

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์ผู้นำเสนอ (ผู้ประกาศข่าว, ผู้ดำเนินรายการและผู้สื่อข่าว)



แบบสอบถามสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ
(ผู้ประกาศข่าว, ผู้ดำเนินรายการและผู้สื่อข่าว)

เรื่อง: การสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์: แบบสอบถามนี้เพื่อรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นเพื่อศึกษาและทำวิจัย เรื่องการสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ ของ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คำถาม :

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคล

ชื่อ-นามสกุล.....

สังกัด

ส่วนที่ 2 ทักษะ และ ความคิดเห็นของผู้นำเสนอข่าวที่จะทำให้ประสบความสำเร็จ

1. สิ่งที่ทำให้ผู้ประกาศข่าว หรือ ผู้สื่อข่าวประสบความสำเร็จ ในการนำเสนอข่าว คืออะไรบ้าง
2. หลักการสำคัญในการนำเสนอ เพื่อที่จะทำให้ผู้รับชมนั้นติดตามข่าว คืออะไรบ้าง
3. รูปแบบการนำเสนอข่าวในยุคปัจจุบันเปลี่ยนไปมากน้อยแค่ไหนหากในอดีต มีวิธีการปรับเปลี่ยนรูปแบบอย่างไรให้เหมาะสม และดูน่าสนใจ
4. มีวิธีการอย่างไรให้คนจดจำคาแรคเตอร์และการนำเสนอที่น่าสนใจของเราในฐานะผู้ประกาศข่าว หรือนักข่าวอย่างไรบ้าง (มีการจัดรูปแบบคาแรคเตอร์ให้เข้ากับรายการหรือไม่)
5. คิดว่าการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) มีความสำคัญต่อผู้ประกาศข่าว หรือผู้สื่อข่าวใน ยุคนี้หรือไม่
6. การสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ในยุคนี้ เพื่อเป็นที่รู้จักและจดจำของผู้ชมมองว่าเป็น เรื่องยากหรือไม่
7. เราควรปั้นตัวเองอย่างไร ให้กลายเป็นแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ที่ประสบความสำเร็จ ที่ ผู้ชมจดจำและเป็นที่รู้จัก
8. สื่อ Social มีผลอย่างไรต่อการสร้างการรับรู้ และการจำของผู้ชม

9. คุณคิดว่าควรใช้สื่อที่ Social มีอยู่ในการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ให้ตัวคุณอย่างไรบ้าง และการใช้สื่อ Social ติดตามผลงานของเราอย่างไรบ้าง รวมถึงระวางการใช้สื่อ Social อย่างไร
10. ถ้าเราสามารถที่จะกลายเป็นผู้ประกาศข่าว หรือผู้สื่อข่าว ที่ประสบความสำเร็จและกลายเป็นแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ได้แล้ว เราควรสื่อสารต่อสาธารณชนอย่างไร
11. มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ของผู้ประกาศข่าว หรือผู้สื่อข่าวอย่างไรบ้าง

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่านมาในโอกาสนี้

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์นักวิชาการด้านการสร้างแบรนด์



แบบสอบถามสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ
(นักวิชาการด้านการสร้างแบรนด์)

เรื่อง: การสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ
วัตถุประสงค์: แบบสอบถามนี้เพื่อรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นเพื่อศึกษาและทำวิจัย
เรื่องการสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ ของ
นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คำถาม :

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคล

ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง

ส่วนที่ 2 ทศนคติ และ ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์

1. การนำเสนอข่าวในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตมากน้อยเพียงใดที่ทำให้ผู้นำเสนอข่าวจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นที่รู้จักหรือจดจำ
2. การจัดวางคาแรคเตอร์ของผู้นำเสนอข่าวให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการเป็นสิ่งจำเป็นหรือไม่
3. การสร้างแบรนด์บุคคล มีความสำคัญอย่างไร สำหรับผู้นำเสนอข่าวในยุคปัจจุบัน และการสร้างแบรนด์ในยุคนี้ถือว่าทำได้ยากหรือไม่
4. ผู้นำเสนอข่าวที่จะประสบความสำเร็จ จนสามารถสร้างแบรนด์ได้จะต้องมีคุณลักษณะอย่างไรบ้าง และในมุมมองของท่านการจะสร้างแบรนด์ให้เกิดขึ้นได้ ต้องทำอย่างไร
5. ผู้ชมมีบทบาทสำคัญแค่ไหน ต่อความสำเร็จของผู้นำเสนอข่าวในยุคปัจจุบัน
6. แรนด์ของผู้นำเสนอข่าว มีส่วนทำให้ผู้ชมหันมาชมข่าว หรือติดตามผู้นำเสนอข่าวหรือไม่
7. สื่อ Social มีบทบาทสำคัญอย่างไร กับการสร้างแบรนด์บุคคล ของผู้นำเสนอข่าวในยุคปัจจุบัน
8. ผู้นำเสนอข่าว ควรที่จะสื่อสารตัวเองให้กลายเป็นแบรนด์บุคคล ได้อย่างไร และต้องระวังในการใช้สื่อ Social อย่งไรบ้าง

9. เมื่อผู้นำเสนอข่าวสามารถสร้างตัวเองให้กลายเป็นแบรนด์บุคคล แล้วควรจะสื่อสารต่อสาธารณะอย่างไร และต้องระวังอะไรบ้าง
10. ข้อเสนอแนะสำหรับการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ของผู้นำเสนอข่าว

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่านมาในโอกาสนี้

ภาคผนวก ค

แบบสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวหรือ โปรดิวเซอร์รายการ
และบุคคลในสมาคมผู้สื่อข่าววิทยุและโทรทัศน์



แบบสอบถามสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ
(บรรณาธิการข่าวหรือ โปรดิวเซอร์รายการ
และบุคคลในสมาคมผู้สื่อข่าววิทยุและโทรทัศน์)

เรื่อง: การสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ
วัตถุประสงค์: แบบสอบถามนี้เพื่อรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นเพื่อศึกษาและทำวิจัย
เรื่องการสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ ของ
นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คำถาม :

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคล

ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง

ส่วนที่ 2 ทักษะ และ ความคิดเห็นของบรรณาธิการข่าวหรือโปรดิวเซอร์รายการข่าว

ส่วนของผู้ประกาศข่าว,ผู้ดำเนินรายการ

1. การนำเสนอข่าวในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตมากน้อยเพียงใดที่ทำให้ผู้นำเสนอข่าวจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้เป็นที่รู้จักหรือจดจำ
2. หลักการวางตัวผู้ประกาศข่าวให้เหมาะสมกับแต่ละรายการ ดูจากอะไรบ้าง
3. ลีลาการนำเสนอข่าวมีผลทำให้ผู้ประกาศข่าวเป็นที่รู้จักและจดจำของผู้ชมหรือไม่ ถ้ามีผลลึลลารูปแบบใดที่จะทำให้ผู้ประกาศประสบความสำเร็จ และในฐานะบก.หรือโปรดิวเซอร์จะต้องมีการจัดวางคาแรคเตอร์ของผู้จัดให้สอดคล้องกับรูปแบบของรายการมั๊ย
4. คิดว่าการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ของผู้ประกาศข่าว ในยุคปัจจุบันมีความสำคัญมากน้อยแค่ไหน
5. คิดว่าการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ของผู้ประกาศข่าวในยุคนี้ เป็นสิ่งที่ยากหรือไม่ เพราะเหตุใด

6. ผู้ประกาศข่าวที่จะประสบความสำเร็จและได้รับการจดจำหรือการติดตามจากผู้ชม ควรจะมีคุณสมบัติลักษณะอย่างไร หรือ ควรทำอย่างไรบ้าง
7. ผู้ชมมีบทบาทสำคัญแค่ไหน ต่อความสำเร็จของผู้ประกาศข่าวในยุคปัจจุบัน
8. คิดว่า สื่อ Social มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด ต่อการสร้างแบรนด์บุคคลของผู้ประกาศข่าวให้เกิดการรู้จักหรือจดจำ และควรใช้สื่อ Social อย่างไร รวมถึงระวังการใช้สื่อ Social อย่างไร
9. ผู้ประกาศข่าวควรที่จะสื่อสารตัวเองให้กลายเป็นแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ได้อย่างไร
10. เมื่อผู้นำเสนอข่าวสามารถสร้างตัวเองให้กลายเป็นแบรนด์บุคคล (Personal Brand) แล้วควรจะสื่อสารต่อสาธารณะอย่างไร

ส่วนของผู้สื่อข่าว

1. คิดว่าการรายงานข่าวของผู้สื่อข่าวในรูปแบบอย่างไร ที่ผู้สื่อข่าวจะประสบความสำเร็จและสร้างการจดจำจากผู้ชมได้
2. ผู้สื่อข่าวควรสร้างความโดดเด่นให้ตัวเองเป็นที่รู้จักได้อย่างไร ในยุคที่การรายงานข่าวเปลี่ยนไปจากในอดีต
3. ลีลาการอ่านข่าวของผู้สื่อข่าว มีผลหรือไม่ ที่จะทำให้ผู้สื่อข่าวได้รับการรู้จักและจดจำ และถ้ามีผล ผู้สื่อข่าวควรอ่านข่าวลีลาแบบใดที่จะทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จัก
4. การสร้างแบรนด์บุคคลสำหรับผู้สื่อข่าวในยุคปัจจุบัน ถือว่ามีความจำเป็นมากน้อยแค่ไหน
5. คิดว่าการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ของผู้สื่อข่าวในยุคนี้ เป็นสิ่งที่ยากหรือไม่ เพราะเหตุใด
6. ผู้ชมมีบทบาทมากน้อยแค่ไหน ต่อความสำเร็จของผู้สื่อข่าวในยุคปัจจุบัน
7. คิดว่า สื่อ Social มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด ต่อการสร้างแบรนด์บุคคลของผู้สื่อข่าวให้เกิดการรู้จักหรือจดจำ และควรใช้สื่อ Social อย่างไร
8. ผู้สื่อข่าวควรที่จะสื่อสารตัวเองให้กลายเป็นแบรนด์บุคคล (Personal Brand) ได้อย่างไร
9. เมื่อผู้สื่อข่าว สามารถสร้างตัวเองให้กลายเป็นแบรนด์บุคคล (Personal Brand) แล้วควรจะสื่อสารต่อสาธารณะอย่างไร
10. มีข้อเสนอแนะใดบ้างเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์บุคคล (Personal Brand)

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่านมาในโอกาสนี้

ภาคผนวก ง

แบบสัมภาษณ์คนดูที่ติดตามและชื่นชอบผู้นำเสนอข่าว



แบบสอบถามสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ

(คนดูที่ติดตามและชื่นชอบผู้นำเสนอข่าว)

เรื่อง: การสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ

วัตถุประสงค์: แบบสอบถามนี้เพื่อรวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นเพื่อศึกษาและทำวิจัย

เรื่องการสร้างแบรนด์บุคคลของผู้นำเสนอข่าวทางสื่อโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ ของ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีปทุม

คำถาม :

ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนบุคคล

ชื่อ-นามสกุล.....

อาชีพ

ส่วนที่ 2 ทศนคติ และ ความคิดเห็นของผู้ชมที่เป็นแฟนคลับของผู้นำเสนอข่าวที่ประสบความสำเร็จ

1. แรงจูงใจในการติดตามข่าวในปัจจุบัน ติดตามเพราะอะไร
2. ผู้นำเสนอข่าวที่ประสบความสำเร็จในมุมมองของคนดูต้องมีองค์ประกอบอย่างไร
 - 2.1 ผู้นำเสนอข่าวมีผลต่อการติดตามข่าวของคุณหรือไม่
 - 2.2. บุคลิก ลีลาการนำเสนอข่าวของผู้นำเสนอข่าวต้องเป็นอย่างไรจึงจะได้รับการจดจำ
 - 2.3 น้ำเสียง สำเนียง ของผู้นำเสนอข่าวต้องเป็นอย่างไรจึงจะได้รับการจดจำ
 - 2.4 รูปร่างหน้าตา ของผู้นำเสนอข่าวมีผลต่อการติดตามข่าวของคุณหรือไม่
3. คุณคิดว่ามีปัจจัยอะไรบ้าง ที่ทำให้คุณเกิดการจดจำและอยากติดตามผู้นำเสนอข่าว
4. ส่วนตัวคุณชอบรูปแบบรายการอย่างไร และการนำเสนอของผู้นำเสนอข่าวควรเป็นรูปแบบใด
5. ความจำเป็นต้องสร้างแบรนด์ของผู้นำเสนอข่าวในยุคปัจจุบัน มีความจำเป็นหรือไม่
6. การใช้สื่อโซเชียลมีเดีย
 - 6.1 คุณรู้สึกอย่างไรกับการได้ตอบโต้พูดคุยกับผู้นำเสนอข่าวขณะที่มีการจัดรายการในลักษณะไลฟ์สดผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และรู้สึกอย่างไรบ้างที่สามารถเข้าถึงผู้นำเสนอข่าวผ่านโซเชียลมีเดียส่วนตัว

6.2 การที่ผู้นำเสนอข่าว จะตอกย้ำภาพลักษณ์ของตัวเอง ด้วยการใช้ชื่อเอง เป็นชื่อที่ใช้ในโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มต่างๆ ทำให้เกิดการจำจำได้ง่ายขึ้นหรือไม่ หรือควรใช้ชื่ออย่างไร

6.3 ถ้าคุณชื่นชอบผู้นำเสนอข่าวคนใดคนหนึ่ง หรือรายการข่าวรายการใดรายการหนึ่ง จะมีวิธีช่วยเผยแพร่แบรนด์อย่างไรบ้าง

7. สาเหตุที่จะทำให้คุณเลิกติดตามหรือเลิกชื่นชอบผู้นำเสนอข่าวคนใดคนหนึ่งเกิดจากสาเหตุใดบ้าง

ผู้วิจัยขอขอบคุณในความกรุณาของท่านมาในโอกาสนี้

ภาคผนวก จ
รูปภาพที่ลงพื้นที่สัมภาษณ์



สัมภาษณ์ คุณบัญชา ชุมชัยเวทย์ พิธีกรรายการจอกโลกเศรษฐกิจ ทางช่อง 3



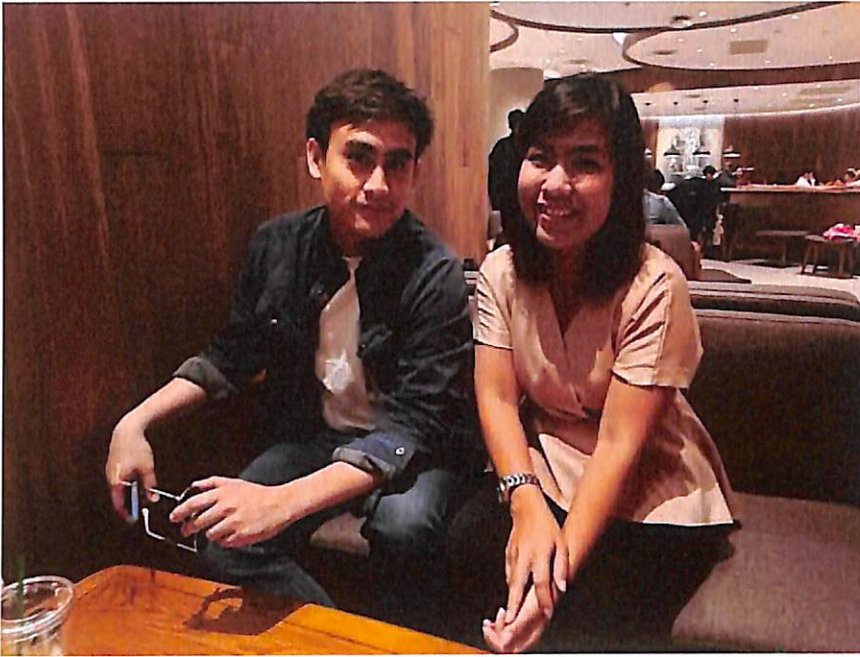
สัมภาษณ์ คุณบรรจง ชีวมงคลกานต์ รองผู้อำนวยการฝ่ายข่าวเวิร์คพอยท์



สัมภาษณ์ คุณนุ้ม เปรมสุดา สันติวัฒนา พิธีกรรายการฝนฟ้าอากาศ ช่อง 7 HD



สัมภาษณ์ คุณหนุ่ม อนุวัต เฟื่องทองแดงผู้สื่อข่าว ช่อง 7 HD



สัมภาษณ์ คุณต๊ะ พิภู พุ่มแก้วกล้า ผู้ประกาศข่าวช่อง MONO 29



สัมภาษณ์ คุณกนก รัตน์วงศ์สกุล ผู้ดำเนินรายการ "ข่าวข้น คนเนชั่น" ทางช่องเนชั่นทีวี



สัมภาษณ์ คุณเบญจพจน์ ทิพย์กมลแสง ผู้สื่อข่าวช่องไทยพีบีเอส



สัมภาษณ์ คุณปอเป็ยะ กาลเวลา เสาเรื่อน ผู้สื่อข่าวของช่องเวิร์คพอยท์



สัมภาษณ์ รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน



สัมภาษณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โอภาส กิจกำแหง คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม



สัมภาษณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูษณะ เตชะคณา นักวิชาการด้านการสื่อสารการตลาด
และการสร้างแบรนด์