม คือ ภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน (สโมสรฟุตบอลอาชีพ) นักกีฬาฟุตบอลอาชีพ และสื่อมวลชนสายกีฬาฟุตบอล

5. อภิปรายผลตามทฤษฎี เพื่อสร้างข้อสรุป และข้อเสนอแนะ

6. นำเสนอผลงานวิจัยในลักษณะเชิงพรรณนา