

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนในฐานะสื่อวัฒนธรรมประชานิยมของผู้ปกครองทางการได้ยืมในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	ผู้ปกครองทางการได้ยืม/พฤติกรรมสื่อสาร/การใช้ประโยชน์/แอปพลิเคชัน/สื่อวัฒนธรรมประชานิยม
ชื่อนักศึกษา	พงศ์สุภา ศิริสุขเจริญพร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.สหภาพ พ่อคำทอง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2561

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนในฐานะสื่อวัฒนธรรมประชานิยม (popular culture) ของผู้ปกครองทางการได้ยืมในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนของผู้ปกครองทางการได้ยืมในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงการใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนของผู้ปกครองทางการได้ยืมในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยในการใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนของผู้ปกครองทางการได้ยืมในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นสื่อวัฒนธรรมประชานิยม (popular culture) การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (mixed method research) เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยวิธีการสำรวจ (quantitative research) เพื่อทำการวิเคราะห์และทดสอบทฤษฎี โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติต่าง ๆ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าไคสแควร์ (chi - square) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ  $t$ -test การทดสอบ  $F$ -test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) รวมทั้งใช้ค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment) ร่วมกับการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยการสัมภาษณ์เจาะลึกและสังเกตแบบมีส่วนร่วม โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองทางการได้ยืม ผู้ปกครองทางการได้ยืมที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน (smartphone) ในเขตกรุงเทพมหานครและผู้สื่อสารกับผู้ปกครองทางการได้ยืม ซึ่งประกอบไปด้วยผู้ปกครองและเพื่อนของผู้ปกครองทางการได้ยืม จำนวน 100 คน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นบุคคลกลุ่มพิเศษ มีจำนวนประชากรน้อยกว่าคนปกติทั่วไปผู้ศึกษาจึงทำการเก็บข้อมูลเพียง 100 คน

ผลการวิจัยในเชิงปริมาณ พบว่า ประชากรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชายร้อยละ 77 มากกว่าเพศหญิงที่มีค่าร้อยละ 23 ผู้บกพร่องทางการได้ยิน ในช่วงอายุ 31 -35 ปี มีพฤติกรรมการสื่อสารกับคนปกติมากกว่าผู้บกพร่องทางการได้ยินด้วยกัน พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ มีพฤติกรรมการใช้ ทุกวันวันละ 3 - 6 ครั้ง มีระยะเวลาในการใช้ ครั้งละ 10 - 30 นาที นอกจากนี้ยังมีการใช้ แอปพลิเคชันประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนมากที่สุด ร้อยละ 93 และใช้ประโยชน์จากการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน โดยใช้แอปพลิเคชัน ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยที่สุด ร้อยละ 100 เพื่อประโยชน์ในการหาข้อมูลข่าวสาร ที่ทันสมัยทั้งเรื่องของเพื่อนคนรู้จักและเรื่องทั่วไป ซึ่งจากพฤติกรรมการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน และความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน

ผู้บกพร่องทางการได้ยินมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน นำประโยชน์จากเทคโนโลยีมาช่วยให้การสื่อสารสะดวก รวดเร็วขึ้น พบว่า เทคโนโลยีได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสารของผู้บกพร่องทางการได้ยินอย่างเต็มที่ในช่วงเวลาปัจจุบัน อาจเป็นเพราะว่าเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน มีการพัฒนาจนสามารถตอบสนองปัจจัยในด้านต่าง ๆ ที่สนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของผู้บกพร่องทางการได้ยิน เช่น ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ทักษะคิด ค่านิยม วัฒนธรรมและความสามารถในการใช้ ภาษา

การพัฒนาเทคโนโลยี ทำให้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนสามารถตอบโจทยความต้องการด้านต่าง ๆ ของผู้บกพร่องทางการได้ยินได้อย่างเหมาะสม ประกอบกับผู้บกพร่องทางการได้ยินเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางสังคมของผู้บกพร่องทางการได้ยิน ที่พบว่าคนปกติและผู้บกพร่องทางการได้ยิน ล้วนมีการใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนกันอย่างแพร่หลายและเป็นตัวแปรสำคัญอีกประการหนึ่งที่ทำให้ผู้บกพร่องทางการได้ยินใช้โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ทำให้การสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนตกอยู่ในกระแสวัฒนธรรมประชานิยม (popular culture)

Thesis Title	The Communication Through the Smartphone as Popular Culture for People with Hearing Disability in Bangkok
Keywords	Hearing impaired/Communicative Behaviors/Utilization/ Application/Popular Culture
Student	Pongsupa Sirisukcharoenporn
Thesis Advisors	Dr.Saharp Porkatong
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2018

### ABSTRACT

The research, "Smartphone Communication Behavior as a Popular Culture of Hearing Impairment in Bangkok" aims to: 1) study the behavior of mobile communication via mobile phones. 2) to study the use of smartphone applications in the smartphone in Bangkok. 3) To study the factors that affect the use of mobile phones in smartphones of hearing impaired people in Bangkok as a popular culture. This research was employed the mixed method research, The data collection by quantitative research for analyzing and testing theories through questionnaires. The statistical methods, Frequency, percentage, mean, chi-square, standard deviation, T-test, One-Way Analysis of ANOVA and Pearson Product Moment Correlation were utilized for collecting and analyzing data with Qualitative Research by the techniques adept interview and participatory observation. The samples was hearing impaired people who use smartphone in Bangkok and those who communicate with hearing impaired, 100 participants which consisted of parents and their friends. (Because, the target group is a special group with a smaller population than the normal population. The researcher collected only 100 people.)

The quantitative research found that the majority of the samples were males rather than females. 77% more than males 23%. The hearing impaired persons aged 31-35 years had more normal communication behaviors than those with hearing impairment. The behavior of using a smartphone was at a high level, with 3 to 6 times a day, with a duration of 10 - 30 minutes. In addition, there was an application of social networking on the phones. Most of the smartphones

are 93% smart and use smartphone communication by using 100% social networking apps for updating news, friends and acquaintances from the behavior of mobile communication through smartphone and satisfied of using the application on the smartphone.

Hearing impaired people have behavioral communication via smartphone, taking advantage of technology to make communication faster and more comfortable, found that technology has changed the communication behavior of hearing impaired fully in the present time. It may be because of the technology of mobile communication on the smartphone. It has been developed to respond to various factors that contribute to the change of hearing impairment, such as psychological factors, attitudes, values, cultures, and language abilities.

On technology development, the smartphone can respond to the needs of the hearing impaired properly and they appreciate the importance of communicating via a smartphone and the accordance of social environment of the hearing impaired, Both the people and the hearing impaired were widely used the smartphones. This was a main variable that caused them use smartphones and make the smartphone communication fall into the popular culture.