หัวข้อวิทยานิพนธ์	การสร้างแบรนด์ภายในองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันในงานของพนักงานบริษัทผลิตอะไหล่รถยนต์ในจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	ความผูกพันในงาน/การสร้างแบรนด์ภายในองค์กร
ผู้วิจัย	ธีร์วรา ธนารุ่งเรือง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.พิเชษฐ์ เบญจรงค์รัตน์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันในงานของพนักงานโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในจังหวัดชลบุรี 2) เพื่อเปรียบเทียบระดับความผูกพันของพนักงานจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 3) เพื่อทดสอบอิทธิพลของการสร้างแบรนด์ภายในองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันในงานของพนักงานโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างคือพนักงาน จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความผูกพันในงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{X}$= 4.16) 2) พนักงานที่มีระดับตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับความผูกพันแตกต่างกัน 3) การสร้างแบรนด์ภายในองค์กรมีอิทธิพลต่อความผูกพันในงาน ได้แก่ การให้รางวัลและการยกย่องในผลงาน การกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร การสื่อสารภายในองค์กร การสร้างทัศนคติเกี่ยวกับแบรนด์ การสนับสนุนด้านการฝึกอบรม การสนับสนุนจากฝ่ายบริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

SPU CHONBURI

Thesis Title	Internal Branding to Influence Employee Job Engagement in an Auto Part Manufacturing Company in Chonburi Province
Keyword	Job engagement/Internal Branding
Student	Triwara Thanarungrueang
Independent Study Advisor	Dr. Pichate Benjarongrat
Level of Study Advisor	Master of Business Administration
Faculty	College of Management, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2019

ABSTRACT

The objectives of this research were; 1) to study the level of influence employee' job engagement in an auto part manufacturing company in Chonburi province 2) to compare the level of employee' job engagement classified by demographic factors 3) to test the influence of internal branding of influence employee' job engagement in an auto part manufacturing company in Chonburi province. The samples were 400 person.

The results of 1) employee' job engagement in high level ($\overline{X}$= 4.16) 2) position, income of influence of job engagement 3) internal branding of influence of job engagement were giving awards and recognition to the work defining the organization's vision internal communication creating a brand attitude training support management support in statistical significance .05

SPU CHONBURI