

การสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ
The Personal Branding of Successful Digital TV News Presenters

จิตติมา สุทธิวนิช
Jittima Sutivanich

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2563
ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม



การสร้างแบรนด์บุคลิกของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ

The Personal Branding of Successful Digital TV News Presenters

จิตติมา สุทธิวนิช

Jittima Sutivanich

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ.2563

ลิขสิทธิ์ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ชื่อหัวข้อวิทยานิพนธ์

การสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าว
ทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ

THE PERSONAL BRANDING OF SUCCESSFUL
DIGITAL TV NEWS PRESENTERS

นักศึกษา

จิตติมา สุทธิวนิช รหัสประจำตัว 61503104

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต


คณะ

นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

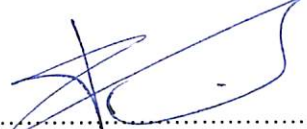
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ดร.วิไลภรณ์ จิรวัดมนเศรษฐ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก)


.....กรรมการ

(ดร.ธนาชาติ จันทร์เวโรจน์)


.....กรรมการ

(ดร.วิไลภรณ์ จิรวัดมนเศรษฐ์)

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามปริญญาามหาบัณฑิต

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์


.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มานินทร์ เจริญลาภ)

วันที่ 3 เดือน พย พ.ศ. 2563